



2022

**Congreso
Internacional para
la Difusión de la
Producción
Científica e
Investigadora**



Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Libro de actas del Congreso CODIPROCIN 2022. Vol. VII
© 2022 Jorge Serrano Lozano (Editor)
© 2022 Editorial: AMEC Ediciones
C/ Emma Penella 6. 28055 Madrid. España
ISBN: 978-84-17584-48-1

ÍNDICE

PERIODISMO MÓVIL. UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PRÁCTICO MULTIPLATAFORMA	
Alcudia Borreguero, Mario Cervera Barriga, Esther.....	6
LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE EN ESPAÑA. UNA ASIGNATURA PENDIENTE	
Álvarez-Herrero, Juan-Francisco	7
COVID-19 PERSISTENTE Y SU ABORDAJE PSICOFISIOTERÁPICO	
Álvarez-Melcón, Ángela C.....	8
TECNOLOGÍA INTERACTIVA Y MUSEOS. CONSTRUCCIÓN DE LA ESCALA DE INTERACTIVIDAD PERCIBIDA	
Asenjo Hernanz, María Elena Granizo González, Laura	9
¿DISIDENCIAS A LOS DISCURSOS TRADICIONALES DE GÉNERO?: MADRE SOLO HAY DOS (2021)	
Blanco-Cano, Rosana	10
EL PROYECTO DE EXPOSICIÓN HISPANO-AFRICANA DE GRANADA. PUESTA EN VALOR DE UN EVENTO OLVIDADO	
Contreras García, Javier	11
TIKTOK COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS GENERACIONES Z Y ALFA	
Martín Critikián, Davinia Medina Núñez, Marta Rodríguez-Laíz, Javier	12
ENFOQUES TEÓRICOS EN EL ESTUDIO DEL LIDERAZGO	
Díaz Chica, Óscar	13
¿CÓMO MIRO A MI FAMILIA? EMOCIONATFAMILIA	
Díez González, María del Carmen	14
ASTROBIOLOGÍA DESDE LA TIERRA: UNA CUESTIÓN VITAL	
Esteve-Esteve, Juan M.	15
EL MODELO DE TUTORÍAS Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
Flores Varela, Ramona	16
EL PAPEL SOCIAL DE LA PUBLICIDAD EN LA PREVENCIÓN DEL ACOSO EN ESPAÑA	
García Lima, Cristina.....	17
GÉNEROS DISCURSIVOS Y TRADICIONES UNIVERSITARIAS: EL ESSAY ANGLOSAJÓN Y LA DISERTACIÓN FRANCESA	
Hernando-Masdeu, Javier	18
ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS PARA UNA CULTURA DEMOCRÁTICA	
Iriarte Romero, Emilio.....	19
INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA CONOCER LA HISTORIA: TRES CANTOS (MADRID), 1971-2021	
Izquierdo Álvarez, Sara	20

LA CAPACIDAD DE BUSCAR CONSEGUIR OBJETIVOS ES UN COMPONENTE BÁSICO DE LA COMPETENCIA AFÁN DE LOGRO: ORIENTACIÓN A RESULTADOS EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA	
López Gómez, Josefa Elisa Izquierdo González, Vanessa	21
TECNOLOGÍAS LIBRES PARA LA CREACIÓN DE UNA CARTOGRAFÍA DIGITAL: EL CASO DE LA CIUDAD DE MAKENI (SIERRA LEONA)	
Lorenzo Cueva, Covadonga.....	22
REDES EMALHADAS DE DISTRIBUIÇÃO DE GÁS NATURAL. “SIMBIOSE” DE “SOFTWARE”	
Malafaya-Baptista, Manuel.....	23
EL (NO) LUGAR DE LA UNIVERSIDAD EN LA NUEVA REALIDAD	
Marín-Casanova, José Antonio	25
EL FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN	
Mariscal Vega, Sara	26
CALEIDOSCÓPIO DE OLHARES SOBRE A MAXIMIZAÇÃO DO POTENCIAL DE CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA: UMA ANÁLISE SWOT	
Martins, Cristina.....	27
IMPACTO DE LA TEMÁTICA Y PRESUPUESTO DE UNA OBRA AUDIOVISUAL EN LOS ESPECTADORES: PRUEBA DE CONCEPTO	
Mejías Martínez, Guillermo	28
EDUCACIÓN PARA LA SALUD DURANTE PANDEMIA POR COVID-19	
Meléndez Chávez, Sendy Barrios Melchor, Alma Rosa.....	29
ANÁLISIS DE LOS FACTORES PROPIOS DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO CON LA NORMA OFICIAL MEXICANA 035 EN LA ORGANIZACIÓN COMO IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD	
Pedroza-Montero, Francisca Sánchez-Fuentes, Silvia Leticia Sanzarric-Aguilar, Conrado	30
MÉTODOS NARRATIVOS PARA EL ESTUDIO DE LA GUERRA CIVIL Y LA POSGUERRA ESPAÑOLA	
Pérez-González, A. Beatriz Sevilla Brenes, Laura	31
LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN LOS TÍTULOS DE CRÉDITO	
Ramírez Barredo, Belén García Guardia, María Luisa	32
EL RELATO MÍTICO. MANTUA CARPETANORUM	
Ramos Fabra, Lidón Pesqueira Calvo, Carlos.....	33
EN DEFENSA DEL MITO DESCONOCIDO	
Ramos Fabra, Lidón Pesqueira Calvo, Carlos.....	34

PROTOCOLO DE DETECCIÓN Y PREVENCIÓN EN LOS PROCESOS DE RADICALIZACIÓN YIHADISTA	
González Vaz, Carmen	
Rodríguez González, Víctor	
Paya Santos, Claudio	35
LA GESTIÓN COMUNICATIVA INSTITUCIONAL DE LA PANDEMIA DE COVID-19. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE EUSKADI Y NAVARRA	
San Martín González, Francisco Javier	36
2 AÑOS DE COVID-19 Y CIENCIOMETRÍA: IDENTIFICANDO A LOS ACTORES DE LA CIENCIA DE LA CIENCIA	
Pablo Sánchez-Núñez.....	37
ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DEL SECTOR PRODUCTIVO. CASO: EN HERMOSILLO, MÉXICO. 2022	
Sanzarric Aguilar, Conrado	
Pedroza Montero, Francisca	
Sánchez Fuentes, Silvia Leticia	38
PANDEMIA DA COVID-19: IMPLICAÇÕES NA PARCERIA DE CUIDADOS EM CONTEXTO DE INTERNAMENTO PEDIÁTRICO	
Mendes, Goreti.....	39
EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO	
Ramírez Barredo, Belén	
Solano Altaba, María	
Serrano Oceja, Jose Francisco	40
LA CAÍDA IMAGINARIA. UNA ESTRATEGIA PARA EL PROYECTO DE ARQUITECTURA	
Sordo Ibáñez, Laura	41

CALEIDOSCÓPIO DE OLHARES SOBRE A MAXIMIZAÇÃO DO POTENCIAL DE CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA: UMA ANÁLISE SWOT

Martins, Cristina

Universidade do Minho, Braga (Portugal)

cmartins@ese.uminho.pt

Os ganhos em saúde infantil nas últimas décadas têm sido notáveis, mas importa que se garanta a sustentabilidade destes resultados. O investimento nos primeiros anos de vida oferece uma oportunidade singular para potenciar as habilidades das crianças e lançar as bases para uma vida saudável. Tendo por base uma estratégia focada em problemáticas atuais da infância, este estudo pretendeu identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças percebidas na maximização do potencial de crescimento e desenvolvimento da criança, a partir das perspetivas de enfermeiros em formação especializada de saúde infantil e pediátrica. Envolveu uma amostra de 19 participantes. Os dados da matriz SWOT (do inglês, *strengths, weaknesses, opportunities, threats*) foram analisados com recurso à técnica de análise temática. Os resultados destacaram pareceres que se ancoram em princípios da promoção da saúde, com diversidade de enfoques, objetos e finalidades associados, evidenciando alguma indefinição conceitual e metodológica a respeito. Coexistem conceções e práticas com enfoque nos determinantes sociais e outras centradas na prevenção de doenças e fatores de riscos. Questões relacionadas com cidadania e envolvimento e participação dos cidadãos e das comunidades foram pouco valorizadas nos discursos dos participantes, em oposição a planos de investimento material e de desenvolvimento organizacional e à valorização humana e profissional de quem trabalha no setor da saúde, bem como do papel catalisador assumido pelo Serviço Nacional de Saúde. A articulação intersectorial e o investimento político e financeiro foram identificados como fatores de (in)sucesso para a promoção da saúde. Considera-se que este estudo produziu evidências que permitem alimentar a reflexão crítica e estratégica em torno da maximização do potencial de crescimento e desenvolvimento da criança, de modo a ir ao encontro de uma atuação coletiva, integrada e consciente e ampliar as possibilidades de intervenções efetivas e mais universais. Importa (re)pensar o processo ensino-aprendizagem dos profissionais de enfermagem.

Palabras clave: Criança – Crescimento – Desenvolvimento – Promoção da saúde.