

Índice de Anexos

i. Anexos Português	4
Anexo 1: O futuro da construção civil	4
Anexo 2: Vivemos na era das redes sociais.....	5
Anexo 3: ConstruPlan.....	7
Anexo 4: Vantagens de usar o Smartphone na Orçamentação.....	8
Anexo 5: Planeamento	9
Anexo 6: 10 Grandes Obras da Engenharia Civil no Mundo.....	10
Anexo 7: A sua empresa sofre com processos repetitivos e perda de produtividade? ...	12
Anexo 8: Gestão de fornecedores	14
Anexo 9: Como aumentar a produtividade da sua empresa no processo de orçamentação?	15
Anexo 10: Procurement (Aprovisionamento)	15
Anexo 11: Indicadores de desempenho de fornecedores	17
Anexo 12: O sistema de email é falível!	18
Anexo 13: O impacto da visibilidade e das relações empresariais no sucesso da sua empresa.....	19
Anexo 14: Inovação tecnológica: O impacto no setor da construção.....	21
Anexo 15: A nossa grande prioridade é a segurança e privacidade dos seus dados.....	22
Anexo 16: O maior aliado do setor da construção: a tecnologia	23
Anexo 17: Como está a ser revolucionada a fase de planeamento?	24
Anexo 18: Volta emigrante! (a)	24
Anexo 19: Volta emigrante! (b).....	25
Anexo 20: Transformação digital: um fator chave para o sucesso de qualquer empresa	27
Anexo 21: Construção sem fronteiras.....	28
Anexo 22: A influência do orçamento na atribuição de projetos e no planeamento.....	29
Anexo 23: Construções à prova do futuro.....	29
Anexo 24: A importância das redes sociais no contexto empresarial	30
Anexo 25: Sustentabilidade no setor da construção.....	32
Anexo 26: Modelação da Informação da Construção.....	33
Anexo 27: Amândio Carvalho.....	35
Anexo 28: FCM.....	35
Anexo 29: Zerca	35
Anexo 30: JC group.....	35
Anexo 31: Norvia.....	36
Anexo 32: Plainrest.....	36

Anexo 33: Ressa.....	36
Anexo 34: Soares da Costa.....	36
Anexo 35: Taskdone	37
Anexo 36: Tecniarte.....	37
Anexo 37: Folha de picagens	37
Anexo 38: Vantagens da ConstruPlan	42
Anexo 39: Alterações na primeira versão do vídeo.....	43
Anexo 40: Vantagens para fornecedores.....	43
Anexo 41: Inquérito para LinkedIn	44
ii. Anexos Inglês	47
Anexo 42: The future of construction	47
Anexo 43: We live in the social media era.	48
Anexo 44: Manage your budgets online for free with our multiplatform web app - ConstruPlan.....	50
Anexo 45: The advantages of using your Smartphone in budgeting	51
Anexo 46: 10 Great Feats of Modern Engineering	52
Anexo 47: Are repetitive processes damaging your company's productivity?	54
Anexo 48: Time management	55
Anexo 49: Supplier management	56
Anexo 50: How to increase your company's productivity in the budgeting process?.....	57
Anexo 51: Procurement	57
Anexo 52: Supplier Performance Indicators.....	58
Anexo 53: The email system can fail!	60
Anexo 54: The impact of visibility and business partnerships on the success of your company	60
Anexo 55: Technological innovation and its impact on the construction sector	62
Anexo 56: Ensuring your privacy is our top priority.....	63
Anexo 57: The biggest ally of the construction sector: technology	64
Anexo 58: Digital transformation: the key to any company's success	65
Anexo 59: Global Construction.....	66
Anexo 60: The influence of the budget on project assignment and planning.....	67
Anexo 61: Future-proofing constructions.....	68
Anexo 62: The importance of social media in business	69
Anexo 63: Sustainable construction	70
Anexo 64: Building Information Modeling (BIM).....	71
Anexo 65: website da empresa.....	72
iii. Anexos Espanhol	122

Anexo 66: El futuro de la construcción.....	122
Anexo 67: Vivimos en la era de las redes sociales	123
Anexo 68: Realice sus presupuestos gratuitamente con nuestra aplicación web multiplataforma: ConstruPlan.	125
Anexo 69: Las ventajas de usar el teléfono inteligente en la elaboración de presupuestos	126
Anexo 70: Una planificación cuidadosa es esencial para ejecutar un proyecto de construcción con éxito.	127
Anexo 71: 10 Grandes obras de la ingeniería en el mundo	128
Anexo 72: ¿Su empresa sufre con procesos repetitivos y pérdida de productividad?..	130
Anexo 73: Gestión de proveedores.....	131
Anexo 74: ¿Cómo aumentar la productividad de su empresa en el proceso de presupuestación?	132
Anexo 75: Aprovisionamiento	133
Anexo 76: Indicadores de desempeño de proveedores	134
Anexo 77: ¡El sistema de correo electrónico puede fallar!.....	135
Anexo 78: El impacto de la visibilidad y de las relaciones empresariales en el éxito de su empresa.....	136
Anexo 79: La innovación tecnológica y su impacto en el sector de la construcción civil	138
Anexo 80: Nuestra prioridad es la seguridad y privacidad de sus datos	139
Anexo 81: El mayor aliado del sector de la construcción: la tecnología.....	140
Anexo 82: ¿Cómo se está revolucionando la fase de planificación?	141
Anexo 83: Transformación digital: un factor clave para el éxito de su empresa	142
Anexo 84: Construcción sin fronteras.....	143
Anexo 85: La influencia del presupuesto en la asignación y planificación de proyectos	144
Anexo 86: Construcciones a prueba de futuro.....	144
Anexo 87: La importancia de las redes sociales en las empresas.....	145
Anexo 88: Sostenibilidad en el sector de la construcción	146
Anexo 89: Modelado de información de construcción (Building information modeling-BIM)	148
Anexo 90: website espanhol.....	149

i. Anexos Português

Anexo 1: O futuro da construção civil

A Tecnologia está a evoluir a um ritmo cada vez mais acelerado e prova disso é que todos os dias surgem novas ferramentas ou softwares que nos ajudam a lidar com várias tarefas do dia-a-dia. O setor da Construção Civil ainda não está tão modernizado como poderia estar. A cada dia que passa vão surgindo novas oportunidades para testar e criar novos produtos de forma a contribuir para a modernização e evolução do setor.

A ConstruSpace faz parte desta modernização e tem como objetivo aplicar as suas ideias inovadoras para desenvolver o setor. Somos uma start-up portuguesa e somos uma prova viva de que o que é nacional é bom! Estamos sediados no norte do país e dedicamo-nos a desenvolver soluções digitais para dinamizar o setor. Já temos duas plataformas disponíveis e ambas contam com a opção de registo gratuito.

Uma das nossas plataformas é a ConstruPlan, que tem como objetivo auxiliar a gestão de orçamentos e tornar o processo mais eficiente. A outra plataforma que estamos a desenvolver é a ConstruJobs, que tem como objetivo disponibilizar anúncios de emprego exclusivos para profissionais da Construção Civil.

Contudo existem várias soluções que já estão a dinamizar o setor, ou que virão a fazê-lo a curto prazo. De seguida vamos expor uma lista de avanços tecnológicos que vão desenvolver o setor da Construção Civil e Obras Públicas.

INTERNET OF THINGS (IOT)

Em português, Internet das Coisas, tal como o nome indica é a possibilidade das “coisas” interagirem através da internet. A Internet das Coisas junta todos os equipamentos que possam ser ligados à internet e coloca-os em comunicação entre eles sem ser necessária interação humana. Atualmente já é possível falar, programar e interagir com uma casa. A Internet das Coisas oferece-nos funcionalidades infinitas que podem ser aplicadas na vida familiar e profissional.

Contudo, há sempre quem duvide das mais valias destas tecnologias. O exemplo abaixo demonstra a utilidade destes tipos de sistemas:

Imaginemos que um funcionário das obras cai do 1º andar e tem consigo um smartwatch que deteta a queda através de sensores. Após 10 segundos de inatividade, emite automaticamente um aviso para o 112 alertando que houve uma queda, com probabilidade alta do funcionário estar inconsciente.

IMPRESSÃO EM 3D

Esta inovação vai alterar a dinâmica da construção a curto prazo. Através da proliferação das impressoras 3D, domésticas e industriais, os camiões a circular nas estradas vão ser cada vez menos. Porquê? Porque em vez de ser necessário encomendar peças vai ser possível imprimi-las diretamente no local. Em pouco tempo vai ser normal os profissionais da construção civil imprimirem objetos em 3D na obra. Desde parafusos até objetos de grandes formatos como peças para construção de pré-fabricados.

DRONES

Têm vindo a ganhar relevância na nossa sociedade e não tarda vamos vê-los a entregar encomendas à porta das nossas casas. No setor da construção civil, os Drones vão desempenhar um papel essencial devido aos grandes benefícios que oferecem aos profissionais.

Algumas empresas já utilizam os Drones para inspecionar obras e reduzir consideravelmente o tempo e custo necessários para cumprir essa tarefa. Para além disso pode fazer-se facilmente um registo fotográfico ou em vídeo da obra e acompanhar o estado para que não haja surpresas no final.

REALIDADE AUMENTADA

Através da realidade aumentada, é possível ver uma imagem real num ecrã e acrescentar elementos virtuais à imagem real. É possível verificar como determinado elemento encaixa na paisagem ou até analisar do ponto de vista estético.

A Realidade Aumentada permite que de forma bastante económica se possa fazer estudos e projetos virtualmente, aferindo assim as consequências de tais decisões.

GESTÃO MÓVEL DO PROJETO

É um processo natural, pois já ninguém se desloca a um telefone fixo se quiser fazer uma chamada. Da mesma forma que andamos com o smartphone no bolso para fazermos chamadas, também é possível guardar documentos e enviá-los sem sair da obra nem recorrer ao tradicional papel.

Uma das soluções de mobilidade bastante vantajosa em obra é a ConstruPlan. Ao usar a nossa plataforma poderá gerir a orçamentação através de documentos guardados em nuvem num espaço digital seguro e centralizado.

Para conhecer outras aplicações leia o artigo sobre aplicações para construção civil.

REGISTE-SE GRATUITAMENTE E COMECE JÁ A USAR AS NOSSAS PLATAFORMAS.
“REGISTE-SE AQUI”

Anexo 2: Vivemos na era das redes sociais

Uma grande parte da população mundial já marca presença nestas plataformas. Até o YouTube pode ser considerado uma rede social. Como os humanos são seres sociais é normal que plataformas que não tinham como objetivo ser redes sociais se vejam obrigadas a alterar e adaptar a sua essência devido ao grau elevado de sucesso.

Existe uma quantidade infindável de formas de utilização de redes sociais. Algumas dedicam-se à partilha de fotos, outras são mais abrangentes, e até existem redes sociais exclusivas para animais de estimação!

Mas para quem não quer passar o dia a ver gatinhos e prefere juntar o útil ao agradável existem as redes sociais desenvolvidas especificamente para profissionais. Nestas plataformas qualquer pessoa pode expor as suas mais-valias e encontrar a empresa onde essas características tragam mais vantagens.

O caso mais conhecido é o do LinkedIn, que é uma das plataformas que mais tem vindo a crescer nos últimos tempos. O LinkedIn permite a candidatos e empresas comunicarem de forma simples e ágil, o que torna o processo de recrutamento bem mais eficiente do que há alguns anos atrás. Para além disso permite às empresas descobrirem funcionários que possam acrescentar valor, que de outra forma nunca iam conseguir encontrar.

Estes tipos de sinergias são extremamente vantajosos porque facilitam o desenvolvimento profissional, e permitem às empresas encontrar a pessoa perfeita para cada vaga.

ConstruSpace

No setor da Construção Civil e Obras Públicas também já existe uma plataforma com o potencial de rede social profissional. Até já está disponível através de um registo gratuito. A ConstruSpace faz parte de uma empresa portuguesa sediada no norte do país, e tem como objetivo principal dinamizar o setor da construção civil, através da criação de comunidades de profissionais da área da construção. As plataformas já disponíveis permitem que os profissionais interajam de forma simples e rápida, e mantenham fluxos de trabalho.

Sendo assim, a ConstruSpace lançou recentemente duas plataformas, a ConstruPlan e a ConstruJobs, que embora sejam distintas complementam-se.

ConstruPlan

A ConstruPlan é uma aplicação web multiplataforma que torna mais eficiente a Gestão da Orçamentação da sua empresa. Pretende substituir o email, evitando assim perdas de tempo entre envios e recebimentos de emails, bem como uma possível perda de emails. A plataforma vai centralizar e organizar toda a informação complexa incluída num concurso.

Explicando de forma simplificada, basta registar-se em breves segundos. Depois é só adicionar os contactos dos seus fornecedores e em vez de pedir orçamentos através do seu email, pode pedi-los pela plataforma. Desta forma, vai receber as respostas em tempo real e vai poder perceber o interesse do fornecedor em responder ao orçamento.

Não precisa de ter os ficheiros espalhados por pastas e emails, porque na ConstruPlan está tudo centralizado e alojado na nuvem, em servidores certificados e situados dentro do espaço comunitário europeu.

Pode ainda responder a orçamentos criados por outras empresas. Só precisa de escolher as especialidades para as quais está disposto a aceitar pedidos de orçamento. Isto é uma grande vantagem para as empresas pois dão-se a conhecer como fornecedores dentro da sua área de especialidade a todos os utilizadores da ConstruPlan.

Resumidamente, se estiver registado na ConstruPlan vai poder dar-se a conhecer, sem revelar o segredo do seu negócio, pois os seus fornecedores nunca serão divulgados. Ou seja, os fornecedores de cada utilizador só podem ser acedidos pelo próprio. Para além disso a ConstruPlan cumpre todos os requisitos legais e técnicos (utilização de certificados de segurança, comunicações de dados encriptados) descritos na sua política de privacidade, de acordo com o novo Regulamento Geral de Proteção de Dados.

ConstruJobs

A ConstruJobs também é uma aplicação web multiplataforma. Tal como o nome indica, esta dedica-se exclusivamente ao recrutamento especializado para o setor da construção civil.

O objetivo desta plataforma é anunciar empregos publicados por empresas e acompanhar as respostas dos candidatos aos anúncios. Obviamente a ConstruJobs tem uma vantagem para os profissionais da Construção Civil, quer recrutadores, quer candidatos. Essa vantagem é estarem presentes na comunidade da Construção Civil. Em

vez de andarem ambos perdidos por sites de emprego generalistas podem facilmente fazer o registo na ConstruJobs e ter disponíveis só os anúncios que interessam dentro do setor.

A plataforma é bastante simples e intuitiva, sendo a pesquisa tão fácil como: escolher a especialidade, escolher a região e já está! Não precisa de ver anúncios para carpinteiros em Lisboa se for um electricista em Braga.

Anexo 3: ConstruPlan

Faça os seus orçamentos de obras online gratuitamente através da nossa aplicação web multiplataformas- a ConstruPlan. Esta plataforma foi criada especificamente para profissionais da área da Construção Civil, e o registo é gratuito. A aplicação está integrada na ConstruSpace, que é uma plataforma digital recentemente criada com o objetivo de dinamizar e modernizar o setor da construção civil através da introdução de ferramentas de fácil utilização. Para já, pode utilizar a ConstruPlan para gerir o processo de orçamentação e pode utilizar a ConstruJobs para gerir anúncios de emprego específicos do setor da construção civil.

Quando precisar de fazer uma Orçamentação de Obra, quer seja um orçamentista de uma grande empresa, onde está inserido num departamento com uma equipa bem estruturada, ou seja, um proprietário de uma pequena empresa, onde é o próprio a fazer a orçamentação, pode aceder à plataforma gratuitamente e aproveitar as ferramentas simples e intuitivas que estão disponibilizadas. Comece por fazer um registo rápido, de seguida adicione os fornecedores, e na etapa seguinte já poderá Lançar Concursos de Obras e/ou Responder a Concursos de outras empresas.

Normalmente, uma obra é vista como algo que gera dinheiro (o que é correto), contudo, para os profissionais de orçamentação, uma obra é algo que gera despesas. Se algo decorrer fora do planeado, como por exemplo, o valor da obra ser superior ao valor orçamentado originalmente ou se existirem mais despesas com mão de obra ou fatores indiretos na execução da obra, as satisfações são pedidas ao profissional orçamentista. No entanto, sabemos que a culpa nem sempre pode ser deste.

Com a ConstruPlan o Orçamentista consegue centralizar todo o processo de orçamentação e reduzir significativamente o tempo gasto com o envio/receção de e-mail, e na espera das respostas que tanto tardam. Já para não falar no potencial de organização da informação dispersa que a plataforma oferece.

Na ConstruPlan, se solicitar um orçamento a um fornecedor, tem acesso instantâneo ao estado do mesmo e consegue facilmente verificar através do painel gráfico o interesse do fornecedor em responder ao pedido de orçamento. Até consegue ver se o fornecedor já o submeteu para avaliação.

Para que a orçamentação de obra seja bem feita o trabalho em equipa entre o orçamentista e o engenheiro de campo é essencial. Se estiverem em sintonia e envolvidos no projeto, ninguém vai "apontar o dedo" se algo correr mal, como por exemplo, se os preços unitários não estiverem em concordância com o que foi orçamentado até ao momento. Se o orçamento for cumprido a obra vai gerar lucro sem qualquer derrapagem, quer nos custos diretos ou nos custos indiretos. A obra é da responsabilidade de uma equipa e todos os serviços devem ser garantidos com o preço de venda a gerar lucro para a empresa.

A ConstruPlan permite que todos os profissionais de uma equipa acessem à plataforma e visualizem os orçamentos pedidos e/ou o seu estado. Também é possível adicionar todos os fornecedores da sua empresa para que possa solicitar o envio de orçamentos diretamente pela plataforma. Não se esqueça que os seus fornecedores apenas serão visíveis para si, o que significa que o segredo do seu negócio estará sempre bem guardado.

A ConstruPlan é tão fácil de usar que, em último recurso, os seus fornecedores podem emitir orçamentos enquanto almoçam. Como as informações estão centralizadas na nuvem, os fornecedores têm acesso em qualquer lugar. Numa situação de aperto, os fornecedores podem consultar a informação, escrever o orçamento num simples guardanapo, tirar uma foto e enviar através do smartphone. Afinal tempo é dinheiro.

Anexo 4: Vantagens de usar o Smartphone na Orçamentação

Muitos dizem que somos cada vez mais dependentes do smartphone, mas a verdade é que estes pequenos aparelhos tornaram-se essenciais devido à utilidade que proporcionam. Já pensaram como seria a nossa vida se fôssemos obrigados a ter bolsos suficientemente grandes para transportar todos os elementos físicos contidos num smartphone?

Podem pegar no vosso smartphone e fazer uma lista enquanto se riem. Abaixo vamos fazer uma pequena enumeração dos elementos mais comuns presentes em todos os "telemóveis inteligentes". Qualquer smartphone atual é melhor que o computador que levou o primeiro Homem à lua! E prova disso são as várias funcionalidades contidas nesses pequenos aparelhos. Desde máquina fotográfica, câmara de vídeo, rádio, televisão, calculadora, afinador de guitarra, etc.

Vamos ignorar o Mindfulness por alguns momentos e vamos focar-nos nas mais-valias proporcionadas pelo smartphone. No caso dos profissionais da Construção Civil e Obras Públicas, para além dos benefícios para o utilizador comum, quais são as vantagens de usar o smartphone na Orçamentação?

Mobilidade

O smartphone permite um grande nível de mobilidade em obra. Não terá que carregar papéis e pastas, porque poderá guardar todos os documentos em nuvem. Desta forma, poderá aceder aos documentos que precisar de forma rápida e eficiente, em qualquer lugar. Para além disso, se precisar de algum documento extra, pode pedir a alguém que lhe envie e receberá instantaneamente independentemente de onde estiver.

Segurança

A documentação da obra está mais segura num servidor remoto do que numa pasta. Os processos e protocolos aplicados na internet são encriptados e dotados de grandes medidas de segurança. Estes permitem que guarde todos os documentos importantes de forma segura sem comprometer a agilidade necessária. Os próprios sites e aplicações web estão cada vez mais preparados e são cada vez mais exigentes com a política de privacidade. Um papel nas mãos pode facilmente perder-se ou estragar-se, o que pode levar a impedimentos do progresso do trabalho.

Agilidade

Quando temos tudo o que precisamos à distância de um clique conseguimos perceber a importância da agilidade. Pode analisar um email com um orçamento, e de seguida ligar ao cliente final para reportar prazos e custos associados. Só precisa de ter o

smartphone no bolso! No entanto, trabalhar com vários emails de fornecedores e clientes e lidar com dezenas, ou até centenas, de documentos anexados através do smartphone pode não ser a forma mais ágil e eficiente de gerir projetos. Foi para isso que criamos a nossa Aplicação Web Multiplataforma Gratuita - ConstruPlan.

A solução ConstruPlan

Esta plataforma é a solução mais eficaz para a gestão da orçamentação. Permite-lhe poupar tempo, centralizar recursos e aumentar a produtividade! Reduza significativamente o tempo gasto na gestão de pedidos de orçamentação da sua empresa. A nossa aplicação foi concebida para facilitar a gestão dos concursos lançados pelo seu departamento de orçamentação.

Sempre que começar a tratar do processo de uma obra, a nossa aplicação irá agilizar e facilitar o envio dos pedidos de orçamento a cada especialidade envolvida, simplificando a primeira fase e a troca de emails.

Conclusão

O smartphone pode ajudá-lo a fazer mais e melhor. Só precisa de ter as aplicações certas para a sua área. Se introduzir a ConstruPlan nos seus projetos vai notar instantaneamente grandes melhorias. Trabalhe durante o dia e tenha tempo de qualidade quando estiver em casa. A eficiência fornecida pela nossa aplicação vai fazer com que não precise de tratar de assuntos pendentes quando chegar a casa. Se quiser conhecer outras aplicações que ajudam a melhorar o seu desempenho, leia o nosso artigo sobre aplicações para a construção civil.

Anexo 5: Planeamento

Um bom planeamento de obra é essencial para o sucesso na execução de um projeto de construção. É através do planeamento que são delineados prazos e custos. Qualquer erro que ocorrer durante esta fase pode levar a atrasos significativos e prejuízos financeiros. Isto faz com que seja essencial encontrar o fornecedor adequado para cada serviço. Os fornecedores garantem os serviços a preços previamente estipulados, o que permite uma orçamentação precisa.

Devido à grande importância dos fornecedores, as empresas devem ter em conta vários fatores na fase de seleção. Existe uma variedade extremamente extensa de fornecedores, o que proporciona um mercado ativo e competitivo. Dentro do mercado cada fornecedor oferece um serviço específico (ou vários). Alguns apresentam serviços mais baratos, outros oferecem materiais exclusivos e outros apresentam vantagens na agilidade e atendimento. No entanto, devem ser levadas em consideração três variáveis essenciais.

A primeira variável a abordar é a necessidade. É nesta situação que deve ser avaliada a quantidade de problemas que um fornecedor consegue resolver. É extremamente vantajoso escolher um fornecedor que seja capaz de resolver dois problemas, visto que, torna os processos de comunicação e transporte mais simples, facilitando a logística envolvida e permitindo mais agilidade.

As restantes variáveis a ter em conta são o risco e a fiabilidade. Os serviços oferecidos pelos fornecedores devem ser examinados e avaliados. Por exemplo, se um fornecedor oferecer um serviço de montagem de isolamento e impermeabilização, é essencial que o serviço realizado tenha qualidade. Desta forma será possível garantir que

não ocorrem problemas relacionados com humidade e infiltrações que prejudiquem a qualidade da infraestrutura. Isto significa que será necessário avaliar todos os fatores envolventes, porque nesta situação, o mais barato pode não ser a melhor escolha. De forma a minimizar o risco, poderá ser necessário escolher um fornecedor de custo médio/alto que ofereça mais fiabilidade.

O processo de contactar vários fornecedores e escolher aqueles que proporcionam os serviços adequados a cada projeto sofreu grandes alterações na atualidade. Contudo, os fatores decisivos para a escolha do fornecedor ideal continuam os mesmos. Será sempre dada prioridade àqueles que conseguirem fornecer um serviço que resolva as necessidades envolvidas mantendo um nível de risco baixo.

Recomendamos a utilização da ConstruPlan. Desenvolvemos esta aplicação para que possa enviar os pedidos, receber respostas e perceber o interesse dos fornecedores, tudo dentro de uma só aplicação. Para além de ter acesso a vários fornecedores dentro de cada serviço a nossa aplicação vai ajudá-lo a gerir as variáveis envolvidas (necessidade, risco e fiabilidade).

Vamos simplificar a sua vida. Experimente já a forma mais ágil de gerir processos de orçamentação.

Anexo 6: 10 Grandes Obras da Engenharia Civil no Mundo

1- Palm Islands

As Palm Islands são ilhas artificiais construídas no Dubai. Demoraram 10 anos até estarem concluídas, e constam como um feito extremamente desafiante de engenharia civil. As ilhas foram criadas para acrescentar cerca de 500 quilómetros de praia ao largo da costa do Dubai. Esta construção teve um grande impacto na paisagem e nos ecossistemas marinhos locais. Para evitar que as ondas causem erosão nas ilhas foi erguido um muro com cerca de 3 metros de altura e 160 quilómetros de comprimento para absorver a força das ondas. Este feito incrível de engenharia pode ser visto do espaço ou a partir de imagens em satélite, e mostra que o homem tem poder para moldar a natureza envolvente.

2- Atlantic Ocean Road (Atlanterhavsveien)

Uma autoestrada criada para interligar um arquipélago norueguês, a Atlanterhavsveien estende-se ao longo de 8 quilómetros e liga várias ilhas a uma península. Durante a construção foi fustigada por 12 tempestades, o que dificultou seriamente o progresso. Apesar disso, os 8 quilómetros de estrada contam com paisagens lindíssimas quando está bom tempo, e com paisagens aterrorizantes quando está mau tempo. Atualmente, a estrada continua a ser um dos pontos turísticos mais visitados na Noruega e faz parte da herança cultural norueguesa.

3- Hidrelétrica das Três Gargantas

Esta barragem bateu todos os recordes em 2014 quando produziu 99 milhões de terawatts. Apesar do seu recorde ter sido ultrapassado em 2016, continua a ser uma estrutura colossal de grande importância. Foi criada para resolver os problemas locais, como enchentes e transportes fluviais, e para produzir energia sustentável. Devido ao tamanho da construção, alguns especialistas acreditam que terá atrasado a rotação da Terra por escassos segundos, devido à enorme massa de água que acumula na sua bacia.

4- Canal do Panamá

É um canal artificial que se estende ao longo de 82 quilómetros e funciona como ponto de ligação entre o Oceano Atlântico e o Oceano Pacífico. A construção foi iniciada em 1880 pelos franceses, mas foi terminada pelos americanos em 1914. Esta construção foi importantíssima na altura, porque permitiu o desenvolvimento de várias economias e facilitou o transporte de bens. Atualmente, ainda é muito utilizado e conta com um tráfego de aproximadamente 14 mil embarcações por ano.

5- Roda de Falkirk

A roda de Falkirk é um elevador rotativo desenhado especificamente para transportar barcos entre o Forth and Clyde Canal e o Union Canal. Tem como objetivo ligar dois canais, os quais estavam separados desde 1930. O elevador levanta os barcos até 24 metros em altura, os quais posteriormente têm de passar por mais dois lagos até chegarem ao Union Canal. A roda de Falkirk é a única estrutura rotativa no mundo criada especificamente para elevar barcos.

6- Eurotúnel

Aberto em 1994, este túnel liga França a Inglaterra através da linha férrea. Teve um custo estimado de 5.5 milhares de milhões de euros, um valor recorde na altura. Apesar de muitos pensarem que o túnel foi construído ao longo do mar, na verdade, foi construído abaixo do fundo do mar. Consumiu cerca de 1 milhão de toneladas de cimento durante a construção, e foi um dos maiores desafios da engenharia da atualidade. Funcionou como um grande pilar de desenvolvimento económico e uniu dois países que estiveram em guerra durante centenas de anos.

7- Estação Espacial Internacional

A estação espacial internacional é um laboratório espacial que se encontra em órbita. A sua construção começou em 1998 e foi oficialmente terminada em 2011. Demorou 13 anos a estar completa devido à grande complexidade da construção e à montagem da estação diretamente no espaço. Foi um dos grandes desafios da engenharia, e já contribuiu extensamente para o desenvolvimento do conhecimento humano sobre o universo. Orbita o campo gravitacional da Terra a uma velocidade de aproximadamente 28 mil quilómetros por hora, e completa aproximadamente 16 órbitas por dia. Os objetivos principais desta estação foram possibilitar a realização de pesquisas científicas em gravidade zero e estudar o universo. Também foi planeada para fornecer transporte, manutenção e auxiliar na preparação de missões espaciais futuras.

8- Burj Khalifa

O Burj Khalifa é o maior arranha-céus alguma vez construído pelo homem. Conta com 828 metros de altura acima do solo e 844 metros acima do nível do mar. Foi finalizado em 2011 e contou com uma grande ajuda económica do xeque do emirado de Abu Dhabi. Foi criado um tipo de betão reforçado especialmente para este projeto, do qual foram necessários cerca de 330 mil metros cúbicos. Conta com um total de 160 andares, e a cada 35 existem salas de manutenção pressurizadas com ar condicionado, onde as pessoas se podem abrigar em caso de incêndio ou emergência. Foi uma das grandes obras da engenharia do século XXI e o seu recorde ainda não foi batido.

9- Marina Bay Sands Hotel

Inaugurado em 2010, o Marina Bay Sands Hotel foi construído em Singapura, tendo custado cerca de 8 mil milhões de dólares. É constituído por três prédios, os quais estão

unidos por uma representação de um cruzeiro no topo. É uma das maiores atrações turísticas da zona, devido à grandiosidade da construção e à “piscina infinita” presente no SkyPark. Para além de hotel, este edifício também tem um dos maiores casinos do mundo, um centro comercial, galerias de arte, um museu, etc.

10-Gemini Wind Farm

A Gemini Wind Farm é um projeto de exploração de energias renováveis ao largo da costa holandesa. Para a realização deste projeto foram construídas 150 turbinas, as quais foram introduzidas no fundo do mar. Este projeto teve um custo de cerca de 2.8 milhares de milhões de euros e é uma forma inovadora de aproveitar a energia do vento ao longo da orla costeira holandesa.

Anexo 7: A sua empresa sofre com processos repetitivos e perda de produtividade?

Na atualidade, as empresas estão inseridas num ambiente altamente competitivo em que as mudanças tecnológicas ocorrem de forma acelerada. Um dos casos mais notáveis é o das empresas dedicadas ao setor da construção civil. Esta evolução tem vindo a influenciar profundamente a produtividade das equipas de planeamento e orçamentação.

O objetivo principal de qualquer empresa dedicada à construção é obter as maiores margens de lucro possíveis. Contudo, isso só será possível se forem combinados os mais altos níveis de produtividade com um planeamento preciso e adequado de cada obra. O processo de orçamentação e angariação de fornecedores é uma das fases mais demoradas e trabalhosas de um projeto de construção.

A orçamentação de projetos de construção é uma das áreas que mais pode beneficiar com a automação. São adequados à implementação de automação todos os processos que possam ser considerados repetitivos, propensos a erros, baseados em regras e ligados à gestão informacional administrativa. Este culminar de fatores faz com que o desenvolvimento da automação para aplicação no setor da construção seja extremamente vantajoso.

Nesta área específica podemos notar a existência de vários processos repetitivos administrativos, como por exemplo, a comunicação com os fornecedores. Alguns autores afirmam que a introdução da automação pode levar a uma maior satisfação no trabalho e a uma maior estimulação intelectual. Isto porque se os colaboradores não gastarem tempo nas tarefas rotineiras repetitivas vão poder dedicar mais tempo às tarefas verdadeiramente importantes.

Pelo contrário, especialistas estimam que a introdução da automação no mercado de trabalho pode causar um grande impacto a curto prazo devido à perda estimada de mais de 1 milhão de empregos só em Portugal. Contudo, os especialistas também acreditam que a automação é inerente ao crescimento económico. Estudos realizados em Portugal calculam que cerca de 50% do tempo gasto em atividades laborais pode ser automatizado.

A ConstruPlan vai revolucionar o setor da construção através das vantagens que proporciona na execução de processos repetitivos. Sendo pioneira na área, a ConstruPlan permite a gestão de orçamentos de forma semiautomática. Se utilizar a plataforma poderá gerir o processo de orçamentação através da nossa metodologia inovadora que centraliza

toda a informação e documentação na nuvem. E também poderá tirar partido das nossas funcionalidades automáticas, por exemplo, no envio de alertas.

A ConstruPlan foi criada para aumentar a produtividade e a eficiência das empresas, facilitando todos os processos de comunicação e angariação de fornecedores. O nosso objetivo é permitir que os profissionais possam concentrar-se no que realmente interessa. Estamos a preparar uma grande base de dados de fornecedores dentro do mercado português, e no futuro vamos expandir esta rede a vários países.

Na atualidade, um dos maiores desafios das empresas é a gestão do tempo. Este processo consiste na organização e implementação de estratégias que preveem quanto tempo será necessário para executar uma certa atividade. No setor da construção civil, o cumprimento das metas temporais pode levar a níveis de lucratividade acima do esperado. No entanto, se um projeto não for corretamente planeado poderá implicar custos e atrasos desnecessários, prejudicando todas as partes envolvidas.

Um dos fatores que rege os grandes projetos de construção é o risco. Normalmente, são contratados profissionais de orçamentação para criarem programas detalhados que estruturam os projetos de construção de forma a minimizar o fator de risco. Os profissionais de orçamentação devem estimar o tempo necessário para realizar as diversas tarefas e as quantidades de recursos necessários, enquanto tentam reduzir ao máximo as incógnitas.

Lidar com tamanha quantidade de fatores, é um grande desafio. Durante um projeto de construção há sempre uma pequena probabilidade de ocorrerem acidentes, avarias em máquinas, atrasos de fornecedores, etc. Devido a estes fatores foi criado o conceito de flutuação, que consiste na margem de erro temporal. Ou seja, é o espaço de tempo que um projeto pode atrasar sem afetar a sua duração total.

Depois de avaliados os pontos previamente discutidos, é possível concluir que ser gestor de projetos de construção é uma profissão muito dinâmica com um grau elevado de exigência. Os profissionais deverão ser multifacetados e estar sempre orientados para os resultados. Um profissional que cumpra estas qualidades e seja capaz de emitir orçamentos da forma mais precisa possível, irá ser uma grande mais-valia para qualquer empresa.

Estudos realizados em 2015, concluem que apenas cerca de 30% dos projetos de construção são terminados dentro do espaço temporal e orçamento previsto. Estes números demonstram a grande urgência envolvida no desenvolvimento deste setor.

Em conclusão, softwares que apoiem a gestão e o planeamento de projetos de construção têm um grande valor e um grande impacto no setor. Recomendamos a utilização da ConstruPlan. Através desta plataforma poderá enviar pedidos de orçamentos a milhares de fornecedores, receber as respostas em tempo real e perceber o interesse dos fornecedores.

De momento, a utilização da ConstruPlan é gratuita e dá-lhe acesso a um sistema moderno e inovador, pioneiro na área. Se utilizar a ConstruPlan nunca mais vai ter que lidar com centenas de emails na sua caixa de entrada, e poderá organizar e centralizar toda a informação e documentação na nossa nuvem.

“Clique aqui para descobrir como funciona a ConstruPlan”

Anexo 8: Gestão de fornecedores

A gestão de fornecedores é essencial para garantir cadeias de fornecimento ágeis e eficientes. Normalmente, as empresas estão mais focadas em obter a lealdade dos clientes. Contudo, também devem dar grande importância à lealdade dos fornecedores. A gestão de relações com os fornecedores é uma área a que as empresas devem dar a devida atenção, porque desempenha um papel essencial em qualquer projeto, e uma má gestão pode causar grandes problemas a curto e longo prazo.

Apesar de ser difícil encontrar fornecedores de confiança, muitas empresas não investem no melhoramento das relações com os fornecedores já associados. É fundamental mantê-los satisfeitos e envolvidos nos projetos. Desta forma, será possível ganhar vários aliados com grandes níveis de influência para o sucesso da sua empresa.

O primeiro passo para iniciar qualquer projeto que dependa de fornecedores é o estudo e avaliação das variáveis que diferenciam cada um. Para além das variáveis preço, qualidade e prazos de entrega, que normalmente desempenham o papel principal na escolha de um fornecedor, também temos as variáveis: fiabilidade, apoio em pós-venda e capacidade técnica, as quais são igualmente importantes.

Se avaliadas as seis variáveis expostas acima será possível garantir uma posição vantajosa para a sua empresa. Isto porque, se os materiais de qualidade forem entregues dentro dos prazos estipulados, será possível agilizar a produção e aumentar a satisfação dos clientes. Ao garantir uma boa qualidade na produção, a empresa poderá produzir de forma mais eficiente, com uma quantidade reduzida de produtos defeituosos. Ao diminuir a quantidade de produtos defeituosos, os clientes vão ficar mais satisfeitos, o que consequentemente irá aumentar a força da marca em questão.

Um bom relacionamento com os fornecedores também pode proporcionar-lhe maior poder de negociação, mais descontos e mais negócios lucrativos. Se for disciplinado na forma como paga aos fornecedores terá sempre uma maior margem de manobra. Casos em que os materiais sejam defeituosos ou ocorram atrasos na entrega, podem ser muito problemáticos resultando num impacto negativo na produtividade da sua empresa. Uma boa relação entre fornecedor-cliente é fundamental porque há uma grande probabilidade do fornecedor priorizar a resolução dos seus problemas.

Por último, é seguro afirmar que todas as empresas procuram as maiores margens de lucros possíveis. A longo prazo, uma boa relação com os fornecedores vai permitir poupar dinheiro. No entanto, ambas as partes envolvidas na negociação devem ser cumpridoras. Os clientes devem pagar dentro do prazo estipulado, as encomendas devem ser feitas atempadamente e deve haver um grande nível de respeito, comunicação e transparência. Se ambas as partes forem cumpridoras, os resultados serão extremamente lucrativos para ambos.

A ConstruPlan foi criada para tornar a gestão de cadeias de fornecedores mais ágil e eficiente. A partir da nossa plataforma poderá: comunicar de forma simples com todos os fornecedores, enviar pedidos de orçamentos, compreender o interesse dos fornecedores em participar no seu projeto, comparar variáveis como custo/qualidade, avaliar a fiabilidade, conhecer novos fornecedores através da nossa base de dados... Lembre-se que estas cadeias de fornecedores são fundamentais, e devem ser bem geridas porque fazem uma grande diferença na lucratividade da sua obra.

Anexo 9: Como aumentar a produtividade da sua empresa no processo de orçamentação?

A produtividade pode ser medida observando a forma como as pessoas utilizam os recursos na produção de bens ou serviços. No setor da construção, a produtividade pode implicar vários fatores como: materiais, trabalhadores, equipamentos, propriedade intelectual, capacidade de gestão e capacidade financeira. Se estes fatores forem combinados com as escolhas e ferramentas certas, haverá mais produtividade com mais qualidade.

Um nível alto de produtividade é fundamental para qualquer empresa dedicada à construção. Tomar decisões inteligentes e aproveitar o potencial máximo das ferramentas disponíveis, são ótimas formas de manter níveis altos de produtividade. Definir metas para as equipes, motivar, reconhecer e investir no desenvolvimento dos colaboradores, e harmonizar o clima organizacional, são todos exemplos de decisões inteligentes das empresas. Os fatores previamente descritos podem ter uma grande influência no desempenho e produtividade, para além de melhorarem o ambiente de trabalho para todos os colaboradores.

Na atualidade, a tecnologia é indispensável, e os conhecimentos tecnológicos estão na base da grande maioria das empresas. Sendo assim, cada vez é mais importante saber utilizar as ferramentas que nos permitem ser mais eficientes e produtivos. Aplicar softwares específicos ao controlo de tarefas e gestão de projetos tornou-se uma estratégia importante para qualquer empresa alcançar o sucesso.

No caso do setor da construção civil, estão a ser desenvolvidas várias plataformas que vão ter um grande impacto positivo na qualidade de vida dos trabalhadores, tornando vários processos mais eficientes, permitindo uma maior produtividade.

A ConstruPlan é uma plataforma que foi desenvolvida para que possa usufruir de todos os benefícios da aplicação de tecnologia no processo de orçamentação. Estimamos uma poupança média de 25% do tempo gasto durante o processo de orçamentação. Isto deve-se às várias funcionalidades inovadoras que criamos como:

- Um painel central onde tem acesso a todos os projetos;
- Informação e documentação centralizada na nossa nuvem;
- Possibilidade de adicionar ou procurar novos fornecedores registados na comunidade;
- Pesquisa simplificada de projetos, especialidades e fornecedores;
- Envio automático de alertas de acordo com os prazos do projeto;
- Triagem imediata dos fornecedores que querem participar no seu projeto;
- Funcionalidades de arquivamento de projetos.

Estas são apenas algumas vantagens da ConstruPlan. Registe-se gratuitamente na plataforma e descubra todas as vantagens. Esteja sempre um passo à frente da concorrência com a nossa ajuda, e lembre-se que ao utilizar a tecnologia a seu favor ficará sempre a ganhar.

Anexo 10: Procurement (Aprovisionamento)

O aprovisionamento consiste em adquirir bens ou serviços através de concursos ou processos competitivos de licitações. O conceito é de grande importância para gestores de projetos e administradores de negócios devido ao grande impacto que acarreta na lucratividade de uma empresa ou projeto.

Uma gestão realizada através desta estratégia permitirá assegurar que uma empresa obtém os recursos (bens, serviços e trabalhadores) dentro dos melhores preços possíveis, através da comparação de fatores como qualidade, tempo e localização. Normalmente, estes concursos são extremamente vantajosos, visto que, envolvem uma competição justa e aberta entre os fornecedores enquanto minimizam o risco de fraude e imprevistos.

Na atualidade, existe um grande número de fatores que envolvem as decisões de compra de uma empresa. Como o provisionamento envolve tomar decisões de compra em condições de escassez, o processo deve ser muito bem pensado e planejado. Para além dos fatores de compra mais comuns previamente mencionados, os planeadores também devem dar a devida importância a fatores como: o tratamento da mercadoria, a flutuação do preço dos bens e os benefícios marginais.

Todos os profissionais de orçamentação do setor da construção civil estão familiarizados com este conceito. É através do provisionamento que conseguem escolher os fornecedores ideais para cada projeto, de forma a garantir os recursos necessários dentro dos prazos estipulados. Uma ótima forma de aumentar as margens de lucro de um projeto de construção é através de um planeamento bem executado.

Uma estratégia de provisionamento pode ser separada em seis componentes base, das quais quatro são dedicadas à fase de planeamento. Estas quatro componentes são: o planeamento geral do projeto, o planeamento das solicitações de recursos, as solicitações dos recursos e a escolha das fontes. Resumidamente, as componentes previamente descritas respondem às perguntas “O quê?”, “Quando?” e “Como?”, ou seja, consistem em definir o que vai ser necessário, quando é que vai ser necessário e como é que vai ser obtido.

Apesar da grande importância dos processos de planeamento na atualidade, ainda não foram produzidas plataformas digitais dedicadas. No entanto, a ConstruSpace é pioneira nesta área e está a desenvolver plataformas de apoio ao planeamento e gestão de projetos especificamente para o setor da construção civil.

Por vezes, os concursos podem implicar envios e receções de milhares de emails, negociações longas com fornecedores e grandes quantidades de documentos difíceis de gerir. Estes fatores tornam o processo de orçamentação menos eficiente e mais demorado o que pode levar a constrangimentos durante a realização dos projetos.

Através das funcionalidades inovadoras incorporadas na ConstruPlan (uma das plataformas dentro da ConstruSpace) poderá reduzir substancialmente o tempo dedicado às tarefas relacionadas com a gestão de orçamentos. A nossa plataforma oferece uma grande variedade de vantagens únicas, as quais vão influenciar profundamente os métodos dos planeadores.

Envie os seus pedidos a milhares de fornecedores com um clique, receba as respostas em tempo real no site, centralize toda a informação na nossa nuvem para que possa aceder em qualquer lugar, adicione os seus próprios fornecedores, etc. Através da ConstruPlan poderá proteger-se contra imprevistos e dedicar mais tempo às tarefas verdadeiramente importantes.

Anexo 11: Indicadores de desempenho de fornecedores

Já alguma vez escolheu um fornecedor e mais tarde percebeu que tomou a decisão errada? Independentemente do mercado em que atua os fornecedores e os vendedores terão sempre um papel importantíssimo no sucesso da empresa. Existem várias formas de lidar com fornecedores. Algumas empresas optam por aproximações mais agressivas nas quais tentam conseguir os produtos ao preço mais baixo possível. O problema destas aproximações é que apenas têm em vista o curto prazo e não ajudam a desenvolver relações fortes e privilegiadas com os fornecedores.

Uma aproximação amigável será sempre melhor a longo prazo porque permitirá construir relações duradouras com os fornecedores, as quais poderão afetar fortemente o sucesso no futuro de qualquer empresa. No entanto, antes de investir nas relações com fornecedores é necessário escolher aqueles que apresentem os indicadores certos para a sua empresa.

Os clientes procuram sempre o produto com maior qualidade, ou com a melhor relação entre preço e qualidade. Isto significa que, dependendo da sua empresa terá que ter vários fatores em conta na escolha de fornecedores. Atualmente, até já existe uma norma reguladora (ISO 9001:2015), que foi criada para ajudar organizações a desenvolver e melhorar o desempenho através da aplicação de sistemas eficientes e práticos de gestão.

Se aplicado um sistema normalizado de gestão, e se for acompanhado e avaliado o desempenho dos fornecedores, as operações da empresa decorrerão de forma suave e a lucratividade aumentará. No entanto, avaliar e acompanhar os fornecedores nem sempre é uma tarefa fácil.

Os indicadores a ter em conta no momento de escolher um fornecedor são:

Capacidade e Competência: Estes indicadores procuram avaliar se as capacidades do fornecedor conseguem suprir as necessidades da sua empresa. Depois de avaliar essa capacidade procure também avaliar a competência desse fornecedor através de outras empresas. Isto poderá implicar falar com empresas que lidem ou que já tenham lidado com esse fornecedor para descobrir se ele cumpre o que foi previamente estipulado.

Compromisso: O fornecedor deve assumir o compromisso de fornecer apenas produtos com bons padrões de qualidade. Para avaliar este indicador procure formas de provar que o fornecedor está comprometido consigo, especialmente se planear criar uma relação de fornecimento a longo prazo. Se conseguir provar que o fornecedor vai cumprir sempre os requisitos previamente estabelecidos, terá a sua vida facilitada no momento de satisfazer as necessidades de qualidade dos seus clientes.

Controlo: Questione o controlo do fornecedor no que diz respeito às políticas, processos e cadeias de fornecimento. Desta forma poderá descobrir se o fornecedor depende de recursos escassos ou se é controlado por uma organização externa. Qualquer um destes fatores poderá afetar gravemente a consistência e fiabilidade do fornecedor.

Situação Financeira e Custos: Os fornecedores devem ter sempre uma boa saúde financeira. É através deste fator que conseguem ser mais consistentes, posicionar-se melhor em tempos de crise e combater a incerteza da economia. Um fornecedor que esteja endividado ou que tenha poucos recursos poderá causar grandes danos à produção da sua empresa. É nesta fase que também deverá avaliar as relações entre custo e qualidade dos

produtos oferecidos pelos vários fornecedores, de forma a escolher aquele que esteja na melhor situação financeira e que apresente estabilidade.

Valores fundamentais: As melhores relações são construídas quando ambos os ambientes de trabalho seguem os mesmos valores. Por exemplo, empresas que se prezem pela qualidade deverão escolher fornecedores que sigam ideologias semelhantes. Desta forma, a negociação será facilitada porque ambas as partes reconhecem a importância de um certo fator. Por exemplo, uma empresa que siga certas normas ambientais precisará de um fornecedor que também seja capaz de as seguir de forma a não comprometer a sustentabilidade e as leis de controlo ambiental.

Comunicação: Um fornecedor deve estar sempre disponível para contactar com a empresa, sendo uma grande vantagem a utilização de métodos de comunicação semelhantes. Também é importante perceber como é que o fornecedor lida com a comunicação num momento de crise. Desta forma, poderá proteger a sua empresa contra imprevistos e disrupções.

Em conclusão, criar e implementar um sistema que acompanhe e avalie os fornecedores é essencial para que tudo corra dentro do planeado, de forma suave e lucrativa. As empresas com mais sucesso tratam os fornecedores como parceiros e desenvolvem relações a longo prazo. Estas relações duradouras são as que trazem mais benefícios mútuos e têm grande impacto na qualidade, no preço, na negociação e, mais importante, no futuro da sua empresa.

Anexo 12: O sistema de email é falível!

Atualmente, é comum assumir que os sistemas de envio de email são infalíveis, contudo alcançar as caixas de entrada é um desafio cada vez maior. Os fornecedores de serviços de email procuram sempre proteger a caixa de entrada dos utilizadores enquanto proporcionam a melhor experiência possível.

Já foram realizados estudos sobre a taxa de sucesso de envio de emails da sua empresa?

Devido às restrições impostas pelas empresas fornecedoras de email, cerca de 1 em cada 5 emails não chegam à caixa de entrada. Até chegar ao seu destino, o email passa por dois filtros principais. O primeiro filtro é designado como o email Gateway, que funciona como uma triagem inicial, e o segundo filtro é o servidor próprio das empresas fornecedoras de email. Estes detetores de spam específicos de cada empresa estão desenhados para avaliar a reputação de quem enviou o email, a atividade dos recetores dos emails e o conteúdo do email em si.

No entanto, estes serviços de filtragem podem falhar, o que pode implicar grandes danos e custos para a sua empresa. Se depender do sistema de email tradicional para comunicar com clientes importantes e angariar novos clientes, deve avaliar cuidadosamente a taxa de sucesso de envio de emails da sua empresa. Pode estar a perder milhões de euros por ano, devido a uma taxa baixa de entrega de emails.

No setor da construção civil, já alguma vez se perguntou porque é que certos fornecedores não responderam ao seu email?

Pode já ter perdido várias oportunidades de negócio devido a emails não entregues. Por vezes, estes sistemas de filtro de email, podem deixar aquele fornecedor perfeito fora da equação. Este cenário é muito provável porque quem envia muitos emails

pode ser considerado um spammer, baixando ainda mais a taxa de sucesso de envio de emails.

A ConstruPlan oferece funcionalidades inovadoras que lhe permitirão colmatar as falhas do sistema de email. Não deixe os fornecedores perfeitos escapar devido a sistemas de prevenção de spam. Aumente a competitividade dos concursos na seleção de fornecedores e nunca mais seja prejudicado pelos sistemas de prevenção de spam. Revoluciono o seu método de trabalho e aumente a lucratividade dos seus projetos com a ConstruPlan.

Anexo 13: O impacto da visibilidade e das relações empresariais no sucesso da sua empresa.

O estabelecimento de redes de contactos (mais conhecido como networking) consiste na capacidade de aumentar a visibilidade de uma empresa ou negócio através de parcerias vantajosas. Se o seu objetivo for aproveitar todas as oportunidades do mercado é fundamental criar uma boa rede de profissionais e mantê-la em contacto.

A principal vantagem destas redes é a reciprocidade. Isto porque ambas as partes envolvidas no negócio conseguem tirar proveito da construção destas relações. Os benefícios principais passam pelo contacto com novos profissionais possivelmente talentosos, aumento da rede de clientes e fornecedores, melhorias na reputação e credibilidade e, sobretudo, maiores oportunidades de negócio.

Tal como nos vários setores que beneficiam com a construção de redes de contactos, esta capacidade também apresenta um grande impacto no setor da construção civil, principalmente para fornecedores. Alguém que trabalhe como fornecedor verá esta estratégia como a forma principal de angariação de clientes. Isto deve-se ao facto de que quantos mais contactos dentro da área um fornecedor tiver, independentemente de quem forem esses contactos, maiores serão as probabilidades de conseguir projetos.

Existe uma relação profunda entre os setores que trabalham através de projetos, e as relações proporcionadas pelas redes de profissionais. O conceito de projeto não é recente, contudo tem vindo a sofrer grandes alterações na atualidade devido ao desenvolvimento das tecnologias de informação. Essas grandes alterações permitiram aumentar fortemente a competitividade durante os processos de angariação de participantes em projetos.

Antes destes desenvolvimentos tecnológicos, era quase impossível pedir cem ou duzentos orçamentos para um projeto. Isto significava que o número de participantes num concurso era reduzido causando grandes discrepâncias e limitando o nível de competitividade. No entanto, a competitividade é um fator importantíssimo que deve ser avaliado até ao mais ínfimo pormenor, devido ao grande impacto na lucratividade e no sucesso de um projeto.

Existem regras base as quais devem ser seguidas de forma a construir e manter uma boa rede, com o objetivo final de aumentar a visibilidade no mercado:

- 1) Inicialmente deverá estabelecer os seus objetivos e saber comunicar. Não é preciso entrar em contacto com todos os profissionais. Concentre-se naqueles que estão posicionados dentro do seu nicho e tente entrar em contacto com os grandes nomes de referência. Ter uma boa capacidade comunicacional também é essencial porque saber “vender o seu peixe”, sem aborrecer ou ser demasiado tímido é importante

para manter as relações. O objetivo será ser o mais direto possível enquanto dá a entender o valor que consegue proporcionar. Compreender a linguagem corporal também pode ser vantajoso.

- 2) Lembre-se que ao longo da sua vida deverá estar sempre disposto a aprender e que a sua imagem tem um grande impacto no mundo negocial. Até os maiores mestres continuam a aprender todos os dias, e muitas das vezes aprendem com pessoas em posições inferiores. Manter um pensamento aberto às inovações ou novas ideias é essencial. Nunca se esqueça que a primeira impressão é muitas vezes a que tem mais valor, portanto seja consistente e cuide da sua imagem.
- 3) Estabeleça uma rotina e tome decisões positivas num ponto de vista ético. Sair da zona de conforto é essencial para promover novos contactos. Os eventos dedicados à sua área permitem ambos, portanto nunca deve faltar se desejar expandir o seu negócio. E nunca se esqueça de tratar todos os parceiros, trabalhadores ou subchefes de forma respeitosa. Não pense só no seu interesse e esteja disposto a ajudar alguém que se encontre numa situação de aperto.
- 4) Por último, aproveite os pontos comuns quer seja com os contactos que já tem ou com os contactos que conseguirá no futuro. Ao identificar-se com outra pessoa fará ligações de forma mais fácil. Ao mostrar que ambos lutam para atingir objetivos semelhantes e passaram por dificuldades parecidas permitir-lhe-á criar alianças e absorver novas perspetivas. No entanto, atrair novos parceiros não chega. Fidelizar e fomentar parcerias mais antigas é essencial para que nenhum elemento da sua rede seja esquecido.

Uma boa rede de parcerias aliada a uma boa visibilidade no mercado é fundamental para qualquer empresa. Se não investir nestes processos, ou até ignorá-los, poderá levar a sua empresa à falência por falta de oportunidades de negócio. Chegar ao topo é difícil para qualquer empresa, no entanto, manter-se no topo é ainda mais desafiante. Se uma empresa seguir uma estratégia mais solitária poderá tornar impossível a sua própria presença no mercado.

No entanto, isto não se aplica só às empresas. As PME's, os microempresários e os empreendedores individuais contam com as mesmas vantagens e desvantagens associadas às grandes empresas. Independentemente do tamanho operacional de um negócio, uma grande rede de contactos aumentará exponencialmente a capacidade de crescimento do seu negócio.

Se conseguir cumprir todos estes requisitos estará num bom caminho para o sucesso. A visibilidade é um ponto-chave que poderá trazer grandes benefícios para a sua empresa.

Para o setor da construção civil, desenvolvemos a ConstruPlan que conta com várias funcionalidades inovadoras que vão facilitar o seu posicionamento no mercado e aumentar a sua visibilidade, através da inserção em comunidades dentro do seu nicho onde poderá contactar e conhecer vários profissionais da sua área. Ou seja, para além de ter acesso a potenciais clientes dentro do seu nicho também estará mais visível para eles. O que certamente será extremamente vantajoso para o futuro da sua empresa ou negócio a longo prazo.

Vamos revolucionar e impulsionar a sua visibilidade e capacidade de construir parcerias! "Clique aqui" para experimentar gratuitamente.

Anexo 14: Inovação tecnológica: O impacto no setor da construção

Tomar decisões em projetos de construção é algo que requer um grande nível de responsabilidade. Caso sejam tomadas decisões pouco acertadas a sobrevivência da empresa pode ser posta em risco. Apesar disso, grande parte das decisões ocorrem com o objetivo de resolver um problema, o que as torna ainda mais arriscadas. Uma ótima forma de diminuir as probabilidades de serem tomadas decisões erradas é adotando uma metodologia mais preventiva com ênfase na antecipação.

No entanto, a aplicação desta metodologia ainda está a dar os primeiros passos, e depende de um fator fundamental: análise da informação. Nos últimos anos, várias empresas têm vindo a adotar novos modelos de negócio baseados na análise da informação. Estes modelos inovadores permitem aumentar a eficiência, a segurança nas decisões e a capacidade de prever.

Sendo assim, é possível afirmar que quanto mais informação estiver disponível nestes processos de análise, mais fiáveis serão os resultados. No setor da construção, existem várias fontes de informação, desde volume, espaço, materiais, logística, clientes, etc. Todas estas informações podem ser introduzidas em softwares de gestão de dados capazes de detetar padrões, de forma a aumentar a capacidade de previsão.

Uma aliança entre softwares de gestão e sistemas de inteligência artificial, poderá aumentar ainda mais a fiabilidade das previsões. Contudo, os sistemas de inteligência artificial ainda estão a dar os primeiros passos, o que significa que será necessário que as decisões finais sejam tomadas por humanos. Na atualidade, a inteligência de negócios ainda não pode ser ensinada a uma ferramenta de inteligência artificial, devido à sua grande complexidade.

Juntar os softwares de gestão com inteligência artificial e inteligência humana será o caminho mais vantajoso para empresas no setor da construção. Ao aliar estes três fatores será possível:

- Controlar melhor os prazos e o planeamento de certas atividades;
- Otimizar a produtividade e reduzir desperdícios;
- Utilizar dados recolhidos de outros orçamentos para ajudar a prever estimativas de investimentos e custos de novos orçamentos;
- Controlar os riscos através de simulações;
- Diminuir a probabilidade de falha humana e acidentes;
- Melhorar os resultados através do cumprimento das metas com precisão.
- Otimização de processos de comunicação;
- Maior facilidade de colaboração;
- Centralização da informação em nuvens;

A modernização do setor da construção envolve a introdução e criação de várias ferramentas, as quais vão ganhar cada vez mais importância com o passar dos anos. Eventualmente, os engenheiros nunca mais vão andar pela obra com um lápis na orelha e um bloco de notas. Em vez disso vão utilizar tablets, smartphones ou até computadores portáteis, para realizar as mesmas tarefas de forma otimizada, eficiente e simples. Especialistas preveem um grande foco do setor da construção na análise da informação e nas soluções digitais.

A ConstruSpace está a desenvolver uma plataforma de gestão, a qual vai permitir-lhe gerir, introduzir e aceder a toda a informação que precisar através de qualquer

dispositivo com ligação à internet. Ainda está a ser desenvolvida, mas devido às vantagens que oferece na gestão de informação irá ter um grande impacto no futuro do setor, na satisfação dos clientes e na qualidade do seu trabalho.

A melhor forma de descobrir aquilo que a plataforma pode oferecer é através de um registo gratuito. Com a ConstruPlan, vai estar sempre um passo à frente da concorrência, enquanto contribui para a modernização do setor!

Anexo 15: A nossa grande prioridade é a segurança e privacidade dos seus dados

Na ConstruSpace optamos por utilizar os serviços fornecidos pela Amazon Web Services, a qual é uma plataforma inovadora utilizada por várias grandes empresas, órgãos governamentais e organizações mundiais. Está presente em todos os continentes, e tem como objetivo fornecer vários serviços web, da forma mais segura, eficiente, flexível e confiável.

Na atualidade, oferece mais de 165 serviços a datacenters espalhados por todo o mundo. Conta com um grande potencial de adaptabilidade a nível mundial, visto que, facilita o cumprimento dos requisitos específicos de tratamento de dados de cada país. O sucesso desta infraestrutura global assenta sobre cinco pilares distintos que demonstram as vantagens e os benefícios da sua aplicação.

Os fatores principais que influenciaram a nossa decisão foram o desempenho e a segurança. Este serviço foi desenvolvido para fornecer alto desempenho e baixa latência nos serviços de processamento, armazenamento, gestão de bases de dados e redes. Isto permitirá uma utilização suave e otimizada da nossa plataforma. Quanto à segurança, foram desenvolvidos mecanismos específicos para estes serviços em nuvem, os quais são acompanhados 24 horas por dia, com o objetivo de manter a privacidade e segurança dos utilizadores. Para além de seguirem os requisitos mais rigorosos de segurança, também permitem encriptação, movimentação e retenção de dados.

A disponibilidade e a confiabilidade também foram fatores decisivos. A arquitetura das infraestruturas foi desenvolvida para permitir um serviço sem interrupções, mesmo nos casos de falta de energia, interrupções na internet e até desastres naturais. Desta forma, conseguimos garantir um serviço resiliente com um número reduzido de interrupções.

Por último, este serviço inovador permitiu-nos remover todos os limites do potencial de expansão das nossas bases de dados e armazenamento em nuvem. A nossa plataforma nunca terá que lidar com problemas na expansão. Isto porque, o serviço permite o cumprimento das necessidades à medida que elas vão surgindo, sendo capaz de criar e tornar operacionais centenas ou até milhares de servidores em apenas alguns minutos.

A ConstruSpace foi desenvolvida para revolucionar o setor da construção civil. Reconhecemos a importância da segurança e privacidade dos nossos utilizadores. Foi por isso que optamos pelo serviço fornecido pela AWS. Ao utilizar este serviço conseguimos impulsionar a segurança da nossa plataforma, enquanto garantimos um serviço sem interrupções. Isto significa que poderá confiar na segurança de toda a informação que introduzir na plataforma, seja sobre fornecedores, clientes, materiais, anúncios de emprego, etc. Tudo isto enquanto fornecemos um serviço de armazenamento em nuvem

com qualidade, preparado para a utilização de milhões de utilizadores com uma capacidade de expansão infinita.

Faça a sua orçamentação, gestão e angariação num só lugar. Utilize a ConstrSpace e aproveite todas as funcionalidades que disponibilizamos enquanto desfruta da maior segurança e privacidade para a sua empresa.

Mantenha-se na vanguarda da tecnologia através da ConstrSpace!

Anexo 16: O maior aliado do setor da construção: a tecnologia

Na atualidade, ao entrar num local de construção esperamos um certo cenário específico. É comum ver os tradicionais camiões a realizar entregas, uma fachada inacabada, e orçamentistas, engenheiros e fornecedores vestidos com um colete refletor, enquanto negociam e analisam a obra.

No entanto, um dos estereótipos mais comuns: um engenheiro civil com um lápis na orelha e um bloco de notas na mão, está lentamente a ser substituído. O papel, que sempre foi uma ferramenta essencial, tem vindo a desaparecer e a tornar-se cada vez mais raro nos locais de construção.

Mas quais foram os acontecimentos que causaram mudanças tão profundas e repentinas?

A resposta a esta pergunta é muito simples. Tais mudanças só foram possíveis devido às inovações tecnológicas que surgiram nos últimos anos. Um engenheiro nunca mais terá que andar carregado com lápis, papéis, plantas ou desenhos. Poderá simplesmente levar um tablet, smartphone ou computador portátil, e realizar todo o trabalho com apenas essa ferramenta, de forma mais ágil e eficiente.

Anualmente, estima-se que o setor da construção civil movimente cerca de 10 triliões de euros. Isto significa que é um dos maiores do mundo. Contudo, especialistas afirmam que apesar da introdução de algumas ferramentas tecnológicas, o setor continua a ser um dos menos eficientes. Esta falta de eficiência tem um grande impacto na produtividade e deve-se a um atraso no desenvolvimento tecnológico dedicado.

A McKinsey & Co, uma empresa americana dedicada à consultoria empresarial, comparou índices de produtividade entre várias indústrias distintas e revelou resultados inéditos que demonstram a necessidade de inovação tecnológica dedicada ao setor da construção. “A produtividade no setor de construção aumentou 1% nas últimas duas décadas, o que se traduz num atraso significativo em relação aos outros grandes setores, os quais registaram um crescimento médio de produtividade de 2.8%.”

Mas como é que o setor está a ser desenvolvido?

O crescimento do investimento em desenvolvimento tecnológico atingiu números nunca antes vistos. Sendo as grandes empresas de Silicon Valley os maiores investidores. As principais áreas de investimento destes gigantes foram a inteligência artificial, a análise de dados, armazenamento em nuvem e computação móvel. Estas inovações permitiram impulsionar a eficiência e produtividade dos trabalhadores, o que consequentemente se traduziu em maiores margens de lucro.

No entanto, antes de aplicadas estas novas tecnologias em projetos, também devem ser analisadas as fases que antecedem a construção. A tecnologia referida acima é útil devido à eficiência e produtividade que proporciona durante a construção, contudo

não oferece grandes benefícios na fase de planeamento. Esta fase pode ser considerada a mais importante de um projeto de construção, porque consiste no estabelecimento de custos, prazos e margens de lucro, sendo a avaliação destes três fatores essencial para o sucesso de qualquer projeto.

Anexo 17: Como está a ser revolucionada a fase de planeamento?

É nesta fase que são definidos fornecedores, quantidades de materiais, trabalhadores necessários e estética da obra, podendo ser uma fase demorada e pouco eficiente. Isto porque, as ferramentas que auxiliam o processo de planeamento ainda estão muito subdesenvolvidas, o que obriga os profissionais a recorrer a métodos pouco eficientes.

Plataformas que permitam a construção de redes de profissionais, comunicação, boa visibilidade para fornecedores dentro do mercado e sistemas de gestão de produtividade inovadores, vão destacar-se devido ao grande impacto que vão ter no setor da construção.

Como exemplos de plataformas utilizadas durante o planeamento, temos o LinkedIn e o Facebook que permitem a criação de redes de profissionais e comunicação entre ambas as partes. Contudo, como não são dedicadas não apresentam todas as características necessárias, o que significa que o seu uso não terá um grande impacto na produtividade.

Como exemplo de plataforma dedicada, temos a ConstruSpace. Esta plataforma foi criada especificamente para agilizar e tornar mais eficiente o processo de planeamento. Através desta plataforma poderá contactar fornecedores, expandir redes profissionais, enviar pedidos de orçamentos, receber as respostas aos orçamentos em tempo real, enviar alertas automáticos, armazenar a documentação em nuvem, ...

Estas funcionalidades vão ter um impacto profundo na produtividade e eficiência de qualquer empresa. A inovação tecnológica realizada pelas empresas dedicadas ao desenvolvimento de software está a revolucionar várias indústrias. No caso do setor da construção, não estão só a revolucionar a tecnologia aplicada no setor, também estão a revolucionar a forma como o setor atua. Sendo assim, é possível concluir que o setor de construção irá sofrer grandes alterações no futuro, as quais vão impulsionar positivamente a eficiência e a produtividade de todos os projetos e equipas, independentemente da fase em que os projetos se encontrem.

Anexo 18: Volta emigrante! (a)

Os portugueses estão espalhados pelo mundo. Seja qual for o continente, facilmente se encontra um português ou até uma comunidade portuguesa. A maioria dos emigrantes procura salários melhores, melhores condições de trabalho e novas perspetivas para o futuro. Estima-se que se retornados todos os emigrantes e luso-descendentes, o nosso país possa chegar aos 12 milhões de habitantes.

Nos últimos anos, a emigração tem abrandado e já não apresenta os mesmos níveis que o período entre 2008 e 2014, o qual foi marcado pela crise. No entanto, a elevada quantidade de emigrações nesse período está a causar escassez de mão-de-obra. A maior comunidade emigrante portuguesa vive na França, seguindo-se o Reino Unido, a Suíça e a Alemanha. Estes países europeus são o destino de eleição dos emigrantes portugueses

devido a fatores como: bons salários, mercados de emprego ativos e competitivos, culturas próximas e estatuto de cidadão europeu.

O grande problema é que toda a mão-de-obra que emigrou por falta de emprego em Portugal não vê grande vantagem em voltar. Não querem receber menos, nem querem arriscar mudar para um emprego que possivelmente terá piores condições de trabalho. Sendo assim, torna-se fundamental que o governo implemente políticas de incentivo ao retorno dos emigrantes, ou que abra as portas a imigrantes provenientes de África ou América Latina para tentar aumentar a mão-de-obra disponível no país.

Esta escassez já está a afetar várias indústrias. Por exemplo, se viajar de carro dentro do distrito de Braga são poucas as fábricas que não têm um sinal na entrada a dizer “Admite-se colaboradores”. Lembre-se que o distrito de Braga é um dos maiores produtores da indústria têxtil e um dos maiores dinamizadores da economia portuguesa, nomeadamente nas exportações.

O setor da construção também tem sofrido bastante com a falta de mão-de-obra. O investimento no turismo em Portugal tem aumentado, sendo cada vez mais importante para a balança comercial. Têm sido construídos vários estabelecimentos dedicados à hotelaria, restauração e lazer, e a construção de habitações e infraestruturas não dedicadas ao turismo também tem aumentado. No entanto, prova-se cada vez mais difícil encontrar profissionais dedicados à construção.

De forma a tentar resolver esta situação, o governo português vai tentar chamar de volta cerca de 1.500 emigrantes com a atribuição de benefícios monetários através de um investimento de 10 milhões de euros no IEFP (Instituto do Emprego e Formação Profissional). Esta nova medida vai entrar em vigor em julho, e vai oferecer apoios que podem ultrapassar os 6.500 euros por família. Contudo, o governo reconhece a complexidade destes programas de regresso, visto que, tomar a decisão de emigrar é tão complicado como tomar a decisão de voltar.

Ao aliar estas medidas de incentivo ao retorno com políticas de abertura à entrada de imigrantes, Portugal estará num bom caminho para solucionar a escassez de mão-de-obra. Apesar deste processo poder demorar alguns anos a fazer a diferença será extremamente vantajoso para todos os setores na indústria portuguesa, e será absolutamente essencial para a sobrevivência do setor da construção.

Se procurar profissionais dedicados ao setor da construção anuncie na ConstruJobs. Não desperdice o seu tempo precioso a publicar em plataformas generalistas. Se precisar de encontrar aquele profissional perfeito, recomendamos que publique o anúncio na nossa plataforma, a qual conta com várias funcionalidades que vão facilitar o processo de recrutamento. Por exemplo, se procurar um electricista em Braga apenas receberá propostas de especialistas dessa área dispostos a trabalhar nessa localidade.

Resolva todos os seus problemas de escassez de mão-de-obra. Publique aqui as suas ofertas de emprego e encontre o profissional perfeito para cada ocasião!

Anexo 19: Volta emigrante! (b)

Os portugueses estão espalhados pelo mundo. Seja qual for o continente, facilmente se encontra um português ou até uma comunidade portuguesa. A maioria dos emigrantes procura salários melhores, melhores condições de trabalho e novas

perspetivas para o futuro. Estima-se que se retornados todos os emigrantes e luso-descendentes, o nosso país possa chegar aos 12 milhões de habitantes.

Nos últimos anos, a emigração tem abrandado e já não apresenta os mesmos níveis que o período entre 2008 e 2014, o qual foi marcado pela crise. No entanto, a elevada quantidade de emigrações nesse período está a causar escassez de mão-de-obra. A maior comunidade emigrante portuguesa vive na França, seguindo-se o Reino Unido, a Suíça e a Alemanha. Estes países europeus são o destino de eleição dos emigrantes portugueses devido a fatores como: bons salários, mercados de emprego ativos e competitivos, culturas próximas e estatuto de cidadão europeu.

O grande problema é que toda a mão-de-obra que emigrou por falta de emprego em Portugal não vê grande vantagem em voltar. Não querem receber menos, nem querem arriscar mudar para um emprego que possivelmente terá piores condições de trabalho. Sendo assim, torna-se fundamental que o governo implemente políticas de incentivo ao retorno dos emigrantes, ou que abra as portas a imigrantes provenientes de África ou América Latina para tentar aumentar a mão-de-obra disponível no país.

Esta escassez já está a afetar várias indústrias. Por exemplo, se viajar de carro dentro do distrito de Braga são poucas as fábricas que não têm um sinal na entrada a dizer “Admite-se colaboradores”. Lembre-se que o distrito de Braga é um dos maiores produtores da indústria têxtil e um dos maiores dinamizadores da economia portuguesa, nomeadamente nas exportações.

O setor da construção também tem sofrido bastante com a falta de mão-de-obra. O investimento no turismo em Portugal tem aumentado, sendo cada vez mais importante para a balança comercial. Têm sido construídos vários estabelecimentos dedicados à hotelaria, restauração e lazer, e a construção de habitações e infraestruturas não dedicadas ao turismo também tem aumentado. No entanto, prova-se cada vez mais difícil encontrar profissionais dedicados à construção.

De forma a tentar resolver esta situação, o governo português vai tentar chamar de volta cerca de 1.500 emigrantes com a atribuição de benefícios monetários através de um investimento de 10 milhões de euros no IEFP (Instituto do Emprego e Formação Profissional). Esta nova medida vai entrar em vigor em julho, e vai oferecer apoios que podem ultrapassar os 6.500 euros por família. Contudo, o governo reconhece a complexidade destes programas de regresso, visto que, tomar a decisão de emigrar é tão complicado como tomar a decisão de voltar.

Ao aliar estas medidas de incentivo ao retorno com políticas de abertura à entrada de imigrantes, Portugal estará num bom caminho para solucionar a escassez de mão-de-obra. Apesar deste processo poder demorar alguns anos a fazer a diferença será extremamente vantajoso para todos os setores na indústria portuguesa, e será absolutamente essencial para a sobrevivência do setor da construção.

Se for um profissional dedicado ao setor da construção, independentemente da sua especialidade e habilitações, poderá desfrutar da plataforma ConstruJobs. Aqui poderá encontrar vários anúncios de emprego dedicados exclusivamente ao setor da construção. Não perca horas à procura do emprego ideal para si nas plataformas generalistas. Na ConstruJobs terá acesso a funcionalidades de pesquisa através de localidade e especialidade. Desta forma, se for um electricista em Braga poderá pesquisar apenas anúncios de emprego para essa especialidade e localidade, e terá acesso a toda a informação detalhada acerca do emprego desejado, diretamente na ConstruJobs.

Mude a sua vida! Encontre o seu trabalho de sonho na ConstruJobs!

Anexo 20: Transformação digital: um fator chave para o sucesso de qualquer empresa

A transformação digital não é um conceito futurista. Na atualidade, todas as empresas, sejam recentes ou antigas, têm que dedicar toda a atenção possível aos desenvolvimentos tecnológicos mais recentes, de forma a consolidarem a sua posição no mercado. Esta transformação também está a demonstrar um grande impacto na sociedade e na forma como as pessoas agem, comunicam e trabalham.

As empresas criadas antes da internet enfrentam grandes desafios na modernização devido às mudanças que ocorreram nos processos negociais na atualidade. Contudo, todas as empresas podem adaptar-se e crescer utilizando a tecnologia a seu favor. Isto porque, a introdução e aplicação destas inovações tecnológicas tem como objetivo principal impulsionar o desempenho e garantir resultados sólidos. Tal como as restantes empresas, as empresas dedicadas à construção civil sofrem das mesmas vantagens e desvantagens relacionadas com a transformação digital.

O setor da construção, apesar de já ter sofrido algumas transformações, ainda se encontra atrasado em relação a outros setores. Dados de 2017 mostram que a produtividade no setor da construção civil teve um aumento mais lento do que nos restantes setores. Tendo, na última década, crescido em média apenas 1% em relação ao crescimento médio dos restantes setores, o qual foi de 2,5%.

Estes números provam a grande complexidade da modernização do setor da construção. No entanto, já foram desenvolvidos recursos que se têm mostrado cada vez mais importantes e úteis. Como exemplo, temos o software de Modelação da Informação na Construção (BIM em inglês ou MIC em português). Este software permite ver uma representação digital das características físicas e funcionais de um edifício. Utilizando o BIM, os responsáveis de obra conseguem avaliar a construção através de modelos virtuais, geometria, relações espaciais, informações geográficas e materiais de construção, o que lhes permite testar vários aspetos.

Também pode ser utilizado para acompanhar o ciclo de vida completo de uma construção, de forma a garantir que tudo corre dentro do planeado. Este software mostra a sua utilidade durante o processo de construção dos edifícios e durante a instalação geral (eletricidade, água e gás), sendo essencial para tornar mais eficiente todas as etapas da construção. No entanto, apesar das suas grandes vantagens, não oferece melhorias no processo que antecede a construção. De forma a igualar a produtividade do setor da construção à dos outros setores, é necessário introduzir ferramentas que complementem a BIM, ou seja, ferramentas capazes de tornar mais eficiente o processo de planeamento.

Apesar do setor da construção estar a acompanhar o desenvolvimento tecnológico, ainda não demonstrou as melhorias observadas noutros setores. Aumentar a produtividade e eficiência da fase de construção é essencial, contudo, não é suficiente. Para modernizar completamente o setor será necessária a introdução de ferramentas ou softwares que sejam capazes de agilizar a fase de planeamento, a qual costuma ser bastante demorada e complicada. Esta modernização da fase de planeamento já está a dar os primeiros passos, e em breve todos os profissionais terão acesso a ferramentas únicas criadas com o objetivo de tornar esta fase mais eficiente.

Se a fase de planeamento lhe causar grandes dores de cabeça e complicações, clique aqui para descobrir uma ferramenta que vai mudar a sua vida!

Anexo 21: Construção sem fronteiras

Devido à globalização e ao desenvolvimento das tecnologias de informação, comunicar e negociar com qualquer parte do mundo tem vindo a tornar-se uma realidade cada vez mais comum. Na atualidade, as empresas contam com grande facilidade de expansão a mercados estrangeiros, os quais se destacam pela lucratividade. Contudo, devido a razões políticas ainda existem mercados fechados ao exterior, e outros mercados abertos, mas que por razões monetárias não são apelativos ao investimento.

No setor da construção, o conceito de construção sem fronteiras tem vindo a evoluir e a tornar-se cada vez mais importante. Como as empresas dedicadas à construção trabalham a partir do conceito de projeto são ideais para expansão global. Uma das formas mais lucrativas de trabalhar no estrangeiro é através da angariação de projetos através de concursos públicos e privados. Na atualidade, já são várias as empresas portuguesas a candidatarem-se e a conseguirem projetos em países como Angola, Moçambique e Brasil.

No caso de Angola e Moçambique, países ainda em desenvolvimento, mas dos mais promissores em África, o estado e os contribuintes são grandes beneficiadores da expansão das empresas de construção portuguesas. Ao criarem concursos públicos e privados altamente competitivos para construção, permitem o desenvolvimento da infraestrutura do país da forma mais rápida e barata possível, o que permite investir mais dinheiro dos contribuintes noutras áreas. Como ainda estão em desenvolvimento, e apesar de serem grandes promessas no futuro, ainda há muitas áreas, como por exemplo educação e saúde, que precisam de ser melhoradas.

A realidade nos concursos europeus é semelhante. Devido à política de abertura das fronteiras é cada vez mais fácil para as empresas privadas dedicadas à construção internacionalizarem-se dentro da Europa. Contudo, os concursos públicos costumam ser atribuídos a empresas dentro de cada país. Apesar da internacionalização não ser adequada a todas as empresas, estima-se que seja um mercado capaz de movimentar 100 milhares de milhões de euros anualmente.

No entanto, podemos notar grandes diferenças de acordo com cada país. Por exemplo, os concursos públicos em França e Alemanha são avaliados quase sempre de acordo com o preço final, enquanto que concursos no Reino Unido são avaliados conforme os fatores qualidade e preço. Estas tendências são as mais comuns, contudo cada concurso é único, e os fatores avaliados são muitas vezes dependentes da construção em si. Por exemplo, um projeto para a construção de um edifício administrativo governamental deverá dar mais importância à qualidade oferecida pela empresa, enquanto que na construção residencial é dada mais importância à relação entre preço e qualidade.

Sendo assim, torna-se extremamente vantajoso para as empresas dedicadas à construção o desenvolvimento de parcerias comerciais que aumentem a capacidade de competir num mercado aberto e internacional. Em conclusão, os grandes beneficiadores desta internacionalização não são só as empresas dedicadas à construção. Governos, organizações públicas, ou organizações privadas que lancem concursos também tem a oportunidade de beneficiar com um mercado aberto, internacional e competitivo. Isto traduz-se em benefícios para contribuintes e para o setor privado, visto que, ambos terão disponíveis mais fundos para investir noutras áreas fundamentais.

Anexo 22: A influência do orçamento na atribuição de projetos e no planeamento.

O setor da construção trabalha através de projetos. Um projeto pode ser definido como a atividade de criar algo único. Ou seja, atividades que sejam realizadas de forma rotineira nunca serão consideradas projetos. Também podemos considerar o projeto algo que deve ser elaborado progressivamente e separado em fases. Esta separação progressiva é vantajosa porque permite controlar e acompanhar cada uma das fases, de forma a garantir que nada falha.

Sendo assim, podemos separar um projeto de construção em três fases essenciais: planeamento, construção e inspeção, as quais podem ser subdivididas em vários fatores. O orçamento, que consiste no cálculo do investimento necessário para executar uma obra, é a componente principal da fase de planeamento. Quanto mais detalhado for um orçamento, mais fácil será a sua aplicação e mais próxima estará a estimativa do custo real.

Um bom orçamento será capaz de evitar surpresas, aumentar a competitividade, antecipar situações desfavoráveis, agilizar o processo de decisão e aumentar o controlo sobre a obra. Resumidamente, durante a realização de um orçamento deverão ser definidos custos, qualidade, segurança e sustentabilidade tendo em conta fatores como prazos, desempenho das equipas e produtividade dos trabalhadores.

Para que um projeto seja atribuído, primeiro será necessário lançar um concurso de forma a obter e avaliar as propostas mais competitivas. Para que sejam emitidos orçamentos competitivos será necessário analisar a viabilidade económica e as quantidades de materiais, serviços e mão-de-obra com o objetivo de controlar a execução do projeto até ao último detalhe. Ou seja, para ser o mais competitivo possível, o preço final proposto não deve ser baixo ao ponto de não permitir lucro, nem demasiado alto tendo em conta as margens de lucro.

Em conclusão, no planeamento orçamentário devem estar contidas todas as fases de um projeto de forma a atingir as metas estipuladas e a garantir maiores probabilidades de ultrapassar a concorrência, alcançando desta forma os objetivos e resultados esperados. Depois de realizada uma orçamentação precisa será necessário o acompanhamento e controlo semanal ou até diário das atividades de forma a comparar o previsto com o realizado para poder corrigir ou alterar certas situações, com o objetivo final de assegurar o cumprimento dos prazos e custos.

Anexo 23: Construções à prova do futuro

Todas as infraestruturas são construídas para durarem tempo indeterminado. Através de um investimento mínimo em manutenção é possível fazer um edifício durar quase infinitamente. No entanto, um derradeiro edifício à prova do futuro consiste num bem que, com o passar do tempo, continua sempre a aumentar de valor enquanto acompanha e incorpora as mudanças tecnológicas que ocorrem nas sociedades atuais.

Numa atualidade em que o ambientalismo, a sustentabilidade e a tecnologia têm vindo a ganhar cada vez mais importância, surge esta necessidade de readaptação e reconsideração. É por estas razões que os construtores se vêm obrigados a garantir maiores requisitos de saúde, segurança, flexibilidade e custos nas novas infraestruturas.

Numa construção à prova do futuro, os construtores devem determinar as opções mais vantajosas de forma a garantir que o valor cresce com o passar dos anos.

Contudo, alguns projetos de construção de infraestruturas são mais propensos a aumentos de custos e extensão de prazos, o que dificulta e condiciona a quantidade de valor que uma infraestrutura é capaz de proporcionar. Exemplos destes projetos são os túneis, as pontes e as estradas, que devido ao grande número de fatores envolventes tornaram-se desafios extremamente complexos de logística e planeamento, dificultando a criação de valor. Sendo assim, podemos notar que a grande dificuldade que envolve a construção de infraestruturas à prova do futuro é equilibrar as necessidades dessa infraestrutura com os atrasos e imprevistos, enquanto a tecnologia e a forma de trabalhar evolui rapidamente.

Várias cidades de todo o mundo, devido à sua natureza mais antiga, contam com várias infraestruturas envelhecidas e deterioradas, impedindo o desenvolvimento de comunidades. Isto porque, essas comunidades dependem de uma infraestrutura construída há quase um século para satisfazer as necessidades atuais. Por exemplo, uma grande parte das pontes e estradas construídas em Portugal foram concluídas há mais de 70 anos atrás, o que causa um grave problema devido à não preparação dessa infraestrutura para as necessidades do futuro.

Têm sido conduzidos grandes esforços para tentar produzir novos modelos que permitam melhorar a forma como construímos para que possamos estar melhor adaptados às mudanças que o futuro envolve. Isto torna-se especialmente fundamental em países como os EUA devido à grande quantidade de terremotos, fogos florestais, erupções, tempestades e furacões, situações as quais nenhuma infraestrutura envelhecida consegue aguentar.

Sendo assim, ao longo de todo o mundo têm sido grandes os esforços de reconstrução e reforço de infraestruturas de forma a aumentar a resiliência dessas contra os fatores naturais, os quais se destacam como um dos maiores desafios da atualidade. Sendo o objetivo final salvar vidas construindo infraestruturas com a máxima segurança e resiliência possível. No entanto, antecipar desastres naturais não chega. Também devem ser estudados os impactos das novas tecnologias, as mudanças populacionais e as tendências dentro de cada comunidade.

Em conclusão, devem ser compreendidos quatro fatores de forma a construir uma infraestrutura preparada para os desafios do futuro. Inicialmente deverão ser construídas bases de dados de informação relevante para que possam ser analisadas e aplicadas de forma eficaz durante o planeamento. De seguida deverão tentar avaliar ao máximo os custos totais de um projeto, evitando a influência dos custos monetários iniciais. A seguir, será necessário considerar todos os cenários de desastres naturais possíveis. Por último, devem ser conduzidos estudos de forma a perceber as soluções mais apropriadas e os casos mais sensíveis e complicados. Através de um acompanhamento adequado e de um planeamento detalhado, será possível garantir edifícios capazes de suportar o peso que a inovação tecnológica e o futuro da humanidade acarretam.

Anexo 24: A importância das redes sociais no contexto empresarial

As redes sociais mostram-se cada vez mais importantes no contexto empresarial da atualidade. Cada vez mais pessoas criam perfis e começam a utilizar regularmente as redes sociais. Esta tendência tem vindo a intensificar-se fortemente nos últimos anos, e o

fim não está à vista. Devido a este e outros fatores, as redes sociais tornaram-se o sítio ideal para procurar oportunidades de negócio, aumentar a visibilidade de uma empresa e garantir a sua sobrevivência através da criação de relações empresariais com novos clientes ou parcerias vantajosas com outros profissionais.

Com o crescimento demonstrado das redes sociais torna-se essencial criar e gerir corretamente os canais de comunicação de forma a consolidar a posição no mercado. Ao criar uma marca nas redes sociais estará a fortalecer a presença da sua empresa junto dos consumidores e a gerar maior volume de negócio, enquanto se aproxima e comunica de forma mais particular com os seus clientes com o objetivo de garantir um serviço, produto e apoio ao cliente de melhor qualidade.

Estatísticas de 2017 mostram que 42% das pessoas esperam uma resposta num espaço de uma hora quando comunicam com uma empresa via Twitter; 71% das pessoas entre os 16 e 64 anos usam a internet para encontrar soluções quando têm algum problema com um produto; e 70% dos clientes que conseguem encontrar uma solução através do apoio ao cliente nas redes sociais continuam clientes dessa empresa no futuro. Contudo a estatística mais importante é que o número de adultos a utilizar redes sociais em 2005 era 7% e aumentou para 70% em 2015.

Independentemente do setor em que uma empresa trabalha e do seu tamanho existe uma necessidade direta de investimento em redes sociais devido à forma como a sociedade tecnológica atual funciona. Podemos notar esta grande necessidade de investimento quando analisamos os 2 milhões de empresas que anualmente promovem os seus produtos e serviços através de anúncios em plataformas sociais. Cada vez mais e mais empresas têm experiências de sucesso na publicidade digital, as quais se devem a fatores como:

- Anúncios mais baratos quando comparados com os anúncios nos tradicionais jornais, televisões e rádio.
- Capacidade de anunciar apenas para pessoas dentro do público-alvo.
- Análise de desempenho do sucesso dos anúncios em tempo real, o que permite às empresas compreenderem se o anúncio está apropriado ou precisa de ser melhorado.
- Possibilidade de crescimento infinito.

Para além destes fatores ainda podemos afirmar que as redes sociais ajudam a impulsionar o reconhecimento de cada marca, aumentam o tráfego dentro dos sites oficiais das empresas e permitem várias funcionalidades que ajudam a manter os clientes satisfeitos, aumentando também a sua lealdade.

Em conclusão, ao aproveitar todo o potencial das redes sociais, o marketing através destas plataformas prova-se eficaz e económico. Como se tornou mais barato anunciar em plataformas como Facebook e Twitter foi possível garantir maior rentabilidade nos investimentos em marketing. Utilizar estas plataformas para conseguir uma posição poderosa no mercado é algo que todas as empresas se vêm obrigadas a fazer na atualidade se desejarem construir uma empresa de sucesso.

Tal como nos restantes setores, o setor da construção civil também vai beneficiar com a criação de redes sociais desenhadas especificamente para as empresas que se dedicam a esse setor. Aumente a sua visibilidade, crie parcerias, descubra profissionais, tenha acesso a um mercado competitivo e, mais importante, usufrua do público-alvo perfeito para o seu setor.

Experimente a ConstrSpace e descubra todas as suas funcionalidades. Não se vai arrepender!

Anexo 25: Sustentabilidade no setor da construção

A construção sustentável é um conceito que tem recebido mais atenção recentemente, e é um dos conceitos mais discutidos e menos compreendidos da atualidade. Podemos definir este conceito como algo que afeta as fases de conceção, construção, manutenção e desmantelamento de cada edifício, com o objetivo principal de responder às necessidades da sociedade sem por em causa as gerações futuras.

Existem três aspetos principais que regem este conceito de desenvolvimento e construção sustentável, sendo esses o ambiente, a sociedade e a economia. Ou seja, este conceito dá ênfase: à preservação do ambiente e dos recursos naturais, à capacidade de satisfação das necessidades humanas e ao desenvolvimento económico que permita aumentar a qualidade de vida e fomentar o crescimento. Um edifício construído de forma sustentável será capaz de minimizar os gastos em matérias-primas, e deverá permitir às comunidades um equilíbrio planeado entre espaços para viver, trabalhar e lazer enquanto permite um bom acesso aos transportes.

O verdadeiro objetivo da sustentabilidade é muitas vezes ofuscado pela tendência de tratar o tema superficialmente tendo em conta apenas a perspetiva ecológica. No entanto, independentemente se trabalhar no setor público ou privado da construção deverá compreender que a sustentabilidade ultrapassa largamente o ponto de vista ecológico, visto que, abrange o ambiente a longo prazo como uma preocupação pelo futuro da humanidade.

O setor da construção é um dos setores onde este conceito ganha mais importância devido à vasta quantidade de recursos materiais e energéticos necessários para produzir e manter uma construção. Tendo em consideração a expansão urbanística da atualidade e o ritmo a que o planeta está a ser urbanizado, torna-se ainda mais imperativo ter em conta a sustentabilidade e os fatores ambientais, económicos e sociais envolvidos.

Em resumo, as empresas construtoras devem seguir algumas ideologias principais:

- **Reciclagem:** é fundamental pensar e avaliar a reciclabilidade dos materiais escolhidos.
- **Reutilização da água:** a água é um dos recursos naturais mais abundantes e desperdiçados no nosso planeta, sendo por isso essencial a reutilização de águas residuais devidamente tratadas e o aproveitamento da água da chuva.
- **Energia solar:** como é uma fonte de energia renovável, o investimento em painéis solares para produção de energia solar, aliado a um design que possibilite o aproveitamento máximo da exposição também será vantajoso.
- **Materiais sustentáveis:** os materiais usados na construção de um edifício têm que ser transportados depois de serem produzidos, o que causa grandes quantidades de gases prejudiciais libertados para a atmosfera. Sendo assim, torna-se essencial investir em modelos híbridos ou elétricos e adotar métodos que permitam a diminuição das emissões.

Apesar destes fatores serem fundamentais para o futuro da humanidade, a construção sustentável ainda não é a escolha principal. Um edifício que preencha estes requisitos é mais dispendioso que uma construção tradicional. No entanto, apesar de um

investimento inicial maior, a compra de um edifício sustentável pode gerar poupança suficiente num prazo de aproximadamente 10 anos. Isto deve-se à redução no consumo de água, eletricidade, climatização e manutenção, o que permite compensar o preço extra pago inicialmente.

Apesar disso, o setor da construção continua a optar na maioria das vezes por métodos de construção tradicionais, ignorando completamente o consumo de matérias-primas, utilizando fontes de energia não renováveis e produzindo quantidades exageradas de resíduos. Esta mudança é algo que exige muito esforço e investimento, o que significa que a adoção de uma visão mais sustentável poderá ainda demorar alguns anos.

Dê uma nova vida aos seus edifícios, opte pela sustentabilidade.

Anexo 26: Modelação da Informação da Construção

As BIM (Building information modeling) são processos que envolvem a criação e a gestão de representações digitais de características físicas e funcionais de um determinado lugar. Proveniente deste software temos os BIMs (Building information models) que consistem nos ficheiros produzidos nesse software, que ajudam na tomada de decisões em projetos de construção. Este software pode ser usado por indivíduos, empresas e até governos, e permite planear, desenhar, construir, operar e projetar qualquer tipo de infraestrutura física.

Surgiu para revolucionar um setor que até ao momento trabalhava sempre com desenhos técnicos em duas dimensões. A partir dele foi possível observar uma transformação no setor com o início da utilização das suas funcionalidades que avaliam 5 dimensões diferentes. Para além das três dimensões habituais (comprimento, largura e altura), foram acrescentadas a quarta dimensão (tempo) e a quinta dimensão (custo). Na atualidade já foi introduzida uma sexta dimensão (em representação da análise sustentável e ambiental do projeto) e a sétima dimensão (que analisa o ciclo de vida de uma infraestrutura focando-se na gestão). Ou seja, as BIM não se ficam só pela geometria, visto que, também cobrem vários fatores como: informações geográficas, quantidades e propriedades de componentes de edifícios e relações espaciais.

Todas estas funcionalidades extremamente úteis permitem uma passagem mais simples do projeto entre as equipas de planeamento (arquitetos, topógrafos e engenheiros), construtores e operadores no local. Isto permite evitar perdas de informação e oferece uma informação mais detalhada e com mais qualidade acerca de estruturas complexas. Sendo assim, é seguro assumir que a utilização do BIM vai além do planeamento e design, visto que, estende-se ao longo do ciclo completo de construção de um edifício.

Apesar de todas as vantagens e detalhes incorporados na BIM, ainda é uma tecnologia relativamente recente numa indústria de modernização e mudança lenta. No entanto, quanto mais cedo forem adotados os BIM, mais fácil será compreender e normalizar a sua utilização. Estima-se que num futuro próximo a BIM possa ser absolutamente essencial para gerir a documentação e projeção necessárias numa obra.

Utilizadores da BIM afirmam que: melhora as capacidades de visualização e análise; melhora a produtividade; aumenta a capacidade de transmissão de informação; aumenta toda a coordenação durante um projeto; aumenta a facilidade de acesso à

informação essencial através da incorporação de informações sobre fornecedores, materiais, localizações, detalhes, quantidades, estimativas e concursos; aumenta a velocidade de construção; e reduz os custos.

Também contém quase toda a informação necessária para analisar o desempenho de um edifício no cumprimento da tarefa desejada para essa infraestrutura. Além disso, ainda permite poupar grandes quantidades de tempo e esforço durante simulações, enquanto reduz a quantidade de erros e assimetrias durante as mesmas.

Em conclusão, as tecnologias BIM têm grande potencial de contribuir para a evolução das técnicas de projeção de edifícios, visto que, facilitam todas as tarefas envolvidas de forma a permitir uma melhor compreensão do resultado final. Na atualidade, já são utilizadas aproveitando todo o seu potencial em vários países no mundo. Contudo muitas construtoras ainda optam por uma metodologia mais tradicional, o que é esperado num setor de modernização complicada e demorada. No entanto, o seu grande potencial está na capacidade de detetar e prevenir problemas que só seriam detetados durante a construção do edifício, oferecendo grande capacidade de antecipação.

Anexo 27: Amândio Carvalho

Sediada em Vila Nova de Famalicão e fundada há mais de 50 anos, esta empresa foca-se na engenharia civil aplicada na construção de vias de comunicação. Já participou em vários projetos públicos e privados, e é responsável pela construção de milhares de quilómetros de estradas e autoestradas. Produz vários tipos de pavimentos, os quais posteriormente aplica nos projetos de construção. Atualmente opera no mercado europeu (Portugal, Roménia e Moldávia) e no mercado africano (Angola). Os princípios que regem a empresa são de modernização, empreendedorismo e consolidação. Está apta para realizar projetos dentro das seguintes áreas: construção e beneficiação de vias de comunicação, obras de arte, arranjos urbanísticos e infraestruturas.

Anexo 28: FCM

Foi fundada em 1997, e atualmente já está há mais de 20 anos a marcar a diferença. Os valores da empresa assentam em quatro pilares essenciais que são: dinamismo, qualidade e rigor, inovação e compromisso. É uma empresa com grandes perspetivas de crescimento, que já conseguiu impor-se no mercado africano e sul-americano nos últimos anos. Já deixou a sua marca no mundo através da construção de estruturas como: a barragem do baixo sabor (Portugal), hospitais e infraestruturas de apoio médico (Argélia), hotéis de luxo para jogos olímpicos (Brasil), etc. O crescimento da empresa fundamenta-se na criação de valor e na qualidade dos serviços prestados. É através destes fatores que a empresa consegue manter elevados níveis de confiança.

Anexo 29: Zerca

No mercado há mais de 20 anos, o grupo demonstra grande qualidade nos métodos de atuação que aplica nos projetos de construção. É através da dedicação e eficácia que o grupo tem evoluído a atividade nesta área. Atua em dois mercados, português e angolano, sendo reconhecida pela competência na prestação de serviços de engenharia em ambos. É nestes mercados onde a empresa cumpre a sua missão de tornar as ideias dos clientes em conquistas sólidas, sempre com o maior rigor, eficácia e rentabilidade. Destaca-se na construção de edifícios para habitação, reabilitação de edifícios, arranjos exteriores, e conta com uma vasta experiência na construção de edifícios dedicados ao setor bancário. Preza-se pela qualidade, compromisso, responsabilidade e confiança dos clientes, tendo já vários parceiros na área que seguem as mesmas ideologias negociais.

Anexo 30: JC group

Foi fundado há mais de 30 anos, e atualmente dedica-se a vários setores, que vão desde construção civil até desporto motorizado. É uma multinacional que utiliza métodos de atuação inovadores e modernos. Dentro do JC Group estão agregadas várias empresas que se prezam pelo investimento no conhecimento e pela criação de riqueza. Atua no mercado europeu (Portugal e França), mercado africano (Angola) e no mercado sul-americano (Brasil). No total conta com mais de 1000 colaboradores e o volume de negócios está próximo dos 75 milhões de euros anuais. É uma empresa que mostra grande vontade de dinamizar e expandir os negócios além-fronteiras, e pode-se até dizer que está em plena expansão.

Anexo 31: Norvia

Foi fundada há mais de 30 anos com o objetivo de desenvolver atividades de consultoria na engenharia civil. É uma multinacional integrada no mercado europeu (Portugal), africano (Angola e Moçambique) e americano (Brasil). Emprega cerca de 146 trabalhadores e têm um volume de negócios anual de cerca de 10 milhões de euros. Já participou em vários projetos de construção, destacando-se as barragens, os túneis, os aeroportos e as autoestradas construídas em África. O fator que separa esta empresa das restantes é a grande variedade de serviços complexos fornecidos pela mesma. Esta empresa é capaz de projetar e realizar qualquer tipo de construção.

Anexo 32: Plainrest

Fundada em 1997, a empresa dedica-se à construção de obras públicas e particulares. Dá grande ênfase à qualidade, ao rigor e à seriedade e tem como objetivo principal oferecer soluções inovadoras à medida de cada cliente. A existência de um vasto património degradado nas cidades, fez nascer o sonho da Plainrest de reabilitar a cidade. Contudo, devido à expansão do mercado, a empresa também desenvolveu as capacidades de construção tradicional. Atualmente, já realizou vários projetos nos setores da hotelaria, saúde e espaços comerciais, os quais formam um portefólio diversificado que demonstra a qualidade da empresa. A gestão de qualidade, a sustentabilidade do processo produtivo e o desempenho ambiental são os fatores onde assenta o futuro da empresa, que procura continuar a ser considerada uma construtora de excelência e uma PME Líder.

Anexo 33: Ressa

Fundada há mais de 20 anos, a Ressa continua a evoluir e a crescer. Vários fatores como a competitividade global, a rapidez de processos e a criação de valor, são responsáveis pela diferenciação e sucesso da empresa. Trabalha maioritariamente dentro do mercado português, mas também marca presença no estrangeiro, nomeadamente em Angola. As atividades principais da empresa são a construção e reabilitação de edifícios e moradias, arquitetura e decoração. O sucesso da empresa assenta na rede de parcerias, as quais permitem otimizar os aspetos positivos e minimizar as dificuldades. É a partir destas parcerias que a Ressa encontra profissionais especializados em cada área, o que permite a prestação de um serviço de qualidade. Aposta fortemente no futuro e pretende continuar a crescer e a construir um amanhã cada vez mais sólido, forte e eficiente.

Anexo 34: Soares da Costa

Foi fundada há mais de 90 anos, e atualmente dedica-se à gestão de projetos de construção civil, tendo já várias participações em grandes projetos de construção por todo o mundo. Esta empresa é uma multinacional, o que significa que, para além de Portugal, também atua em Angola, Moçambique, São Tomé e Príncipe, Venezuela, Macau, Brasil, etc. Ao longo dos anos a empresa foi-se adaptando às mudanças técnicas, sociais, tecnológicas e financeiras de forma a aumentar a abrangência nos vários mercados onde opera. Em 2014 conseguiu o lugar 125 no ranking “The Top 250 International Contractors” devido ao grande volume de negócios demonstrado fora de Portugal. Dentro da grande lista de obras já concretizadas destacam-se os estádios de futebol de Braga e Algarve, hotéis de luxo, grandiosos e modernos arranha céus, hospitais e sedes de empresas.

Anexo 35: Taskdone

Foi fundada em 2013 com o objetivo de prestar serviços de engenharia e construção civil em projetos públicos e particulares. Os valores que regem a empresa são a satisfação dos clientes e a responsabilidade social. Dedicar-se maioritariamente a construir, inspecionar, reabilitar e recuperar edifícios. Conta com um nível elevado de rigor que transmite confiança aos clientes, e garante uma execução excelente de todos os projetos que realiza. Atua no mercado português servindo de apoio às entidades envolvidas nos projetos de construção, e proporciona um acompanhamento constante e personalizado aos clientes.

Anexo 36: Tecniarte

Foi fundada em 1983 com o objetivo de fazer a diferença no setor da construção civil. Os principais valores que regem a empresa são a solidez, a confiança e a eficácia. É uma empresa que demonstra grande qualidade nos projetos que realiza, e atualmente, tem investido cada vez mais na modernização e na inovação do setor. Atua maioritariamente no mercado nacional, no entanto, já marcou presença em Angola. Esta empresa dedica-se maioritariamente a construções e reabilitações urbanas, nomeadamente na área de Lisboa. A missão principal da empresa é contribuir com melhorias e inovações no setor da construção e criar valor para os acionistas de uma forma socialmente responsável e sustentável.

Anexo 37: Folha de picagens

Dia/Mês	Entrada	Saída	Entrada	Saída	Total Hora	Descrição da tarefa
Fevereiro						
22	17:00	22:00	23:00	24:00	6	Criação de bases terminológicas
25	14:00	18:00	20:00	22:00	6	Continuação da criação de bases terminológicas
26	15:00	19:00			4	Início da tradução do website para EN
27	15:00	16:00	17:30	20:30	4	Continuação da tradução do website
Março						
1	14:00	20:00			6	Tradução e revisão de notícias
3	18:00	20:00			2	Revisão final das notícias
4	16:30	20:30				Tradução do website para ES
11	18:00	22:00			4	Revisão da tradução do website para EN

12	12:00	13:00	18:00	21:00	4	Continuação da tradução do website para ES
13	16:00	20:00			4	Continuação da tradução do website para ES
14	16:00	20:00			4	Continuação da tradução. Manutenção do computador
16	14:00	17:00			3	Continuação da tradução para ES
17	17:00	18:00			1	(linha 500)
18	19:00	23:00			4	Fim da tradução do site para ES, Revisão da notícia 3
19	15:00	19:00	21:00	23:00	6	Revisão da notícia e website ES
20	18:00	22:00			4	Continuação da revisão do site em ES
22	14:00	19:00	20:00	22:00	7	Continuação da revisão para es
25	14:00	17:00	21:00	22:00	4	Finalização da revisão do site para ES
26	13:00	15:00	19:00	21:00	4	Finalização da revisão do site para ES
27	13:30	15:30	19:00	21:00	4	Versão final da tradução ES
28	17:30	19:30	21:00	23:00	4	Tradução da notícia 1 para EN
29	14:00	18:00	20:00	21:00	5	Continuação da tradução das notícias

Abril

1	15:00	20:00			5	Fim da tradução das notícias para EN
2	14:00	17:00			3	Início do processo de revisão das notícias
3	14:00	22:00			8	Continuação da revisão das notícias (PT e EN)
4	11:30	13:30	14:30	20:30	8	Tradução das restantes strings/emails para EN
5	11:30	19:30			8	Revisão de conteúdos em EN, Tradução strings ES
8	11:30	18:00	21:30	23	8	Tradução das notícias para ES
9	11:30	19:30			8	Revisão e emissão das notícias finais (Notícia 1 e 2)
10	10:30	18:30			8	Revisão e emissão das notícias finais (Notícia 3 e 4)
11	09:00	12:30	14:00	18:30	8	Revisão notícias ES/ Tradução strings ES

15	11:30	16:30	20:00	23:00	8	Revisão das strings em ES. Tradução strings EN
16	12:00	16:00	20:00	00:00	8	Fim da tradução das novas strings para EN e ES
17	12:00	16:00	20:00	00:00	8	Revisão das novas strings EN e ES
18	12:00	17:00	19:00	22:00	8	Criação de descrições para empresas
19	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Criação de descrições para empresas, e criação de uma notícia de divulgação
20	11:00	19:00			8	Continuação da realização do relatório de estágio
22	12:00	20:00			8	Revisão e reestruturação da notícia, tradução da notícia para en e es
25	13:00	19:00	21:00	23:00	8	Revisão da tradução da notícia e criação de uma nova notícia
26	13:00	20:00	21:00	22:00	8	Revisão e Pesquisa

Maio

2	12:00	20:00			8	Tradução da notícia 6 para EN
3	12:00	20:00			8	Revisão tradução notícia 6 EN, tradução notícia 6 ES
6	11:00	14:00	17:00	22:00	8	Revisão traduções notícia 6, pesquisa de tema
7	11:00	18:00	22:00	23:00	8	Produção da notícia 7,
8	12:00	19:00	22:00	23:00	8	Revisão da notícia 7, pesquisa e criação da notícia 8
9	12:00	19:00	22:00	23:00	8	Alterações da notícia 7, tradução da notícia 8 EN/ES
10	12:00	20:00			8	Tradução da notícia 7, realização do relatório de estágio
13	11:00	19:00			8	Criação da notícia 9 e 10, revisão da notícia 7 e 8
14	11:00	19:00			8	Tradução notícia 9 e 10 EN/ES, revisão notícias 7 e 8
15	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Criação da notícia 11, versões finais notícias 7 e 8
16	12:00	20:00			8	Versões finais das notícias 6,7,8,9,10 para revisão
19	12:00	20:00			8	Tradução da notícia 11 EN/ES, e criação da notícia 12
20	12:00	16:00	18:00	22:00	8	Tradução da notícia 12 para EN, revisão notícia 11 EN
21	12:00	19:00	22:00	23:00	8	Criação da notícia 13, revisão da notícia 12 em ES

22	15:00	21:00			6	Tradução da notícia 13 para en
23	12:00	20:00			8	Criação da notícia 14
24	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Revisão da tradução da notícia 13, Argumento vídeo
25	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Versão final de todas as traduções das notícias 4 a 12
26	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Criação da notícia 15

Junho

3	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Criação notícia 16, preparação traduções 4 a 12 revisão
4	11:00	18:00	20:00	21:00	8	tradução notícia 14, organização conteúdos
5	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Revisão notícia 13, tradução notícia 14, 15 EN
6	12:00	16:00	17:00	21:00	8	Tradução notícia 16 EN, notícia 13 ES, Reunião
7	12:00	16:00	17:00	21:00	8	Tradução notícia 13 ES. Revisão notícias 13/14 EN
11	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Criação da notícia 17, tradução da notícia 14 para ES
12	12:00	14:00	20:00	00:00	6	Revisão notícia 14,15,16 (EN), revisão notícia 13 14 (ES)
13	12:00	20:00			8	Tradução notícia 15 16 ES, tradução notícia 17 EN
17	12:00	18:00	20:00	22:00	8	Criação de um inquérito, tradução da notícia 17 para ES
18	12:00	15:00	17:00	22:00	8	Edição do script, Revisão notícias 13,14,15,16,17 EN
19	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Criação 2 scripts. Revisão das notícias 13,14,15,16,17EN
24	11:00	19:00			8	Revisão das notícias 13,14,15,16 ES
25	11:00	18:00	20:00	21:00	8	Criação da notícia 18, revisão da notícia 17 ES
26	11:00	19:00			8	Edição versões notícia 18a(18b) criação da notícia 19
27	12:00	20:00			8	Criação da notícia 20 e 21

Julho

1	12:00	20:00			8	criação da notícia 22, criação de metade da notícia 23
3	18:00	20:00			2	finalização da notícia 23

4	13:00	21:00			8	Criação da notícia 24, pesquisa criação da notícia 25
5	13:00	17:00			4	finalização notícia 25
8	12:00	17:00	19:00	21:00	7	Tradução da notícia 19,20 EN
9	12:00	18:00			6	Tradução notícia 19,20 ES Revisão notícias 19,20 EN
10	12:00	19:00	20:00	22:00	9	Emissão de versões finais EN
11	12:00	19:00	21:00	22:00	8	Continuação da emissão das versões finais EN
15	12:30	18:00	20:00	22:30	8	Continuação da emissão das versões finais EN
16	10:30	13:30	15:00	21:00	9	Reunião, início da emissão das versões finais em ES
17	12:30	18:30			6	Continuação da emissão das versões finais ES
18	12:00	20:00			8	Continuação da emissão das versões finais es
22	12:00	20:00			8	Entrega final dos documentos

Total: 585 horas

Anexo 38: Vantagens da ConstruPlan

Chamamento (Hook)

- Vamos revolucionar o setor da construção!
- Quer descobrir como? Veja este vídeo

Introdução e exposição da ideia principal

- A ConstruPlan é a forma mais eficiente e ágil de gerir orçamentos.
- Mas como funciona? É muito simples, como já sabe a orçamentação é um processo complicado e demorado, e envolve o envio de centenas de emails a fornecedores, e centenas de documentos.

Desenvolvimento 1: (problema do email)

- No entanto, enviar grandes quantidades de emails pode ser arriscado.
- Mas porquê?
- Os emails podem não chegar ao destino. Principalmente se enviar grandes quantidades.
- Devido ao excesso de emails poderá ser difícil acompanhar as respostas.
- “Aquele fornecedor perfeito pode perder-se dentro da sua caixa de entrada”.
- Isto faz com que o processo seja lento, pouco eficiente e ao mesmo tempo pode diminuir a lucratividade do projeto.

Desenvolvimento 2: (apresentação da solução)

- Já pensou nas horas que podia poupar se existisse outra forma de contactar e planear?
- Desenvolvemos uma forma mais eficiente e ágil especificamente para as suas necessidades.
- A ConstruPlan permite interações simples e otimizadas entre orçamentistas e fornecedores.
- Poderá adicionar os seus fornecedores e contactar com os que já estão inscritos na plataforma. Os quais estão organizados de acordo com a especialidade.

Inovação 3: (Resumo: emails)

- Terá acesso a um sistema inovador de receção das respostas em tempo real
- Criado para que possa avaliar o interesse do fornecedor

Inovação 4: (Resumo: centralização dos documentos)

- Poderá usufruir de funcionalidades de gestão de documentos inovadoras (imagem)
- Através da centralização dos documentos na nuvem e funcionalidades como o histórico de projetos.

Vantagem principal 5: (visibilidade e impacto no volume de negócios)

- Para além de tornar o processo de comunicação e gestão de documentos mais eficiente e dinâmico,
- também terá mais visibilidade no mercado e poderá impulsionar as suas redes de contactos na área, o que lhe permitirá aumentar o volume de negócios.

Conclusão:

- Aumente a lucratividade dos seus projetos, ganhe poderosos aliados e revolucione a forma como trabalha!
- Registe-se gratuitamente, e comece a utilizar a ConstruPlan já hoje!
- Quando descobrir o potencial da plataforma nunca mais voltará a usar o método tradicional

Anexo 39: Alterações na primeira versão do vídeo

0.01- Utilizar um efeito tipo “fade” no nome da empresa, parecido ao texto abaixo

0.12- Pôr as duas frases com o mesmo tamanho

A ConstruPlan é a forma mais

eficiente de gerir orçamentos.

0.17- Inicialmente deve aparecer a pergunta e só depois a respostas. (Estão a aparecer ambas ao mesmo tempo) (se calhar afastar um pouco as frases)

0.23- Quantos emails envia até obter uma resposta? Dezenas? Centenas?

A ConstruPlan foi criada tornar este processo demorado mais eficiente! (sugestão apenas)

(INSERIR UMA LIGAÇÃO ENTRE ESTA PARTE E A PRÓXIMA- IMPORTANTE)

(Sugestão de ligação: Mas como é a que a ConstruPlan torna este processo mais eficiente?)

0.32- A plataforma permite adicionar os seus próprios fornecedores ou entrar em contacto com os que já estão inscritos na plataforma.

0.42- Permite a pesquisa de fornecedores de acordo com as especialidades.

0.54- Permite usufruir do nosso sistema de alertas automáticos que relembram a necessidade de resposta a pedidos de orçamento.

1.04- Permite a utilização de um sistema inovador de receção de respostas em tempo real.

1.14- Com funcionalidades que permitem uma rápida avaliação do interesse do fornecedor.

1.23- Permite analisar rapidamente as componentes envolvidas no projeto orçamentado.

1.34- Poupe tempo com as nossas funcionalidades de pesquisa simples! Encontre rapidamente tudo o que procura.

1.44- Analise rapidamente o estado do projeto que está a orçamentar.

1.52- Registe-se grátis! Comece já a utilizar a ConstruPlan!

Vamos revolucionar a forma como orçamenta!

Anexo 40: Vantagens para fornecedores

Chamamento (Hook)

- Trabalha como fornecedor?
- Temos a ferramenta ideal para si!

Introdução e exposição da ideia principal

- Desenvolvemos uma plataforma de gestão que vai mudar a forma como trabalha.
- Prepare-se para aumentar exponencialmente o seu volume de negócios e lucros!

Desenvolvimento 1: (fase de planeamento)

- A fase de planeamento de um projeto é algo complicado e demorado.
- Não existem plataformas exclusivamente dedicadas a esta fase e a quantidade de concursos a que pode concorrer é limitada.

Desenvolvimento 2: (ConstruPlan a solução)

- Gostaria de aumentar o seu volume de negócios?
- Gostaria de consolidar e solidificar a sua presença no mercado?
- Gostaria de utilizar uma plataforma inovadora repleta de funcionalidades desenhadas especificamente para tornar o seu trabalho mais eficiente?
- Gostaria de ter acesso a uma plataforma que lhe permite aumentar a sua visibilidade no mercado e a sua capacidade de criar redes de profissionais?

Do que está à espera? Comece já a utilizar a ConstruPlan

Desenvolvimento 3: (Competitividade do mercado)

- Através da ConstruPlan poderá concorrer a vários projetos dentro da sua especialidade.
- Poderá forjar alianças com outros profissionais dentro da sua especialidade.
- Poderá aumentar a sua visibilidade e capacidade de criar redes profissionais
- Terá acesso a um mercado competitivo repleto de oportunidades.

Desenvolvimento 4: (Funcionalidades inovadoras)

- Lidar com centenas de emails vai fazer parte do passado!
- Receba pedidos de orçamentos e responda diretamente na plataforma.
- Centralize todos os documentos na nossa nuvem para que possa aceder a qualquer hora e em qualquer lugar.
- Desfrute das funcionalidades desenhadas especificamente para aumentar a sua produtividade, eficiência e agilidade.
- Garantimos a privacidade e segurança dos seus dados.

Conclusão:

- Aumente o seu volume de negócios
- Impulsione a sua visibilidade e fortaleça a sua presença no mercado
- Modernize a forma como trabalha

Comece já hoje a utilizar a ConstruPlan!

Clique aqui para descobrir todo o potencial da nossa plataforma gratuita!

Anexo 41: Inquérito para LinkedIn

Criamos a Construspace para revolucionar a forma como os profissionais dedicados à construção civil trabalham. De momento estamos a desenvolver várias funcionalidades dedicadas aos fornecedores e à fase de planeamento.

Consideramos a sua opinião fundamental para melhorar as funcionalidades já existentes, ou até desenvolver novas funcionalidades. Este inquérito é uma forma de darmos voz às sugestões de quem já trabalha há vários anos na área.

É a sua oportunidade de participar no projeto e contribuir com as suas opiniões, as quais poderão ter um grande impacto na forma como construímos e inovamos o futuro. A nossa comunidade terá sempre um papel ativo e relevante na forma como desenvolvemos a plataforma.

Disponibilize 5 minutos do seu dia para responder ao inquérito e ajude-nos a desenvolver a plataforma dedicada mais completa do mercado!

Pergunta 1:

Estamos a desenvolver funcionalidades de avaliação de fornecedores. Na sua opinião quais são os CINCO fatores chave na escolha de fornecedores?

Atenção ao pormenor

Gestão temporal

Tomada de decisões

Persistência

Flexibilidade

Comunicação


Negociação

Resolução de problemas

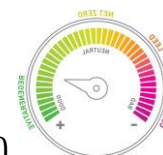
Criação de parcerias profissionais duradouras

Pergunta 2:

Qual é o sistema de avaliação mais apropriado? (escolha 2 no máximo)

Sistema simples de estrelas de 1 a 5 

Sistema de estrelas de 1 a 5, onde são analisadas 5 variáveis diferentes e depois é feita uma avaliação média



Sistema de 0 a 10 (0-3 vermelho) (4-6 amarelo) (7-10 verde)

Sistema de emojis expressivos (vermelho, amarelo, cinzento, verde claro, verde escuro)



Todas as perguntas seguintes são de escolha única/ou escolha de uma opção e “Outros”

Pergunta 3:

Como proteger os fornecedores de avaliações incorretas?

Discutir estas possíveis avaliações com os fornecedores e empresa para avaliar viabilidade.

Não proteger os fornecedores contra avaliações possivelmente incorretas.

Seguir a lógica de que se uma má avaliação não vai fazer a diferença se já tiver várias boas avaliações.

Garantir a veracidade das avaliações só nas primeiras 20.

Outro: ----

Pergunta 4:

Como devemos tratar a confidencialidade e viabilidade das avaliações?

Deverão as avaliações estar disponíveis para o público geral

Apenas para as empresas que realizaram as avaliações

Apenas para as empresas que realizaram avaliações e fornecedores avaliados respetivamente.

Pergunta 5:

Acha viável poder escrever comentários ou descrições curtas (150p) acerca do desempenho do fornecedor?

Sim

Não

Indiferente

Pergunta 6:

Acha viável criar perfis de fornecedores semelhantes a uma rede social onde estão destacados vários aspetos profissionais? (Semelhante ao LinkedIn mas específico para construção civil)

Sim, porque desta forma será possível analisar o trabalho de um fornecedor e especialidades de forma a perceber se é o fornecedor indicado e se tem os contactos necessários.

Não, não faria diferença na escolha do fornecedor.

Outro:---

ii. Anexos Inglês

Anexo 42: The future of construction

Technology is evolving at an accelerating pace and proof of this is that new tools and software that help us deal with various tasks are developed every day. The Construction sector isn't as modernized as it should be. New opportunities for testing and creating new products that contribute to the modernization of the sector arise every day.

ConstruSpace is taking part in this modernization. Our main purpose is to generate innovating ideas to develop the sector. We are a Portuguese start-up and our headquarters are established in the north of the country. We are exclusively dedicated to developing digital solutions for modernizing the sector. Two of our platforms are already available and both have a free registration option.

One of our platforms is ConstruPlan. Its main purpose is to assist the management of budgets by using optimized and efficient new processes. The other platform that we are developing is ConstruJobs. Its main purpose is to advertise exclusive job ads for construction professionals.

However, there are already digital solutions capable of revolutionizing the sector in the present or future. Next, we will showcase a list of technological innovations that will help develop public and private construction projects.

THE INTERNET OF THINGS (IoT)

The Internet of Things can be defined as objects interacting with each other through the internet. The IoT joins all the equipment that can be connected to the Internet and allows them to communicate between themselves without human interaction. Nowadays, it is possible to program, interact and speak with a house. The IoT provides us with endless features that can be applied in family and professional life.

However, some people may still doubt the value of these technologies. The following example proves the utility of this system:

Imagine that a construction worker falls from the first floor and has a smartwatch that detects the fall through sensors. After just 10 seconds of inactivity, it automatically calls 911 warning that a worker has fallen, with a high probability of being unconscious.

3D PRINTERS

This technology will revolutionize the way short-term construction operates. Through the spreading of domestic and industrial 3D printers there will be fewer trucks on the road. But why? Because instead of ordering parts, engineers will be able to print them directly on site. Soon, printing 3D objects in the construction site will be standard practice for construction professionals. They will be able to print anything between screws and large objects, such as prefabricated building parts.

DRONES

They have been gaining relevance in our society, and soon we will see them delivering packages directly at our front doors. Drones will also play an important role in the construction sector due to all the benefits that they provide to professionals.

Some companies are already using Drones to inspect construction sites. This allows them to reduce the time and cost required to fulfill this task. In addition, they provide easy monitoring of the status of the construction through video and photos.

AUGMENTED REALITY

Through augmented reality professionals can add virtual elements to a real image. Designers and engineers will be able to verify if an element fits the landscape and even analyze the aesthetic point of view.

The Augmented Reality allows workers to test their projects virtually, in order to assess the consequences of any decision.

MOBILE PROJECT MANAGEMENT

In the 21st century, no one uses landlines to make phone calls. It's safe to assume we will always have our smartphones in our pockets. Nowadays, we can use them for storing or sending documents quickly with no need for using paper.

One of the most advantageous mobility solutions on-site is ConstruPlan. If you use our platform, you will be able to manage the budgeting process with the help of our centralized and secure cloud storage space.

To find out more about all these innovations read our article about construction.

REGISTER FOR FREE AND START USING OUR PLATFORMS.

[1] REGISTER HERE [2][3][4][5]

Anexo 43: We live in the social media era.

A third of the world's population has a profile on a social media platform. Nowadays, even YouTube can be considered a social media platform. Humans are social beings. That's why platforms that were not intended to be social networks see themselves forced to adapt due to high degrees of success.

There are endless ways of using social media. Some are dedicated to sharing photos, others are more wide-ranging, and some are exclusively dedicated to sharing pet-related content!

But for those who don't want to spend the whole day watching cat videos, there are already social media platforms developed specifically for professionals. In these platforms, anyone can expose their value and discover the company where those unique features offer significant advantages.

The most well-known case is LinkedIn, one of the fastest-growing platforms in the present. LinkedIn allows candidates and companies to communicate in a simple and agile way. This makes the recruitment process more efficient, in comparison with a few years ago. In addition, it allows companies to discover employees who can add value, that otherwise they would never be able to find.

These synergies are extremely advantageous because they facilitate professional development and allow companies to find the perfect person for each job.

ConstruSpace

For the construction sector, there is also a platform with the potential of being a professional social network. It is already live, and registration is free. ConstruSpace was

created by a Portuguese company based in the north of the country. Its main purpose is to modernize the construction sector with the introduction of innovative features for construction professionals. The platforms already available at ConstruSpace allow professionals to interact in a simpler and more agile way and help maintaining workflows.

Therefore, ConstruSpace has recently launched two platforms, ConstruPlan and ConstruJobs. Although both platforms are distinct they complement each other.

ConstruPlan

ConstruPlan is a multiplatform web app designed to boost the efficiency of the budget creation and management processes. Its main purpose is to replace email and minimize the time wasted waiting for replies or sending your own replies. The platform will centralize and organize all the complex information included in a project.

You can try it out for free, and registering will only take a few seconds. After registering all you'll have to do is add your own suppliers. When you're done, you will be able to start requesting budgets directly through our platform. You will receive all the replies in real-time and you will be able to know if the supplier is interested in replying to your budget request.

ConstruPlan will provide you with a much easier way of organizing your files and emails because it will centralize them in the cloud. Our cloud servers are certified and located within the European community.

You can also reply to budget requests created by other companies. Just choose your fields of expertise, and you will instantly be able to receive budget requests. This is an amazing advantage for companies because they will be able to instantly contact suppliers within their fields of expertise, all inside ConstruPlan.

If you are registered at ConstruPlan, you will be able to manage all budgets without revealing the secrets of your business because your own suppliers will never be disclosed. Which means that only you will have access to your own suppliers. ConstruPlan complies with all the legal and technical requirements (use of security certificates and encrypted data communications) described in its privacy policy, in accordance with the new General Regulation on Data Protection.

ConstruJobs

ConstruJobs is also a multiplatform web app. As the name implies, it is dedicated to the recruitment of experts for construction projects.

The purpose of this platform is to advertise jobs posted by companies and track all the replies to the job adds. ConstruJobs brings great advantages for construction professionals, recruiters and candidates. The main advantage is access to a large community of construction professionals. Instead of searching for projects in generalist recruitment platforms, you can register at ConstruJobs and see only the ads that interest you within the construction sector.

Our simple and intuitive platform allows you to choose the expertise and location. You don't need to see job ads for carpenters in London if you are an electrician in Manchester.

Anexo 44: Manage your budgets online for free with our multiplatform web app - ConstruPlan

This platform was developed specifically for construction professionals, and registration is free. The app is integrated into ConstruSpace - a digital platform created with the main purpose of developing and modernizing the construction sector through the introduction of innovative and easy to use tools. For now, ConstruPlan can be used to manage the budgeting process and ConstruJobs can be used to advertise specific job ads for the construction sector.

If you are the project manager of a corporation, or if you are the owner of a small company, you will be able to access our platform for free and take advantage of all the available tools whenever you need to create or manage a budget. Start by registering, then add your suppliers, and you're all set. From now on you will be able to launch construction projects and/or reply to projects from other companies.

Budgeting professionals not only see a construction project as something that generates profit but also as something that generates expenses. If anything goes unplanned the cost of the construction will be higher than originally budgeted. For example, this can happen due to an increase in labor costs or due to indirect factors. These extra costs will always be blamed on the estimator. However, in some cases, it might not be his fault.

With ConstruPlan, the budget manager can centralize the entire budgeting process and reduce the time spent sending e-mails and waiting for replies. Additionally, our platform also provides tools for organizing disperse information.

At ConstruPlan, if you request a budget from a supplier, you will have instant access to the status of your order. You will also be able to check the graphic panel to find out if a supplier is interested in replying to your budget request. You'll even be able to see if the supplier has already submitted it for your evaluation.

To produce quality budgets for construction projects, it's essential to have good teamwork between the estimator and the field engineer. If they are in sync and equally engaged in the project, no one will be blamed if anything goes wrong. For example: if the prices are not according to what was budgeted. A well-executed budget will allow any construction project to be highly profitable, and there will be no extra direct or indirect costs. The execution of a well-planned construction budget guarantees that all factors involved will help generate profit.

ConstruPlan allows all professionals in a team to access the platform and view the requested budgets and their status. You can also add all your company's suppliers, so you can easily request budgets directly from the platform. Don't forget that only you will be able to see your suppliers. This means the secrets of your business will always be well-kept.

ConstruPlan is so easy to use that, as a last resort, your suppliers will be able to create budgets while they have lunch. With all the information centralized in the cloud, the suppliers will be able to access them anywhere. All they have to do is access the cloud, check all the information, write the budget on a napkin, take a photo and send it through their smartphone. Don't forget time is money.

Anexo 45: The advantages of using your Smartphone in budgeting

Critics say we are slaves of the smartphones. But the truth is that these small devices have become essential due to the utility that they provide. Have you ever thought about how strange life would be if you needed to have pockets large enough to carry all the physical elements contained in a smartphone?

You can pick up your smartphone and start writing a list while you laugh. In this article, we made a small list containing all the main advantages of smartphones. All the smartphones ever created are more powerful than the computer that landed man on the moon! The various features contained in these little gadgets are proof of this. You can use them for taking pictures, listening to the radio, watch tv, tune your guitar, etc.

Let's ignore mindfulness for a few moments and focus on the value provided by the smartphone. For construction professionals, besides the normal benefits provided to the common user, what are the main advantages of using a smartphone in the budgeting process?

Mobility

The smartphone allows an extraordinary level of on-site mobility. You won't have to carry all your documents in a brief because they will be stored in the cloud. This way, you'll be able to access all documents anywhere quickly and efficiently. Furthermore, if you need any extra document, you'll be able to request and receive them instantly.

Security

Your documents are safer in a remote server than in a briefcase. The processes and protocols applied on the Internet are encrypted and must follow all security measures. These storage platforms allow you to save crucial documents in a secure environment without compromising agility. Nowadays, websites and apps are increasingly more rigorous with privacy policies. You can easily lose a sheet of paper, and that may lead to impairments on the work progress.

Agility

When everything you need is just a click away, you will truly understand the importance of agility. You can analyze an email with a budget and instantly contact the client to report deadlines and costs. All you need is a smartphone in your pocket! However, for dealing with hundreds of emails and attached documents, the smartphone won't be the most agile and efficient tool. That's why we created a free multiplatform web app - ConstruPlan.

The ConstruPlan solution

Our platform provides you with the most efficient tool for budget management. It allows you to save time, centralize resources and increase productivity! It will significantly reduce the time spent managing your company's budget requests. Our app was also designed to facilitate the management of tenders launched by your company's budgeting department.

Whenever you start planning a construction project, our app will streamline and facilitate the submission of budget requests for any expertise involved.

Conclusion

The smartphone can help you do more and better. You just need to have the right apps. If you start using ConstruPlan to manage your projects, you will instantly see great

improvements. Work during the day and enjoy quality time when you are at home. The efficiency provided by our app will allow you to enjoy all your free time. You won't have to deal with pending affairs when you get home. If you want to know more about the apps that we developed, and how they can help improve your performance, read our article about construction apps.

Carefully planning all the stages of a construction project is essential for success. The main purpose of planning is to outline costs and deadlines. If anything goes unplanned, it may lead to significant delays and financial losses. This means it's imperative to choose the right supplier for each service. Suppliers can guarantee services at predetermined prices, allowing accurate budgeting.

Due to the importance of suppliers, companies must consider several factors in the selection phase. Nowadays, an extremely wide variety of suppliers provide the industry with an active and competitive market. Within this market each supplier may provide one or more specific services. Some provide cheaper services, others may provide exclusive materials, and some may present significant advantages in agility and customer support. However, three main variables should be considered.

The first variable discussed is necessity. At this stage, the suppliers are evaluated regarding the number of problems they can solve. It is extremely advantageous to choose a supplier that can solve two problems. This will simplify communication and transport while facilitating the logistics involved and allowing more agility.

The other variables that should be considered are risk and reliability. The services provided by suppliers must always be examined and evaluated. For example, if a supplier provides insulation and waterproofing assembly services, he must also provide it with high-quality standards. This way it will be possible to guarantee there are no problems regarding humidity or infiltrations, that may cause a negative impact on the infrastructure. This means all the surrounding aspects must be evaluated because, in this situation, the cheapest supplier might not be the best choice. To minimize risk, you may need to choose a medium/high-cost supplier, capable of providing more reliability.

The process of contacting multiple suppliers and choosing the ones that provide the appropriate services for each project has undergone drastic changes nowadays. However, the decisive factors for choosing the ideal supplier remain the same. Priority will always be given to those who can provide a service capable of fulfilling the needs while maintaining a low level of risk.

We recommend the use of ConstruPlan. We developed this app so that you can submit the requests, receive replies and perceive the interest of the suppliers, all within one app. In addition to providing you with access to multiple suppliers for each service, our app will help you manage all the variables involved (necessity, risk and reliability).

Let us simplify your life.

ConstruPlan is the most agile way of managing budgets.

Anexo 46: 10 Great Feats of Modern Engineering

11-Palm Islands

The Palm Islands are a set of artificial islands built in Dubai. The construction process lasted for 10 years and posed as an extremely challenging construction project. The island's main purpose was to add 500 kilometers of beaches off the coast of Dubai. This construction had a great impact on the landscape and local marine ecosystems. To prevent the waves from eroding the islands, engineers built a wall around them with 3 meters of height and 160 kilometers of length to absorb the power of the waves. This amazing feat of engineering can be seen from space or with the help of satellite images and shows the incredible power humanity has for shaping the surrounding nature.

12-Atlantic Ocean Road (Atlanterhavsveien)

This highway was created to connect a Norwegian archipelago. The *Atlanterhavsveien* extends over 8 kilometers and connects several islands to a peninsula. During construction it was hit by 12 storms, which seriously hampered progress. Despite this, the 8 kilometers of highway display beautiful landscapes on good weather days, and terrifying landscapes on bad weather days. Nowadays, it's still one of the most visited tourist spots in Norway and is part of the Norwegian cultural heritage.

13-Three Gorges Dam

This dam broke all records in 2014 when it produced 99 million terawatts. Although its record was surpassed in 2016, it is still a colossal structure of great importance to the region. Solving local problems (such as floods and river transport) and producing sustainable energy were the main reasons for building this dam. Due to the size of the dam experts believe it delayed the Earth's rotation for a few seconds because of the huge body of water accumulated in its basin.

14-Panama Canal

It is an artificial canal that extends for 82 kilometers and serves as a connection point between the Atlantic Ocean and the Pacific Ocean. The French started building it in 1880, but the Americans finished it in 1930. It was extremely important at the time, because it allowed the development of local economies and facilitated the transport of goods. Nowadays, it has a traffic of about 14 thousand boats per year.

15-Falkirk Wheel

The Falkirk Wheel is a revolving elevator designed specifically to transport boats between the Forth Canal and the Union Canal. Its main purpose was to connect those canals, which have been separated since 1930. The lift raises the boats up to 24 meters in height, after which they must pass through two more lakes until arrival at Union Canal. The Falkirk wheel is the only rotating structure in the world created specifically for lifting boats.

16-Eurotunnel

Opened in 1994, this tunnel connects France to England via train. It had an estimated cost of 5.5 billion euros, a record amount at the time. Although many think the tunnel was built along the sea, it was actually built below the seafloor. It consumed close to 1 million tons of cement during construction and was one of the most challenging feats of modern engineering. It has served as a major pillar for economic development and united two countries that had been at war for hundreds of years.

17-International Space Station (ISS)

The international space station is an orbiting space laboratory. Its construction began in 1998 and was officially completed in 2011. It took 13 years to completion due to the great

complexity of constructing and assembling the station directly in space. It was an incredible engineering challenge and has already contributed extensively to the expansion of the human knowledge about the universe. It orbits the Earth's gravitational field at speeds of 28 thousand kilometers per hour and completes 16 orbits per day. The main purpose of the ISS was to enable scientific research in zero gravity and expand mankind's knowledge of the universe. It was also designed to provide transportation, maintenance and help preparing future space missions.

18-Burj Khalifa

The Burj Khalifa is the largest skyscraper ever built by man. It stands at 828 meters above the ground and 844 meters above sea level. It was finalized in 2011 and counted on a great economic aid from the sheikh of the Abu Dhabi emirate. The construction of the Burj Khalifa took close to 330 thousand cubic meters of a special reinforced concrete created specifically for this skyscraper. The Burj Khalifa has a total of 160 floors. Every 35 floors there are maintenance rooms with air-conditioning systems, which people can use for shelter in case of a fire or an emergency. It was one of the most challenging feats of engineering of the 21st century and its record is still unbeaten.

19-Marina Bay Sands Hotel

Constructed in 2010 in Singapore, the Marina Bay Sands Hotel costed around 8 billion dollars. It consists of three buildings joined together with a representation of a cruise at the top. It is one of the largest tourist attractions in the area, due to the magnificence of the construction and due to the "infinity pool" located in the Sky Park. Besides being a hotel, this building also has one of the largest casinos in the world, a mall, art galleries, a museum, etc.

20-Gemini Wind Farm

The Gemini Wind Farm is a renewable energy project off the Dutch coast. For executing this project, 150 turbines were constructed and attached to the bottom of the sea. The project costed around 2.8 billion euros, and it was an innovative way of harnessing wind energy along the Dutch coastal shoreline.

Anexo 47: Are repetitive processes damaging your company's productivity?

Nowadays, companies are inserted in a competitive environment in which technological changes are occurring at an accelerating pace. One of the most remarkable cases are the companies dedicated to the construction sector. This evolution has profoundly influenced the productivity of the planning and budgeting teams.

The main purpose of any construction company is to achieve the highest possible profit margins. However, that will only be possible with a combination of the highest levels of productivity with precise and adequate planning for each construction. Managing budgets and suppliers is one of the hardest and most time-consuming phases of a construction project.

The budgeting phase can truly benefit from automation. All processes that can be considered repetitive, prone to mistakes, rule-based and that involve managing administrative information are adequate for the implementation of automation. All these factors make the development of automation for use in the construction industry extremely advantageous.

In this specific area, we can see that budgeting involves repetitive administrative processes, such as communicating with suppliers. Some authors claim that the

introduction of automation can increase job satisfaction and intellectual stimulation. This is because, if the employees don't have to waste time with repetitive routine tasks, they will be able to dedicate more time to the truly important tasks.

In contrast, experts estimate the introduction of automation in the labor market may cause a big impact in the short-term, due to the estimated loss of more than 1 million jobs just in Portugal. However, experts also believe automation is inherent to economic growth. Studies conducted in Portugal estimate that close to 50% of the time spent on work activities can be automated.

ConstruPlan will revolutionize the construction sector through the advantages provided in the execution of repetitive processes. Being a pioneer, ConstruPlan allows the management of budgets in a semi-automatic way. If you use our platform, you will be able to manage budgeting processes through our innovative methodology that centralizes all the information and documentation in the cloud. You will also be able to take advantage of our automatic features, for example, for sending alerts.

ConstruPlan was created to increase the productivity and efficiency of companies while facilitating communication and management of suppliers. Our goal is to allow professionals to focus on what really matters. We are preparing a large database of suppliers in the Portuguese market, and in the future, we will expand this network to several countries.

Anexo 48: Time management

Nowadays, time management is one of the biggest challenges for companies. This process consists in organizing and implementing strategies for predicting how long it will take to perform a certain activity. On the construction sector, the fulfillment of deadlines can lead to higher than expected profitability levels. However, if a project isn't planned correctly it may lead to unnecessary costs and delays, undermining all the involved parties.

One of the main factors involved in large construction projects is risk. Generally, estimators are hired to create detailed programs to structure construction projects in a way that minimizes risk. They must also be able to estimate the time needed for performing each task and the amount of resources required while reducing the unknowns to a minimum.

Dealing with such a large number of factors can be extremely challenging. During a construction project, there is always a small probability of accidents, machine breakdowns, supplier delays,... The concept of fluctuation, which consists on the temporal margin of error for a project, was created due to these factors. This can be defined as the amount of time a project can be delayed without affecting its overall duration.

After evaluating what was previously discussed, it is possible to conclude that being a construction project manager is a very dynamic profession with a high degree of requirements. Professionals should have a wide range of skills and should always be result oriented. A professional that fulfills all these qualities and is capable of issuing accurate budgets, will be a true advantage for any company.

Studies conducted in 2015 concluded that approximately only 30% of construction projects are completed within the expected deadline and budget. These numbers show the great urgency involved in developing this sector.

In conclusion, software designed to help manage and plan construction projects presents great advantages and will have a big impact on the sector. We recommend the use of

ConstruPlan. Through this platform you will be able to send budget requests to thousands of suppliers, receive their answers and evaluate their interest in real-time.

At the moment, the use of ConstruPlan is free and gives you access to a modern and innovative system, pioneer in the sector. If you use ConstruPlan, you will never have to deal with hundreds of emails in your inbox. You will be able to organize and centralize all the information and documentation in our cloud.

Click [here](#) to find out how ConstruPlan works.

Anexo 49: Supplier management

Supplier management is essential for ensuring agile and efficient supply chains. Generally, companies focus on customer loyalty. However, they should also take in consideration the importance of the supplier's loyalty. Companies must pay attention to the management of relationships with suppliers because they play an essential role in any project. Poor management of these relationships may cause problems in a short or long term.

Although reliable suppliers are hard to find, many companies do not invest in improving relationships with already associated suppliers. It is essential to keep them satisfied and involved in the projects. This way, you will gain several allies with high levels of influence on the success of your company's future.

The first step for starting a project that relies on suppliers is to study and evaluate the variables that differentiate each supplier. Besides the variables price, quality and delivery deadlines, which normally play the main role in choosing a supplier, a company must also evaluate the variables: reliability, after-sales support and technical capacity.

The six variables discussed above must be thoroughly evaluated to guarantee the most advantages possible for the company. This is because, if quality materials are delivered within the stipulated deadlines, it will increase production speed and customer satisfaction. When quality goods are ensured, the company will be able to produce more efficiently with a lower number of defective products. By reducing the number of defective products, customers will be more satisfied, and the strength of the brand will increase.

A good relationship with suppliers may also provide you with greater bargaining power, more discounts and more lucrative deals. If you are disciplined and if you pay your suppliers in time, they will always give more benefits. Cases of faulty materials or delivery delays may be very problematic and may cause a significant negative impact on your company's productivity. A good relationship between suppliers and clients is fundamental because there is a high probability of the supplier prioritizing the resolution of your problems.

Lastly, it is safe to say that companies are always looking for the largest profit margins. In the long run, a good relationship with suppliers will save money. However, both parties involved in the negotiation should be compliant. Clients must pay within the agreed deadline; orders must be made in a timely manner and there must be a high level of respect, communication and transparency. If both parties are compliant, the results will be extremely profitable for both.

ConstruPlan was designed to increase the efficiency and agility of the supplier chain management. With the help of our platform, you will be able to: communicate in a simple

way with all suppliers, send budget requests, understand suppliers' interest in participating in the project, compare variables such as cost/quality, evaluate reliability, meet new suppliers through our database... Remember that these supplier chains are vital for any company, and they must be well managed in order to increase the profitability of your projects.

Anexo 50: How to increase your company's productivity in the budgeting process?

Productivity can be measured by looking at how people use resources in the production of goods or services. In the construction sector, productivity can imply several factors such as: materials, workers, equipment, intellectual property, management capacity and financial capacity. If all these factors are combined with the right choices and tools, there will be more productivity with even higher quality-standards.

High levels of productivity are fundamental for construction companies. Making smart decisions and capitalizing on the full potential of the available tools, are both great ways of maintaining high levels of productivity. Examples of smart decisions are: setting goals for teams, motivating, recognizing and investing in employee development, and harmonizing the work environment. The previously described factors may have a great influence on performance and productivity, besides improving the work environment for all employees.

Nowadays, technology is indispensable and technological knowledge is at the basis of most companies. Therefore, it is increasingly important to learn how to use the tools that allow more efficiency and productivity. Using specific software to control tasks and manage projects has become an important strategy for any company that wants to achieve success.

Several digital platforms are being developed for the construction sector. These will have a big positive impact on the employee's quality of life, because they will make all the processes more efficient, allowing greater productivity.

ConstruPlan was developed so that you can enjoy all the benefits of using the latest technological advances in the budgeting process. We estimate that the platform will allow you to save 25% of the time spent during the budgeting process. This is due to the various innovative features we have created:

- A central panel where you can access all projects;
- All the information and documentation will be centralized in our cloud;
- Possibility of adding or searching for new suppliers registered in the community;
- Simplified search of projects, fields of expertise and suppliers;
- Automatic sending of alerts according to project deadlines;
- Immediate screening of suppliers who want to participate in your project;
- Project archiving features.

These are just some advantages of ConstruPlan. Registering at our platform is free and allows you to take advantage of all the embedded features. With the help of our platform, you will always be one step ahead of the competition.

Anexo 51: Procurement

Procurement consists of acquiring goods or services through tenders or competitive bidding processes. This concept is very important for project managers and CEOs because it will have a direct impact on the profitability of a project or company.

A company managed used procurement strategies will ensure the obtainment of the resources (goods, services and workers) within the most desirable price ranges, by analyzing factors such as quality, delivery time and location. Generally, these tenders are extremely advantageous for companies because they allow fair and open competition between suppliers while minimizing the risk of frauds or unforeseen events.

Nowadays, all the company's purchasing decisions imply several variables. Since procurement involves making purchasing decisions in situations of shortage of resources, the process must be well thought out and planned. Besides the most common purchasing factors previously mentioned, estimators must also consider the treatment of the commodity, the fluctuation of the price of goods and the marginal benefits.

All estimators in the construction sector are familiar with this concept. It is through procurement that budgeting professionals can choose the ideal suppliers for each project, in order to guarantee the necessary resources within the established deadlines. The best way to increase the profitability of a construction project is through a well-executed plan.

A procurement strategy can be separated into six core components, of which four are dedicated to the planning phase. These four components are: general project planning, resource request planning, resource requesting and supplier selection. The previously described components answer the questions "What", "When" and "How". They are used to define what will be needed, when will it be needed and how to obtain it.

Despite the importance of planning, dedicated platforms haven't been created yet. As a pioneer, ConstrSpace is developing platforms for supporting the planning and management stages of construction projects.

During the planning stage of a construction project, you will have to send and receive hundreds of emails for negotiating with suppliers. That may lead to an enormous amount of hard to manage documents. These constraints make the budgeting process last longer with less efficiency, which may lead to serious delays during the execution of the construction project.

Through the innovative features built into ConstrPlan (one of the platforms within ConstrSpace) you will substantially reduce the time spent on tasks related to budget management. Our platform offers a great variety of unique advantages that will profoundly influence the methods of estimators.

Send your requests to thousands of suppliers with one click, receive real-time answers on the site, centralize all information in our cloud so you can access anywhere, add your own suppliers, etc. With ConstrPlan you will be able to protect yourself against the unexpected and you will be able to spend more time doing the truly important tasks.

Anexo 52: Supplier Performance Indicators

Have you ever chosen a supplier and later realized that you made the wrong decision? Regardless of the market in which you operate, suppliers and sellers will always play a major role in the success of your company. There are lots of ways of dealing with suppliers. Some companies follow an aggressive approach in which they try to get products at the lowest possible price. The problem with these approaches is they are only useful in the short term, and they don't allow the development of strong and privileged relationships with suppliers.

A friendly approach will benefit you in the future because it will allow you to build lasting relationships with suppliers. This will have a big impact on the success of your company. However, before investing in supplier relationships, you will need to find the suppliers that suit your company.

Customers always look for the highest-quality product or the best price/quality ratio. This means you will have to consider several factors when choosing the right suppliers for your company. Nowadays, there is already a regulatory standard (ISO 9001: 2015), which was created to help organizations develop and improve performance through the application of efficient and practical management systems.

With the implementation of a standardized management system and with the monitoring of supplier's performance, your company's operations will go smoothly, and profitability will increase. However, evaluating and monitoring suppliers might not be an easy task.

Take these indicators into account when choosing a supplier:

Ability and Competence: These indicators seek to assess if a supplier can fulfill all your company's needs. After evaluating their ability, you must also evaluate the competence of that supplier through other companies. This may imply communicating with companies that deal or have dealt with the specific supplier in order to find out if he can comply with the agreements.

Commitment: Suppliers must be committed to providing only products with good quality standards. To evaluate this indicator, look for ways to prove the supplier is committed to you, especially if you plan to create a long-term supply relationship. If you make sure the supplier will always meet the established requirements, it will be easier to satisfy your client's needs.

Control: Investigate the supplier's control over policies, processes, and supply chains. This way you will be able to find out if the supplier depends on scarce resources or if he is controlled by an external organization. Any of these factors could seriously harm the supplier's consistency and reliability.

Financial Situation and Costs: Suppliers should always be in good financial health. This will allow them to be more consistent, and it will help managing crisis or uncertain economies. A supplier in debt or with few resources may cause a harmful impact on your company's production. At this stage, you must also evaluate the ratios of cost and quality of the resources of all suppliers. This will help you choose the supplier with better financial health capable of providing more stability.

Core values: The best relationships are built when both work environments follow the same values. For example, companies that value quality should choose suppliers who follow a similar ideology. This way, negotiating will be easier for both parties because both recognize the importance of quality. For example, a company who follows certain environmental standards will need a supplier who also follows them, in order not to compromise sustainability and environmental control policies.

Communication: The supplier should always be available for your company. Using the same communication methods is also a plus. It is also important to understand how the supplier deals with communication in a crisis. This way, you will be able to protect your company against unforeseen and disruptive events.

In conclusion, creating and implementing a system that monitors and evaluates suppliers is essential for planning, and it will allow all operations to run smoothly and profitably.

The most successful companies treat suppliers as partners and invest in developing long-term relationships. These long-lasting relationships are the ones that bring most mutual benefits. They will also have a big impact on quality, price, negotiation and most important, the future of your company.

Anexo 53: The email system can fail!

Nowadays, it is common to assume that emails will always arrive at their destination. However, reaching the desired inboxes is an ever-increasing challenge. Email service providers always seek to protect their users' inbox while providing the best possible experience.

Has your company conducted studies about the success rate of email delivery?

Due to restrictions imposed by email providers, about one in every five emails doesn't reach your inbox. Before reaching its destination, your email will have to pass through two main filters. The first filter is the email gateway and its main purpose is to act as an initial screening. The second filter is provided by the email provider's own server. These company-specific spam detectors are designed to assess several factors, such as the reputation of who sent the email, the activity of the email recipients, and the content of the email itself.

However, these filtering services can fail, which can entail damages and costs for your company. If you rely on the traditional email system to communicate with important clients and attract new clients, you should carefully evaluate your company's email delivery success rate. You may be losing millions every year due to a low rate of email delivery.

Specifically, in the construction sector, have you ever wondered why certain suppliers don't answer your emails?

You may have lost several business opportunities due to undelivered emails. Sometimes, these email filtering systems may leave that perfect supplier out of the equation. This scenario is very likely because those who send lots of emails can be considered spammers, further lowering the success rate of email delivery in the future.

ConstruPlan offers innovative features that will allow you to rectify the flaws of the email system. With our platform you will never miss that perfect supplier due to spam prevention systems. Increase the competitiveness of the supplier's selection phase, and protect yourself against spam prevention systems. Revolutionize the way you work and increase the profitability of your projects with ConstruPlan.

Anexo 54: The impact of visibility and business partnerships on the success of your company

Networking consists in increasing the visibility of a company or business through advantageous partnerships. If your goal is to seize all market opportunities, you must create and maintain a good network of professionals.

The main advantage of these networks is reciprocity. This is true because both parts will take advantage of the development of these relationships. The main benefits are: being able to directly contact new talented professionals, increase your clients and suppliers' network, improve your reputation and credibility, and above all, get more business opportunities.

Such as other industries which benefit from the construction of professional networks, this ability also plays an important role in the construction sector, especially for suppliers. Someone who works as a supplier will use this strategy as their main way of finding and maintaining clients. This is because the more contacts a supplier has within a field of expertise, regardless of who those contacts are, their chances of participating in projects will increase.

There is a strong relationship between the sectors that work through projects and the relationships provided by networks of professionals. The concept of a project is not recent. However, it has undergone major changes nowadays due to the development of information technologies. These major changes made it possible to increase competitiveness during the process of raising project participants.

Before these technological developments, it was almost impossible to request 100 or 200 budgets for a project. This means that the number of participants available for projects was limited, causing large discrepancies and limiting the level of competitiveness. However, competitiveness is a decisive factor that must be evaluated to the smallest detail, due to the impact that it will have on the profitability and success of a project.

Some basic rules must be followed in order to build and maintain a good network, with the ultimate goal of increasing market visibility:

- 5) Initially, you should establish your goals and communicate them properly. You don't need to contact all the professionals. Focus on those who provide you with advantages within your niche and try to create alliances with large corporations. Having good communication skills is also fundamental. Knowing how to be a good salesperson, while not being boring or too shy is important for maintaining relationships. Your goal is to be as direct as possible while explaining all the value that you can provide. Understanding body language can also be advantageous.
- 6) Remember that throughout your life you should always be willing to learn, and your image will have a big impact on your business skills. Even the greatest masters continue learning every day. Often, they even learn from less experienced professionals. Keeping an open mind to innovations and new ideas is also fundamental. Never forget first impressions are very important. And don't forget to be consistent and take good care of your image.
- 7) Establish a routine and make ethically positive decisions. Leaving your comfort zone is essential for promoting new partnerships. Events dedicated to your niche allow you to expand your business. Be sure to never miss them. Also, never forget to treat all partners, employees and other professionals with respect. Don't just focus on your interests. Sometimes, it is better to help someone in a time of need.
- 8) Lastly, take advantage of all the things that you have in common with current and future partners. Identifying yourself with another person will facilitate the connection process. By showing that you are both struggling to achieve similar goals and that both passed through similar difficulties will allow you to forge alliances and absorb new perspectives. However, attracting new partners might not be enough. Fostering and caring for older partnerships is essential so that no one is forgotten.

For any business to be successful, you need a good network of partnerships and good visibility within your market. If you don't invest in networking, or if you ignore it, you may be on your way to bankruptcy due to lack of business opportunities. Getting to the top is difficult for any company. However, staying there can be even more challenging. If a company refuses to invest in partnerships and networks, that may jeopardize their own presence in the market.

However, this does not apply only to large companies. Small and medium companies, micro-entrepreneurs and individual entrepreneurs have the same advantages and disadvantages associated with large companies. Regardless of the operational size of a business, a good network of contacts will exponentially increase the growth capacity.

If you manage to comply with all these requirements, you will be on your way to success. Visibility will always be fundamental for a company's success due to its advantages.

We developed ConstruPlan specifically for the construction sector. Our platform provides several innovative features that will allow a stronger presence in the market while increasing visibility. By getting you in contact with communities within your niche, you will be able to find new professionals who can help you develop your business. In addition to having access to potential clients within your niche, you will also be more visible to them. This will certainly be extremely advantageous for the future of your company or business in the long run.

Let's revolutionize and boost your visibility and ability to build partnerships!

[Click here to try it for free.](#)

Anexo 55: Technological innovation and its impact on the construction sector

Making decisions during construction projects is something that requires a high degree of responsibility. The survival of a company can be put at risk if wrong decisions are taken. Despite this, most decisions are made with the purpose of solving a problem, which can make them even riskier. A great way of decreasing the likelihood of making wrong decisions is through the adoption of preventive methods, which emphasize anticipation.

However, these new methods are still taking their first steps, and they rely on a key factor: information analysis. In recent years, several companies have been adopting new business models based on information analysis. These innovative business models allow them to increase efficiency, decision-making security and predictability.

Thus, it is possible to state that the more information is available for these analytic processes, the more reliable the results will be. In the construction sector, there are various sources of information (volumes, space, materials, logistics, clients, etc). All this information can be entered into data management software capable of detecting patterns in order to increase predictability.

An alliance between management software and artificial intelligence can further increase the reliability of predictions. However, artificial intelligence is still taking its first steps, which means that final decisions will always be made by humans. Nowadays, business intelligence still can't be taught to artificial intelligence due to its great complexity.

Combining management software with artificial intelligence and human intelligence will be the most advantageous way for construction companies. By combining these three factors, it will be possible to:

- Have better control over deadlines and planning of certain activities;
- Optimize productivity and reduce waste;
- Use data collected from other budgets to help predict estimates for investments and new budget costs;
- Control risks through simulations;
- Reduce the likelihood of human failure and accidents;
- Improve results by achieving goals accurately.
- Optimize communication processes;
- Easier collaboration;
- Centralize all documents and information in clouds;

The modernization of the construction sector involves the introduction and creation of various tools, which will become increasingly more important in the near future. Eventually, engineers will never again carry a pencil and notepad through the construction-site. Instead, they will use tablets, smartphones or laptops to perform the same tasks in a more optimized, efficient and simple way. Experts predict a major focus of the construction sector on information analysis and digital solutions.

ConstruSpace is developing a management platform that will allow you to manage all the information through any device with an internet connection. It is still being developed, but due to the advantages that it will provide for information management, it will have a big impact on the sector's future. It will also play a decisive role in customer satisfaction and performance.

The best way to find out what our platform can offer you is through a free registration. With ConstruPlan, you will always be one step ahead of the competition, while participating and contributing to the modernization of the sector!

Anexo 56: Ensuring your privacy is our top priority

At ConstruSpace we use the services provided by Amazon Web Services. This platform is used by several companies, government agencies and worldwide organizations. These services are provided on all continents and their main purpose is to guarantee safe, efficient, flexible and reliable web services.

Nowadays, AWS provides more than 165 services to data centers all over the world. It has great potential for adaptability because it simplifies the fulfillment of specific and mandatory data processing requirements of each country. The success of this global infrastructure rests on five distinct pillars that show the advantages and benefits of its application.

The key factors that influenced our decision were performance and security. This service was designed to assure high performance and low latency when providing processing, storage, database management and networking services. This will allow a smooth and optimized use of our platform. Specific mechanisms have been developed to ensure the security of cloud services. These mechanisms are monitored 24 hours a day, in order to maintain users' privacy and security. In addition to following the strictest security requirements, they also enable data encryption, movement and retention.

Availability and reliability were also key factors. The infrastructure's architecture was developed to enable uninterrupted services in cases of power outages, internet outages

and natural disasters. This way, we will be able to guarantee a resilient service with a low number of interruptions.

Lastly, this innovative service allowed us to remove all the limits for potential expansion of our databases and cloud storage. Our platform will never have to deal with expansion issues. The service allows the fulfillment of needs as they arise, being able to create and make operational hundreds or even thousands of servers in just a few minutes.

ConstruSpace was developed to revolutionize the construction sector. We recognize the importance of the security and privacy of our users. That's why we chose the service provided by AWS. By using this service, we are able to boost the security of our platform while guaranteeing a service without interruptions. This means that all the information about suppliers, clients and materials that you enter in our platform will always be secured. All of this while providing a high-quality cloud storage service, prepared for millions of users with infinite expansion possibilities.

Create projects, manage budgets and contact suppliers all in one place. By using ConstruSpace, you will be able to take advantage of all the innovative features provided by us while protecting your business and data with our security and privacy policies.

Stay on the forefront of technology with ConstruSpace!

Anexo 57: The biggest ally of the construction sector: technology

Nowadays, whenever we enter a construction site, we expect a specific scenario. It is common to see trucks delivering materials, an unfinished facade, and budgeting professionals, engineers and suppliers dressed in a reflective vest while negotiating and analyzing the construction site.

However, one of the most common stereotypes: an engineer carrying a pencil and notepad is slowly being replaced. Paper has always been an essential tool. However, nowadays it has started disappearing, and its presence is becoming increasingly rarer in construction sites.

But what were the events that caused such sudden and profound changes?

The answer to this question is very simple. Such changes were only possible due to the technological innovations that occurred in recent years. An engineer will never have to carry around pencils, papers, plans or drawings. He can simply bring his tablet, smartphone or laptop and do all the work with that tool in a more agile and efficient way.

The value of the construction sector is estimated to be around 10 trillion euros every year. This means it is one of the largest businesses in the world. However, experts state that despite the introduction of these new tools, the sector remains one of the least efficient. This lack of efficiency has a big impact on productivity and it is due to a delay in dedicated technological development.

The American consulting company, Mckinsey & Co, compared productivity rates between various sectors and revealed outstanding results that show the need for dedicated technological innovations in the construction sector. "Productivity in the construction sector has increased by 1% in the last two decades. This shows a significant delay in comparison with other large sectors, which recorded an average productivity growth of 2.8%."

But how is the industry being developed?

The growth of investment in technological development has reached unprecedented numbers. Being the largest companies in Silicon Valley the biggest investors. The main investment areas of these giants were artificial intelligence, data analysis, cloud storage and mobile computing. These innovations boosted the efficiency and productivity of workers, which in turn provided higher profit margins for companies.

However, before using these new technologies in construction projects, the stages that precede construction must also be analyzed. The technology mentioned above can be useful due to the efficiency and productivity that it can provide during the construction phase. However, it won't provide much improvement in the planning phase. The planning phase can be considered the most important phase of a construction project. It consists on establishing costs, deadlines and profit margins, being these three factors fundamental for the success and profitability of any project.

How is the planning phase being revolutionized?

This phase involves choosing suppliers, calculating amounts of materials, hiring workers and defining the aesthetics of the construction. All these variables make this phase long-lasting and low on efficiency. This is because the tools that help with the planning phase are still underdeveloped, which forces professionals to use less efficient methods.

Platforms that allow: the construction of professional partnerships, business communication, visibility within the supplier market and innovative productivity management systems, will have a big impact on the construction sector.

As examples of platforms that can be used during the planning phase, we have LinkedIn and Facebook which allow the creation of professional networks and communication. However, these platforms don't provide all the necessary features due to not being exclusively dedicated to the construction sector. This means they won't have a big impact on the sector's productivity.

As an example of an exclusively dedicated platform for the construction sector and all stages of a construction project, there is ConstruSpace. This platform was created specifically to optimize and increase the efficiency of all the phases of a construction project. Through this platform, you will be able to contact suppliers, expand professional networks, send budget requests, receive replies in real-time, send automatic alerts, store documents in the cloud, etc.

These features will have a big impact on the productivity and efficiency of all construction companies. The technological innovation provided by software development companies is already revolutionizing several sectors. In the construction sector, they are not just revolutionizing the technology used, they are also revolutionizing the way the industry operates. Thus, it is safe to assume the construction sector will undergo major changes in the near future. Those changes will boost the efficiency and productivity of all projects and teams, regardless of the stage of a construction project.

Anexo 58: Digital transformation: the key to any company's success

The digital transformation is not a futuristic concept. Nowadays, all recent and older companies must devote as much attention as possible to the latest state of the art technological developments. This will be the best way of consolidating their position in the market. This transformation is also having a significant impact on society and on how people act, communicate and work.

Companies created before the Internet face major challenges in modernization due to its effects in today's business processes. However, all companies can adapt and grow using technology in their favor. This is because the main purpose of introducing and using these technological innovations is to enhance performance and ensure reliable results. Like most companies, construction companies suffer the same advantages and disadvantages associated with this digital transformation.

Despite undergoing some digital transformations, the construction sector is still lagging behind. Statistics from 2017 show that productivity in the construction sector has been increasing at a slower pace when compared with other sectors. In the last decade, it only grew 1% on average in comparison with the 2.8% average growth registered on other industries.

These numbers show the complexity involved in modernizing the construction sector. However, resources have already been developed, and each day that passes they become increasingly more important and useful. As an example, there is Building Information Modeling software (BIM). This software allows professionals to work using digital representations of the physical and functional characteristics of a building. Using BIM, project managers can examine construction sites through virtual models, geometry, spatial relationships, geographic information, and building materials, which allows them to test various aspects.

It can also be used to track a building's complete life cycle in order to ensure everything runs smoothly and according to plans. This software shows its true value during the construction and installation processes (electricity, water and gas) due to the efficiency provided during these stages. However, despite all these amazing advantages, it won't offer any improvements during the processes that precede construction. To increase the productivity of the construction sector to the same level as other sectors, the creation of tools who complement BIM is fundamental. Those complementing tools must be capable of streamlining the planning stage and boost efficiency.

Although the construction sector's efforts to modernize and developed new technologies, it is still lagging behind other easier to modernize sectors. Increasing the productivity and efficiency of the construction phase is fundamental, but not enough. Tools capable of streamlining and boosting the time-consuming and complicated planning phase are fundamental for modernizing the sector. This modernization is already taking its first steps. Soon all professionals will have access to a unique platform designed to enhance this phase's efficiency.

If the planning phase causes you major headaches and complications, [click here](#) to discover a tool that will change your life!

Anexo 59: Global Construction

Due to recent developments in IT (information technologies) and the globalization phenomenon, worldwide communication and negotiation is becoming increasingly more common. Nowadays, it's easier for companies to expand and explore foreign markets. These markets stand out due to their high levels of available profitability. However, due to political reasons, some markets may still be closed to foreign investment, and other open markets aren't capable of attracting investment.

In the construction sector, the concept of construction without frontiers has been evolving and becoming increasingly more important. Because construction companies work with projects they are ideal for global expansion. One of the most profitable ways to work

abroad is through participation in public and private construction project tenders. Nowadays, there are already several Portuguese companies applying for and obtaining projects in countries such as Angola, Mozambique and Brazil.

In the case of Angola and Mozambique, two promising but underdeveloped African countries, the state and the taxpayers are the biggest beneficiaries of the expansion of Portuguese construction companies. Through the creation of highly competitive public and private tenders for construction, they enable the development of the country's infrastructure as quickly and cheaply as possible. These allow the investment of more taxpayer funds in other areas of need. As they are still underdeveloped and despite having a promising future, there are still many areas like education and health that need to be improved.

The reality seen in European tenders is similar. Due to the open borders within the European Union, it is becoming increasingly easier for construction companies to internationalize within the European borders. However, public tenders are often awarded to companies within their original countries. Although internationalization might not be suitable for all companies, the estimated market size is close to 100 billion euros annually.

However, great differences between countries are noticeable. For example, public tenders in France and Germany are often graded according to the final price, whereas tenders in the United Kingdom are evaluated according to quality and price. These tendencies are common, however, each tender is unique and the variables evaluated depend on the type of construction. For example, the construction project for a government administrative building should favor quality over other variables, whereas in residential construction the quality/cost ratio is more important.

Therefore, it can be extremely advantageous for construction companies to develop commercial partnerships capable of increasing their ability to compete in an open and international market. In conclusion, the great beneficiaries of this internationalization are not just the construction companies. Governments, public organizations and private organizations who launch tenders also have great opportunities for benefiting from an open, international and competitive market. This translates into benefits for taxpayers and the private sector since there will be more funds available for investing in other key areas.

Anexo 60: The influence of the budget on project assignment and planning

The construction sector works through projects. A project can be defined as an activity with the purpose of creating something unique. Activities carried out routinely can't be considered projects. We can also see a project as something that must be elaborated progressively and separated in phases. This progressive separation is advantageous because it allows easier monitoring of all phases to ensure nothing fails.

Therefore, we can separate a construction project into three essential phases: planning, construction and inspection. These phases can be divided into various factors. The budget is the calculation of the investment necessary to execute a construction project and it is the main component of the planning phase. A detailed budget will be easier to follow, and closer to the estimated cost.

A well-planned budget must avoid surprises, increase competitiveness, anticipate unfavorable situations, speed up the decision-making process and increase the team's

control over the construction. During the budgeting phase costs, quality, safety and sustainability should be outlined taking into account deadlines, team performance and worker productivity.

A tender must be launched before assigning a project, in order to evaluate and compare the most competitive proposals. For issuing competitive budgets, teams must analyze the economic viability of the required materials, services and labor. This will allow them to control the project down to the last detail. To be as competitive as possible the final price should not be too low, not allowing profit, nor too high, causing a lack of competitiveness.

In conclusion, all phases of a project must be contained in the budget, in order to achieve goals and ensure a greater probability of overcoming competitors. This way, teams will be able to achieve the expected results. After creating an accurate budget, it is essential to monitor it weekly or even daily. This way, teams will be able to compare what was planned with what is done, so that they are able to correct and change certain situations, with the ultimate purpose of ensuring that all deadlines and costs are met.

Anexo 61: Future-proofing constructions

All infrastructures are built to last indefinitely. Through minimal investments in maintenance, it is possible to extend a building's life cycle almost infinitely. However, the ultimate future-proofed building is an asset that continues to increase in value over time, while incorporating the technological changes of today's societies.

Nowadays, the concepts of environmentalism, sustainability and technology are becoming increasingly more important. That's why construction companies must ensure greater health, safety, cost and flexibility requirements on new infrastructures. In a future-proofed building, planners must choose the most advantageous options in order to guarantee that value will increase over time.

However, some construction projects are more prone to cost increases and deadline extensions, which hampers and limits the value an infrastructure can provide. Examples of these projects are tunnels, bridges and roads. Due to their size and complex logistics and planning, it is harder for construction companies to add value to these projects. Thus, it's possible to say the greatest challenge of future-proofing infrastructures is to balance all the needs with possible delays and unforeseen events. All this while technology and working methods keep on evolving rapidly.

Most cities have been around for thousands of years, which means that their infrastructure can be old or even deteriorated, preventing the development of some communities. This is because those communities depend on an infrastructure designed many years ago to fulfill the needs of today. For example, most bridges and roads built in Portugal were designed at least 70 years ago. This caused serious problems because those infrastructures were unprepared for the needs of today's societies.

Efforts have been made to design new models with the main purpose of improving the way infrastructures are built and adapted to future changes. This is especially critical in countries such as the United States due to a large number of earthquakes, forest fires, storms and hurricanes. These natural disasters are the downfall of old and fragile infrastructure.

Throughout the world, efforts have been made to rebuild and reinforce infrastructures. The main purpose of these efforts is to increase the building's resilience against natural disasters, which stand out as one of the greatest challenges of today. The ultimate goal will always be saving lives by building secure and resilient infrastructures. However, anticipating natural disasters is not enough. The impact of new technologies, population fluctuations and trends must also be studied.

In conclusion, four factors must be considered in order to build an infrastructure prepared for the challenges of the future. Initially, databases of relevant information should be gathered so that they can be analyzed and applied effectively during planning. After that, teams must try predicting the precise total costs of a project, avoiding the influence of the initial investment. Next, all-natural disaster scenarios and environmental factors must be considered. Lastly, studies should be conducted in order to understand the most appropriate solutions for more complicated cases. Through proper monitoring and detailed planning, it will be possible to guarantee that a building is capable of withstanding all the future changes in technology and humanity.

Anexo 62: The importance of social media in business

Social media is increasingly more important in today's business environment. Each day that passes, more and more people create profiles and use social media regularly. This trend has intensified in recent years, and the end is not near. Due to these and other factors, social media has become the ideal place to find new business opportunities and increase visibility in the market. This will ensure a company's survival through the creation of advantageous partnerships with new clients or professionals.

Due to the influence of social media platforms, the creation and management of communication channels has become essential for consolidating a company's position in the market. Creating a brand in social media allows companies to strengthen their presence and generate a greater business volume. All this while allowing a more particular communication with customers guaranteeing a higher-quality product, service and customer support.

Statistics from 2017 show that: 42% of people expect a response within an hour when communicating with a company via Twitter; 71% of people between the ages of 16 and 64 use the internet to find solutions when they have a problem with a product; and 70% of customers who can find a solution through customer support on social networks stay loyal to that company in the future. However, the most important statistic is that the number of adults using social media in 2005 was 7% and increased to 70% by 2015.

Regardless of the size and sector where a company operates, there will always be a need for investment in social media channels. That will be the only way of reaching the more technologically advanced societies. We can see this need for investment when analyzing the companies that promote their products and services through ads on social media platforms. More and more companies have successful experiences in digital advertising due to:

- Cheaper ads when compared to ads in traditional newspapers, televisions and radio.
- Ability to advertise directly to target audience.
- Ad performance analysis in real-time allowing companies to understand whether the ad is appropriate or needs to be improved.

- Possibility of infinite growth.

In addition to these factors, we can still say that social media helps boost brand recognition and traffic in official websites. All this while enabling innovative features that help keep customers happy and increase their loyalty.

In conclusion, by leveraging the full potential of social media, marketing campaigns through these platforms has proven to be efficient and cost-effective. Advertising on platforms such as Facebook and Twitter ensures higher profitability in marketing investments. Using these platforms to achieve a powerful position in the market is something that all companies are forced to do if they want to be successful.

As in the other sectors, the construction industry also benefits from the creation of social networks designed specifically for construction companies. These dedicated platforms will: increase a company's visibility in the market; foster the creation of business partnerships; allow the discovery of new professionals; give access to a competitive marketplace; and will serve as a direct communication channel to the target-audience.

Try ConstruSpace and discover all its features. You won't regret it!

Anexo 63: Sustainable construction

Sustainable construction is a concept that has recently been receiving more attention. It is one of the most discussed and misunderstood concepts of today. We can define this concept as something that affects the design, construction, maintenance and dismantling phases. Its main purpose is to fulfill the needs of today's society without endangering future generations.

These three main aspects: environment, society and the economy, have a powerful impact on sustainable development and construction. In other words, this concept emphasizes: the preservation of the environment and natural resources; and the ability to satisfy human needs while providing economic development capable of increasing quality of life and boost growth. A building designed to be sustainable must minimize spending on materials while allowing communities a balance between spaces for living, working, leisure and transportation.

The main purpose of sustainability is often overshadowed by the tendency to treat the issue superficially, taking into account only the ecological perspective. However, regardless of working for the public or private sector, construction professionals must understand that sustainability goes beyond the ecological point of view. It covers the long-term environmental impacts as a concern for the future of humanity.

This concept has gained more importance in the construction sector due to the large number of materials and energy resources needed to build and maintain infrastructures. Taking into account the pace at which the planet is being urbanized, it becomes even more imperative to consider all the sustainability, economic and social factors involved.

In order to comply with sustainability, construction companies must follow these ideologies:

- Recycling: it is fundamental to evaluate the recyclability of the chosen materials.
- Water reuse: water is one of the most abundant and wasted natural resources on our planet. Therefore, it is essential to reuse treated wastewater and take advantage of rainwater.

- Solar energy: investing in solar panels for producing renewable solar energy, combined with a design that enables maximum sun exposure will also be advantageous.
- Sustainable Materials: the materials used in construction must be transported after being produced causing large amounts of harmful gases released into the atmosphere. Therefore, it is essential to invest in hybrid or electric models and adopt new methods that allow decreasing emissions.

Although the fulfillment of these factors is fundamental for ensuring mankind's future, sustainable construction is still not the main choice. A building that fulfills these requirements will be more expensive than a traditional building. However, despite a larger initial investment, the purchase of a sustainable building can generate enough savings to make a difference within approximately 10 years. This is due to a reduction in water, electricity, air conditioning and maintenance consumption, which allows the compensation of the higher price initially paid.

Nevertheless, the construction sector continues to opt mostly for traditional building methods ignoring the over-consumption of materials, using non-renewable energy sources and producing exaggerated amounts of waste. Changing to more sustainable practices is something that requires a lot of effort and investment. This means the adoption of these practices may still take a few years.

Give your buildings a new life, opt for sustainability.

Anexo 64: Building Information Modeling (BIM)

Building Information Modeling is the process of creating and managing digital representations of the physical and functional characteristics of an infrastructure. From this software, it is possible to extract files called Building Information Models (BIMs) which help with the process of decision making in construction projects. It can be used by individuals, companies and even governments. It allows engineers to plan, design, build and operate any physical infrastructure.

It is already revolutionizing a sector that until now has always worked with technical 2D drawings. The use of this software is transforming the sector due to its functionalities that allow the examination of 5 different dimensions. In addition to the three regular dimensions (length, width and height), they also added the fourth dimension (time) and the fifth dimension (cost). Nowadays, a sixth dimension (representing the sustainable and environmental analysis of the project) and a seventh dimension (which analyzes the life cycle of an infrastructure focusing on management) have already been introduced. In other words, BIM is not limited to geometry, since it also covers several factors such as: geographic information, quantities and properties of building components and spatial relationships.

All these extremely useful features allow a simpler passage of the project between architects, surveyors, engineers and on-site construction workers. It also minimizes the loss of information while providing more detailed and higher-quality information about complex structures. Therefore, it is safe to assume that the use of BIM goes beyond planning and design since it extends over the entire cycle of a construction project.

Despite all the advantages and details built into BIM, it is still a recent technology in a hard to modernize sector. However, the sooner BIM is adopted, the easier it will be to understand the value and normalize its use. It is estimated that in the near future BIM can be absolutely essential to manage all the documentation and information of a construction project.

BIM users claim it can: improve the viewing and analytical capabilities; improve productivity; increase the capacity of information transmission; increase coordination during a project; simplify access to essential information about suppliers, materials, locations, details, quantities, estimates and tenders; increase the speed of construction; and reduce costs.

It also contains almost all the information required to analyze the performance of a building in fulfilling its desired task. In addition, it allows teams to save large amounts of time and effort during simulations while reducing the number of errors and asymmetries during them.

In conclusion, BIM technologies have great potential for contributing to the evolution of building projection techniques. They simplify all tasks involved while allowing a better understanding of the final results. Nowadays, they are already used to their full potential in several countries around the world. However, many construction companies still choose a more traditional methodology, expected in this hard to modernize sector. In conclusion, BIM's greatest potential is in the ability to detect problems that otherwise could only be detected during or after construction, providing planners with more anticipation power.

Anexo 65: website da empresa

Portuguese	English
<p>\[\[\\$\{system.subjectPrefix}\]] Hoje termina o prazo para responder ao concurso \[\[\\$\{project.name}\]] relativo Ã especialidade de \[\[\\$\{expertise.name}\]], lanÃsado por \[\[\\$\{owner.name}\]].</p>	<p>\[\[\\$\{system.subjectPrefix}\]] The deadline for replying to the project \[\[\\$\{project.name}\]] on the expertise \[\[\\$\{expertise.name}\]], launched by \[\[\\$\{owner.name}\]] ends today.</p>
<p>Estimado(a) \[\[\\$\{recipient.name}\]],</p>	<p>Dear \[\[\\$\{recipient.name}\]],</p>
<p>Relembramos que hoje termina o prazo para responder ao concurso "\[\[\\$\{project.name}\]]" na especialidade de "\[\[\\$\{expertise.name}\]]", lanÃsado por "\[\[\\$\{owner.name}\]]".</p>	<p>We want to remind you that the deadline for replying to the project "\[\[\\$\{project.name}\]]" on the expertise "\[\[\\$\{expertise.name}\]]", launched by "\[\[\\$\{owner.name}\]]" ends today.</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃvel do projeto, mas a sua conta nÃo estÃ completa.</p>	<p>The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.</p>

Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço <code>\[[@\{auth/registo.html(k=\{token})}\]</code> .	If you want to complete your personal information, please click on the following link <code>\[[@\{auth/registo.html(k=\{token})}\]</code>
Note que sã ³ depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscriçã ^o : <code>\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\{token})}\]</code>	Remove email subscription: <code>\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\{token})}\]</code>
Relembramos que falta(m) <code>[1]\[{\daysLeft}]</code> dia(s) <code>{2}</code> para terminar o prazo para responder ao concurso <code>[1]\[{\project.name}]{2}</code> relativo à especialidade de <code>[1]\[{\expertise.name}]{2}</code> , lançado por <code>[1]\[{\owner.name}]{2}</code> .	We want to remind you that the deadline for replying to the project <code>[1]\[{\project.name}]{2}</code> , on the expertise <code>[1]\[{\expertise.name}]{2}</code> , launched by <code>[1]\[{\owner.name}]{2}</code> , expires in <code>[1]\[{\daysLeft}]{2}</code> days.
<code>[1]Ver concurso{2}</code>	<code>[1]See project{2}</code>
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor <code>[1]\[clique aqui]{2}</code> .	If you want to complete your personal information, please <code>[1]\[click here]{2}</code> .
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
<code>\[{\system.subjectPrefix}]</code> Relembramos que falta(m) <code>\[{\daysLeft}]</code> dia(s) para terminar o prazo para responder ao concurso <code>\[{\project.name}]</code> relativo à especialidade de <code>\[{\expertise.name}]</code> , lançado por <code>\[{\owner.name}]</code> .	<code>\[{\system.subjectPrefix}]</code> We want to remind you that you have <code>\[{\daysLeft}]</code> days until the deadline for replying to the project <code>\[{\project.name}]</code> on the expertise <code>\[{\expertise.name}]</code> , launched by <code>\[{\owner.name}]</code> .
Estimado(a) <code>\[{\recipient.name}]</code> ,	Dear <code>\[{\recipient.name}]</code> ,
Relembramos que falta(m) <code>\[{\daysLeft}]</code> dia(s) para terminar o prazo para responder ao concurso <code>"\[{\project.name}]"</code> na	We want to remind you that you have <code>\[{\daysLeft}]</code> days until the deadline for replying to the project <code>"\[{\project.name}]"</code> , on the expertise

especialidade de "\\[\\${expertise.name}]", lanÃ§ado por "\\[\\${owner.name}]".	"\\[\\${expertise.name}]", launched by "\\[\\${owner.name}]".
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ;vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ; completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \\[\{@\{auth/registo.html(k=\\${token}) }]].	If you want to complete your personal information, please click on the following link \\[\{@\{auth/registo.html(k=\\${token})}]]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ; ser uma entidade visÃ;vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscriÃ§Ã£o: \\[\{@\{auth/remover- subscricao.html(k=\\${token})}]]	Remove email subscription: \\[\{@\{auth/remover- subscricao.html(k=\\${token})}]]
Vimos por este meio informar que foi solicitada a alteraÃ§Ã£o do email de [1]\\[\\${oldEmail}]{2} para [1]\\[\\${newEmail}]{2}.	We want to inform you that you requested an email change. Your previous email was [1]\\[\\${oldEmail}]{2} and your new email is [1]\\[\\${newEmail}]{2}.
[1]Validar Email{2}	[1]Verify your email{2}
[1]Cancelar AlteraÃ§Ã£o{2}	[1]Cancel Changes{2}
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\\[click here]{2}.
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ; ser uma entidade visÃ;vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\\[\\${system.subjectPrefix}] Pedido de alteraÃ§Ã£o de email.	\\[\\${system.subjectPrefix}] Email change request.
Estimado(a) \\[\\${recipient.name}],	Dear \\[\\${recipient.name}],
Vimos por este meio informar que foi solicitada a alteraÃ§Ã£o do email de \\[\\${oldEmail}] para \\[\\${newEmail}].	We want to inform you that you requested an email change. Your previous email was \\[\\${oldEmail}] and your new email is \\[\\${newEmail}].

Validar Email: \\[[@\{web/confirmEmail(k=\$\{token})}]]	Verify your email: \\[[@\{web/confirmEmail(k=\$\{token})}]]
Cancelar AlteraÃ§Ã£o: \\[[@\{web/cancelEmail(k=\$\{token})}]]	Cancel Changes: \\[[@\{web/cancelEmail(k=\$\{token})}]]
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \\[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}]].	If you want to complete your personal information, please visit the following link \\[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}]]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscriÃ§Ã£o: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}]]	Remove email subscription: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}]]
\\[[\$\{value}]]	\\[[\$\{value}]]
Relembramos que ainda nÃ£o aceitou o convite para participar no concurso [1]\\[[\$\{project.name}]]{2} relativo à especialidade de [1]\\[[\$\{expertise.name}]]{2}, lanÃ§ado por [1]\\[[\$\{owner.name}]]{2}.	We want to remind you that you haven't accepted the invitation for participating in the project [1]\\[[\$\{project.name}]]{2}, on the [1]\\[[\$\{expertise.name}]]{2} expertise, launched by [1]\\[[\$\{owner.name}]]{2}.
[1]Ver concurso{2}	[1]See project{2}
Pretende apresentar um orÃ§amento?	Do you want to send a quotation?
[1]Sim{2} [3]NÃ£o{2}	[1]Yes{2} [3]No{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ¡vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ¡ completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\\[click here]{2}.
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\\[[\$\{system.subjectPrefix}]] Relembramos que ainda nÃ£o aceitou o	\\[[\$\{system.subjectPrefix}]] You still haven't accepted the invitation for

convite para participar no concurso \[\[\\$\{project.name}\]\] relativo À especialidade de \[\[\\$\{expertise.name}\]\], lanÃ§ado por \[\[\\$\{owner.name}\]\].	participating in the project \[\[\\$\{project.name}\]\], on the expertise \[\[\\$\{expertise.name}\]\], launched by \[\[\\$\{owner.name}\]\].
Estimado(a) \[\[\\$\{recipient.name}\]\],	Dear \[\[\\$\{recipient.name}\]\],
Relembramos que ainda nÃ£o aceitou o convite para participar no concurso "\[\[\\$\{project.name}\]\]" na especialidade de "\[\[\\$\{expertise.name}\]\]", lanÃ§ado por "\[\[\\$\{owner.name}\]\]".	We want to remind you that you haven't accepted the invitation for participating in the project "\[\[\\$\{project.name}\]\]", on the expertise "\[\[\\$\{expertise.name}\]\]", launched by "\[\[\\$\{owner.name}\]\]".
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ¡vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ¡ completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \[\[@\{auth/registro.html(k=\\$\{token}\}\}\]\].	If you want to complete your personal information, please click on the following link \[\[@\{auth/registro.html(k=\\$\{token}\}\}\]\]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\\$\{token}\}\}\]\]	Remove email subscription: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\\$\{token}\}\}\]\]
Foi retirado do concurso [1]\[\[\\$\{project.name}\]\]{2} na especialidade de [1]\[\[\\$\{expertise.name}\]\]{2}, lanÃ§ado por [1]\[\[\\$\{owner.name}\]\]{2} por nÃ£o ter respondido ao convite.	You were removed from the project [1]\[\[\\$\{project.name}\]\]{2}, on the expertise [1]\[\[\\$\{expertise.name}\]\]{2}, launched by [1]\[\[\\$\{owner.name}\]\]{2}, because you didn't reply to the invitation.
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ¡vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ¡ completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui\]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\[click here\]{2}.

Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] Foi retirado do concurso \[\[\$\{project.name}\] na especialidade de \[\[\$\{expertise.name}\], por não ter respondido ao convite.	\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] You were removed from the project \[\[\$\{project.name}\] on the expertise \[\[\$\{expertise.name}\], because you didn't reply to the invitation.
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\],	Dear \[\[\$\{recipient.name}\],
Foi retirado do concurso "\[\[\$\{project.name}\]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}\]", por não ter respondido ao convite.	You were removed from the project "\[\[\$\{project.name}\]" on the expertise "\[\[\$\{expertise.name}\]", because you didn't reply to the invitation.
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]].	If you want to complete your personal information, please click on the following link \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]]	Remove email subscription: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]]
[1]	[1]
\[\[\$\{recipient.logoName}\]	\[\[\$\{recipient.logoName}\]
Estimado(a) [1]\[\[\$\{recipient.name}\]{2}	Dear [1]\[\[\$\{recipient.name}\]{2}
[1] [2] {3}	[1] [2] {3}
[1]Remover Subscrição{2}	[1]Remove email subscription{2}
[1]	[1]
Sim	Yes

Não	No
Ok	Ok
Adicionar	Add
Editar	Edit
Gravar	Save
Gravar Fornecedores	Save Suppliers
Importar	Import
Clonar	Clone
Cancelar	Cancel
Fechar	Close
Apagar	Delete
Alterar	Change
Erro	Error
Gravar Alterações	Save Changes
arquivar	archive
reabrir	reopen
cancelar	cancel
Arquivar Concurso	Archive Project
Clonar Concurso	Clone Project
Reabrir Concurso	Reopen Project
Cancelar Concurso	Cancel Project
Apagar "[1]"	Delete "[1]"
Ver mais	See more
Ver menos	See less
Administração	Administration
Pesquisa	Search

Pesquisar	Search
Enviar Orçamento	Send Quotation
Reenviar Orçamento	Resend Quotation
Editar Orçamento	Edit Quotation
Cancelar Edição	Cancel Editing
Abandonar Concurso	Discard Project
-- Ver Todos --	-- See all --
-- Ver Todas --	-- See all --
Recebidos	Received
Por Responder	Not Answered
Por Receber	Not Received
Ver detalhes de [1]	See details of [1]
(Visto)	(Seen)
yyyy-MM-dd	yyyy-MM-dd
Painel de Controlo	Control panel
Para aceder à sua conta insira os dados de acesso.	To access your account enter your access information.
A iniciar sessão	Signing in
Mudar de utilizador	Switch Account
Aconteceu um erro ao iniciar sessão.[1]Por favor contate o suporte em geral@construspace.com .	An unexpected error occurred when signing in.[1]Please contact our support at \[geral@construspace.com].
Parece que está autenticado com uma conta pessoal.[1]Esta área está reservada a utilizadores empresariais.	You seem to be authenticated with a personal account.[1]This area is reserved for business users.
Concursos Abertos	Open projects
Concursos Abertos e Concursos Expirados	Open Projects and Expired Projects
Concursos Arquivados	Finished Projects

Concursos Cancelados	Canceled Projects
Orçamentos Recebidos	Received Quotations
Fornecedores	Suppliers
Convites Ativos	Active Invitations
Orçamentos Entregues	Submitted Quotations
Convites Recusados	Refused Invitations
Clientes	Clients
Meses	Months
Nº Concursos/Orçamentos	Number of Projects/Quotations
Não existem convites.	There are no invitations.
Não existem respostas a convites.	There are no replies to invitations.
Respostas a Convites	Replies to Invitations
Respostas a Convites	Replies to Invitations
Últimos 6 Meses	Last 6 months
Total:	Total:
Ver Todos	See all
Não existem concursos para apresentar no Dashboard.	There are no projects displayed on the Dashboard.
Não existem concursos lançados.	There are no launched projects.
Não existem concursos participados.	You are not participating in any project.
BackOffice	BackOffice
BackOffice	BackOffice
Filtrar por organização	Filter by organization
Filtrar por módulo	Filter by module
Não há resultados	No results found
Módulos Extra	Extra Modules

Importar Fornecedores	Import Suppliers
Exportar Fornecedores	Export suppliers
Perfil	Profile
Preferências	Preferences
Organização	Organization
Sair	Sign out
Privacidade	Privacy
Perfil	Profile
Organização	Organization
Utilizadores	Users
Dashboard	Dashboard
Dashboard Bem-vindo à ConstruPlan	Dashboard Welcome to ConstruPlan
Especialidades	Fields of Expertise
especialidade	expertise
especialidade	expertise
Fornecedores	Suppliers
Registo de Atividade	Activity Log
fornecedor	supplier
fornecedor	supplier
Fornecedor	Supplier
Concursos	Projects
Participados	Participated
Lançados	Launched
Concursos	Projects
Arquivados	Finished
Cancelados	Canceled

Criar	Create
concurso	project
concurso	project
Concursos Abertos	Open projects
Concursos Expirados	Expired Projects
Orçamentos Entregues	Submitted Quotations
Todos os Concursos	All Projects
Selecione um estado	Select a status
Convites Ativos	Active Invitations
Concursos Expirados	Expired Projects
Orçamentos Entregues	Submitted Quotations
Utilizadores	Users
Utilizadores	Users
Utilizadores	Users
Utilizadores	Users
Utilizadores	Users
Utilizador	User
Adicionar Utilizador	Add User
Detalhes	Details
Preferências	Preferences
Perfil	Profile
Organização	Organization
Registo de Atividade	Activity Log
Configurações	Settings
Ajuda	Help
Introdução	Introduction

Ver Concurso	See project
Todos os Concursos	All Projects
Todas as Especialidades	All Fields of Expertise
Todos os Fornecedores	All Suppliers
Todos os Utilizadores	All Users
Oops, aconteceu um erro!!!	Oops, an error has occurred!
Oops, Esta secção não existe!!!	Oops, this section doesn't exist!
A ConstruPlan informa que já está a participar no concurso.	ConstruPlan informs you that you are already participating in the project.
A ConstruPlan informa que foi retirado do concurso.	ConstruPlan informs you that you were removed from the project.
A ConstruPlan informa que foi retirado do concurso que pretende consultar.	ConstruPlan informs you that you were removed from the project that you intend to consult.
Adicionar [1]	Add [1]
Adicionar	Add
Editar [1]	Edit [1]
Editar	Edit
Apagar [1]	Delete [1]
Apagar	Delete
Apagar [1]?	Delete [1]?
Apagar [1]?	Delete [1]?
Apagar fornecedor?	Delete supplier?
Apagar fornecedores?	Delete suppliers?
Desativar utilizador?	Disable user?
Desativar utilizadores?	Disable users?
De certeza que deseja apagar a [1] [2]{3}{4}?[5]	Are you sure that you want to delete the [1] [2]{3}{4}?[5]

De certeza que deseja apagar as [1][2][3][4] e [2][6][4]?	Are you sure that you want to delete [1][2][3][4] and [2][6][4]?
De certeza que deseja apagar o fornecedor [1][2][3] da empresa [1][5][3]?[7]	Are you sure that you want to delete the supplier [1][2][3] from the company [1][5][3]?[7]
De certeza que deseja apagar os fornecedores [1][2][3] e [1][5][3]?	Are you sure that you want to delete the suppliers [1][2][3] and [1][5][3]?
De certeza que deseja apagar o fornecedor [1][2][3]?	Are you sure that you want to delete the supplier [1][2][3]?
Pode apagar os fornecedores [1][2][3].	You can delete the suppliers [1][2][3].
Pretende continuar a operação?	Do you want to continue this operation?
Apagar concurso?	Delete project?
De certeza que deseja apagar o concurso [1][2][3]?[4]	Are you sure that you want to delete the project [1][2][3]?[4]
De certeza que deseja apagar os concursos [1][2][3] e [1][5][3]?	Are you sure that you want to delete the projects [1][2][3] and [1][5][3]?
De certeza que deseja desativar o utilizador [1][2][3]?[4]	Are you sure that you want to disable the user [1][2][3]?[4]
De certeza que deseja desativar os utilizadores [1][2][3] e [1][5][3]?	Are you sure that you want to disable the users [1][2][3] and [1][5][3]?
Alteração de dados	Change personal information
Se alterar o email e password, tem de consultar a sua caixa de correio eletrónico e confirmar o seu novo endereço de email.	If you change your email and password, you must go to your email's inbox and confirm the new email address.
Tem a certeza que pretende efetuar esta operação?	Are you sure that you want to perform this operation?
Se alterar o email, tem de consultar a sua caixa de correio eletrónico e confirmar o seu novo endereço de email.	If you change your email, you must go to your email's inbox and confirm the new email address.
Tem a certeza que pretende efetuar esta operação?	Are you sure that you want to perform this operation?

Para alterar a password, vai ser reencaminhado para a secção onde pode gerir as suas definições.	To change your password, you will be redirected to the section where you can manage your settings.
Tem a certeza que pretende efetuar esta operação?	Are you sure that you want to perform this operation?
Atualização do Concurso	Project Update
Pretende notificar os fornecedores das alterações que efetuou?	Do you want to notify the suppliers of the changes that you performed?
Atualização da Especialidade do Concurso	Project's Expertise Update
Pretende notificar os fornecedores das alterações que efetuou?	Do you want to notify the suppliers of the changes that you performed?
Apagar especialidade?	Delete expertise?
De certeza que deseja apagar a especialidade [1][2]{3}?[4]	Are you sure that you want to delete the expertise [1][2]{3}?[4]
De certeza que deseja apagar a especialidade [1][2]{3} do concurso [1][5]{3}?[7]	Are you sure that you want to delete the expertise [1][2]{3} from the project [1][5]{3}?[7]
Lançar Concurso	Launch Project
Não tem nenhum concurso lançado!	You haven't created any projects!
Não tem nenhum concurso aberto.	You don't have any opened projects.
Não tem nenhum concurso expirado.	You don't have any expired projects.
Não tem orçamentos entregues.	You haven't submitted any quotations
Descrição Geral	General Description
Não existem concursos.	No projects found
Entrega de Orçamento	Quotation Delivery
Orçamento de [1]	Quotation of [1]
Não existem fornecedores.	There are no suppliers.
Não existem especialidades.	There are no fields of expertise.
Não existem resultados para a sua pesquisa.	Your search didn't find any results.

Não tem mensagens associadas a estes concursos.	There are no messages associated with these projects.
Não existem utilizadores.	There are no users.
Alterar Estado	Change Status
Pretende [1][2]{3} o concurso [1][5]{3}?	Do you want to [1][2]{3} the project [1][5]{3}?
Actividade	Activity
Descarregar Template	Download Template
Template	Template
Importar Ficheiro	Import File
Ficheiro inválido	Invalid file type
Ao importar os fornecedores serão criadas as novas especialidades:	If you import suppliers, new fields of expertise will be created:
Template de importação de fornecedores	Supplier import template
O ficheiro de template tem os campos que poderá preencher para inserir fornecedores na ConstruPlan.[1][1]Deverá preencher uma linha para cada fornecedor que pretende inserir.[1]Os campos apresentados são:[1][5][6][7]Nome:{8}	The template file contains all the fields required for entering suppliers in ConstruPlan.[1][1]You must fill in one line for each supplier you want to enter.[1]The fields on the template are:[1][5][6][7]Name:{8}
Campo de preenchimento obrigatório (2 a 255 caracteres){1}[2]{3}Email:{4}	Filling this field is mandatory (between 2 and 255 characters){1}[2]{3}Email:{4}
Campo de preenchimento obrigatório (email válido até 255 caracteres){1}[2]{3}Nome do Contacto:{4}	Filling this field is mandatory (you must use a valid email address with up to 255 characters){1}[2]{3}Contact Name:{4}
Campo de preenchimento opcional (até 255 caracteres){1}[2]{3}Contacto Telefónico:{4}	Filling this field is optional (up to 255 characters){1}[2]{3}Phone number:{4}
Campo de preenchimento opcional (9 dígitos).	Filling this field is optional (9 digits).

Se preenchido incorretamente, o fornecedor será inserido sem telefone.{1}[2]{3}Função:{4}	If incorrectly filled, the supplier will be entered without phone number.{1}[2]{3}Function:{4}
Campo de preenchimento opcional (até 255 caracteres){1}[2]{3}Notas:{4}	Filling this field is optional (up to 255 characters){1}[2]{3}Notes:{4}
Campo de preenchimento opcional (sem limite de caracteres){1}[2]{3}Especialidades:{4}	Filling this field is optional (no limit){1}[2]{3}Fields of Expertise:{4}
Poderá selecionar especialidades da lista que a ConstruPlan disponibiliza.	You can select the fields of expertise from a list provided by ConstruPlan.
[1]Se pretender adicionar nova, poderá fazê-lo inserindo-a manualmente.	[1]If you want to add a new expertise, you can enter it manually.
[1]Se pretender adicionar mais que uma especialidade ao fornecedor, deverá separar os valores por ',' (Exemplo:	[1]If you want to add more than one expertise to the supplier, you must separate the names with ',' (Example:
Alvenarias, Pintura, Caixilharia){1}[2]	Masonries, Painting, Window frames){1}[2]
Resultados da importação	Import results
Todos os registos foram inseridos com sucesso.	All the registries were successfully entered.
Não foram inseridas as linhas: [1] do ficheiro que importou.	The following fields from the file that you imported were not entered: [1].
Exportar Fornecedores	Export suppliers
A exportação de fornecedores é feita para um documento Excel.[1]Pretende exportar todos os fornecedores da ConstruPlan?[1]	The suppliers will be exported to an Excel document.[1]Do you want to export all of your suppliers at ConstruPlan?[1]
A exportação de fornecedores é feita para um documento Excel.[1]Pretende exportar os fornecedores selecionados?[1]	The suppliers will be exported to a Excel document.[1]Do you want to export all the selected suppliers?[1]
Concursos Participados	Participated Projects
Concursos Lançados	Launched Projects
Concursos Arquivados	Finished Projects
Concursos Cancelados	Canceled Projects

Aviso	Warning
A área a que está a tentar aceder requer um registo gratuito na plataforma ConstruSpace.[1][1]Porque é que preciso de me registar?[1]Só com um registo é que podemos garantir que todas a informações relativas a este e outros pedidos de orçamento chegam até si.	The area that you are trying to access requires a free registration at ConstruSpace.[1][1]Why do I need to register?[1]If you register, we can guarantee you will receive all the information related to your requests and quotations.
O Registo é totalmente gratuito, e dá-lhe acesso a este e a outros serviços para empresas e profissionais da Construção em Portugal.[1]A privacidade dos seus dados é uma prioridade para nós.	Creating an account is free, and gives you access to all services provided by the construction companies and professionals in Portugal.[1]The protection of your privacy is our top priority.
Os seus dados estão protegidos e regulamentados de acordo com todos os mecanismos legais e tecnológicos de segurança.[1][1]Clique [3}aqui{4] para saber mais.	Your personal information is protected and regulated according to all legal and technological security mechanisms[1][1]Click [3}here{4] to know more
Alteração de Email	Change email
Alteração de Password	Change Password
Não tem permissões para efetuar esta operação.	You don't have permission to perform this operation.
Não tem permissões para editar neste menu.	You don't have permission to edit this menu.
Os campos Designação e Localização são de preenchimento obrigatório.	The fields Designation and Location must be filled.
O concurso expirou.	The project has expired.
Para efetuar a operação pretendida tem de alterar a data limite do concurso.	To perform the requested operation you must change the deadline of the project.
Não é possível efetuar a operação pretendida porque o concurso expirou.	The requested operation couldn't be performed because the project expired.
Não é possível entregar orçamento porque não está a participar no concurso.	You can't submit a quotation because you're not participating in the project.

Vai adicionar uma nova especialidade ao fornecedor [1][2]{3} da empresa [1][5]{3}.	You will add a new expertise to the supplier [1][2]{3} from the company [1][5]{3}.
Já selecionou o fornecedor [1][2]{3}.	You already selected the supplier [1][2]{3}.
Detalhes de [1][2]{3}	Details of [1][2]{3}
Associar fornecedores a concurso	Associate suppliers to a project
Selecione o concurso	Select the project
Selecione a especialidade	Select the expertise
Reabrir Convite	Reopen Invitation
Pretende voltar a convidar o fornecedor [1][2]{3}?	Do you want to re-invite the supplier [1][2]{3}?
Não é possível convidar fornecedores sem preencher informações nos campos [1]Descrição{2} ou [1]Ficheiros{2} do concurso ou da especialidade [5][6]{7}.[8][8]Tem de preencher pelo menos um destes campos com informações relevantes para solicitar orçamentos aos fornecedores e garantir que eles possam analisar todas as características do seu concurso.	You can't invite suppliers without filling up the fields [1]Description{2} or [1]Files{2} of the project or expertise [5][6]{7}.[8][8]You must fill in at least one of these fields with relevant information in order to request quotations from suppliers and guarantee that they can analyze all the specifications of your project.
Não é possível associar o fornecedor [1][2]{3} ao concurso [1][5]{3} na especialidade de [1][8]{3}, porque já está a participar no concurso.	Couldn't associate the supplier [1][2]{3} to the project [1][5]{3} on the expertise [1][8]{3}, because he is already participating in the project.
Não é possível associar os fornecedores [1][2]{3}{4} ao concurso [2][6]{4} na especialidade de [2][9]{4}, porque já estão a participar no concurso.	Couldn't associate the suppliers [1][2]{3}{4} to the project [2][6]{4} on the expertise [2][9]{4}, because they are already participating in the project.
Não é possível associar o fornecedor [1][2]{3} ao concurso [1][5]{3} porque não tem a especialidade [1][8]{3}.	Couldn't associate the supplier [1][2]{3} to the project [1][5]{3} because he doesn't have the expertise [1][8]{3}.
Não é possível associar os fornecedores [1][2]{3}{4} ao concurso [2][6]{4} porque não têm a especialidade [2][9]{4}.	Couldn't associate the suppliers [1][2]{3}{4} to the project [2][6]{4} because they don't have the expertise [2][9]{4}.

Pretende associar o fornecedor [1][2]{3} ao concurso [1][5]{3} na especialidade de [1][8]{3}?	Do you want to associate the supplier [1][2]{3} to the project [1][5]{3} on the expertise [1][8]{3}?
Pretende associar os fornecedores [1][2]{3}{4} ao concurso [2][6]{4} na especialidade de [2][9]{4}?	Do you want to associate the suppliers [1][2]{3}{4} to the project [2][6]{4} on the expertise [2][9]{4}?
Alteração da Data Limite	Change deadline
A alteração da data limite vai reabrir automaticamente o concurso.	The deadline change will automatically reopen the project.
Pretende continuar esta operação?	Do you want to continue with this operation?
Bem Vindo!	Welcome!
Painel ConstruPlan	ConstruPlan Panel.
O SEU EMAIL	YOUR EMAIL
A SUA PASSWORD	YOUR PASSWORD
Entrar	Sign in
Recuperar Password	Recover Password
Tem a certeza que pretende recuperar a password da conta [1]?	Are you sure that you want to recover the password of the account [1]?
A nova password foi enviada para o email [1].	The new password was sent to your email [1].
Lembrar-se de mim	Remember me
Email ou Password inválidos.	Invalid Email or Password.
O utilizador não está ativo.	The user is not active.
Não existe nenhum utilizador com o email inserido.	There are no users registered with that email.
Por favor, insira o email de acesso.	Please, enter your access email.
Criar Projeto	Create Project
Designação	Designation
Criar [1]	Create [1]

Editar [1]	Edit [1]
Selecionar todos	Select all
Remover seleção	Remove selection
Apagar selecionados	Delete selected
Associar a concurso	Associate project
Nome	Name
Cópia de	Copy of
Nome da Empresa	Company Name
Email	Email
Indicativo do Contacto Telefónico	Call Sign
Contacto Telefónico	Phone number
Telefone	Telephone
O número que inseriu é inválido para o indicativo selecionado.	The number that you entered is invalid for the selected call sign.
Website	Website
Nome do Contacto	Contact Name
Função	Occupation
Notas	Notes
Referência	Reference
Descrição	Description
Notas da Especialidade	Expertise Notes
Tipo de Obra	Type of Construction
Estado da Obra	Status of the Construction
Localização	Location
Data limite para apresentação de orçamentos	Deadline for submission of quotations.

Data limite para entrega de proposta ao cliente	Deadline for submitting the quotation to the client.
Deseja que os orçamentos que lhe sejam enviados sejam disponibilizado para outros utilizadores?	Do you want to share the quotations that you received with other users?
Organização	Organization
Password	Password
Deseja que o utilizador seja notificado automaticamente?	Do you want to automatically notify the user?
Especialidades	Fields of Expertise
Outras Especialidades	Other Fields of Expertise
Especialidades da empresa	Company's Fields of Expertise
Não definidas	Non defined
[1] gravado com sucesso.	[1] successfully saved.
Continuar a editar	Continue editing
Visitar [1]	Visit [1]
Filtrar por especialidade	Filter by expertise
Especialidades	Fields of Expertise
Fornecedores	Suppliers
Adicionar	Add
Editar	Edit
Especialidades	Fields of Expertise
Todas as Especialidades	All Fields of Expertise
Concursos	Projects
Concursos Lançados	Launched Projects
Fornecedores	Suppliers
Todos os Fornecedores	All Suppliers
Todos os Utilizadores	All Users

Nome	Name
Email	Email
Adicionado	Added
Referência	Reference
Data Limite	Deadline
Data de Criação	Creation Date
Descrição	Description
Detalhes	Details
Estado	Status
Organização	Organization
Especialidades	Fields of Expertise
Limpar	Clean
Adicionar	Add
Editar	Edit
# Fornecedores	# Suppliers
Por defeito?	By default?
Filtrar por especialidade	Filter by expertise
Lançado por	Launched by
# Convidados	# Invited
Convidados	Invited
# Respostas	# Replies
# Orçamentos	# Quotations
Orçamentos	Quotations
Estatísticas	Statistics
Informações da Organização	Organization's Information
Informações do Utilizador	User's Information

Nome	Name
Site	Site
LinkedIn	LinkedIn
Fotografia	Photo
Email	Email
Novo Email	New Email
Password	Password
Password Atual	Current Password
Password Nova	New Password
Repetir a Nova Password	Repeat New Password
Morada	Address
Contacto	Contact
Logotipo	Logo
Subscrição de emails editada com sucesso.	Your email subscription was successfully edited.
Subscrições de Emails	Email Subscription
Remover notificações por email	Remove email notifications
Tem a certeza que pretende deixar de receber emails relativos ao concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	Are you sure that you want to stop receiving emails regarding the project [1][2]{3} on the expertise [1][5]{3}?
Tem a certeza que pretende deixar de receber emails da ConstruPlan?	Are you sure that you want to stop receiving emails from ConstruPlan?
Ativar notificações por email	Enable email notifications
Pretende receber emails relativos ao concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	Do you want to receive emails regarding the project [1][2]{3} on the expertise [1][5]{3}?
Tem a certeza que pretende ativar os emails da ConstruPlan?	Are you sure that you want to receive emails from ConstruPlan?
Remover subscrição de todos os emails da ConstruPlan	Unsubscribe from all ConstruPlan emails

Para remover a subscrição de emails por concurso, deverá clicar no botão 'Remover Subscrição' que se encontra nos detalhes do concurso.	To remove your email subscription of a specific project, you must click on the 'Unsubscribe' button found in the project details.
O fornecedor removeu subscrição de emails do concurso [1] na especialidade [2].	The supplier removed the email subscription from the project [1] on the expertise [2].
Removeu subscrição de emails do concurso.	You removed your email subscription from the project.
Removeu subscrição de emails da ConstruPlan.	You removed your email subscription from ConstruPlan.
Notificar Alterações	Notify Changes
Notificar fornecedores das alterações efetuadas	Notify suppliers of the changes that were performed.
Não existem fornecedores ativos neste concurso.	There are no active suppliers in this project.
Não existem fornecedores ativos nesta especialidade.	There are no active suppliers in this expertise.
Em Concurso	Open Project
Adjudicada	Awarded
Obra Pública	Public Construction
Obra Privada	Private Construction
Informação Geral	General Information
Especialidades	Fields of Expertise
Orçamento	Quotation
Especialidade	Expertise
Adicionar Concurso	Add Project
Clonar Concurso	Clone Project
Editar Concurso	Edit Project
Adicionar Especialidade	Add Expertise
Adicionar Fornecedor	Add Supplier

Adicionar Utilizador	Add User
Sem nenhuma descrição.	No description found.
Sem nenhuma morada.	No address found.
Sem nenhum ficheiro.	No files found.
Pedir Orçamento a Todos	Request a Quotation from All
Pedir orçamento ao fornecedor	Request a quotation from a supplier
Voltar a convidar o fornecedor	Reinvite the supplier
Apagar fornecedor	Delete supplier
Editar fornecedor	Edit supplier
Todas as especialidades	All fields of expertise
Marcar como favorita	Mark as favorite
Remover favorita	Remove favorite
Descarregar orçamentos	Download quotations
Descarregar todos os orçamentos	Download all quotations
O fornecedor já consultou o concurso para o qual foi convidado.	The supplier already consulted the project that he was invited to.
O responsável do concurso já consultou o seu orçamento.	The project manager already consulted your quotation.
Vai apresentar orçamento?	Will you submit a quotation?
Pretende apresentar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	Do you want to submit a quotation for the project [1][2]{3} on the expertise [1][5]{3}?
O orçamento do fornecedor [1][2]{3} foi alterado na especialidade [1][5]{3}.	The quotation of the supplier [1][2]{3} was changed in the expertise [1][5]{3}.
(1 de [1])	(1 of [1])
Pronto para entrega	Ready for delivery
Fornecedores	Suppliers
Fornecedor	Supplier

Adicionar Fornecedor	Add Supplier
Apagar Fornecedor	Delete supplier
Editar Especialidades	Edit Fields of Expertise
Adicionar ou Apagar Especialidades	Add or Delete Fields of Expertise
Apagar Especialidade	Delete Expertise
Ainda não anexou nenhum ficheiro	You haven't attached any file
Não há fornecedores.	There are no suppliers.
Ainda tem [1] convite(s) por enviar.	You can still send [1] invitation(s).
Enviou convite a todos os fornecedores.	You sent an invitation to all suppliers.
Número de fornecedores que participam no concurso.	Number of suppliers participating in the project.
Número de fornecedores que já não participam no concurso.	Number of suppliers not participating in the project.
Número de orçamentos recebidos.	Number of received quotations.
Número de orçamentos por receber.	Number of quotations yet to receive.
Número de fornecedores que ainda não responderam ao convite.	Number of suppliers that still haven't answered the invitation.
Número de fornecedores que foram adicionados ao concurso.	Number of suppliers that were added to the project.
Número de orçamentos recebidos.	Number of received quotations.
Número de especialidades do concurso.	Number of fields of expertise in the project.
Ainda não recebeu nenhum orçamento.	You haven't received any quotations yet.
Criar Orçamento	Create Quotation
Editar Orçamento	Edit Quotation
Ver Orçamento	See Quotation
Ver Orçamento	See Quotation
Tem [1] dias para enviar orçamento.	You have [1] days to submit a quotation.

Hoje é o último dia para enviar orçamento.	Today is the last day you can send a quotation.
Tem [1] dias para aceitar o convite.	You have [1] days to accept the invitation
Tem [1] horas para aceitar o convite.	You have [1] hours to accept the invitation
Última hora para aceitar o convite.	You only have one hour to accept the invitation
Não contactado	Not contacted
Orçamento Pedido	Requested Quotation
Convite Aceite	Accepted Invitation
Convite Rejeitado	Rejected Invitation
Orçamento Retirado \[REMOVIDO]	Removed Quotation \[REMOVED]
Orçamento Entregue	Submitted Quotation
Ver Orçamento Entregue	See Submitted Quotation
O orçamento não está visível porque está a ser editado.	The quotation is not visible because it is being edited.
Aceitou o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}.	You accepted the invitation for submitting a quotation for the project [1][2]{3} on the expertise [1][5]{3}.
Rejeitou o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}.	You rejected the invitation for submitting a quotation for the project [1][2]{3} on the expertise [1][5]{3}.
Aceitou o convite da empresa	You accepted the company's invitation
Rejeitou o convite da empresa	You rejected the company's invitation
Aceitou o convite para entregar orçamento para o concurso	You accepted the invitation for submitting a quotation for the project
Rejeitou o convite para entregar orçamento para o concurso	You rejected the invitation for submitting a quotation for the project
na especialidade "[1]".	on the expertise "[1]"
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para aceitar o convite durante os próximos	If this was a mistake, please click on the following button to accept the invitation over the next

segundos.	seconds.
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para rejeitar o convite durante os próximos	If this was a mistake, please click on the following button to reject the invitation over the next
segundos, após os quais será redireccionado para a página do concurso.	seconds, after which you will be redirected to the page of the project.
Aceitou o convite para entregar um orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade "[4]".	You accepted the invitation for submitting a quotation for the project [1][2]{3} on the expertise "[4]".
Rejeitou o convite para entregar um orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade "[4]".	You rejected the invitation for submitting a quotation for the project [1][2]{3} on the expertise "[4]".
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para aceitar o convite durante os próximos [1] segundos.	If this was a mistake, please click on the following button to accept the invitation over the next [1] seconds.
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para rejeitar o convite durante os próximos [1] segundos, após os quais será redireccionado para a página do projeto.	If this was a mistake, please click on the following button to reject the invitation over the next [1] seconds, after which you will be redirected to the page of the project.
Rejeitar	Reject
Aceitar	Accept
Aceitar convite	Accept invitation
Pretende aceitar o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	Do you want to accept the invitation to submit a quotation for the project [1][2]{3} on the expertise [1][5]{3}?
Rejeitar convite	Reject invitation
Pretende rejeitar o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	Do you want to reject the invitation to submit a quotation for the project [1][2]{3} in the expertise [1][5]{3}?
Orçamento de [1] ([2])	Quotation of [1] ([2])
Retirar Orçamento	Remove Quotation

Tem a certeza que pretende retirar o orçamento entregue?	Are you sure that you want to remove the submitted quotation?
Com esta ação, o orçamento deixará de ser visível para a empresa que o solicitou.	If you perform this action, the quotation will no longer be visible to the company that requested it.
Notas Gerais	General Notes
Não adicionou notas ao orçamento	You didn't add notes to the quotation
Está a utilizar a conta errada?	Are you using the wrong account?
O seu utilizador [1][2]{3} não tem acesso a esta página.	Your user [1][2]{3} doesn't have access to this page.
Se acha que deveria ter acesso a esta página com [1][2]{3}, por favor contacte um administrador.	If you believe you should have access to this page with [1][2]{3}, please contact an administrator.
Tentar com uma conta diferente	Try with a different account.
Esta mensagem não foi enviada para a sua conta	This message was not sent to your account.
Esta mensagem não foi enviada para um email associada à sua empresa.	This message was not sent to an email associated with your company.
Se este email lhe pertence, poderá associá-lo após confirmar a sua password.	If this email belongs to you, you will be able to associate it after confirming your password.
Se julga ter recebido esta mensagem por engano por favor contacte um administrador.	If you think you have received this message by mistake, please contact an administrator.
Confirmar password	Confirm Password
Password inválida	Invalid Password
Associar email e visitar o concurso	Associate an email and visit the project
Sair desta conta e visitar o concurso	Sign out of this account and visit the project
Interno	Internal
Detalhes	Details
Tipo	Type

Estado	Status
Data Limite	Deadline
Referência	Reference
Localização	Location
Cliente	Client
Data de pedido	Request Date
Selecione as especialidades que caracterizam a sua empresa para que fiquem visíveis para todos os responsáveis de concursos.	Select the fields of expertise that differentiate your company, so that they are visible to all project managers.
Todas	All
Selecionadas	Selected
Administrador	Administrator
Ativar utilizador	Enable user
Desativar utilizador	Disable user
Tem a certeza que pretende desativar o utilizador [1][2]{3}?	Are you sure that you want to disable the user [1][2]{3}?
Anexos	Attachments
Anexar ficheiros	Attach files
A anexar ficheiro(s)	Attaching file(s)
Anexar	Attach
Anexar	Attach
Download	Download
Abrir	Open
Apagar Ficheiro?	Delete file?
De certeza que deseja apagar o ficheiro [1][2]{3}[4]	Are you sure that you want to delete the file [1][2]{3}[4]
Ficheiros	Files

Ficheiros da Especialidade	Expertise's Files
Faltam [1] passos para completar o seu perfil	Still [1] steps remaining to complete your profile.
Parabéns	Congratulations
O seu perfil está completo.	Your profile is complete.
Falta 1 passo para completar o seu perfil	Just 1 more step to complete your profile.
Completo todos os passos do seu perfil	You completed all the steps required for creating a profile.
Esconder painel de estado	Hide status panel
Notícias	News
Ver notícia completa	Read full article
Sabia que...	Did you know that...
Ver mais	See more
Adicione o seu logótipo	Add your logo
Adicione foto de perfil	Add a profile picture
Adicione fornecedores	Add suppliers
Adicione uma especialidade	Add an expertise
Já pediu orçamento a todos os fornecedores da especialidade.	You already requested a quotation from all suppliers of that expertise.
Pedidos de orçamento enviados a [1].	Quotation requests sent to [1].
Já solicitou anteriormente orçamentos a [1] para a especialidade [2] deste concurso.	You already requested quotations from [1] for the expertise [2] of this project.
Especialidade adicionada com sucesso.	Expertise added successfully.
Especialidade [1] adicionada com sucesso.	Expertise [1] added successfully.
Especialidades [1] adicionadas com sucesso.	Fields of Expertise [1] added successfully.
Não foi possível adicionar a especialidade [1].	Couldn't add the expertise [1].

A especialidade [1] já existe.	The expertise [1] already exists.
As especialidades [1] já existem.	These Fields of Expertise [1] already exist.
Especialidade editada com sucesso.	Expertise edited successfully.
Especialidade [1] apagada com sucesso.	The expertise [1] was deleted successfully.
Especialidades [1] apagadas com sucesso.	The Fields of Expertise [1] were deleted successfully.
Não é possível apagar a especialidade [1] porque tem dados associados.	You can't delete the expertise [1] because of the associated data.
Não é possível apagar as especialidades [1] porque tem dados associados.	You can't delete the fields of expertise [1] because of the associated data.
Especialidade [1] adicionada aos favoritos.	Expertise [1] added to favorites.
Erro a adicionar a especialidade [1] aos favoritos.	Error adding the expertise [1] to favorites.
Especialidade [1] apagada dos favoritos.	The expertise [1] was deleted from favorites.
Erro a apagar a especialidade [1] dos favoritos.	Error deleting the expertise [1] from favorites.
Fornecedor adicionado com sucesso.	Supplier added successfully.
Não foi possível adicionar o fornecedor [1].	Couldn't add the supplier [1].
Já existe o fornecedor [1] com o email [2] associado.	The supplier [1] is already associated with the email [2].
Fornecedor editado com sucesso.	Supplier edited successfully.
Fornecedor [1] apagado com sucesso.	The supplier [1] was deleted successfully.
Fornecedores [1] apagados com sucesso.	The suppliers [1] were deleted successfully.
Não é possível apagar o fornecedor [1][2]{3} porque tem dados associados.	You can't delete the supplier [1][2]{3} because of the associated data.
Não é possível apagar os fornecedores [1][2]{3}{4} porque têm dados associados.	You can't delete the suppliers [1][2]{3}{4} because of the associated data.

Não é possível apagar as especialidades do fornecedor porque têm dados associados.	You can't delete the fields of expertise of the supplier because of the associated data.
A carregar fornecedores...	Loading suppliers...
Fornecedores associados com sucesso ao concurso [1] na especialidade de [2].	You successfully associated the suppliers to the project [1] on the expertise [2].
A carregar mensagens...	Loading messages...
Concurso adicionado com sucesso.	Project added successfully.
Não foi possível adicionar o concurso [1].	Couldn't add the project [1].
Não foi possível copiar as especialidades e fornecedores.	Couldn't copy the fields of expertise and suppliers.
Concurso editado com sucesso.	Project edited successfully.
Concurso reaberto com sucesso.	Project reopened successfully.
Concurso cancelado com sucesso.	Project canceled successfully.
Concurso arquivado com sucesso.	Project archived successfully.
Não foi possível editar o concurso.	You can't edit the project.
Concurso apagado com sucesso.	Project deleted successfully.
Concursos apagados com sucesso.	Projects deleted successfully.
Não é possível apagar o concurso [1] porque tem dados associados.	You can't delete the project [1] because of the associated data.
Não é possível apagar os concursos [1] porque tem dados associados.	You can't delete the projects [1] because of the associated data.
A data limite deste concurso expirou.	The deadline for this project has expired.
Clique no lápis em cima, para dar mais informações sobre o seu concurso.	Click on the pencil above, to give more information about your project.
A anexar ficheiro [1]	Attaching file [1]
Já anexou o ficheiro [1]	You already attached the file [1]
Utilizador gravado com sucesso.	User Successfully Saved.

Só depois de validar o email e criar uma password, o registo ficará completo.	Your registration will only be complete after validating your email and creating a password.
Utilizador editado com sucesso.	User edited successfully.
Nome editado com sucesso.	Name edited successfully.
Email editado com sucesso.	Email edited successfully.
Contacto editado com sucesso.	Contact edited successfully.
Erro a editar utilizador.	Error editing user.
O Email inserido já existe.	The email that was entered already exists.
O Email inserido não foi alterado.	The entered email was not changed.
Utilizador criado com sucesso.	User created successfully.
Utilizador editado com sucesso.	User edited successfully.
Não foi possível editar o utilizador.	Couldn't edit the user.
Não pode editar o utilizador em uso.	Couldn't edit the user in use.
Utilizador [1] desativado com sucesso.	The user [1] was disabled successfully.
Utilizadores [1] desativados com sucesso.	The users [1] were disabled successfully.
Não é possível desativar o utilizador [1] porque tem dados associados.	Couldn't disable the user [1] because of the associated data.
Não é possível desativar os utilizadores [1] porque tem dados associados.	Couldn't disable the users [1] because of the associated data.
Imagem demasiado grande!	This image is too big!
Perfil editado com sucesso.	Profile edited successfully.
Erro a editar perfil.	Error editing profile.
Organização editada com sucesso.	Organization edited successfully.
Erro a editar organização.	Error editing Organization.
O email que inseriu já existe.	The email that you entered already exists.
Insira a password atual.	Enter your current password.

As passwords não correspondem.	The passwords don't match.
Password atual incorreta.	Wrong current password.
Erro a editar o campo [1].	Error editing the field [1].
Orçamento enviado com sucesso.	Quotation sent successfully.
Orçamento retirado com sucesso.	Quotation removed successfully.
Não tem informações para enviar.	You don't have any information to send.
Por favor, preencha os campos para entregar o orçamento.	Please, fill in the fields before submitting a quotation.
O seu orçamento não está disponível para consulta pela empresa [1].	The company [1] is not able to consult your quotation.
O campo 'Notas Gerais' tem de ter no mínimo 10 caracteres.	The field "General Notes" must have at least 10 characters.
O orçamento submetido está vazio.	The submitted quotation is empty.
As suas alterações serão guardadas automaticamente e o responsável do concurso será notificado das alterações efetuadas.	Your changes will be automatically saved and the project manager will be notified of the performed changes.
Erro no preenchimento	Error when filling up
Tem de escrever no mínimo 10 caracteres ou anexar um ficheiro.	You must write at least 10 characters or attach a file.
Alteração de permissões	Change Permissions
Tem a certeza que pretende alterar permissões de acesso a módulos extra?	Are you sure that you want to change the permissions for accessing the extra modules?
\[Externo]	\[External]
Faça duplo clique para adicionar.	Double click to add.
Clique no botão [1].	Click on the [1] button.
Arraste os ficheiros para aqui	Drop your files here
Selecionar Ficheiros	Select Files
Selecionar Imagem	Select Image

Imagem de Destaque	Featured Image
Tipo de ficheiro inválido.	File type is invalid.
Por favor, selecione uma imagem.	Please, select an image.
Aconteceu um erro, por favor contacte o suporte.[1]Número de referência [2]	An error has occurred, please contact our support.[1]Reference number [2]
Notificação de teste	Test notification
Esta é uma notificação de teste, não há nada aqui para ver	This is just a test notification, nothing to see here.
Filtrar por:	Filter by:
Concurso	Project
Tipo de Mensagem	Type of Message
De	From
até	until
Limpar filtro	Clean filter
Mostrar próximas [1]	Show next [1]
Registo de Atividade	Activity Log
Convite para apresentação de orçamento	Invitation for submission of quotation.
Convite para apresentação de orçamento aceite	Invitation for submission of accepted quotation.
Convite para apresentação de orçamento rejeitado	Invitation for submission of rejected quotation.
Atualização de concurso	Project update
Atualização de especialidade de concurso	Project expertise update
Alteração de password	Change Password
Registo de utilizador efetuado	User registration completed
Registo de utilizador efetuado pelo responsável de concurso	User registration completed by the project manager

Pré-registo efetuado	Pre-registration completed
Alarme 95% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarm 95%- The deadline for submitting the quotation is getting closer.
Alarme 90% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarm 90%- The deadline for submitting the quotation is getting closer.
Alarme 75% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarm 75%- The deadline for submitting the quotation is getting closer.
Alarme 50% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarm 50%- The deadline for submitting the quotation is getting closer.
Alarme 25% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarm 25%- The deadline for submitting the quotation is getting closer.
Alarme Último Dia - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Last Day Alarm - The deadline for submitting the quotation is getting closer.
Orçamento entregue	Submitted Quotation
Atualização de orçamento	Quotation update
Orçamento retirado	Removed Quotation
Convite Pendente	Pending Invitation
Fornecedor Retirado	Removed Supplier
Alteração de Email	Change email
Pedido de orçamento	Quotation request
Orçamento aceite	Accepted Quotation
Orçamento rejeitado	Rejected Quotation
Orçamento entregue	Submitted Quotation
Atualização de orçamento	Quotation update
Orçamento retirado	Removed Quotation
Organização para Fornecedor	Organization by Supplier
Fornecedor para Organização	Supplier by Organization
Atualização de concurso	Project update
Atualização de especialidade	Expertise update

Alteração de password	Change Password
Registo de utilizador	User registration
Registo de utilizador pelo responsável	User registration by manager
Pré-registo	Pre-registration
Alarme 95%	Alarm 95%
Alarme 90%	Alarm 90%
Alarme 75%	Alarm 75%
Alarme 50%	Alarm 50%
Alarme 25%	Alarm 25%
Alarme Último Dia	Last Day Alarm
Convite Pendente	Pending Invitation
Fornecedor Retirado	Removed Supplier
Alteração de Email	Change email
Download massivo de orçamentos	Massive quotation download
Clonar concursos	Clone projects
Importar fornecedores	Import Suppliers
Associar fornecedor a concurso	Associate a supplier to a project
Adicionar Fornecedores	Add Suppliers
Mostrar opções	Show options
[1][2][3]Indicador Vermelho:{4}	[1][2][3]Red indicator:{4}
Ainda não recebeu orçamentos para todas as especialidades do concurso.{1}[2][3]Indicador Amarelo:{4}	You still haven't received quotations for all the fields of expertise of the project.{1}[2][3]Yellow Indicator:{4}
Já recebeu no minimo 1 orçamento para cada especialidade do concurso.{1}[2][3]Indicador Verde:{4}	You already received at least 1 quotation for each expertise of the project.{1}[2][3]Green Indicator:{4}

Recebeu pelo menos 3 orçamentos para todas as especialidades do concurso.{1}{2}	You received at least 3 quotations for all the fields of expertise of the project.{1}{2}
Ainda não recebeu orçamentos para todas as especialidades do concurso.	You still haven't received quotations for all the fields of expertise of the project.
Já recebeu no mínimo 1 orçamento para cada especialidade do concurso.	You already received at least 1 quotation for each expertise of the project.
Recebeu pelo menos 3 orçamentos para todas as especialidades do concurso.	You received at least 3 quotations for all the fields of expertise of the project.
Ainda não recebeu nenhum orçamento para esta especialidade do concurso.	You still haven't received any quotation for the expertise of the project.
Já recebeu no mínimo 1 orçamento para esta especialidade do concurso.	You already received at least 1 quotation for this expertise of the project.
Recebeu no mínimo 3 orçamentos para esta especialidade do concurso.	You already received at least 3 quotations for this expertise of the project.
Número de convites aceites: [1]	Number of accepted invitations: [1]
Número de convites rejeitados: [1]	Number of rejected invitations: [1]
Home	Home
7	7
3	3
Vimos por este meio informar que a sua password foi atualizada.	We want to inform you that your password was updated.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\[click here]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\[[\$\{system.subjectPrefix}]] Password atualizada.	\[[\$\{system.subjectPrefix}]] You password was updated.
Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}]],	Dear \[[\$\{recipient.name}]],
Vimos por este meio informar que a sua password foi atualizada.	We want to inform you that your password was updated.

Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\] .	If you want to complete your personal information, please visit the following link \[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]	Remove email subscription: \[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]
Vimos por este meio informar que a sua nova password de acesso é \[\$\{password}\] .	We want to inform you that your new password is \[\$\{password}\] .
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]\[2] .	If you want to complete your personal information, please [1]\[click here]\[2] .
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\[\$\{system.subjectPrefix}\] Password atualizada.	\[\$\{system.subjectPrefix}\] You password was updated.
Estimado(a) \[\$\{recipient.name}\] ,	Dear \[\$\{recipient.name}\] ,
Vimos por este meio informar que a sua nova password de acesso é \[\$\{password}\] .	We want to inform you that your new password is \[\$\{password}\] .
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\] .	If you want to complete your personal information, please visit the following link \[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]	Remove email subscription: \[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]
Vimos por este meio informar que o seu registo na plataforma Construspace ainda não está completo.	We want to inform you that your registration at Construspace is not complete.

[1]Validar Email{2}	[1]Verify your email{2}
\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] O registo na plataforma ConstrSpace ainda no est completo.	\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] Your registration at ConstrSpace is not complete.
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\],	Dear \[\[\$\{recipient.name}\],
Vimos por este meio informar que o seu registo na plataforma ConstrSpace ainda no est completo.	We want to inform you that your registration at ConstrSpace is not complete.
Para validar o seu email, visite o seguinte endereço \[\[@\{api/validarRegisto(k=\$\{token})}\].	To verify your email, click on the following link \[\[@\{api/validarRegisto(k=\$\{token})}\].
Informamos que existem atualizaes no concurso [1]\[\[\$\{project.name}\] na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}\], lançado por [1]\[\[\$\{owner.name}\].	We want to inform you that the project [1]\[\[\$\{project.name}\], on the expertise [1]\[\[\$\{expertise.name}\], launched by [1]\[\[\$\{owner.name}\], was updated.
[1]Ver concurso{2}	[1]See project{2}
Foi inserido na plataforma ConstrSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta no est completa.	The project manager registered you at ConstrSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\[click here]{2}.
Note que so depois de ter o seu registo completo, poder ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] Atualizaes no Concurso \[\[\$\{project.name}\], lançado por \[\[\$\{owner.name}\],	\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] The project \[\[\$\{project.name}\], launched by \[\[\$\{owner.name}\], was updated.
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\],	Dear \[\[\$\{recipient.name}\],
Informamos que existem atualizaes no concurso "[1]\[\[\$\{project.name}\]" na especialidade de	We want to inform you that the project "[1]\[\[\$\{project.name}\]", on the expertise "[1]\[\[\$\{expertise.name}\]", launched by "[1]\[\[\$\{owner.name}\]", was updated.

"\[\[\\${expertise.name}]]", lanÃ§ado por "\[\[\\${owner.name}]]".	
Pode consultÃ¡-las atravÃ©s do seguinte endereÃ§o:	You can check all the updates on the following link:
\[\[@\{web/projeto(k=\\${token})}]]	\[\[@\{web/projeto(k=\\${token})}]]
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ¡vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ¡ completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \[\[@\{auth/registo.html(k=\\${token})}]].	If you want to complete your personal information, please click on the following link \[\[@\{auth/registo.html(k=\\${token})}]]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\\${token})}]]	Remove email subscription: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\\${token})}]]
Informamos que existem atualizaÃ§Ãµes no concurso [1]\[\[\\${project.name}]]{2} lanÃ§ado por [1]\[\[\\${owner.name}]]{2}.	We want to inform you that the project [1]\[\[\\${project.name}]]{2} launched by [1]\[\[\\${owner.name}]]{2}, was updated.
[1]Ver concurso{2}	[1]See project{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ¡vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ¡ completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\[click here]{2}.
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\[\[\\${system.subjectPrefix}]] AtualizaÃ§Ãµes no Concurso \[\[\\${project.name}]], lanÃ§ado por \[\[\\${owner.name}]].	\[\[\\${system.subjectPrefix}]] The project \[\[\\${project.name}]], launched by \[\[\\${owner.name}]], was updated.

Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Dear \[\[\\${recipient.name}],
Informamos que existem atualizações no concurso "\[\[\\${project.name}]]" lançado por "\[\[\\${owner.name}]]".	We want to inform you that the project "\[\[\\${project.name}]]" launched by "\[\[\\${owner.name}]]", was updated.
Pode consultá-las através do seguinte endereço:	You can check all the updates on the following link:
\[\[@\{web/projeto(k=\${token})}]]	\[\[@\{web/projeto(k=\${token})}]]
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}]].	If you want to complete your personal information, please click on the following link \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}]]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]]	Remove email subscription: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]]
Informamos que se encontra disponível para consulta o orçamento enviado por [1]\[\[\\${owner.name}]]{2} para a empreitada [1]\[\[\\${project.name}]]{2} na especialidade [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}.	We want to inform you that you can check the quotation sent by [1]\[\[\\${owner.name}]]{2} for the project [1]\[\[\\${project.name}]]{2} on the expertise [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}.
[1]Ver orçamento{2}	[1]See Quotation{2}
\[\[\\${system.subjectPrefix}] Entrega de orçamento enviado por \[\[\\${owner.name}] para o concurso \[\[\\${project.name}] na especialidade de \[\[\\${expertise.name}]].	\[\[\\${system.subjectPrefix}] The quotation sent by \[\[\\${owner.name}] for the project \[\[\\${project.name}], on the expertise \[\[\\${expertise.name}] was delivered.
Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Dear \[\[\\${recipient.name}],
Informamos que se encontra disponível para consulta o	We want to inform you that you can check the quotation sent by

<p>orçamento enviado por "\[\\${owner.name}]" para a empreitada "\[\\${project.name}]" na especialidade de "\[\\${expertise.name}]" em:</p>	<p>"\[\\${owner.name}]" for the project "\[\\${project.name}]" on the expertise "\[\\${expertise.name}]" in:</p>
<p>\[\@{\web/especialidade(k=\${token })}]</p>	<p>\[\@{\web/especialidade(k=\${token})}]]</p>
<p>Informamos que o orçamento enviado por [1]\[\\${owner.name}]{2} para a empreitada [1]\[\\${project.name}]{2} na especialidade de [1]\[\\${expertise.name}]{2} foi retirado e não está mais disponível para consulta.</p>	<p>We want to inform you that the quotation sent by [1]\[\\${owner.name}]{2} for the project [1]\[\\${project.name}]{2} on the expertise [1]\[\\${expertise.name}]{2} was removed and is no longer available.</p>
<p>\[\\${system.subjectPrefix}] O orçamento enviado por \[\\${owner.name}] para o concurso \[\\${project.name}] na especialidade de \[\\${expertise.name}] foi retirado e não está mais disponível para consulta.</p>	<p>\[\\${system.subjectPrefix}] The quotation sent by \[\\${owner.name}] for the project \[\\${project.name}] on the expertise \[\\${expertise.name}] was removed and is no longer available.</p>
<p>Estimado(a) \[\\${recipient.name}],</p>	<p>Dear \[\\${recipient.name}],</p>
<p>Informamos que o orçamento enviado por "\[\\${owner.name}]" para a empreitada "\[\\${project.name}]" na especialidade de "\[\\${expertise.name}]" foi retirado e não está mais disponível para consulta.</p>	<p>We want to inform you that the quotation sent by "\[\\${owner.name}]" for the project "\[\\${project.name}]" on the expertise "\[\\${expertise.name}]" was removed and is no longer available.</p>
<p>Informamos que o orçamento enviado por [1]\[\\${owner.name}]{2} para a empreitada [1]\[\\${project.name}]{2} na especialidade de [1]\[\\${expertise.name}]{2} foi atualizado.</p>	<p>We want to inform you that the quotation sent by [1]\[\\${owner.name}]{2} for the project [1]\[\\${project.name}]{2} on the expertise [1]\[\\${expertise.name}]{2} was updated.</p>
<p>[1]Ver orçamento{2}</p>	<p>[1]See Quotation{2}</p>
<p>\[\\${system.subjectPrefix}] Atualizações de orçamento enviado por \[\\${owner.name}] para o concurso \[\\${project.name}] na</p>	<p>\[\\${system.subjectPrefix}] The quotation for the project \[\\${project.name}], on the expertise</p>

especialidade de \\[\\${expertise.name}]].	de \\[\\${expertise.name}]], made by \\[\\${owner.name}]] was updated.
Estimado(a) \\[\\${recipient.name}]],	Dear \\[\\${recipient.name}]],
Informamos que o orçãmento enviado por "\\[\\${owner.name}]]" para a empreitada "\\[\\${project.name}]]" na especialidade de "\\[\\${expertise.name}]]" foi atualizado em:	We want to inform you that the quotation sent by \\[\\${owner.name}]] for the project \\[\\${project.name}]], on the expertise \\[\\${expertise.name}]], was updated in:
\\[\{@\{web/especialidade(k=\${token})}]]	\\[\{@\{web/especialidade(k=\${token})}]]
Vimos por este meio convidar V. Exas. a apresentar a vossa melhor proposta para a empreitada [1]\\[\\${project.name}]]{2} na especialidade de [1]\\[\\${expertise.name}]]{2} lançada por [1]\\[\\${owner.name}]]{2}, que poderá consultar em:	We want to invite you to send your best quotation for the project [1]\\[\\${project.name}]]{2}, on the expertise [1]\\[\\${expertise.name}]]{2}, launched by [1]\\[\\${owner.name}]]{2}. You can check the project at:
[1]Ver concurso{2}	[1]See project{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\\[click here]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
\\[\\${system.subjectPrefix}]] Convite para apresentaãdo de orçãmento \\[\\${project.name}]], lanãdo por \\[\\${owner.name}]].	\\[\\${system.subjectPrefix}]] Invitation for sending a quotation for the project \\[\\${project.name}]], launched by \\[\\${owner.name}]].
Estimado(a) \\[\\${recipient.name}]],	Dear \\[\\${recipient.name}]],
Vimos por este meio convidar V. Exas. a apresentar a vossa melhor proposta para a empreitada "\\[\\${project.name}]]" na especialidade de	We want to invite you to send your best quotation for the project "\\[\\${project.name}]]", on the expertise "\\[\\${expertise.name}]]", launched by

<p>"\[\[\\${expertise.name}]]" lanÃ§ada por "\[\[\\${owner.name}]]", que poderÃ¡ consultar seguindo o seguinte endereÃ§o:</p>	<p>"\[\[\\${owner.name}]]". You can check the project in:</p>
<p>\[\[@\{web/projeto(k=\${token})}]]</p>	<p>\[\[@\{web/projeto(k=\${token})}]]</p>
<p>Pretende apresentar um orÃ§amento?</p>	<p>Do you want to send a quotation?</p>
<p>Visitar o seguinte endereÃ§o para SIM: \[\[@\{web/resposta(k=\${token},r='s')}]]</p>	<p>Click on this link IF YOU WANT to send a quotation: \[\[@\{web/resposta(k=\${token},r='s')}]]</p>
<p>Visitar o seguinte endereÃ§o para NÃ£o: \[\[@\{web/resposta(k=\${token},r='n')}]]</p>	<p>Click on this link IF YOU DON'T WANT to send a quotation: \[\[@\{web/resposta(k=\${token},r='n')}]]</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsÃ¡vel do projeto, mas a sua conta nÃ£o estÃ¡ completa.</p>	<p>The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}]]].</p>	<p>If you want to complete your personal information, please click on the following link \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}]]]</p>
<p>Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.</p>	<p>Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.</p>
<p>Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]]</p>	<p>Remove email subscription: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]]</p>
<p>Informamos que [1]\[\[\\${owner.name}]]{2} aceitou o convite para participar na empreitada [1]\[\[\\${project.name}]]{2} na especialidade de [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}.</p>	<p>We want to inform you that [1]\[\[\\${owner.name}]]{2} accepted your invitation for participating in the project [1]\[\[\\${project.name}]]{2} on the expertise [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}.</p>
<p>\[\[\\${system.subjectPrefix}]] Convite aceite por \[\[\\${owner.name}]] para participar no concurso \[\[\\${project.name}]] na especialidade de \[\[\\${expertise.name}]].</p>	<p>\[\[\\${system.subjectPrefix}]] The invitation for participating in the project \[\[\\${project.name}]], on the expertise \[\[\\${expertise.name}], was accepted by \[\[\\${owner.name}]].</p>

Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Dear \[\[\\${recipient.name}]],
Informamos que "\[\[\\${owner.name}]]" aceitou o convite para participar na empreitada "\[\[\\${project.name}]]" na especialidade de "\[\[\\${expertise.name}]]".	We want to inform you that "\[\[\\${owner.name}]]" accepted your invitation for participating in the project "\[\[\\${project.name}]]" on the expertise "\[\[\\${expertise.name}]]".
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \\[\[@\{auth/registo.html(k=\{token })]].	If you want to complete your personal information, please click on the following link \\[\[@\{auth/registo.html(k=\{token})]]
Note que só ³ depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \\[\[@\{auth/remover- subscricao.html(k=\{token})]]	Remove email subscription: \\[\[@\{auth/remover- subscricao.html(k=\{token})]]
Informamos que [1]\[\[\\${owner.name}]]{2} rejeitou o convite para participar na empreitada [1]\[\[\\${project.name}]]{2} na especialidade de [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}.	We want to inform you that [1]\[\[\\${owner.name}]]{2} rejected your invitation for participating in the project [1]\[\[\\${project.name}]]{2} on the expertise [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}.
\\[\[\\${system.subjectPrefix}]] Convite rejeitado por \\[\[\\${owner.name}]] para participar no concurso \\[\[\\${project.name}]] na especialidade de \\[\[\\${expertise.name}]].	\\[\[\\${system.subjectPrefix}]] The invitation for participating in the project \\[\[\\${project.name}]], on the expertise \\[\[\\${expertise.name}]], was rejected by \\[\[\\${owner.name}]].
Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Dear \[\[\\${recipient.name}]],
Informamos que "\[\[\\${owner.name}]]" rejeitou o convite para participar na empreitada "\[\[\\${project.name}]]" na especialidade de "\[\[\\${expertise.name}]]".	We want to inform you that "\[\[\\${owner.name}]]" rejected your invitation for participating in the project \\[\[\\${project.name}]] on the expertise \\[\[\\${expertise.name}]].

Foi inserido na plataforma ConstrSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstrSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\] .	If you want to complete your personal information, please click on the following link \[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]	Remove email subscription: \[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]
[1]	[1]
Estimado(a) [1]Devize{2}	Dear [1]Devize{2}
Informamos que [1]Teresa Company, Lda{2} rejeitou o convite para participar na empreitada [1]hoje{2} na especialidade de [1]Pintura{2}.	We want to inform you that [1]Teresa Company, Lda{2} rejected your invitation for participating in the project [1]hoje{2} on the expertise [1]Pintura{2}.
[1] [2] {3}	[1] [2] {3}
[1]Remover Subscrição{2}	[1]Remove email subscription{2}
[1]	[1]
Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstrSpace.	We want to inform you that you are registered at ConstrSpace.
Ir para [1]ConstrSpace{2}.	Go to [1]ConstrSpace{2}.
Foi inserido na plataforma ConstrSpace, mas a sua conta não está completa.	You were registered at ConstrSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	If you want to complete your personal information, please [1]\[click here]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.

<p>\[\\${system.subjectPrefix}] Encontra-se registado na plataforma ConstruSpace.</p>	<p>\[\\${system.subjectPrefix}] You are registered at ConstruSpace.</p>
<p>Estimado(a) \[\\${recipient.name}],</p>	<p>Dear \[\\${recipient.name}],</p>
<p>Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace.</p>	<p>We want to inform you that you are registered at ConstruSpace.</p>
<p>Ir para ConstruSpace \[\{@web/}].</p>	<p>Go to ConstruSpace \[\{@web/}].</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>You were registered at ConstruSpace but your account is not complete.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\{@auth/registo.html(k=\${token})}].</p>	<p>If you want to complete your personal information, please visit the following link \[\{@auth/registo.html(k=\${token})}].</p>
<p>Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.</p>	<p>Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.</p>
<p>Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace, mas o seu registo ainda não está completo.</p>	<p>We want to inform you that you were registered at ConstruSpace, but your registration is not complete.</p>
<p>[1]Criar Conta[2]</p>	<p>[1]Create Account[2]</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui][2].</p>	<p>If you want to complete your personal information, please [1]\[click here][2].</p>
<p>Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.</p>	<p>Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.</p>
<p>\[\\${system.subjectPrefix}] Encontra-se registado na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto.</p>	<p>\[\\${system.subjectPrefix}] The project manager has registered you at ConstruSpace.</p>
<p>Estimado(a) \[\\${recipient.name}],</p>	<p>Dear \[\\${recipient.name}],</p>

Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace.	We want to inform you that you are registered at ConstruSpace.
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	The project manager registered you at ConstruSpace, but your account is not complete.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\] .	If you want to complete your personal information, please click on the following link \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}\]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Other project managers will only be able to see you if you finish your registration process.
Remove subscrição: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]	Remove email subscription: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}\]

iii. Anexos Espanhol

Anexo 66: El futuro de la construcción

La tecnología está evolucionando a un ritmo acelerado. Prueba de ello son las nuevas herramientas o los software que nos ayudan a lidiar con las diversas tareas del día a día. El sector de la construcción no está tan modernizado como podría estar. Cada día que pasa surgen nuevas oportunidades para crear y probar nuevos productos con la finalidad de modernizar el sector.

ConstruSpace participa en esta modernización, y tiene como objetivo aplicar sus ideas innovadoras para desarrollar el sector. Somos una empresa portuguesa con sede en el norte y nos dedicamos a desarrollar soluciones digitales para modernizar el sector de la construcción. Ya tenemos dos plataformas disponibles, en las que puede registrarse gratuitamente

Una de esas plataformas es ConstruPlan, que tiene como objetivo auxiliar en la gestión de presupuestos y crear procesos de gestión más eficientes. La otra plataforma que estamos desarrollando es ConstruJobs. Su principal objetivo es publicitar anuncios de empleo exclusivos para profesionales del sector de la construcción.

Actualmente existen varias soluciones que están dinamizando el sector o que van a hacerlo a corto plazo. Abajo presentamos una lista de avances tecnológicos que van a desarrollar el sector de la construcción civil y de obras públicas..

INTERNET DE LAS COSAS

El internet de las cosas, como su nombre indica, es la posibilidad de que las "cosas" interactúen a través de la internet. El internet de las cosas une todos los equipos que pueden conectarse a internet y los pone en comunicación sin necesidad de interacción humana. Actualmente podemos hablar, programar e interactuar con una casa. El internet de las cosas nos ofrece funcionalidades infinitas que podemos aplicar en la vida familiar y profesional.

Sin embargo, siempre hay quien pone en duda el valor de estos avances tecnológicos. El ejemplo de abajo demuestra la utilidad de los nuevos sistemas:

Imagine que un trabajador de la construcción se cae del primer piso y tiene un reloj inteligente que detecta la caída a través de unos sensores. Después de 10 segundos de inactividad, el reloj emite automáticamente un aviso al 112 alertando de que hubo una caída, con una alta probabilidad de que el funcionario esté inconsciente.

IMPRESIÓN EN 3D

Esta innovación cambiará la dinámica de la construcción a corto plazo. Con la proliferación de las impresoras 3D, domésticas e industriales, veremos cada vez menos camiones circulando. ¿Por qué? Porque en vez de encargar piezas será posible imprimirlas directamente en la zona de construcción. En el futuro, los profesionales de la construcción van a imprimir objetos en 3D directamente en la obra. Será posible imprimir tornillos u objetos grandes como piezas para la construcción de prefabricados.

DRONES

Su presencia es cada vez más común en nuestra sociedad y dentro de poco los veremos entregando pedidos en la puerta de nuestras casas. En el sector de la

construcción civil, los Drones desempeñarán un papel esencial debido a las grandes ventajas que ofrecen a los profesionales.

Algunas empresas ya usan Drones para inspeccionar zonas de construcción. Lo que les permite reducir el tiempo y el coste requerido para realizar esta tarea. Además, permite hacer un registro fotográfico (o en vídeo) de la obra para acompañar su estado y así evitar sorpresas al final.

REALIDAD AUMENTADA

Con la realidad aumentada podemos ver una imagen real en una pantalla y añadir elementos virtuales a la imagen real. Los diseñadores e ingenieros podrán verificar si los elementos se ajustan al paisaje e incluso pueden analizarlo estéticamente.

La realidad aumentada permite que se hagan estudios y proyectos virtuales para medir las consecuencias de ciertas decisiones.

GESTIÓN MÓVIL DE PROYECTOS

Es un proceso natural, ya que nadie usa un teléfono fijo para hacer llamadas. Del mismo modo que llevamos el teléfono inteligente en el bolsillo para llamar, también podemos usarlo para guardar documentos y enviarlos sin salir de la obra ni recurrir al papel.

Una de las soluciones más ventajosas de movilidad en obra es ConstruPlan. Con nuestra plataforma podrá gestionar sus presupuestos a través de nuestro espacio de almacenamiento seguro y centralizado en la nube.

Para conocer más aplicaciones lea el artículo sobre aplicaciones para la construcción civil.

REGÍSTRESE GRATIS Y EMPIECE A UTILIZAR NUESTRAS PLATAFORMAS

REGÍSTRESE AQUÍ

Anexo 67: Vivimos en la era de las redes sociales

Gran parte de la población mundial está presente en estas plataformas. Incluso podemos considerar YouTube una red social. Como los humanos son seres sociales es normal que plataformas que no eran redes sociales inicialmente se vean obligadas a cambiar y adaptar su esencia debido a su éxito.

Las redes sociales tienen utilidades infinitas. Algunas se dedican a compartir fotos, otras son más amplias e incluso existen redes sociales exclusivas para mascotas.

Para aquellos que no quieren pasar el día viendo gatitos y prefieren juntar lo útil con lo agradable existen redes sociales específicas para profesionales. En estas plataformas cualquiera puede presentar sus capacidades, y encontrar la empresa donde esas características ofrezcan más ventajas.

Esta plataforma está creciendo cada vez más en los últimos tiempos. El LinkedIn permite que candidatos y empresas comuniquen de forma sencilla y ágil, haciendo el proceso de reclutamiento más eficiente en comparación con hace algunos años. Además, permite que las empresas contraten trabajadores con la capacidad de aportar valor, que de otra manera jamás encontrarían.

Estas sinergias son muy ventajosas porque facilitan el desarrollo de la carrera profesional y permiten que las empresas descubran a la persona perfecta para cada vacante.

ConstruSpace

Para el sector de la construcción ya existe una plataforma con el valor de red social profesional. Ya está disponible y el registro es gratuito. ConstruSpace forma parte de una empresa portuguesa con sede en el norte del país. Su principal objetivo es dinamizar el sector de la construcción con la creación de comunidades para profesionales. Las plataformas disponibles permiten que los profesionales interactúen de forma sencilla y rápida y mantengan flujos de trabajo.

Por lo tanto, ConstruSpace ha lanzado recientemente dos plataformas, ConstruPlan y ConstruJobs, que aunque sean distintas se complementan.

ConstruPlan

ConstruPlan es una aplicación web multiplataforma creada para auxiliar y facilitar una gestión eficiente de presupuestos. Su objetivo es sustituir el correo electrónico para minimizar el tiempo perdido en enviar y recibir correos electrónicos. La plataforma centraliza y organiza toda la información compleja incluida en un proyecto.

Para comprender cómo funciona, sólo tiene que registrarse. Después de registrarse, añada sus contactos de sus proveedores y solicite los presupuestos a través de la plataforma. De esta forma, recibirá todas las respuestas en tiempo real y podrá saber si el proveedor está interesado en contestar su solicitud de presupuesto.

ConstruPlan le proporcionará una manera más sencilla de organizar sus archivos y correos electrónicos, porque estarán todos centralizados en nuestra nube certificada por la comunidad europea.

También puede contestar las solicitudes de presupuestos creadas por otras empresas. Sólo tiene que elegir las especialidades de las que está dispuesto a aceptar solicitudes de presupuesto. Esta es la mayor ventaja para las empresas, ya que pueden contactar con los proveedores de las especialidades que necesitan siempre dentro de ConstruPlan.

Con ConstruPlan podrá gestionar los presupuestos sin revelar los secretos de su negocio, porque nunca revelaremos quiénes son sus proveedores. Esto significa que sólo usted podrá acceder a sus proveedores. Además, ConstruPlan cumple todos los requisitos legales y técnicos (uso de certificados de seguridad y comunicaciones de datos encriptados) descritos en su política de privacidad, de acuerdo con el nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

ConstruJobs

ConstruJobs también es una aplicación web multiplataforma. Como el nombre indica, esta plataforma se dedica exclusivamente a contratar profesionales para el sector de la construcción.

La finalidad principal de esta plataforma es anunciar ofertas de empleo publicadas por empresas y hacer un seguimiento de las respuestas de los candidatos. ConstruJobs tiene una gran ventaja para profesionales de la construcción, reclutadores o candidatos. La ventaja es que forman parte de la comunidad de profesionales de la construcción. En vez de buscar trabajo en sitios de empleo generalistas, regístrese en ConstruJobs y consulte sólo los anuncios que le interesan dentro del sector.

La plataforma es muy intuitiva y la búsqueda es muy sencilla: elija su especialidad, su zona y ya está. No tendrá que ver anuncios para carpinteros en Sevilla si busca trabajo como electricista en Galicia.

Anexo 68: Realice sus presupuestos gratuitamente con nuestra aplicación web multiplataforma: ConstruPlan.

Creamos esta plataforma específicamente para profesionales de construcción y el registro es gratuito. La aplicación está integrada en ConstruSpace, que es una plataforma digital concebida para modernizar el sector de la construcción introduciendo herramientas innovadoras de fácil utilización. De momento, puede utilizar ConstruPlan para gestionar el proceso presupuestario y puede utilizar ConstruJobs para gestionar anuncios de empleo específicos del sector de la construcción.

No importa si usted es un profesional en una gran empresa o el propietario de una pequeña empresa. Podrá acceder siempre a nuestra plataforma gratuitamente para sacar partido de todas las herramientas disponibles siempre que necesite crear un presupuesto para un proyecto de construcción. Empiece por hacer un registro rápido y después añada sus proveedores. Cuando termine este proceso, ya podrá abrir y contestar proyectos de otras empresas.

Normalmente, una obra es vista como algo que genera ganancias, sin embargo, los profesionales de presupuestación ven un proyecto de construcción como algo que genera gastos. Si el valor de la construcción es superior al valor presupuestado, la culpa será siempre del profesional de presupuestación. Diversos factores como: gastos más elevados en mano de obra o costes provenientes de factores indirectos durante la ejecución de la obra, pueden provocar estas discrepancias. Pero en algunos casos puede que no sea culpa suya.

Con ConstruPlan el profesional de presupuestación centraliza todo el proceso y reduce significativamente el tiempo empleado en enviar y recibir correos electrónicos. Sin mencionar el potencial de organización de la información que la plataforma ofrece.

En ConstruPlan, si solicita presupuesto a un proveedor, tendrá acceso instantáneo al estado del mismo, y podrá verificar el interés del proveedor por contestar su solicitud en el panel gráfico. Incluso puede ver si el proveedor ya lo sometió para apreciación.

Para que el presupuesto se haga correctamente, el trabajo en equipo entre el profesional de presupuestación y el ingeniero de campo es crucial. Si están sincronizados e involucrados en el proyecto, nadie será culpado si algo sale mal; por ejemplo, si los precios no coinciden con los valores presupuestados hasta el momento. Un presupuesto bien ejecutado permitirá que cualquier proyecto de construcción sea altamente rentable, sin costos adicionales directos o indirectos. La ejecución de un presupuesto de construcción bien planificado garantiza que todos los factores involucrados generan beneficios.

ConstruPlan permite que todos los profesionales de un equipo accedan a la plataforma y visualicen los presupuestos solicitados y el estado de estos. También permite añadir a todos los proveedores de su empresa para solicitar presupuestos directamente en la plataforma. No olvide que sólo usted podrá ver a sus proveedores, lo que significa que la privacidad de su negocio estará siempre a salvo.

El uso de ConstruPlan es tan sencillo que incluso sus proveedores pueden realizar presupuestos mientras almuerzan. Como la información está centralizada en nuestra nube, tendrá acceso a ella en cualquier lugar. En un momento de apuro, los proveedores pueden consultar la información, anotar un presupuesto en una servilleta, hacer una foto y enviarla, todo a través del smartphone. Al fin y al cabo, el tiempo es oro.

Anexo 69: Las ventajas de usar el teléfono inteligente en la elaboración de presupuestos

Los críticos dicen que somos esclavos de los smartphone, pero la verdad es que estos aparatos son esenciales debido su utilidad. ¿Alguna vez han pensado sería nuestra vida si tuviésemos bolsillos suficientemente grandes para transportar todos los elementos físicos contenidos en un teléfono inteligente?

Hagan una lista en sus teléfonos inteligentes mientras se ríen. Vamos a enumerar los elementos más comunes presentes en los teléfonos inteligentes. ¡Todos los teléfonos inteligentes creados son más poderosos que el ordenador que llevó al hombre a la luna! Las interminables funcionalidades contenidas en estos aparatos prueban su utilidad. Desde cámara, videocámara, radio, televisión, calculadora, afinador de guitarra, etc.

Ignoremos el Mindfulness por unos momentos y concentrémonos en el valor que proporciona el teléfono inteligente. Para los profesionales de construcción, además de los beneficios comunes, ¿cuáles son las ventajas de usar el teléfono inteligente en la elaboración de presupuestos?

Movilidad

El teléfono inteligente permite gran movilidad. No tendrá que cargar papeles y carpetas, ya que puede guardar todos los documentos en la nube. De esta forma, podrá acceder a los documentos que necesita de forma rápida y eficiente en cualquier lugar. Además, si necesita algún documento extra, podrá solicitarlo y recibirlo instantáneamente independientemente de dónde esté.

Seguridad

La documentación de la obra está más segura en un servidor remoto que en una carpeta. Los procesos y protocolos aplicados en Internet son encriptados y tienen grandes medidas de seguridad. Lo que le permiten guardar todos los documentos importantes de forma segura sin comprometer la agilidad necesaria. Actualmente, los sitios web y las aplicaciones son cada vez más rigurosos con las políticas de privacidad. Un papel en las manos puede perderse o estropearse fácilmente, y causar impedimentos en el progreso de la construcción.

Agilidad

Cuando tenemos todo lo que necesitamos a sólo un clic de distancia entendemos la importancia de la agilidad. Puede analizar un correo electrónico con un presupuesto y comunicarse instantáneamente con el cliente para informarle sobre plazos y costos asociados. ¡Todo lo que necesita es un teléfono inteligente en su bolsillo! Sin embargo, trabajar con múltiples correos electrónicos de proveedores y manejar cientos de documentos adjuntos con el teléfono inteligente no es la manera más ágil y eficiente de gestionar sus proyectos. Para eso creamos nuestra aplicación multiplataforma web gratis: ConstruPlan.

La solución ConstruPlan

Nuestra plataforma es la solución más eficaz para la gestión de la elaboración de presupuestos.. Permite ahorrar tiempo, centralizar recursos y aumentar la productividad. Reduzca significativamente el tiempo dedicado a gestionar las solicitudes de presupuestos de su empresa. Concebimos nuestra aplicación para auxiliar en la gestión de proyectos lanzados por su departamento de elaboración de presupuestos.

Siempre que empiece planeando un proyecto, nuestra aplicación agilizará y facilitará el envío de las solicitudes de presupuesto para cada especialidad involucrada, simplificando la fase inicial y el intercambio de correos electrónicos.

Conclusión

El teléfono inteligente puede ayudarle a hacer más y mejor. Sólo necesita tener las aplicaciones adecuadas para su área. Si introduce ConstruPlan en sus proyectos verá grandes mejoras. Termine su trabajo durante el día y disfrute de tiempo de calidad cuando llegue a casa. La eficiencia proporcionada por nuestra aplicación le permitirá disfrutar de todo su tiempo libre porque no tendrá que lidiar con asuntos pendientes cuando llegue a casa. Si desea conocer otras aplicaciones que ayuden a mejorar su desempeño, lea nuestro artículo sobre aplicaciones para la construcción.

Anexo 70: Una planificación cuidadosa es esencial para ejecutar un proyecto de construcción con éxito.

Los plazos y costos son establecidos en el proceso de la planificación. Cualquier error que ocurra en esta fase puede causar retrasos significativos y pérdidas financieras. Por eso, es esencial encontrar el proveedor adecuado para cada servicio. Los proveedores garantizan los servicios a precios previamente acordados, lo que permite un presupuesto preciso.

Debido a la importancia de los proveedores, las empresas deben tener en cuenta diversos factores en la fase de selección. Hay una extensa variedad de proveedores, lo que proporciona un mercado activo y competitivo. Dentro del mercado cada proveedor ofrece un servicio específico (o varios). Algunos presentan servicios más baratos, otros ofrecen materiales exclusivos y otros presentan ventajas en la agilidad y en la atención al cliente. Sin embargo, para escoger el proveedor perfecto hay que tener en cuenta tres variables esenciales.

La primera variable a abordar es la necesidad. En esta situación se debe tener en cuenta la cantidad de problemas que un proveedor consigue resolver. Es muy ventajoso elegir un proveedor que sea capaz de resolver dos problemas, ya que hará los procesos de comunicación y transporte más simples, simplificando la logística implicada y permitiendo más agilidad.

Las demás variables a tener en cuenta son el riesgo y la fiabilidad. Los servicios ofrecidos por proveedores deben ser examinados y evaluados. Por ejemplo, si un proveedor ofrece un servicio de montaje de aislamiento e impermeabilización es esencial que el servicio realizado tenga calidad. De esta forma será posible garantizar que no se produzcan problemas relacionados con la humedad e infiltraciones que puedan perjudicar la calidad de la infraestructura. Esto significa que será necesario evaluar todos los factores incluidos, porque en esta situación lo más barato puede no ser la mejor opción. Para minimizar el riesgo puede ser necesario elegir un proveedor de coste medio / alto que ofrezca más fiabilidad.

El proceso de contactar con varios proveedores y elegir los que proporcionan los servicios adecuados para cada proyecto ha sufrido grandes cambios en la actualidad. Sin embargo, los factores decisivos para la elección del proveedor ideal siguen siendo los mismos. Se dará prioridad a aquellos que ofrezcan un servicio que cumpla las necesidades manteniendo un nivel de riesgo bajo.

Recomendamos el uso de ConstruPlan. Desarrollamos esta aplicación para que pueda enviar solicitudes, recibir respuestas y entender el interés de los proveedores, todo dentro de una sola aplicación. Además de poder acceder a varios proveedores dentro de cada servicio, nuestra aplicación le ayudará a gestionar las variables implicadas (necesidad, riesgo y fiabilidad).

Vamos a simplificar su vida.

Experimente ya la forma más ágil de gestionar procesos de elaboración de presupuestos.

Anexo 71: 10 Grandes obras de la ingeniería en el mundo

21-Islas Palm

Las islas Palm son un conjunto de islas artificiales construidas en Dubái. Se tardaron 10 años hasta terminar su construcción, y se destacan como una proeza de la ingeniería civil. Las islas se crearon para añadir 500 kilómetros de playas a la costa de Dubái. Esta construcción tuvo un gran impacto en el paisaje y en los ecosistemas marinos locales. Para evitar que las olas causen erosión los ingenieros construyeron un muro alrededor de las islas con 3 metros de altura y 160 kilómetros de longitud para absorber fuerza de las olas. Esta proeza increíble de la ingeniería es visible desde el espacio o por imágenes por satélite, y muestra la capacidad humana para moldear la naturaleza circundante.

22-Carretera Oceánica Atlántica (Atlanterhavsveien)

Una autopista diseñada para conectar un archipiélago noruego, el Atlanterhavsveien se extiende a lo largo de 8 kilómetros, y conecta diversas islas a una península. Durante la construcción fue azotada por 12 tormentas, lo que dificultó seriamente el progreso. Sin embargo, los 8 kilómetros de autopista proporcionan hermosos paisajes en días de buen tiempo y paisajes aterradoras en días de mal tiempo. Actualmente, la autopista sigue siendo uno de los puntos turísticos más visitados en Noruega y forma parte del patrimonio cultural noruego.

23-Presa de las Tres Gargantas

Este embalse superó todos los récords en 2014 cuando produjo 99 millones de terawatts. Aunque se superó su récord en 2016, sigue siendo una estructura colosal de gran importancia para la región. Se construyó para intentar resolver problemas locales (como inundaciones y transportes fluviales) y para producir energía sostenible. Debido al tamaño de la construcción, algunos expertos creen que puede haber retrasado la rotación de la Tierra por escasos segundos debido a la enorme masa de agua que acumula en su cuenca.

24-Canal de Panamá

Es un canal artificial que se extiende a lo largo de 82 kilómetros y funciona como punto de conexión entre el Océano Atlántico y el Pacífico. Los franceses empezaron a construirlo

en 1880 y los estadounidenses lo terminaron en 1930. Esta construcción fue importantísima en la época, porque permitió el desarrollo de las economías locales y facilitó el transporte de bienes. Actualmente, aún es muy utilizado y tiene un tráfico de alrededor de 14 mil embarcaciones por año.

25-Rueda de Falkirk

La rueda de Falkirk es un elevador giratorio diseñado específicamente para transportar barcos entre Forth y Clyde Canal y Union Canal. Su objetivo es conectar dos canales separados desde 1930. El elevador eleva los barcos hasta 24 metros en altura, después tienen que pasar por dos lagos más hasta llegar al Union Canal. La rueda de Falkirk es la única estructura rotativa en el mundo creada específicamente para elevar barcos.

26-Eurotúnel

Inaugurado en 1994, este túnel une Francia a Inglaterra a través de la línea férrea. Tuvo un coste estimado 5,5 miles de millones de euros, un valor récord en el momento. A pesar de que muchos piensen que el túnel se construyó a lo largo del mar, en realidad se construyó debajo del fondo del mar. Consumió alrededor de 1 millón de toneladas de cemento durante la construcción, y ha sido uno de los mayores desafíos de la ingeniería de la actualidad. Funcionó como un gran pilar para el desarrollo económico y unió dos países que habían estado en guerra durante cientos de años.

27-Estación Espacial Internacional

La estación espacial internacional es un laboratorio espacial que se encuentra en órbita. Su construcción empezó en 1998 y terminó oficialmente en 2011. Tardó 13 años en completarse debido a la gran complejidad de construir y ensamblar la estación directamente en el espacio. Ha sido uno de los grandes desafíos de la ingeniería, y ya ha contribuido ampliamente para el desarrollo del conocimiento humano sobre el universo. Orbita el campo gravitatorio de la Tierra a una velocidad de 28 mil kilómetros por hora y completa 16 órbitas por día. Los objetivos principales de esta estación fueron posibilitar la investigación científica en gravedad cero y estudiar el universo. También se construyó para proveer transporte y mantenimiento, y para auxiliar en la preparación de misiones espaciales futuras.

28-Burj Khalifa

El Burj Khalifa es el mayor rascacielos construido por el hombre. Se encuentra a 828 metros sobre el suelo y 844 metros sobre el nivel del mar. Su construcción terminó en 2011 con una ayuda económica del jeque del emirato de Abu Dhabi. La construcción del Burj Khalifa necesitó de 330 mil metros cúbicos de un concreto reforzado especialmente creado para este rascacielos. El Burj Khalifa tiene un total de 160 pisos, y a cada 35 pisos hay salas de mantenimiento con sistemas de aire acondicionado que las personas pueden usar para refugiarse en caso de incendio o emergencia. Ha sido una de las grandes obras de la ingeniería del siglo XXI y su récord aún no ha sido batido.

29-Marina Bay Sands Hotel

Construido en 2010 en Singapur, el Marina Bay Sands Hotel costó alrededor de 8 mil millones de dólares. Se compone por tres edificios unidos con una representación de un crucero en la parte superior. Es una de las mayores atracciones turísticas de la zona, debido a su magnificencia y a la "piscina infinita" ubicada en el SkyPark. Además de hotel, este edificio también tiene uno de los mayores casinos del mundo, un centro comercial, galerías de arte, un museo, etc.

30-Parque Eólico de Gemini

El Parque Eólico de Gemini es un proyecto de explotación de energías renovables a lo largo de la costa holandesa. Para la realización de este proyecto se construyeron 150 turbinas que se introdujeron en el fondo del mar. Este proyecto costó alrededor de 2.800 millones de euros y es una forma innovadora de aprovechar la energía del viento a lo largo de la región costera holandesa.

Anexo 72: ¿Su empresa sufre con procesos repetitivos y pérdida de productividad?

Actualmente, las empresas forman parte de un entorno competitivo donde los cambios tecnológicos se producen aun ritmo acelerado. Uno de los casos más llamativos es el caso de las empresas dedicadas al sector de la construcción civil. Esta evolución ha influido profundamente en la productividad de los equipos de planificación y presupuestación.

El objetivo principal de cualquier empresa de construcción es lograr los márgenes más altos de beneficios posibles. Sin embargo, esto sólo será posible si se combinan niveles altos de productividad con una planificación exacta y adecuada de cada proyecto. La gestión de presupuestos y proveedores es una de las fases más laboriosas y lentas de un proyecto de construcción.

La presupuestación de proyectos de construcción es una de las áreas que más puede beneficiar con la automatización. Todos los procesos considerados repetitivos, propensos a errores, basados en normas o que involucren la gestión de información administrativa son adecuados para la implementación de automatización. Todos estos factores hacen que el desarrollo de la automación para aplicación en el sector de la construcción civil sea muy ventajoso.

Esta área específica implica diversos procesos administrativos repetitivos, como por ejemplo, la comunicación con los proveedores. Algunos autores afirman que la introducción de la automatización aumentará la satisfacción laboral y la estimulación intelectual. Ya que si los empleados no pierden tiempo en tareas rutinarias repetitivas podrán dedicar más tiempo a las tareas verdaderamente importantes.

Los expertos estiman que la introducción de la automatización en el mercado laboral puede causar un gran impacto al corto plazo debido a la pérdida estimada de más de 1 millón de empleos sólo en Portugal. Sin embargo, los expertos también creen que la automatización es inherente al crecimiento económico. Estudios realizados en Portugal estiman que cerca del 50% del tiempo dedicado a las actividades laborales se podrá automatizar.

ConstruPlan revolucionará el sector de la construcción a través de las ventajas que proporciona en la ejecución de procesos repetitivos. Siendo pionera en el área, ConstruPlan permite la gestión de presupuestos de forma semiautomática. Utilizando nuestra plataforma podrá gestionar el proceso de presupuestación a través de nuestra metodología innovadora que centraliza toda la información y documentación en la nube. También podrá aprovechar nuestras funciones automáticas, por ejemplo, para enviar alertas.

Creamos ConstruPlan para aumentar la productividad y la eficiencia de las empresas, facilitando todos los procesos de comunicación y gestión de proveedores. Nuestro objetivo es permitir que los profesionales se concentren en lo que realmente importa. Estamos preparando una gran base de datos de proveedores para el mercado portugués, y en el futuro ampliaremos esta red a varios países.

En la actualidad, uno de los mayores retos para las empresas es la gestión del tiempo. Este proceso consiste en organizar e implementar estrategias para predecir cuánto tiempo será necesario para realizar una actividad. En el sector de la construcción civil, el cumplimiento de los plazos puede llevar a una rentabilidad mayor que lo previsto. Sin embargo, un proyecto incorrectamente planificado implicará costes y retrasos innecesarios, perjudicando a todas las partes involucradas.

Uno de los factores que rige los grandes proyectos de construcción es el riesgo. Normalmente, se contratan profesionales de presupuestación para crear programas detallados que estructuren los proyectos de construcción con el fin de minimizar el factor de riesgo. Los profesionales deben estimar el tiempo necesario para realizar cada tarea y la cantidad de recursos necesarios, mientras intentan reducir las incógnitas.

Lidiar con un número tan grande de factores es un gran desafío. Durante un proyecto de construcción hay siempre una pequeña probabilidad de que ocurran accidentes, averías en máquinas, retrasos de proveedores, etc. Debido a estos factores se creó el concepto de fluctuación, que consiste en el margen temporal de error. Es decir, se define como la cantidad de tiempo que un proyecto puede retrasarse sin afectar su duración total.

Después de evaluar los puntos previamente discutidos, se concluye que la gestión de proyectos de construcción es una profesión muy dinámica con un alto grado de exigencia. Los profesionales tendrán que ser multifacéticos y estar siempre orientados a los resultados. Un profesional que cumpla con todas estas cualidades y sea capaz de emitir presupuestos con precisión, será una verdadera plusvalía para cualquier empresa.

Los estudios realizados en 2015 concluyen que sólo cerca del 30% de los proyectos de construcción se terminan dentro del plazo y presupuesto previsto. Estos números demuestran la necesidad en desarrollar este sector.

En conclusión, el software diseñado para ayudar a gestionar y planificar proyectos de construcción tendrá mucho valor y un gran impacto en el sector. Recomendamos el uso de ConstruPlan. A través de esta plataforma podrá enviar solicitudes de presupuestos a miles de proveedores, recibir las respuestas en tiempo real y evaluar el interés de los proveedores.

Por el momento, la utilización de ConstruPlan es gratuita y le da acceso a un sistema moderno e innovador, pionero en el área. Si usa ConstruPlan, nunca más tendrá que lidiar con cientos de correos electrónicos en su bandeja de entrada, y podrá organizar y centralizar toda la información y documentación en nuestra nube.

Haga clic aquí para descubrir cómo funciona ConstruPlan.

Anexo 73: Gestión de proveedores

La gestión de proveedores es esencial para garantizar cadenas de suministro ágiles y eficientes. Normalmente, las empresas se centran en obtener la fidelidad de los clientes. Pero también deben tener en cuenta la importancia de la fidelidad de los proveedores. Las empresas deben prestar una atención especial a la gestión de las relaciones con los proveedores, ya que desempeñan un papel esencial en cualquier proyecto. La mala gestión de estas relaciones causará problemas a corto y largo plazo.

Aunque sea difícil encontrar proveedores de confianza, muchas empresas no invierten en el mejoramiento de las relaciones con los proveedores ya asociados. Es esencial

mantenerlos satisfechos e involucrados en los proyectos. De esta manera, la empresa ganará aliados con influencia en su éxito futuro.

El primer paso para iniciar cualquier proyecto que dependa de los proveedores es el estudio y evaluación de las variables que diferencian a cada uno. Además de las variables precios, calidad y plazos de entrega que normalmente desempeñan el papel principal en la elección de un proveedor. Una empresa también debe evaluar las variables: confiabilidad, soporte en postventa y capacidad técnica, que son igualmente importantes.

Las seis variables mencionadas deben evaluarse exhaustivamente para garantizar una posición ventajosa para su empresa. Si los materiales de calidad se entregan dentro de los plazos estipulados, se agilizará la producción y la satisfacción del cliente aumentará. Al garantizar una buena calidad de producción, la empresa podrá producir más eficientemente con un número menor de productos defectuosos. Al reducir la cantidad de productos defectuosos, los clientes se quedarán más satisfechos y la fuerza de la marca aumentará.

Una buena relación con los proveedores le proporcionará más poder de negociación, más descuentos y negocios más rentables. Si usted es disciplinado en la manera como paga a sus proveedores tendrá siempre una mayor margen de maniobra. Problemas como existencia de materiales defectuosos o retrasos en la entrega pueden ser muy problemáticos y causarán un impacto negativo en la productividad de su empresa. Una buena relación entre proveedores y clientes es fundamental porque es probable que el proveedor priorice la resolución de sus problemas.

Por último, se puede afirmar que todas las empresas buscan los mayores márgenes de beneficios posibles. A largo plazo, una buena relación con los proveedores le permitirá ahorrar dinero. Sin embargo, las partes implicadas en la negociación deben ser cumplidoras. Los clientes deben pagar dentro del plazo acordado, los pedidos deben hacerse con suficiente antelación y debe haber un gran nivel de respeto, comunicación y transparencia. Si ambas partes son respetuosas, los resultados serán rentables para ambos.

Hemos diseñado ConstruPlan para que la gestión de las cadenas de proveedores sea más ágil y eficiente. Con la ayuda de nuestra plataforma podrá: comunicar de manera sencilla con todos los proveedores, enviar solicitudes de presupuestos, entender el interés de los proveedores en participar en sus proyectos, comparar variables como costo/calidad, evaluar la confiabilidad, conocer nuevos proveedores a través de nuestra base de datos, etc. Recuerde que las cadenas de proveedores son vitales para cualquier empresa, y deben ser bien gestionadas para aumentar la rentabilidad de sus proyectos.

Anexo 74: ¿Cómo aumentar la productividad de su empresa en el proceso de presupuestación?

La productividad se mide observando cómo las personas utilizan los recursos para producir bienes o servicios. En el sector de la construcción, la productividad implica diversos factores como: materiales, trabajadores, equipos, propiedad intelectual, capacidad de gestión y capacidad financiera. Si se combinan todos estos factores con las decisiones y herramientas correctas, la productividad y la calidad aumentará.

Altos niveles de productividad son fundamentales para las empresas de construcción. Tomar decisiones inteligentes y aprovechar todo el potencial de las herramientas disponibles son excelentes maneras de mantener altos niveles de productividad. Establecer objetivos para los equipos, motivar, reconocer e invertir en el desarrollo de los

empleados y armonizar el clima organizacional, son ejemplos de decisiones inteligentes. Los factores descritos influyen en el desempeño y la productividad, además de mejorar el entorno de trabajo para todos los empleados.

Hoy en día, la tecnología es indispensable y el conocimiento tecnológico está en la base de la mayoría de las empresas. Por lo tanto, es cada vez más importante saber utilizar las herramientas que nos permiten ser más eficientes y productivos. Utilizar software específico para controlar tareas y gestionar proyectos se ha convertido en una estrategia importante para cualquier empresa que quiera lograr el éxito.

Estas tendrán un gran impacto positivo en la calidad de vida de los empleados, haciendo los procesos más eficientes y permitiendo una mayor productividad.

Hemos diseñado ConstrPlan para que pueda disfrutar de todos los beneficios del uso de los últimos avances tecnológicos en el proceso de presupuestación. Estimamos que la plataforma permitirá ahorrar un 25% del tiempo empleado durante el proceso de presupuestación. Esto se debe a las diversas funcionalidades innovadoras que creamos como:

- Un panel central donde podrá acceder a todos los proyectos;
- Información y documentación centralizada en nuestra nube;
- Posibilidad de añadir o buscar nuevos proveedores registrados en la comunidad;
- Búsqueda simplificada de proyectos, especialidades y proveedores;
- Envío automático de alertas según los plazos del proyecto;
- Selección inmediata de los proveedores que desean participar en su proyecto;
- Funcionalidades de archivo de proyectos.

Estas son sólo algunas ventajas de ConstrPlan. Regístrese gratuitamente en la plataforma y descubra todas las ventajas. Con la ayuda de nuestra plataforma, siempre estará un paso por delante de la competencia.

Anexo 75: Aprovechamiento

El aprovisionamiento consiste en adquirir bienes o servicios a través de concursos o procesos competitivos de licitaciones. Este concepto es muy importante para gestores de proyectos y CEOs porque impactará directamente la rentabilidad de un proyecto o empresa.

Una gestión mediante estrategias de aprovisionamiento permitirá asegurar los recursos necesarios (bienes, servicios y trabajadores) con precios más favorables, a través de la comparación de factores como calidad, tiempo y ubicación. Generalmente, los concursos son altamente beneficiosos porque permiten una competencia justa y abierta entre proveedores y minimizan el riesgo de fraudes o imprevistos.

Hoy en día todas las decisiones de compra de una empresa implican diversos factores. Como el aprovisionamiento implica tomar decisiones de compra en condiciones de escasez, se debe pensar y planificar correctamente todo el proceso. Además de los factores de compra más comunes mencionados, los planificadores también deben dar importancia a factores como el estado de la mercancía, la fluctuación del precio de los bienes y los beneficios marginales.

Todos los profesionales de presupuestación del sector de la construcción civil están familiarizados con este concepto. Con el aprovisionamiento consiguen elegir los proveedores ideales para cada proyecto, para garantizar los recursos necesarios en los

plazos estipulados. La mejor manera de aumentar la rentabilidad de un proyecto de construcción es a través de una planificación bien ejecutada.

Una estrategia de aprovisionamiento se separa en seis componentes centrales, donde cuatro se dedican exclusivamente a la planificación. Los cuatro componentes son la planificación general del proyecto, la planificación de las solicitudes de recursos, las solicitudes de recursos y la selección de proveedores. En resumen, los componentes previamente descritos contestan las preguntas "¿Qué?", "¿Cuándo?" y "¿Cómo?". Se utilizan para definir los recursos necesarios, cuándo se necesitarán y cómo obtenerlos.

A pesar de la importancia de los procesos de planificación en la actualidad, aún no existen plataformas digitales dedicadas. Como pionera, ConstrSpace está desarrollando plataformas de apoyo a la planificación y gestión de proyectos específicamente para el sector de la construcción civil.

Los concursos implican el envío y la recepción de miles de correos electrónicos, negociaciones prolongadas con proveedores y grandes cantidades de documentos difíciles de gestionar. Estos factores hacen el proceso de presupuestación menos eficiente y más prolongado, y causan graves retrasos en la ejecución de los proyectos.

Con las funcionalidades innovadoras incorporadas en ConstrPlan (una de las plataformas de ConstrSpace) podrá reducir sustancialmente el tiempo dedicado en tareas relacionadas con la gestión de presupuestos. Nuestra plataforma ofrece una gran variedad de ventajas únicas que tendrán una gran influencia en los métodos de los planificadores.

Envíe sus solicitudes a miles de proveedores con un clic, reciba las respuestas en tiempo real, centralice toda la información en nuestra nube para tener acceso en cualquier lugar, añada sus proveedores, etc. ConstrPlan le ayudará a protegerse contra imprevistos y le permitirá dedicar más tiempo a las tareas fundamentales.

Anexo 76: Indicadores de desempeño de proveedores

¿Alguna vez ha elegido un proveedor y más tarde se ha dado cuenta de que ha tomado la decisión equivocada? Independientemente del mercado en que opera, los proveedores y los vendedores desempeñarán siempre un papel importante en el éxito de la empresa. Hay muchas maneras de lidiar con proveedores. Algunas empresas optan por una aproximación agresivo, en lo cual intentan lograr los productos al precio más bajo posible. El problema de estas aproximaciones es que solamente son útiles a corto plazo y no permiten desarrollar relaciones fuertes y con los proveedores.

Una aproximación amistosa será siempre mejor a largo plazo, porque permitirá construir relaciones duraderas con los proveedores que tendrán un gran impacto en el éxito de cualquier empresa. Sin embargo, antes de invertir en las relaciones con los proveedores es necesario elegir los más adecuados para su empresa.

Los clientes buscan siempre los productos de alta calidad o con la mejor relación calidad-precio. Esto significa que dependiendo de su empresa tendrá que tener en cuenta diversos factores cuando elija los proveedores. Actualmente ya existe una norma reglamentaria (ISO 9001: 2015) creada para ayudar a las organizaciones a desarrollar y mejorar el desempeño a través del uso de sistemas eficientes y prácticos de gestión.

Con la aplicación de un sistema normalizado de gestión y con el seguimiento de los proveedores, las operaciones de la empresa se realizarán suavemente y la rentabilidad aumentará. Sin embargo, evaluar y seguir a los proveedores no es una tarea fácil.

Los indicadores a tener en cuenta en la hora de elegir un proveedor son:

Capacidad y Competencia: Estos indicadores intentan medir la capacidad del proveedor para satisfacer las necesidades de su empresa. Después de evaluar la capacidad intente evaluar la competencia del proveedor a través de otras empresas. Esto implicará comunicar con empresas que lidien o han lidiado con ese proveedor para averiguar si él cumple los acuerdos estipulados.

Compromiso: El proveedor deberá comprometerse a entregar los productos con buenos estándares de calidad. Para evaluar este indicador busque maneras de probar que el proveedor está comprometido con usted, especialmente si está pensando invertir en una relación de suministro a largo plazo. Si comprueba que el proveedor cumplirá los requisitos previamente acordados, será más fácil satisfacer con calidad las necesidades de sus clientes.

Control: Cuestione el control del proveedor sobre las políticas, procesos y cadenas de suministro. De esta manera, podrá averiguar si el proveedor depende de recursos escasos o si es controlado por una organización externa. Estos factores tendrán un gran impacto en la consistencia y fiabilidad del proveedor.

Situación Financiera y Costes: Los proveedores deben tener buena salud financiera. Esto les permitirá ser más consistentes y les ayudará a manejar situaciones de crisis y lidiar con economías inciertas. Un proveedor endeudado, o con acceso a pocos recursos causará graves daños en la producción de su empresa. En esta etapa también deberá evaluar las relaciones entre coste y calidad de los productos vendidos por los proveedores, para elegir aquello que tenga mejor salud financiera y más estabilidad.

Valores fundamentales: Las mejores relaciones se construyen cuando los dos ambientes de trabajo siguen los mismos valores. Por ejemplo, las empresas que valoran la calidad deben elegir proveedores que sigan principios similares. De esta manera, la negociación será más fácil para ambas partes porque reconocen la importancia de determinado factor. Por ejemplo, una empresa que sigue ciertos estándares ambientales necesitará un proveedor que también los siga para no comprometer las políticas de sostenibilidad y control ambiental.

Comunicación: El proveedor debe estar siempre disponible para su empresa, siendo una gran ventaja el uso de métodos de comunicación similares. También es importante entender cómo gestiona el proveedor la comunicación en un momento de crisis. De esta manera, podrá proteger su empresa contra imprevistos y interrupciones.

En conclusión, crear e implementar un sistema que supervise los proveedores es esencial para el planeamiento y permitirá ejecutar las operaciones de forma suave y rentable. Las empresas más exitosas ven los proveedores como socios e invierten en la creación de relaciones a largo plazo. Estas relaciones duraderas son las que aportan más beneficios mutuos y tienen un gran impacto en la calidad, precio, negociación y, más importante, en el futuro de su empresa.

Anexo 77: ¡El sistema de correo electrónico puede fallar!

Actualmente, es común suponer que los sistemas de envío de correo electrónico son infalibles, pero llegar a las bandejas de entrada es un desafío cada vez mayor. Los

proveedores de servicios de correo electrónico siempre buscan protegerla y, al mismo tiempo, intentan proporcionar la mejor experiencia posible.

¿Ya se han hecho estudios sobre la tasa de éxito del envío de correos electrónicos en su empresa?

Debido a las restricciones impuestas por las empresas proveedoras de correo electrónico, alrededor de 1 de cada 5 correos no llegan a la bandeja de entrada. Hasta llegar a su destino, el correo electrónico pasa por dos filtros principales. El primero, llamado Email Gateway, actúa como una detección inicial. El segundo es el propio servidor de las empresas proveedoras de correo electrónico. Estos detectores de spam específicos de cada empresa evalúan diversos factores como la reputación de quien ha enviado el correo, la actividad de los receptores y el contenido del correo electrónico.

Sin embargo, estos servicios de filtrado pueden fallar, lo que podrá implicar grandes daños y costes para su empresa. Si depende del sistema de correo electrónico tradicional para comunicar con clientes importantes y contactar con otros nuevos, deberá evaluar cuidadosamente su tasa de éxito de envío de correos. Podrá estar perdiendo millones de euros al año debido a una tasa baja de envío de correos.

En el sector de la construcción, ¿ya se ha preguntado por qué ciertos proveedores no contestan a sus correos electrónicos?

Puede que ya haya perdido oportunidades de negocio debido a correos electrónicos no entregados. A veces, estos sistemas de filtro del correo dejan al proveedor perfecto fuera de la ecuación. Esta situación es muy probable, porque si envía grandes cantidades de correos electrónicos puede ser considerado un spammer, disminuyendo aún más la tasa de éxito de envío.

ConstruPlan ofrece funcionalidades innovadoras que le permitirán combatir las fallas del sistema de correo electrónico. No deje escapar a los proveedores perfectos debido a sistemas de prevención de spam. Aumente la competitividad en la selección de proveedores y no vuelva a ser perjudicado por los sistemas de prevención de spam. Revolucioné su método de trabajo y aumente la rentabilidad de sus proyectos con ConstruPlan.

Anexo 78: El impacto de la visibilidad y de las relaciones empresariales en el éxito de su empresa.

La creación de redes de profesionales consiste en la capacidad de aumentar la visibilidad de una empresa o negocio a través de asociaciones favorables. Si su objetivo es aprovechar todas las oportunidades del mercado es esencial crear redes de profesionales y mantenerlas activas.

Una de las principales ventajas de estas redes es la reciprocidad. Porque ambas partes involucradas en el negocio ganan con la construcción de estas relaciones. Las principales ventajas de la creación de redes son: contacto con nuevos profesionales, aumento de la red de clientes y proveedores, mejoras en la reputación y credibilidad y, sobre todo, más oportunidades de negocio.

Al igual que los diversos sectores se benefician de la construcción de redes de contactos, esta capacidad también tiene un gran impacto en el sector de la construcción civil, principalmente para proveedores. Alguien que trabaje como proveedor verá esta estrategia como la principal forma de encontrar nuevos clientes. Porque, cuantos más

contactos tenga un proveedor dentro de su especialidad, independientemente de quiénes sean, tendrá una probabilidad mayor de participar en más proyectos.

Hay una relación profunda entre los sectores que trabajan a través de proyectos, y las relaciones proporcionadas por las redes de profesionales. El concepto de proyecto no es reciente, pero ha sufrido cambios significativos debido al desarrollo de las tecnologías de la información. Estos cambios permitieron aumentar la competitividad durante los procesos de reclutar participantes en proyectos.

Antes de estos desarrollos tecnológicos, era casi imposible solicitar cientos de presupuestos para un proyecto. Esto significa que el número de participantes en una licitación era reducido, causando grandes discrepancias y limitando la competitividad. Sin embargo, la competitividad es un factor importante que debe ser evaluado hasta el último detalle, debido a su impacto en la rentabilidad y éxito de un proyecto.

Existen normas que deben ser seguidas para construir y mantener una buena red de contactos, con el objetivo de aumentar la visibilidad en el mercado:

- 9) Inicialmente deberá establecer sus objetivos y saber cómo comunicarlos. No necesita ponerse en contacto con todos los profesionales. Priorice contactos bien situados dentro de su nicho e intente contactar con las grandes empresas del sector. Tener una buena capacidad de comunicación también es esencial porque saber vender sin molestar o ser demasiado pesado es importante para mantener estas relaciones. Su objetivo deberá ser lo más directo posible mientras demuestra el valor que proporciona. Comprender el lenguaje corporal también es importante.
- 10) Recuerde que debe estar siempre dispuesto a aprender, y que su imagen tiene un gran impacto en sus negocios. Los mayores maestros siguen aprendiendo todos los días, y muchas veces aprenden con personas situadas en posiciones inferiores. Mantener una mente abierta a las innovaciones o nuevas ideas es esencial. Nunca olvide que la primera impresión es la que vale. Cuide su imagen y sea consistente.
- 11) Establezca una rutina y tome decisiones éticamente positivas. Salir de su zona de confort es esencial para adquirir nuevos contactos. Los eventos dedicados a su área le permiten expandir su negocio, y por eso no falte nunca. Y no se olvide de tratar con respeto a todos los socios y trabajadores. No se centre sólo en sus intereses. Está dispuesto a ayudar a alguien en un momento de necesidad.
- 12) Por último, aproveche todo lo que tenga en común con sus socios actuales y futuros. Identificarse con otra persona facilitará el proceso de conexión. Mostrar que ambos luchan por lograr objetivos similares, y que pasan por las mismas dificultades le permitirá crear alianzas y absorber nuevas perspectivas. Pero atraer nuevos socios no basta. Es esencial fidelizar y fomentar asociaciones más antiguas para que no se olvide de ningún elemento de su red.

Una buena red de asociaciones combinada con una buena visibilidad en el mercado es fundamental para cualquier empresa. Si no invertir en estos procesos, o incluso ignorarlos, llevará su empresa a la bancarrota por falta de oportunidades de negocio. Ser una empresa líder es difícil, pero mantener una posición de liderazgo es aún más difícil.

Si una empresa sigue una estrategia más solitaria podrá hacer imposible su propia presencia en el mercado.

Sin embargo, esto no se aplica sólo a las empresas. Las pequeñas y medianas empresas, los micro empresarios y los empresarios individuales tienen las mismas ventajas y desventajas que las grandes empresas. Independiente del tamaño de su empresa, una gran red de contactos aumentará exponencialmente su capacidad de crecimiento.

Si logra cumplir todos estos requisitos estará en el camino del éxito. La visibilidad es un punto clave que podrá aportar grandes beneficios para su empresa.

Hemos desarrollado ConstruPlan específicamente para el sector de la construcción. Nuestra plataforma cuenta con varias características innovadoras que facilitarán su posición en el mercado y aumentarán su visibilidad, insertando su empresa en comunidades dentro de su nicho en el mercado, para contactar y conocer profesionales dedicados a su especialidad. Es decir, además de tener acceso a nuevos clientes dentro de su nicho también será más visible para ellos. Lo que, Sin duda, será ventajoso para el futuro de su empresa o negocio a largo plazo.

¡Vamos a revolucionar e impulsar su visibilidad y capacidad de construir asociaciones!

“Haga clic“ aquí para acceder al servicio gratuitamente.

Anexo 79: La innovación tecnológica y su impacto en el sector de la construcción civil

Tomar decisiones en proyectos de construcción requiere un gran sentido de responsabilidad. Si toma decisiones equivocadas, pondrá en riesgo la supervivencia de su empresa. A pesar de que gran parte de las decisiones sean tomadas con el objetivo de resolver un problema, esto las hace aún más arriesgadas. Una buena manera de disminuir las probabilidades de tomar decisiones equivocadas es adoptar una metodología preventiva con énfasis en la anticipación.

Perola aplicación de esta metodología todavía está dando los primeros pasos, y depende de un factor fundamental: el análisis de datos. En los últimos años, diversas empresas han adoptado nuevos modelos de negocio basados en el análisis de datos. Estos modelos innovadores permiten aumentar la eficiencia, la seguridad en la toma de decisiones y la capacidad de previsión.

Por lo tanto, cuanto más información esté disponible para estos procesos de análisis, más fiables serán los resultados. En el sector de la construcción hay diversas fuentes de información, desde volumen, espacio, materiales, logística, clientes, etc. Toda esta información pueden introducirse en software de gestión de datos capaces de detectar patrones específicos, con el objetivo de aumentar la capacidad de anticipación.

Una alianza entre software de gestión y sistemas de inteligencia artificial podrá aumentar la fiabilidad de las previsiones. Sin embargo, la inteligencia artificial todavía está dando sus primeros pasos, lo que significa que las decisiones finales tendrán que ser tomadas por humanos. En la actualidad, la inteligencia empresarial aún no puede ser enseñada a una herramienta de inteligencia artificial debido a su gran complejidad.

Unir softwares de gestión con la inteligencia artificial y la inteligencia humana será el camino más ventajoso para empresas del sector de la construcción. Combinando estos tres factores será posible:

- Controlar mejor los plazos y la planificación de ciertas actividades;

- Optimizar la productividad y reducir los desperdicios;
- Utilizar datos recogidos de otros presupuestos para predecir estimaciones de inversiones y nuevos costes;
- Controlar los riesgos a través de simulaciones;
- Disminuir la probabilidad de fallo humano y accidentes;
- Mejorar los resultados con un cumplimiento preciso de las metas.
- Optimizar procesos de comunicación;
- Facilitar la colaboración;
- Centralizar toda la información en nubes.

La modernización del sector de la construcción implica la introducción y creación de varias herramientas, que ganarán importancia con el paso de los años. Eventualmente, los ingenieros dejarán de andar por la obra con un lápiz en la oreja y un bloc de notas. En vez de eso utilizarán tabletas, smartphones o ordenadores para hacer las mismas tareas de una manera optimizada, eficiente y sencilla. Los expertos predicen un gran enfoque del sector de la construcción en el análisis de datos y en las soluciones digitales.

ConstruSpace está desarrollando una plataforma de gestión que le permitirá gestionar, introducir y acceder a toda la información que necesite a través de cualquier dispositivo con conexión a Internet. Todavía se está desarrollando, pero debido a las ventajas que ofrecerá en la gestión de los datos tendrá un gran impacto en el futuro del sector, en la satisfacción de los clientes y en la calidad de su trabajo.

La mejor manera de descubrir lo que nuestra plataforma puede ofrecer es a través de un registro gratuito. Con ConstruPlan, estará siempre un paso por delante de la competencia, mientras participa y contribuye a la modernización del sector.

Anexo 80: Nuestra prioridad es la seguridad y privacidad de sus datos

En ConstruSpace utilizamos los servicios suministrados por Amazon Web Services. Esta plataforma innovadora es utilizada por varias grandes empresas, organismos gubernamentales y organizaciones mundiales. Está presente en todos los continentes, y su objetivo es suministrar diversos servicios web, de forma segura, eficiente, flexible y fiable.

Actualmente ofrece más de 165 servicios a centros de datos repartidos en todo el mundo. Cuenta con un gran potencial de adaptabilidad lo que facilita el cumplimiento de los requisitos específicos de procesamiento de datos de cada país. El éxito de esta infraestructura global se basa en cinco pilares distintos que demuestran las ventajas y los beneficios de su aplicación.

Los principales factores que han influido en nuestra decisión han sido el desempeño y la seguridad. Este servicio se ha desarrollado para suministrar alto desempeño y baja latencia en los servicios de procesamiento, almacenamiento, gestión de bases de datos y redes. Lo que permitirá una utilización fluida y optimizada de nuestra plataforma. En cuanto a la seguridad, se han desarrollado mecanismos específicos para los servicios en nube, los cuales son supervisados 24 horas al día para mantener la privacidad y seguridad de los usuarios. Además de cumplir con los requisitos más estrictos de seguridad, también permiten encriptación, movimiento y retención de datos.

La disponibilidad y la fiabilidad también han sido factores decisivos. La arquitectura de las infraestructuras se desarrolló para permitir un servicio ininterrumpido, incluso en

casos de falta de energía, interrupciones en Internet y desastres naturales. De esta forma podemos garantizar un servicio resistente con un número reducido de interrupciones.

Por último, este servicio innovador ha permitido eliminar todas las limitaciones del potencial de expansión de nuestras bases de datos y almacenamiento en la nube. Nuestra plataforma nunca tendrá que lidiar con problemas en el crecimiento. Ya que el servicio permite satisfacer las necesidades a medida que van surgiendo, siendo capaz de crear y hacer operativos miles de servidores en pocos minutos.

Desarrollamos ConstrSpace para revolucionar el sector de la construcción civil. Reconocemos la importancia de la seguridad y privacidad de nuestros usuarios. Esa es la razón por la que optamos el servicio suministrado por AWS. Al utilizar este servicio conseguimos aumentar la seguridad de nuestra plataforma, mientras garantizamos un servicio ininterrumpido. Esto significa que podrá confiar en la seguridad de toda la información que introduzca en la plataforma, sea sobre proveedores, clientes, materiales, anuncios de empleo, etc. Todo esto mientras ofrecemos un servicio de almacenamiento en nube de calidad, preparado para el uso de millones de usuarios con una capacidad de expansión infinita.

Haga los presupuestos, la gestión y la adquisición en un sólo lugar. Use ConstrSpace y aproveche todas las funcionalidades que ofrecemos, mientras garantiza la seguridad y privacidad de su empresa.

¡Manténgase en la vanguardia de la tecnología con ConstrSpace!

Anexo 81: El mayor aliado del sector de la construcción: la tecnología

En la actualidad, al entrar en un local de construcción esperamos un escenario específico. Es común ver los camiones tradicionales cargando suministros, una fachada inacabada y profesionales de presupuestación, ingenieros y proveedores vestidos con un chaleco reflector, mientras negocian y analizan la obra.

Sin embargo, uno de los estereotipos más comunes: el ingeniero civil con un lápiz en la oreja y un bloc de notas en la mano está siendo sustituido poco a poco. El papel, que siempre ha sido una herramienta esencial, está desapareciendo y es cada vez más raro encontrarlo en lugares de construcción.

¿Cuáles han sido los acontecimientos que han provocado cambios tan profundos y repentinos?

La respuesta es muy sencilla. Estos cambios han ocurrido debido a las innovaciones tecnológicas surgidas en los últimos años. Un ingeniero nunca más tendrá que llevar lápices, papeles, planos o dibujos. Podrá llevar simplemente una tableta, smartphone u ordenador portátil donde hará todo su trabajo de manera más ágil y eficiente.

Anualmente, se estima que el sector de la construcción civil mueva aproximadamente 10 trillones de euros. Esto significa que es uno de los mayores sectores del mundo. Sin embargo, los expertos afirman que, a pesar de la introducción de herramientas tecnológicas, el sector sigue siendo poco eficiente. Esta falta de eficiencia tiene un impacto negativo en la productividad, debido al retraso en desarrollo tecnológico dedicado.

McKinsey & Co, una empresa americana dedicada a la consultoría, comparó los índices de productividad en diversos sectores y reveló resultados que demuestran la necesidad de innovación tecnológica dedicada al sector de la construcción. "La productividad en el

sector de la construcción aumentó un 1% en las últimas dos décadas. Esto significa que hay un retraso significativo en comparación con otros grandes sectores, que registraron un crecimiento medio de productividad del 2.8%."

¿Cómo se está desarrollando el sector?

La inversión en el desarrollo tecnológico sigue en aumento y ya ha alcanzado números nunca vistos. Las grandes empresas de Silicon Valley son los mayores inversores en el sector. Las principales áreas de inversión son la inteligencia artificial, el análisis de datos, el almacenamiento en la nube y la informática móvil. Estas innovaciones han permitido aumentar la eficiencia y la productividad de los trabajadores, consecuentemente aumentando los márgenes de beneficios.

Sin embargo, antes de empezar utilizando las innovaciones tecnológicas en sus proyectos, también deberá analizar las etapas que preceden a la construcción. La tecnología es útil debido a la eficiencia y productividad que proporciona durante la construcción, sin embargo, no genera grandes beneficios en la etapa de planificación. Esta fase, considerada la más importante de un proyecto de construcción, consiste en el establecimiento de márgenes de coste, plazos y ganancias, la evaluación de estos tres factores es esencial para el éxito de cualquier proyecto.

Anexo 82: ¿Cómo se está revolucionando la fase de planificación?

En esta etapa deberá elegir a los proveedores, definir las cantidades de materiales, contratar trabajadores y definir la estética de la obra. Estas tareas hacen esta fase lenta y poco eficiente. Como las herramientas que ayudan en el proceso de planificación todavía están poco desarrolladas, los profesionales son obligados a utilizar métodos ineficientes.

Plataformas que ofrezcan funcionalidades para construcción de redes profesionales, comunicación, visibilidad para proveedores y sistemas de gestión de productividad innovadores se destacan debido al impacto que tendrán en el sector.

Ejemplos de plataformas que pueden utilizarse durante la planificación, son LinkedIn y Facebook, las cuales permiten crear redes de profesionales y de comunicación. Pero como esas plataformas no son exclusivas no proporcionan las funcionalidades necesarias, lo que significa que su utilización no tendrá gran impacto en la productividad.

Un ejemplo de una plataforma dedicada es ConstruSpace. La desarrollamos específicamente para agilizar y hacer más eficiente el proceso de planificación. A través de nuestra plataforma podrá contactar con proveedores, ampliar las redes de profesionales, enviar solicitudes de presupuestos, recibir las respuestas en tiempo real, enviar alertas automáticas, almacenar la documentación en la nube, etc.

Estas funcionalidades tendrán un impacto profundo en la productividad y eficiencia de su empresa. El desarrollo de innovaciones tecnológicas ya está revolucionando diversos sectores. En el sector de la construcción no sólo están revolucionando la tecnología aplicada, también la manera como el sector actúa. En conclusión, la eficiencia y la productividad de los proyectos y equipos aumentará significativamente en el sector de la construcción debido a los cambios tecnológicos que ocurran en el futuro, que afectarán a todas las etapas de los proyectos.

Anexo 83: Transformación digital: un factor clave para el éxito de su empresa

La transformación digital no es un concepto futurista. Hoy en día todas las empresas, antiguas y recientes, deben dirigir su atención a los desarrollos tecnológicos más recientes, a fin de consolidar su posición en el mercado. Esta transformación está teniendo un gran impacto en la sociedad y en el modo cómo las personas actúan, comunican y trabajan.

Las empresas creadas antes de Internet enfrentan grandes desafíos de modernización, debido a los cambios que se han producido en procesos de negociación actuales. Sin embargo, todas las empresas son capaces de adaptarse y crecer utilizando la tecnología a su favor. Esto se debe a la introducción y aplicación de estas innovaciones tecnológicas que impulsan el desempeño y aseguran alcanzar resultados adecuados. Al igual que otras empresas, las empresas de construcción sufren las mismas ventajas y desventajas relacionadas con la transformación digital.

El sector de la construcción, a pesar de haber sufrido algunas transformaciones, todavía registra retrasos en comparación con otros sectores. Estadísticas de 2017 muestran que la productividad en el sector de la construcción ha aumentado más lentamente en comparación con otros sectores. En la última década, ha crecido solo un 1% en promedio en relación con el crecimiento promedio del 2,5% en otros sectores.

Estos números demuestran la gran complejidad involucrada en la modernización del sector de la construcción. Sin embargo, ya se han desarrollado diversos recursos cada vez más importantes y útiles para el sector. Como ejemplo, tenemos el software de modelado de información de construcción (BIM en inglés o MIC en español). Este software permite ver una representación digital de las características físicas y funcionales de un edificio. Usando BIM, los directores de proyecto pueden evaluar las construcciones a través de modelos virtuales, geometría, relaciones espaciales, información geográfica y materiales de construcción, lo que les permite analizar diversos aspectos.

También pueden usarlo para acompañar el ciclo de vida completo de un edificio, para asegurar que todo marcha según lo previsto. Este software demuestra su utilidad durante el proceso de construcción y durante la instalación general (electricidad, agua y gas), y es esencial para hacer más eficiente todas las etapas de construcción. A pesar de sus ventajas todavía no proporciona mejoras en los procesos que preceden a la construcción. Para igualar la productividad del sector de la construcción con otros sectores, será necesario introducir herramientas capaces de hacer el proceso de planificación más eficiente para complementar la BIM.

Aunque el sector de la construcción esté acompañando los desarrollos tecnológicos, aún no ha demostrado las mejoras registradas en otros sectores. Aumentar la productividad y la eficiencia de la fase de construcción es esencial, pero no es suficiente. Para modernizar completamente el sector, será necesario introducir herramientas o software capaces de agilizar la fase de planificación, que es compleja y demorada. Esta modernización de la fase de planificación ya está dando sus primeros pasos, y dentro de poco tiempo todos los profesionales tendrán acceso a herramientas únicas diseñadas para hacerla más eficiente.

Si la fase de planificación le causa dolores de cabeza y complicaciones, haga clic aquí para descubrir una herramienta que cambiará su vida.

Anexo 84: Construcción sin fronteras.

Debido a la globalización y al desarrollo de las tecnologías de la información, la comunicación y la negociación con cualquier parte del mundo se ha convertido en una realidad cada vez más común. Hoy en día es más fácil expandir las empresas a los mercados extranjeros, que destacan por la rentabilidad. Sin embargo, todavía hay mercados cerrados al exterior por razones políticas, y mercados abiertos poco atractivos a la inversión por razones económicas.

En el sector de la construcción, el concepto de construcción sin fronteras se está desarrollando y ganando cada vez más importancia. Como las empresas de construcción trabajan con proyectos son ideales para la expansión global. Una de las maneras más rentables de trabajar en el extranjero es reclutando proyectos a través de licitaciones públicas y privadas. En la actualidad, diversas empresas portuguesas ya lograron proyectos en países como Angola, Mozambique y Brasil.

Angola y Mozambique son dos de los más prometedores en África aunque aún en desarrollo, el estado y los contribuyentes son los grandes beneficiarios de la expansión de las empresas constructoras portuguesas. Con la creación de concursos públicos y privados competitivos para proyectos de construcción, permiten el desarrollo de la infraestructura del país de la manera más rápida y económica posible, lo que permite invertir más dinero de los contribuyentes en otras áreas. Como están en proceso de desarrollo, todavía deben mejorar en diversas áreas como la educación y la salud.

La realidad en los concursos europeos es similar. Debido a la política de apertura de fronteras, es cada vez más fácil para las empresas privadas de construcción internacionalizarse dentro de Europa. Sin embargo, los concursos públicos a siguen siendo adjudicados a empresas dentro de cada país. Aunque la internacionalización no sea adecuada a todas las empresas, se estima que el mercado maneje 100 mil millones de euros anualmente.

Sin embargo, hay grandes diferencias de acuerdo con cada país. Por ejemplo, los concursos públicos en Francia y Alemania valoran al precio final, mientras concursos en el Reino Unido valoran más la relación calidad/precio. Estas tendencias son las más comunes, pero cada concurso es único y los factores evaluados dependen del objetivo de una infraestructura. Por ejemplo, un proyecto para la construcción de un edificio administrativo del gobierno debe dar más importancia a la calidad proporcionada por la empresa, mientras que en la construcción residencial se valora más la relación calidad-precio.

Por lo tanto, es muy ventajoso para las empresas de construcción desarrollar asociaciones comerciales que aumenten su capacidad de competir en un mercado abierto e internacional. En conclusión, los grandes beneficiarios de esta internacionalización no son solo las empresas de construcción. Los gobiernos, las organizaciones públicas y las organizaciones privadas que organicen licitaciones también tendrán grandes oportunidades de beneficiar con un mercado abierto, internacional y competitivo. Esto se traduce en beneficios para los contribuyentes y para el sector privado, ya que ambos tendrán más fondos disponibles para invertir en otras áreas clave.

Anexo 85: La influencia del presupuesto en la asignación y planificación de proyectos

El sector de la construcción trabaja mediante de proyectos. Un proyecto se define como la actividad de crear algo único. Es decir, las actividades realizadas de manera rutinaria nunca serán consideradas proyectos. También podemos ver un proyecto como algo que se debe elaborar progresivamente y separarse en fases. Esta separación progresiva tiene ventajas porque permite controlar y seguir todas las fases para que nada falle.

Por lo tanto, podemos dividir un proyecto de construcción en tres fases esenciales: planificación, construcción e inspección. Estas pueden subdividirse en varios factores. El presupuesto consiste en el cálculo de la inversión necesaria para ejecutar un proyecto de construcción y es el componente principal de la fase de planificación. Un presupuesto detallado será más fácil de seguir y se acercará más al coste estimado.

Un presupuesto bien planificado debe evitar sorpresas, aumentar la competitividad, anticipar situaciones desfavorables, acelerar el proceso de toma de decisiones y aumentar el control sobre la construcción. En resumen, durante la fase de presupuestación se establecen los costes, la calidad, la seguridad y la sostenibilidad, teniendo en cuenta los plazos, el rendimiento del equipo y la productividad de los trabajadores.

Antes de adjudicar un proyecto será necesario abrir una licitación para evaluar y comparar las propuestas más competitivas. Para garantizar que se emitan presupuestos competitivos los equipos deben analizar la viabilidad económica de los materiales, servicios y mano de obra requeridos. Esto les permitirá controlar el proyecto hasta el último detalle. Para ser lo más competitivo posible, el precio final propuesto no debe ser tan bajo que no permita ganancias, ni demasiado alto teniendo en cuenta los márgenes de ganancia.

En conclusión, todas las fases de un proyecto deben estar contenidas en el presupuesto, con el fin de lograr los objetivos y garantizar una mayor probabilidad de superar los competidores, logrando los resultados esperados. Después de crear un presupuesto preciso es esencial monitorizarlo y controlarlo semanalmente o incluso diariamente. De esta manera, los equipos podrán comparar lo que se planeó con lo que se realizó, para que se corrijan y cambien ciertas situaciones, con el objetivo de asegurar que se cumplan todos los plazos y costes.

Anexo 86: Construcciones a prueba de futuro.

Todas las infraestructuras se construyen para durar indefinidamente. A través de inversiones mínimas en mantenimiento, se puede hacer que un edificio dure casi infinitamente. Sin embargo, un edificio a prueba de futuro es un activo que sigue aumentando en valor con el paso del tiempo, mientras acompaña e incorpora los cambios tecnológicos que surgen en las sociedades actuales.

Hoy en día, los conceptos de ambientalismo, sostenibilidad y tecnología son cada vez más importantes, por lo que surge esta necesidad de adaptación y reconsideración. Por este motivo, las empresas de construcción se ven obligadas a garantizar mayores requisitos de salud, seguridad, costes y flexibilidad en las nuevas infraestructuras. En una construcción preparada para el futuro, los constructores deben elegir las mejores opciones para garantizar que el valor aumentará año tras año.

Sin embargo, algunos proyectos de construcción de infraestructuras son más propensos a aumentos en costos y ampliación de plazos, lo que dificulta y condiciona la cantidad de valor que una infraestructura es capaz de proporcionar. Ejemplos de estos proyectos son los túneles, puentes y carreteras que debido al gran número de factores involucrados se han convertido en retos complejos de logística y planificación, lo que dificulta la creación de valor. Por lo tanto, podemos observar que el mayor reto de las infraestructuras del futuro es equilibrar sus necesidades con posibles retrasos e imprevistos, mientras la tecnología y la manera de trabajar evolucionan rápidamente.

Diversas ciudades en todo el mundo ya existen hace miles de años, lo que significa que su infraestructura podrá estar envejecida o incluso deteriorada, lo que podrá impedir el desarrollo de comunidades. Esto se debe a que estas comunidades dependen de una infraestructura construida hace casi un siglo para satisfacer las necesidades actuales. Por ejemplo, la mayoría de los puentes y carreteras construidas en Portugal se construyeron hace más de 70 años, lo que causa graves problemas porque no están preparadas para las necesidades del futuro.

Se han hecho grandes esfuerzos para crear nuevos modelos que permitan mejorar la manera cómo construimos para poder adaptarnos a los cambios en el futuro. Esto es especialmente crítico en países como Estados Unidos debido a la gran cantidad de terremotos, incendios forestales, erupciones, tormentas y huracanes, situaciones que ninguna infraestructura envejecida logra soportar.

Por todo el mundo se han hecho esfuerzos para reconstruir y reforzar las infraestructuras con el fin de aumentar su capacidad de resistencia frente a factores naturales, que son uno de los mayores desafíos de la actualidad. El objetivo final es salvar vidas construyendo infraestructuras seguras y resilientes. Sin embargo, no basta anticipar desastres naturales. El impacto de las nuevas tecnologías, los cambios en la población y las tendencias dentro de cada comunidad también deberán estudiarse.

En conclusión, hay que considerar cuatro factores para construir una infraestructura preparada para los retos del futuro. Inicialmente, se deben crear bases de datos de información relevante para que se analicen y apliquen de manera efectiva durante la planificación. Después, los equipos deben intentar predecir los costos totales de un proyecto, evitando la influencia de la inversión inicial. A continuación, se deberán tener en cuenta todos los escenarios posibles de desastres naturales. Finalmente, deben realizarse estudios para comprender las soluciones más adecuadas y los casos más complicados. Mediante un seguimiento adecuado y una planificación detallada, se podrán garantizar edificios capaces de soportar el peso que conlleva la innovación tecnológica y el futuro de la humanidad.

Anexo 87: La importancia de las redes sociales en las empresas

Las redes sociales son cada vez más importantes en el entorno empresarial actual. Cada vez es mayor el número de personas que crean perfiles y empiezan usando las redes sociales con regularidad. Esta tendencia se intensificó considerablemente en los últimos años, y el final no está a la vista. Debido a estos y otros factores, las redes sociales se han convertido en el lugar ideal para buscar oportunidades de negocios y aumentar la visibilidad de una empresa. Así, se asegurará la supervivencia de dichas empresas mediante la creación de relaciones comerciales con nuevos clientes y asociaciones estratégicas mutuamente beneficiosas con otros profesionales.

Con el crecimiento de las redes sociales, la creación y gestión de los canales de comunicación se han convertido en un elemento esencial para consolidar la posición de una empresa en el mercado. Crear una marca en las redes sociales permite que las empresas refuercen su presencia y generen mayor volumen de negocio. Permitiendo también una comunicación más próxima con los clientes al fin de garantizar un servicio, un producto o un soporte de más calidad.

Las estadísticas de 2017 muestran que el 42% de las personas esperan una respuesta dentro de una hora cuando comunican con una empresa a través de Twitter; el 71% de las personas entre los 16 y 64 años usan Internet para buscar soluciones cuando tienen un problema con un producto; y el 70% de los clientes que consiguen encontrar una solución a través del soporte al cliente en las redes sociales siguen siendo clientes de esa empresa en el futuro. Sin embargo, la estadística más importante es que el número de adultos que utilizan las redes sociales aumentó de un 7% en 2005 para un 170% en 2015.

Independientemente del tamaño o sector donde una empresa opera existe una necesidad directa de inversión en las redes sociales debido a la manera como funciona la sociedad tecnológica actual. Podemos observar esta gran necesidad de inversión cuando analizamos los 2 millones de empresas que anualmente promocionan sus productos y servicios a través de anuncios en redes sociales. Cada vez más empresas tienen experiencias de éxito en publicidad digital gracias a factores como:

- Anuncios más baratos en comparación con los anuncios en periódicos, televisión y radios.
- Posibilidad de anunciar solo a un público meta.
- Análisis del desempeño del éxito de los anuncios en tiempo real, lo que permite a las empresas entender si el anuncio es adecuado o necesita mejoras.
- Posibilidad de crecimiento infinito.

Además de estos factores, podemos decir que las redes sociales ayudan a impulsar el reconocimiento de la marca y el tráfico en los sitios web oficiales. Mientras ofrecen funciones innovadoras que ayudan a mantener los clientes satisfechos, aumentando así su lealtad.

En conclusión, al aprovechar el potencial de las redes sociales, las campañas de marketing serán más eficaces y rentables. La publicidad en plataformas como Facebook y Twitter es más barata, lo que asegura una mayor rentabilidad en las inversiones en marketing. Usar estas plataformas para lograr una posición de poder en el mercado es una estrategia que todas las empresas se ven obligadas a seguir si quieren tener éxito.

Como en otros sectores, el sector de la construcción también se beneficiará con la creación de redes sociales diseñadas específicamente para el sector. Aumente su visibilidad, cree asociaciones, descubra profesionales, obtenga acceso a un mercado competitivo y, lo más importante, cuente con el público meta adecuado a su sector económico.

Pruebe ConstrSpace y descubra todas sus funciones exclusivas. No se arrepentirá.

Anexo 88: Sostenibilidad en el sector de la construcción

El concepto de construcción sostenible ha recibido más atención recientemente y es uno de los temas más discutidos y menos comprendidos en la actualidad. Se puede definir como algo que afecta las fases de diseño, construcción, mantenimiento y

desmantelamiento de cada edificio. Su objetivo principal es satisfacer las necesidades de la sociedad sin poner en peligro las generaciones futuras.

Hay tres aspectos principales que definen este concepto: el medio ambiente, la sociedad y la economía. En otras palabras, este concepto subraya la preservación del medio ambiente y recursos naturales, la capacidad de satisfacer las necesidades humanas, y el desarrollo económico capaz de aumentar la calidad de vida y estimular el crecimiento. Un edificio diseñado para ser sostenible debe minimizar el gasto en materiales y permitir que las comunidades tengan un equilibrio entre espacios para vivir, trabajar y ocio, permitiendo un acceso adecuado a los transportes.

El objetivo principal de la sostenibilidad se ve a menudo ensombrecido por la tendencia a tratar el tema superficialmente, teniendo en cuenta solo la perspectiva ecológica. Sin embargo, independientemente de trabajar para el sector público o privado, los profesionales de la construcción deben entender que la sostenibilidad va más allá del punto de vista ecológico, ya que tiene en cuenta el impacto ambiental a largo plazo como una preocupación por el futuro de la humanidad.

El concepto de sostenibilidad está ganando más importancia en el sector debido a la gran cantidad de recursos materiales y energéticos necesarios para construir y mantener un edificio. Considerando la expansión urbana actual y el ritmo de urbanización del planeta, es urgente tener en cuenta la sostenibilidad y los factores ambientales, económicos y sociales involucrados.

Para cumplir con la sostenibilidad, las empresas de construcción deben seguir algunos principios:

- Reciclaje: es fundamental evaluar la reciclabilidad de los materiales elegidos.
- Reutilización del agua: el agua es uno de los recursos naturales más abundantes y derrochados en nuestro planeta. Por lo que es esencial reutilizar las aguas residuales tratadas y aprovechar las aguas pluviales.
- Energía solar: también será ventajoso invertir en paneles solares para producir energía renovable, combinada con un diseño que permita la máxima exposición al sol.
- Materiales sostenibles: los materiales utilizados en la construcción deben ser transportados después de producidos causando grandes cantidades de emisiones de gases nocivos para la atmósfera. Por lo tanto, es esencial invertir en modelos híbridos o eléctricos y adoptar métodos que permitan la reducción de emisiones.

Aunque el cumplimiento de estas metas sea fundamental para asegurar el futuro de la humanidad, la construcción sostenible todavía no es la opción principal. Un edificio que cumpla con estos requisitos será más caro que un edificio tradicional. Sin embargo, a pesar de una inversión inicial mayor, la compra de un edificio sostenible podrá generar ahorro suficiente en aproximadamente 10 años. Este ahorro es posible debido a una reducción en el consumo de agua, electricidad, aire acondicionado y mantenimiento.

No obstante, el sector de la construcción sigue optando por métodos tradicionales de construcción, ignorando el consumo excesivo de materiales, utilizando fuentes de energía no renovables y produciendo cantidades exageradas de residuos. Cambiar a prácticas más sostenibles requiere mucho esfuerzo e inversión. Esto significa que la adopción de prácticas sostenibles todavía tardará algunos años.

Dé más vida a sus edificios, opte por la sostenibilidad.

Anexo 89: Modelado de información de construcción (Building information modeling-BIM)

El Modelado de información de construcción (BIM) es el proceso de creación y gestión de representaciones digitales de las características físicas y funcionales de una infraestructura. A partir de este software se extraen archivos llamados modelos de información de construcción (BIMs), que ayudan en la toma de decisiones en proyectos de construcción. Este software es utilizado por individuos, empresas e incluso gobiernos. Permite planificar, diseñar, operar y construir cualquier tipo de infraestructura.

Surgió para revolucionar un sector que hasta el momento siempre ha trabajado con dibujos técnicos en dos dimensiones. El uso de este software está transformando el sector debido a sus diversas funciones avanzadas que permiten examinar 5 dimensiones. Además de las tres dimensiones normales (longitud, ancho y altura), se añadieron la cuarta dimensión (tiempo) y la quinta dimensión (coste). Actualmente, ya se ha introducido la sexta dimensión (que representa el análisis sostenible y ambiental del proyecto) y la séptima (que analiza el ciclo de vida de una infraestructura centrada en la gestión). En otras palabras, el BIM no se limita a la geometría, también abarca factores como: información geográfica, cantidades y propiedades de los componentes de construcción y relaciones espaciales.

Todas estas funciones útiles permiten compartir el proyecto de manera sencilla entre arquitectos, agrimensores, ingenieros y trabajadores de la construcción. Además de minimizar la pérdida de información y proporcionar información más detallada con más calidad sobre las estructuras complejas. Por lo tanto, es seguro asumir que el uso de BIM va más allá de la planificación y el diseño, ya que se extiende durante todo el ciclo de un proyecto de construcción.

A pesar de todas las ventajas incorporadas en el BIM, sigue siendo una tecnología reciente en un sector difícil de modernizar. Sin embargo, cuanto antes se adopten los BIM, más fácil será comprender y normalizar su uso. Se estima que en un futuro próximo el BIM podrá ser absolutamente esencial para gestionar toda la documentación e información en proyectos de construcción.

Los usuarios de BIM afirman que mejora las capacidades de visualización y análisis; mejora la productividad; aumenta la capacidad de transmisión de información; aumenta la coordinación durante un proyecto; simplifica el acceso a las informaciones esenciales sobre proveedores, materiales, ubicaciones, detalles, cantidades, estimaciones y licitaciones; aumenta la velocidad de construcción; y reduce los costes.

Además de contener casi toda la información necesaria para analizar el rendimiento de un edificio en el cumplimiento de sus tareas. Permite ahorrar grandes cantidades de tiempo y esfuerzo durante las simulaciones, mientras reduce la cantidad de errores y asimetrías durante ellas.

En conclusión, las tecnologías BIM poseen un gran potencial para contribuir en la evolución de las técnicas de proyección de edificios, ya que simplifican todas las tareas mientras permiten una mejor comprensión del resultado final. En la actualidad, varios países ya están aprovechando su máximo potencial. Sin embargo, diversas empresas de construcción aun siguen una metodología más tradicional, lo que se espera en un sector

difícil de modernizar. No obstante, la gran ventaja de BIM es la capacidad de detectar y prevenir problemas que solo se detectarían durante la construcción, ofreciendo una gran capacidad de anticipación.

Anexo 90: website espanhol

Portuguese	Spanish
Relembramos que hoje termina o prazo para responder ao concurso [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} relativo à especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}, lançado por [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2}.	Recordamos que el plazo para contestar al proyecto [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}, lanzado por [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2}, termina hoy.
[1]Ver concurso{2}	[1]Ver proyecto{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desear completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],	Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],
Relembramos que hoje termina o prazo para responder ao concurso "\[\[\$\{project.name}]\]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}]\]", lançado por "\[\[\$\{owner.name}]\]".	Recordamos que el plazo para contestar el proyecto "\[\[\$\{project.name}]\]" en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}]\]", lanzado por "\[\[\$\{owner.name}]\]", termina hoy.
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth}/registo.html(k=\$\{token})\]\].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth}/registo.html(k=\$\{token})\]\]
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.

Remove subscrição: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\{token})}]]	Eliminar suscri��o: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\{token})}]]
Relembramos que falta(m) [1]\\[\\[\\$\\{daysLeft}]] dia(s){2} para terminar o prazo para responder ao concurso [1]\\[\\[\\$\\{project.name}]]{2} relativo � especialidade de [1]\\[\\[\\$\\{expertise.name}]]{2}, lançado por [1]\\[\\[\\$\\{owner.name}]]{2}.	Recordamos que falta(n) [1]\\[\\[\\$\\{daysLeft}]]{2} día(s) para terminar el plazo para contestar el proyecto [1]\\[\\[\\$\\{project.name}]]{2} en la especialidad [1]\\[\\[\\$\\{expertise.name}]]{2}, lanzado por [1]\\[\\[\\$\\{owner.name}]]{2}.
[1]Ver concurso{2}	[1]Ver proyecto{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta n� está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\\[clicque aqui]{2}.	Si desea completar sus datos, por favor [1]\\[haga clic aquí]{2}.
Note que s� depois de ter o seu registo completo, poder� ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, despu� de concluir su registro.
Estimado(a) \\[\\[\\$\\{recipient.name}]],	Estimado(a) \\[\\[\\$\\{recipient.name}]],
Relembramos que falta(m) \\[\\[\\$\\{daysLeft}]] dia(s) para terminar o prazo para responder ao concurso "\\[\\[\\$\\{project.name}]]" na especialidade de "\\[\\[\\$\\{expertise.name}]]", lançado por "\\[\\[\\$\\{owner.name}]]".	Recordamos que falta(n) \\[\\[\\$\\{daysLeft}]] día(s) para terminar el plazo para contestar el proyecto "\\[\\[\\$\\{project.name}]]" en la especialidad "\\[\\[\\$\\{expertise.name}]]", lanzado por "\\[\\[\\$\\{owner.name}]]".
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta n� está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \\[\\[[@\{auth/registo.html(k=\{token})}]]].	Si desear completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \\[\\[[@\{auth/registo.html(k=\{token})}]]
Note que s� ³ depois de ter o seu registo completo, poder� ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, despu� de concluir su registro.
Remove subscrição: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\{token})}]]	Quitar suscri��o: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\{token})}]]

Vimos por este meio informar que foi solicitada a alteração do email de [1]\[\[\$\{oldEmail}]\]{2} para [1]\[\[\$\{newEmail}]\]{2}.	Le informamos que ha solicitado un cambio de correo electrónico de [1]\[\[\$\{oldEmail}]\]{2} para [1]\[\[\$\{newEmail}]\]{2}.
[1]Validar Email{2}	[1]Validar correo electrónico{2}
[1]Cancelar Alteração{2}	[1]Cancelar cambio{2}
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clicque aqui]{2}.	Si desea completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] Pedido de alteraÃ§Ã£o de email.	\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] Solicitud de cambio de correo electrónico.
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],	Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],
Vimos por este meio informar que foi solicitada a alteraÃ§Ã£o do email de \[\[\$\{oldEmail}]\] para \[\[\$\{newEmail}]\].	Le informamos que ha solicitado un cambio de correo electrónico de \[\[\$\{oldEmail}]\] para \[\[\$\{newEmail}]\].
Validar Email: \[\[@\{web/confirmEmail(k=\$\{token})}\]\]	Validar correo electrónico: \[\[@\{web/confirmEmail(k=\$\{token})}\]\]
Cancelar AlteraÃ§Ã£o: \[\[@\{web/cancelEmail(k=\$\{token})}\]\]	Cancelar cambios: \[\[@\{web/cancelEmail(k=\$\{token})}\]\]
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]\].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]\]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ­vel para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]\]	Eliminar suscripción: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]\]
\[\[\$\{value}]\]	\[\[\$\{value}]\]

<p>Relembramos que ainda não aceitou o convite para participar no concurso [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} relativo à especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}, lançado por [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2}.</p>	<p>Recordamos que todavía no ha aceptado la invitación para participar en el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2}, en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}, lanzado por [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2}.</p>
<p>[1]Ver concurso{2}</p>	<p>[1]Ver proyecto{2}</p>
<p>Pretende apresentar um orçamento?</p>	<p>Desea enviar un presupuesto?</p>
<p>[1]Sim{2} [3]Não{2}</p>	<p>[1]Sí{2} [3]No{2}</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clicque aqui]{2}.</p>	<p>Si desea completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.</p>
<p>Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.</p>	<p>Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.</p>
<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] Relembramos que ainda não aceitou o convite para participar no concurso \[\[\$\{project.name}]\] relativo à especialidade de \[\[\$\{expertise.name}]\], lançado por \[\[\$\{owner.name}]\].</p>	<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] Recordamos que todavía no ha aceptado la invitación para participar en el proyecto \[\[\$\{project.name}]\], en la especialidad \[\[\$\{expertise.name}]\], lanzado por \[\[\$\{owner.name}]\].</p>
<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],</p>	<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],</p>
<p>Relembramos que ainda não aceitou o convite para participar no concurso "\[\[\$\{project.name}]\]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}]\]", lançado por "\[\[\$\{owner.name}]\]".</p>	<p>Recordamos que todavía no ha aceptado la invitación para participar en el proyecto "\[\[\$\{project.name}]\]", en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}]\]", lanzado por "\[\[\$\{owner.name}]\]".</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth}/registro.html(k=\$\{token})\]</p>	<p>Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth}/registro.html(k=\$\{token})\]</p>

<p>Note que sã³ depois de ter o seu registo completo, poderã; ser uma entidade visã-vel para os restantes projetistas.</p>	<p>Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.</p>
<p>Remove subscriãõ: \\[[@{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]</p>	<p>Eliminar suscripción: \\[[@{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]</p>
<p>Foi retirado do concurso [1]\\[\\\${project.name}]{2} na especialidade de [1]\\[\\\${expertise.name}]{2}, lançado por [1]\\[\\\${owner.name}]{2} por não ter respondido ao convite.</p>	<p>Ha sido eliminado del proyecto [1]\\[\\\${project.name}]{2}, en la especialidad [1]\\[\\\${expertise.name}]{2}, lanzado por [1]\\[\\\${owner.name}]{2} porque no ha contestado la invitación.</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\\[clicque aqui]{2}.</p>	<p>Si desea completar sus datos, por favor [1]\\[haga clic aquí]{2}.</p>
<p>Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.</p>	<p>Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.</p>
<p>\\[\\\${system.subjectPrefix}] Foi retirado do concurso \\[\\\${project.name}] na especialidade de \\[\\\${expertise.name}], por não ter respondido ao convite.</p>	<p>\\[\\\${system.subjectPrefix}] No ha contestado la invitación para el proyecto \\[\\\${project.name}], en la especialidad \\[\\\${expertise.name}], y por eso ha sido eliminado.</p>
<p>Estimado(a) \\[\\\${recipient.name}],</p>	<p>Estimado(a) \\[\\\${recipient.name}],</p>
<p>Foi retirado do concurso "\\[\\\${project.name}]" na especialidade de "\\[\\\${expertise.name}]", por não ter respondido ao convite.</p>	<p>No ha contestado la invitación para el proyecto "\\[\\\${project.name}]" en la especialidad "\\[\\\${expertise.name}]", y por eso ha sido eliminado.</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \\[[@{auth/registo.html(k=\${token})}]].</p>	<p>Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \\[[@{auth/registo.html(k=\${token})}]]</p>

Note que sã³ depois de ter o seu registo completo, poderã; ser uma entidade visã-vel para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscriã£õ: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]	Eliminar suscripción: \\[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]
[1]	[1]
\\[[\$\{recipient.logoName}]	\\[[\$\{recipient.logoName}]
Estimado(a) [1] \\[[\$\{recipient.name}]] {2}	Estimado(a) [1] \\[[\$\{recipient.name}]] {2}
[1] [2] {3}	[1] [2] {3}
[1] Remover Subscriãõ {2}	[1] Eliminar Suscripción {2}
[1]	[1]
Sim	Sí
Nãõ	No
Ok	Ok
Adicionar	Aãadir
Editar	Editar
Gravar	Grabar
Gravar Fornecedores	Grabar proveedores
Importar	Importar
Clonar	Clonar
Cancelar	Cancelar
Fechar	Cerrar
Apagar	Borrar
Alterar	Cambiar
Erro	Error
Gravar Alterações	Guardar cambios

arquivar	archivar
reabrir	reabrir
cancelar	cancelar
Arquivar Concurso	Archivar proyecto
Clonar Concurso	Clonar proyecto
Reabrir Concurso	Reabrir proyecto
Cancelar Concurso	Cancelar proyecto
Apagar "[1]"	Borrar "[1]"
Ver mais	Ver más
Ver menos	Ver menos
Administração	Administración
Pesquisa	Búsqueda
Pesquisar	Buscar
Enviar Orçamento	Enviar presupuesto
Reenviar Orçamento	Reenviar presupuesto
Editar Orçamento	Editar presupuesto
Cancelar Edição	Cancelar edición
Abandonar Concurso	Abandonar proyecto
-- Ver Todos --	-- Ver Todos --
-- Ver Todas --	-- Ver Todas --
Recebidos	Recibidos
Por Responder	Sin respuesta
Por Receber	No recibidos
Ver detalhes de [1]	Ver detalles de [1]
(Visto)	(Visto)
yyyy-MM-dd	yyyy-MM-dd

Painel de Controlo	Panel de control
Para aceder à sua conta insira os dados de acesso.	Para iniciar sesión introduzca sus datos de acceso.
A iniciar sessão	Iniciando sesión
Mudar de utilizador	Cambiar usuario
Aconteceu um erro ao iniciar sessão.[1]Por favor contate o suporte em geral@construspace.com .	Se ha producido un error al iniciar sesión.[1]Por favor, contacte con el equipo de asistencia en geral@construspace.com.
Parece que está autenticado com uma conta pessoal.[1]Esta área está reservada a utilizadores empresariais.	Parece estar autenticado con una cuenta personal.[1]Esta área está reservada a usuarios empresariales.
Concursos Abertos	Proyectos abiertos
Concursos Abertos e Concursos Expirados	Proyectos abiertos y Proyectos expirados
Concursos Arquivados	Proyectos archivados
Concursos Cancelados	Proyectos cancelados
Orçamentos Recebidos	Presupuestos recibidos
Fornecedores	Proveedores
Convites Ativos	Invitaciones activas
Orçamentos Entregues	Presupuestos entregados
Convites Recusados	Invitaciones rechazadas
Clientes	Clientes
Meses	Meses
Nº Concursos/Orçamentos	Número de proyectos/presupuestos
Não existem convites.	No hay invitaciones.
Não existem respostas a convites.	No hay respuestas a las invitaciones.
Respostas a Convites	Respuestas a invitaciones
Respostas a Convites	Respuestas a invitaciones
Últimos 6 Meses	Últimos 6 meses

Total:	Total:
Ver Todos	Ver Todos
Não existem concursos para apresentar no Dashboard.	No hay proyectos para presentar en el Dashboard.
Não existem concursos lançados.	No hay proyectos lanzados.
Não existem concursos participados.	No está participando en ningún proyecto.
BackOffice	BackOffice
BackOffice	BackOffice
Filtrar por organização	Filtrar por organización
Filtrar por módulo	Filtrar por módulo:
Não há resultados	No se han encontrado resultados
Módulos Extra	Módulos extra
Importar Fornecedores	Importar proveedores
Exportar Fornecedores	Exportar proveedores
Perfil	Perfil
Preferências	Preferencias
Organização	Organización
Saír	Salir
Privacidade	Privacidad
Perfil	Perfil
Organização	Organización
Utilizadores	Usuarios
Dashboard	Dashboard
Dashboard Bem-vindo à ConstruPlan	Dashboard Bienvenido a ConstruPlan
Especialidades	Especialidades
especialidade	especialidad

especialidade	especialidad
Fornecedores	Proveedores
Registo de Atividade	Registro de actividad
fornecedor	proveedor
fornecedor	proveedor
Fornecedor	Proveedor
Concursos	Proyectos
Participados	Participados
Lançados	Lanzados
Concursos	Proyectos
Arquivados	Archivados
Cancelados	Cancelados
Criar	Crear
concurso	proyecto
concurso	proyecto
Concursos Abertos	Proyectos abiertos
Concursos Expirados	Proyectos expirados
Orçamentos Entregues	Presupuestos entregados
Todos os Concursos	Todos los proyectos
Selecione um estado	Seleccione un estado
Convites Ativos	Invitaciones activas
Concursos Expirados	Proyectos expirados
Orçamentos Entregues	Presupuestos entregados
Utilizadores	Usuarios
Utilizadores	Usuarios
Utilizadores	Usuarios

Utilizadores	Usuarios
Utilizadores	Usuarios
Utilizador	Usuario
Adicionar Utilizador	Añadir Usuario
Detalhes	Detalles
Preferências	Preferencias
Perfil	Perfil
Organização	Organización
Registo de Atividade	Registro de actividad
Configurações	Configuraciones
Ajuda	Ayuda
Introdução	Introducción
Ver Concurso	Ver proyecto
Todos os Concursos	Todos los proyectos
Todas as Especialidades	Todas las especialidades
Todos os Fornecedores	Todos los proveedores
Todos os Utilizadores	Todos los usuarios
Oops, aconteceu um erro!!!	¡Oh no, se ha producido un error!
Oops, Esta secção não existe!!!	¡Oh no, esta sección no existe!
A ConstruPlan informa que já está a participar no concurso.	ConstruPlan le informa que ya está participando en el proyecto.
A ConstruPlan informa que foi retirado do concurso.	ConstruPlan le informa que ha sido apartado del proyecto.
A ConstruPlan informa que foi retirado do concurso que pretende consultar.	ConstruPlan le informa que ha sido apartado del proyecto que desea consultar.
Adicionar [1]	Añadir [1]
Adicionar	Añadir

Editar [1]	Editar [1]
Editar	Editar
Apagar [1]	Borrar [1]
Apagar	Borrar
Apagar [1]?	¿Borrar [1]?
Apagar [1]?	¿Borrar [1]?
Apagar fornecedor?	¿Borrar Proveedor?
Apagar fornecedores?	¿Borrar Proveedores?
Desativar utilizador?	¿Desactivar usuario?
Desativar utilizadores?	¿Desactivar usuarios?
De certeza que deseja apagar a [1] [2][3]{4}?[5]	¿Está seguro de que desea borrar la [1] [2][3]{4}?[5]
De certeza que deseja apagar as [1] [2][3]{4} e [2][6]{4}?	¿Está seguro de que desea borrar las [1] [2][3]{4} y [2][6]{4}?
De certeza que deseja apagar o fornecedor [1][2]{3} da empresa [1][5]{3}?[7]	¿Está seguro de que desea borrar el proveedor [1][2]{3} de la empresa [1][5]{3}?[7]
De certeza que deseja apagar os fornecedores [1][2]{3} e [1][5]{3}?	¿Está seguro de que desea borrar los proveedores [1][2]{3} y [1][5]{3}?
De certeza que deseja apagar o fornecedor [1][2]{3}?	¿Está seguro de que desea borrar el proveedor [1][2]{3}?
Pode apagar os fornecedores [1][2]{3}.	Puede borrar los proveedores [1][2]{3}.
Pretende continuar a operação?	¿Desea seguir esta operación?
Apagar concurso?	¿Borrar proyecto?
De certeza que deseja apagar o concurso [1][2]{3}?[4]	¿Está seguro de que desea borrar el proyecto [1][2]{3}?[4]
De certeza que deseja apagar os concursos [1][2]{3} e [1][5]{3}?	¿Está seguro de que desea borrar los proyectos [1][2]{3} y [1][5]{3}?
De certeza que deseja desativar o utilizador [1][2]{3}?[4]	¿Está seguro de que desea desactivar al usuario [1][2]{3}?[4]

De certeza que deseja desativar os utilizadores [1][2]{3} e [1][5]{3}?	¿Está seguro de que desea desactivar a los usuarios [1][2]{3} y [1][5]{3}?
Alteração de dados	Alteración de datos
Se alterar o email e password, tem de consultar a sua caixa de correio eletrónico e confirmar o seu novo endereço de email.	Si cambia el correo electrónico y la contraseña, debe ir a su bandeja de entrada para confirmar el nuevo correo electrónico.
Tem a certeza que pretende efetuar esta operação?	¿Está seguro de que desea realizar esta operación?
Se alterar o email, tem de consultar a sua caixa de correio eletrónico e confirmar o seu novo endereço de email.	Si cambia el correo electrónico, debe ir a su bandeja de entrada para confirmar el nuevo correo electrónico.
Tem a certeza que pretende efetuar esta operação?	¿Está seguro de que desea realizar esta operación?
Para alterar a password, vai ser reencaminhado para a secção onde pode gerir as suas definições.	Para cambia su contraseña, será redirigido a la sección donde puede administrar sus configuraciones.
Tem a certeza que pretende efetuar esta operação?	¿Está seguro de que desea realizar esta operación?
Atualização do Concurso	Actualización del proyecto
Pretende notificar os fornecedores das alterações que efetuou?	¿Desea notificar los proveedores de los cambios que ha realizado?
Atualização da Especialidade do Concurso	Actualización de la especialidad del proyecto
Pretende notificar os fornecedores das alterações que efetuou?	¿Desea notificar los proveedores de los cambios que ha realizado?
Apagar especialidade?	¿Borrar especialidad?
De certeza que deseja apagar a especialidade [1][2]{3}?[4]	¿Está seguro de que desea borrar la especialidad [1][2]{3}?[4]
De certeza que deseja apagar a especialidade [1][2]{3} do concurso [1][5]{3}?[7]	¿Está seguro de que desea borrar la especialidad [1][2]{3} del proyecto [1][5]{3}?[7]
Lançar Concurso	Lanzar proyecto
Não tem nenhum concurso lançado!	¡No hay ningún proyecto lanzado!

Não tem nenhum concurso aberto.	No hay ningún proyecto abierto.
Não tem nenhum concurso expirado.	No hay ningún proyecto expirado.
Não tem orçamentos entregues.	No hay ningún presupuesto entregado.
Descrição Geral	Descripción general
Não existem concursos.	No existen proyectos.
Entrega de Orçamento	Entrega de presupuesto
Orçamento de [1]	Presupuesto de [1]
Não existem fornecedores.	No hay proveedores.
Não existem especialidades.	No hay especialidades.
Não existem resultados para a sua pesquisa.	No se ha encontrado ningún resultado de su búsqueda.
Não tem mensagens associadas a estes concursos.	No hay mensajes asociados a estos proyectos.
Não existem utilizadores.	No hay usuarios.
Alterar Estado	Cambiar estado
Pretende [1][2]{3} o concurso [1][5]{3}?	¿Desea [1][2]{3} el proyecto [1][5]{3}?
Actividade	Actividad
Descarregar Template	Descargar plantilla
Template	Plantilla
Importar Ficheiro	Importar archivo
Ficheiro inválido	Archivo no válido
Ao importar os fornecedores serão criadas as novas especialidades:	Cuando importar a los proveedores se crearán nuevas especialidades:
Template de importação de fornecedores	Plantilla de importación de proveedores
O ficheiro de template tem os campos que poderá preencher para inserir fornecedores na ContruPlan.[1][1]Deverá preencher uma linha para cada fornecedor que pretende inserir.[1]Os	Deberá rellenar las casillas en el archivo de plantilla para introducir los proveedores en ConstruPlan.[1][1]Debe rellenar una línea por cada proveedor que desear introducir.[1]Las casillas son:[1][5]{6}[7]Nombre:{8}

campos apresentados são:[1][5][6][7]Nome:{8}	
Campo de preenchimento obrigatório (2 a 255 caracteres){1}[2][3]Email:{4}	Es obligatorio rellenar esta casilla (2 a 255 caracteres){1}[2][3]Correo electrónico:{4}
Campo de preenchimento obrigatório (email válido até 255 caracteres){1}[2][3]Nome do Contacto:{4}	Es obligatorio rellenar esta casilla (correo electrónico valido con hasta 255 caracteres){1}[2][3]Nombre del Contacto:{4}
Campo de preenchimento opcional (até 255 caracteres){1}[2][3]Contacto Telefónico:{4}	Rellenar esta casilla es opcional (hasta 255 caracteres){1}[2][3]Número de Teléfono:{4}
Campo de preenchimento opcional (9 dígitos).	Rellenar esta casilla es opcional (9 dígitos).
Se preenchido incorretamente, o fornecedor será inserido sem telefone.{1}[2][3]Função:{4}	El proveedor será insertado sin número de teléfono si rellenar incorrectamente esta casilla.{1}[2][3]Ocupación:{4}
Campo de preenchimento opcional (até 255 caracteres){1}[2][3]Notas:{4}	Rellenar esta casilla es opcional (hasta 255 caracteres){1}[2][3]Notas:{4}
Campo de preenchimento opcional (sem limite de caracteres){1}[2][3]Especialidades:{4}	Rellenar esta casilla es opcional (sin límite de caracteres){1}[2][3]Especialidades:{4}
Poderá selecionar especialidades da lista que a ConstruPlan disponibiliza.[1]Se pretender adicionar nova, poderá fazê-lo inserindo-a manualmente.[1]Se pretender adicionar mais que uma especialidade ao fornecedor, deverá separar os valores por ',' (Exemplo:	Puede seleccionar las especialidades en una lista disponible en ConstruPlan.[1]Si desear añadir una nueva especialidad, podrá introducirla manualmente.[1]Si desear añadir más que una especialidad al proveedor, deberá separar los valores por ',' (Ejemplo:
Alvenarias, Pintura, Caixilharia){1}[2]	Albañilería, Pintura, Carpintería){1}[2]
Resultados da importação	Resultados de la importación
Todos os registos foram inseridos com sucesso.	Todos los registros se introdujeron con éxito.
Não foram inseridas as linhas: [1] do ficheiro que importou.	Las líneas [1] del archivo que importó no se introdujeron.
Exportar Fornecedores	Exportar proveedores

A exportação de fornecedores é feita para um documento Excel.[1]Pretende exportar todos os fornecedores da ConstruPlan?[1]	Los proveedores se exportarán para un documento Excel.[1]Desea exportar los proveedores de ConstruPlan?[1]
A exportação de fornecedores é feita para um documento Excel.[1]Pretende exportar os fornecedores selecionados?[1]	Los proveedores se exportarán para un documento Excell.[1]Desea exportar los proveedores seleccionados?[1]
Concursos Participados	Proyectos participados
Concursos Lançados	Proyectos lanzados
Concursos Arquivados	Proyectos archivados
Concursos Cancelados	Proyectos cancelados
Aviso	Aviso
A área a que está a tentar aceder requer um registo gratuito na plataforma ConstruSpace.[1][1]Porque é que preciso de me registar?[1]Só com um registo é que podemos garantir que todas a informações relativas a este e outros pedidos de orçamento chegam até si.	El área que está intentando obtener acceso requiere un registro gratuito en la plataforma ConstruSpace.[1][1]Porque debo registrarme?[1]Necesitamos su registro porque es la única manera de garantizar que recibe todas las informaciones relativas a las solicitudes de presupuestos.
O Registo é totalmente gratuito, e dá-lhe acesso a este e a outros serviços para empresas e profissionais da Construção em Portugal.[1]A privacidade dos seus dados é uma prioridade para nós.	El Registro es gratuito y tendrá acceso a todos los servicios y profesionales de la construcción en Portugal.[1]Para nosotros la protección de sus datos personales es una cuestión prioritaria.
Os seus dados estão protegidos e regulamentados de acordo com todos os mecanismos legais e tecnológicos de segurança.[1][1]Clique [3}aquí{4} para saber mais.	Sus datos están protegidos y regulados según todos los mecanismos jurídicos y tecnológicos de seguridad.[1][1]Haga clic [3}aquí{4} para saber más.
Alteração de Email	Cambiar correo electrónico
Alteração de Password	Cambiar contraseña
Não tem permissões para efetuar esta operação.	No tiene permiso para realizar esta operación.
Não tem permissões para editar neste menu.	No tiene permiso para editar este menú.

Os campos Designação e Localização são de preenchimento obrigatório.	Las casillas Designación y Ubicación deben ser rellenos.
O concurso expirou.	El proyecto ha expirado.
Para efetuar a operação pretendida tem de alterar a data limite do concurso.	Para realizar la operación solicitada debe alterar la fecha límite del proyecto.
Não é possível efetuar a operação pretendida porque o concurso expirou.	La operación solicitada no se ha podido realizar porque el proyecto ha expirado.
Não é possível entregar orçamento porque não está a participar no concurso.	No puede enviar un presupuesto porque no está participando en el proyecto.
Vai adicionar uma nova especialidade ao fornecedor [1][2][3] da empresa [1][5][3].	Añadirá una nueva especialidad al proveedor [1][2][3] de la empresa [1][5][3].
Já selecionou o fornecedor [1][2][3].	Ya ha seleccionado el proveedor [1][2][3].
Detalhes de [1][2][3]	Ver detalles de [1][2][3]
Associar fornecedores a concurso	Asociar proveedores al proyecto
Selecione o concurso	Seleccione el proyecto
Selecione a especialidade	Seleccione la especialidad
Reabrir Convite	Reabrir invitación
Pretende voltar a convidar o fornecedor [1][2][3]?	¿Desea volver a invitar al proveedor [1][2][3]?
Não é possível convidar fornecedores sem preencher informações nos campos [1]Descrição{2} ou [1]Ficheiros{2} do concurso ou da especialidade [5][6][7].[8][8]Tem de preencher pelo menos um destes campos com informações relevantes para solicitar orçamentos aos fornecedores e garantir que eles possam analisar todas as características do seu concurso.	No puede invitar proveedores sin rellenar las casillas [1]Descripción{2} o [1]Archivos{2} del proyecto o de la especialidad [5][6][7].[8][8]Debe rellenar al menos una de estas casillas con información pertinente para solicitar presupuestos a los proveedores y garantizar que ellos analizan todos los aspectos de su proyecto.
Não é possível associar o fornecedor [1][2][3] ao concurso [1][5][3] na especialidade de [1][8][3], porque já está a participar no concurso.	No puede asociar el proveedor [1][2][3] al proyecto [1][5][3] en la especialidad [1][8][3], porque ya está participando en el proyecto.

Não é possível associar os fornecedores [1][2][3]{4} ao concurso [2][6]{4} na especialidade de [2][9]{4}, porque já estão a participar no concurso.	No puede asociar los proveedores [1][2][3]{4} al proyecto [2][6]{4} en la especialidad [2][9]{4}, porque ya están participando en el proyecto.
Não é possível associar o fornecedor [1][2]{3} ao concurso [1][5]{3} porque não tem a especialidade [1][8]{3}.	No puede asociar el proveedor [1][2]{3} al proyecto [1][5]{3} porque no tienen la especialidad [1][8]{3}.
Não é possível associar os fornecedores [1][2][3]{4} ao concurso [2][6]{4} porque não têm a especialidade [2][9]{4}.	No puede asociar los proveedores [1][2][3]{4} al proyecto [2][6]{4} porque no tienen la especialidad [2][9]{4}.
Pretende associar o fornecedor [1][2]{3} ao concurso [1][5]{3} na especialidade de [1][8]{3}?	Desea asociar el proveedor [1][2]{3} al proyecto [1][5]{3} en la especialidad [1][8]{3}?
Pretende associar os fornecedores [1][2][3]{4} ao concurso [2][6]{4} na especialidade de [2][9]{4}?	Desea asociar los proveedores [1][2][3]{4} al proyecto [2][6]{4} en la especialidad [2][9]{4}?
Alteração da Data Limite	Cambiar fecha límite
A alteração da data limite vai reabrir automaticamente o concurso.	El cambio de la fecha límite reabrirá automáticamente el proyecto.
Pretende continuar esta operação?	¿Desea seguir con esta operación?
Bem Vindo!	¡Bienvenido!
Painel ConstruPlan	Panel ConstruPlan.
O SEU EMAIL	SU CORREO ELECTRÓNICO
A SUA PASSWORD	SU CONTRASEÑA
Entrar	Iniciar sesión
Recuperar Password	Recuperar contraseña
Tem a certeza que pretende recuperar a password da conta [1]?	¿Está seguro de que desea recuperar la contraseña de la cuenta [1]?
A nova password foi enviada para o email [1].	Su nueva contraseña ha sido enviada a su correo electrónico [1].
Lembrar-se de mim	Recuérdeme
Email ou Password inválidos.	Correo electrónico o contraseña inválidos.

O utilizador não está ativo.	El usuario no está activo.
Não existe nenhum utilizador com o email inserido.	No existe ningún usuario registrado con ese correo electrónico.
Por favor, insira o email de acesso.	Por favor, introduzca su correo electrónico de acceso.
Criar Projeto	Crear proyecto
Designação	Designación
Criar [1]	Crear [1]
Editar [1]	Editar [1]
Selecionar todos	Seleccionar todos
Remover seleção	Borrar selección
Apagar selecionados	Borrar seleccionados
Associar a concurso	Asociar al proyecto
Nome	Nombre
Cópia de	Copia de
Nome da Empresa	Nombre de la empresa
Email	Correo electrónico
Indicativo do Contacto Telefónico	Señal de identificación del Número de Teléfono
Contacto Telefónico	Número de teléfono
Telefone	Teléfono
O número que inseriu é inválido para o indicativo selecionado.	El número que ha introducido no es válido para el señal de identificación seleccionado.
Website	Sitio web
Nome do Contacto	Nombre de contacto
Função	Función
Notas	Notas

Referência	Referencia
Descrição	Descripción
Notas da Especialidade	Notas de especialidad
Tipo de Obra	Tipo de construcción
Estado da Obra	Estado de la construcción
Localização	Ubicación
Data limite para apresentação de orçamentos	Plazo para presentar presupuestos
Data limite para entrega de proposta ao cliente	Plazo para enviar el presupuesto al cliente.
Deseja que os orçamentos que lhe sejam enviados sejam disponibilizado para outros utilizadores?	¿Desea compartir los presupuestos que recibe con otros usuarios?
Organização	Organización
Password	Contraseña
Deseja que o utilizador seja notificado automaticamente?	¿Desea notificar automáticamente al usuario?
Especialidades	Especialidades
Outras Especialidades	Otras especialidades
Especialidades da empresa	Especialidades de la empresa
Não definidas	No definidas
[1] gravado com sucesso.	[1] guardado con éxito.
Continuar a editar	Seguir editando
Visitar [1]	Visitar [1]
Filtrar por especialidade	Filtrar por especialidad
Especialidades	Especialidades
Fornecedores	Proveedores
Adicionar	Añadir

Editar	Editar
Especialidades	Especialidades
Todas as Especialidades	Todas las especialidades
Concursos	Proyectos
Concursos Lançados	Proyectos lanzados
Fornecedores	Proveedores
Todos os Fornecedores	Todos los proveedores
Todos os Utilizadores	Todos los usuarios
Nome	Nombre
Email	Correo electrónico
Adicionado	Añadido
Referência	Referencia
Data Limite	Fecha límite
Data de Criação	Data de creación
Descrição	Descripción
Detalhes	Detalles
Estado	Estado
Organização	Organización
Especialidades	Especialidades
Limpar	Limpiar
Adicionar	Añadir
Editar	Editar
# Fornecedores	# Proveedores
Por defeito?	¿Por defecto?
Filtrar por especialidade	Filtrar por especialidad
Lançado por	Lanzado por

# Convidados	# Invitados
Convidados	Invitados
# Respostas	# Respuestas
# Orçamentos	# Presupuestos
Orçamentos	Presupuestos
Estatísticas	Estadísticas
Informações da Organização	Informaciones de la organización
Informações do Utilizador	Informaciones del usuario
Nome	Nombre
Site	Sitio web
LinkedIn	LinkedIn
Fotografia	Fotografía
Email	Correo electrónico
Novo Email	Nuevo correo electrónico
Password	Contraseña
Password Atual	Contraseña actual
Password Nova	Nueva contraseña
Repetir a Nova Password	Repita la nueva contraseña
Morada	Dirección
Contacto	Contacto
Logotipo	Logotipo
Subscrição de emails editada com sucesso.	Suscripción de correos electrónicos editada con éxito.
Subscrições de Emails	Suscripciones de correo electrónico
Remover notificações por email	Cancelar notificaciones de correo electrónico

Tem a certeza que pretende deixar de receber emails relativos ao concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	¿Está seguro de que desea dejar de recibir correos electrónicos relativos al proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}?
Tem a certeza que pretende deixar de receber emails da ConstruPlan?	¿Está seguro de que desea dejar de recibir correos electrónicos de ConstruPlan?
Ativar notificações por email	Activar notificaciones por correo electrónico
Pretende receber emails relativos ao concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	¿Desea recibir correos electrónicos relativos al proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}?
Tem a certeza que pretende ativar os emails da ConstruPlan?	¿Está seguro de que desea recibir correos electrónicos de ConstruPlan?
Remover subscrição de todos os emails da ConstruPlan	Cancelar suscripción de todos los correos electrónicos de ConstruPlan
Para remover a subscrição de emails por concurso, deverá clicar no botão 'Remover Subscrição' que se encontra nos detalhes do concurso.	Para cancelar la suscripción de correo electrónico de un proyecto haga clic en el botón "Cancelar suscripción" que se encuentra en los detalles del proyecto.
O fornecedor removeu subscrição de emails do concurso [1] na especialidade [2].	El proveedor ha borrado la suscripción por correo electrónico del proyecto [1] en la especialidad [2].
Removeu subscrição de emails do concurso.	Ha cancelado la suscripción de correo electrónico del proyecto.
Removeu subscrição de emails da ConstruPlan.	Ha cancelado la suscripción de correo electrónico de ConstruPlan.
Notificar Alterações	Notificar cambios
Notificar fornecedores das alterações efetuadas	Notificar a los proveedores de los cambios realizados.
Não existem fornecedores ativos neste concurso.	No hay proveedores activos en este proyecto.
Não existem fornecedores ativos nesta especialidade.	No hay proveedores activos en esta especialidad.
Em Concurso	Proyecto abierto
Adjudicada	Adjudicado

Obra Pública	Obra pública
Obra Privada	Obra privada
Informação Geral	Información general
Especialidades	Especialidades
Orçamento	Presupuesto
Especialidade	Especialidad
Adicionar Concurso	Añadir proyecto
Clonar Concurso	Clonar proyecto
Editar Concurso	Editar proyecto
Adicionar Especialidade	Añadir especialidad
Adicionar Fornecedor	Añadir proveedor
Adicionar Utilizador	Añadir usuario
Sem nenhuma descrição.	Sin ninguna descripción.
Sem nenhuma morada.	Sin ninguna dirección.
Sem nenhum ficheiro.	Sin ningún archivo.
Pedir Orçamento a Todos	Solicitar un presupuesto a todos
Pedir orçamento ao fornecedor	Solicitar un presupuesto al proveedor
Voltar a convidar o fornecedor	Volver a invitar al proveedor
Apagar fornecedor	Borrar proveedor
Editar fornecedor	Editar proveedor
Todas as especialidades	Todas las especialidades
Marcar como favorita	Marcar como favorito
Remover favorita	Borrar favorito
Descarregar orçamentos	Descargar presupuesto
Descarregar todos os orçamentos	Descargar todos los presupuestos

O fornecedor já consultou o concurso para o qual foi convidado.	El proveedor invitado ya ha consultado el proyecto.
O responsável do concurso já consultou o seu orçamento.	El gestor del proyecto ya ha consultado su presupuesto.
Vai apresentar orçamento?	¿Quiere enviar un presupuesto?
Pretende apresentar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	¿Desea enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}?
O orçamento do fornecedor [1][2]{3} foi alterado na especialidade [1][5]{3}.	El presupuesto del proveedor [1][2]{3} ha sido modificado en la especialidad [1][5]{3}.
(1 de [1])	(1 de [1])
Pronto para entrega	Listo para entregar
Fornecedores	Proveedores
Fornecedor	Proveedor
Adicionar Fornecedor	Añadir proveedor
Apagar Fornecedor	Borrar proveedor
Editar Especialidades	Editar Especialidades
Adicionar ou Apagar Especialidades	Añadir o borrar especialidades
Apagar Especialidade	Borrar especialidad
Ainda não anexou nenhum ficheiro	Todavía no ha adjuntado ningún archivo
Não há fornecedores.	No hay proveedores.
Ainda tem [1] convite(s) por enviar.	Tiene [1] invitación(es) por enviar.
Enviou convite a todos os fornecedores.	Ha enviado una invitación a todos los proveedores.
Número de fornecedores que participam no concurso.	Número de proveedores que participan en el proyecto.
Número de fornecedores que já não participam no concurso.	Número de proveedores que ya no participan en el proyecto.
Número de orçamentos recebidos.	Número de presupuestos recibidos.

Número de orçamentos por receber.	Número de presupuestos por recibir.
Número de fornecedores que ainda não responderam ao convite.	Número de proveedores que aún no han contestado a la invitación.
Número de fornecedores que foram adicionados ao concurso.	Número de proveedores que están añadidos al proyecto.
Número de orçamentos recebidos.	Número de presupuestos recibidos.
Número de especialidades do concurso.	Número de especialidades del proyecto.
Ainda não recebeu nenhum orçamento.	Aún no ha recibido ningún presupuesto.
Criar Orçamento	Crear presupuesto
Editar Orçamento	Editar presupuesto
Ver Orçamento	Ver presupuesto
Ver Orçamento	Ver presupuesto
Tem [1] dias para enviar orçamento.	Tiene [1] días para enviar el presupuesto.
Hoje é o último dia para enviar orçamento.	Hoy es el último día para enviar el presupuesto.
Tem [1] dias para aceitar o convite.	Tiene [1] días para aceptar la invitación.
Tem [1] horas para aceitar o convite.	Tiene [1] horas para aceptar la invitación.
Última hora para aceitar o convite.	Última hora para aceptar la invitación.
Não contactado	No contactado
Orçamento Pedido	Presupuesto solicitado
Convite Aceite	Invitación aceptada
Convite Rejeitado	Invitación rechazada
Orçamento Retirado \[REMOVIDO]	Presupuesto borrado \[ELIMINADO]
Orçamento Entregue	Presupuesto entregado
Ver Orçamento Entregue	Ver presupuesto entregado
O orçamento não está visível porque está a ser editado.	El presupuesto no está visible porque está siendo editado.

Aceitou o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}.	Ha aceptado la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}.
Rejeitou o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}.	Ha rechazado la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}.
Aceitou o convite da empresa	Ha aceptado la invitación de la empresa
Rejeitou o convite da empresa	Ha rechazado la invitación de la empresa
Aceitou o convite para entregar orçamento para o concurso	Ha aceptado la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto
Rejeitou o convite para entregar orçamento para o concurso	Ha rechazado la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto
na especialidade "[1]".	en la especialidad "[1]".
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para aceitar o convite durante os próximos	Si se trata de un error, haga clic en el siguiente botón para aceptar la invitación en los próximos
segundos.	segundos.
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para rejeitar o convite durante os próximos	Si se trata de un error, haga clic en el siguiente botón para rechazar la invitación en los próximos
segundos, após os quais será redireccionado para a página do concurso.	segundos. Después de hacer clic será re direccionado a la página del proyecto.
Aceitou o convite para entregar um orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade "[4]".	Ha aceptado la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad "[4]".
Rejeitou o convite para entregar um orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade "[4]".	Ha rechazado la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad "[4]".
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para aceitar o convite durante os próximos [1] segundos.	Si se trata de un error, haga clic en el siguiente botón para aceptar la invitación durante los próximos [1] segundos.
Caso tenha sido um erro, por favor clique no seguinte botão para rejeitar o convite durante os próximos [1] segundos, após os quais será redireccionado para a página do projeto.	Si se trata de un error, haga clic en el siguiente botón para rechazar la invitación durante los próximos [1] segundos. Después de hacer clic será re direccionado a la página del proyecto.

Rejeitar	Rechazar
Aceitar	Aceptar
Aceitar convite	Aceptar invitación
Pretende aceitar o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	¿Desea aceptar la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}?
Rejeitar convite	Rechazar invitación
Pretende rejeitar o convite para entregar orçamento para o concurso [1][2]{3} na especialidade [1][5]{3}?	¿Desea rechazar la invitación para enviar un presupuesto para el proyecto [1][2]{3} en la especialidad [1][5]{3}?
Orçamento de [1] ([2])	Presupuesto de [1] ([2])
Retirar Orçamento	Eliminar presupuesto
Tem a certeza que pretende retirar o orçamento entregue?	¿Está seguro de que desea borrar el presupuesto enviado?
Com esta ação, o orçamento deixará de ser visível para a empresa que o solicitou.	Si realiza esta acción, el presupuesto no será visible para la empresa que lo solicitó.
Notas Gerais	Notas generales
Não adicionou notas ao orçamento	No añadió notas al presupuesto.
Está a utilizar a conta errada?	¿Está utilizando la cuenta errada?
O seu utilizador [1][2]{3} não tem acesso a esta página.	Su usuario [1][2]{3} no tiene acceso a esta página.
Se acha que deveria ter acesso a esta página com [1][2]{3}, por favor contacte um administrador.	Si cree que debería tener acceso a esta página con [1][2]{3}, contacte con un administrador.
Tentar com uma conta diferente	Intentarlo con una cuenta diferente.
Esta mensagem não foi enviada para a sua conta	Este mensaje no ha sido enviado a su cuenta.
Esta mensagem não foi enviada para um email associada à sua empresa.	Este mensaje no ha sido enviado a un correo electrónico asociado a su empresa.

Se este email lhe pertence, poderá associá-lo após confirmar a sua password.	Si este correo electrónico le pertenece, podrá asociarlo después de confirmar la contraseña.
Se julga ter recebido esta mensagem por engano por favor contacte um administrador.	Si cree que ha recibido este mensaje por error, contacte con un administrador.
Confirmar password	Confirmar contraseña
Password inválida	Contraseña inválida
Associar email e visitar o concurso	Asociar un correo electrónico y visitar el proyecto.
Saír desta conta e visitar o concurso	Cerrar esta sesión y visitar el proyecto.
Interno	Interno
Detalhes	Detalles
Tipo	Tipo
Estado	Estado
Data Limite	Fecha límite
Referência	Referencia
Localização	Ubicación
Cliente	Cliente
Data de pedido	Fecha de solicitud
Selecione as especialidades que caracterizam a sua empresa para que fiquem visíveis para todos os responsáveis de concursos.	Seleccione las especialidades que caracterizan su empresa para que sean visibles para todos los gestores de proyecto.
Todas	Todas
Selecionadas	Seleccionadas
Administrador	Administrador
Ativar utilizador	Activar usuario
Desativar utilizador	Desactivar usuario

Tem a certeza que pretende desativar o utilizador [1][2]{3}?	¿Está seguro de que desea desactivar el usuario [1][2]{3}?
Anexos	Archivos adjuntos
Anexar ficheiros	Adjuntar archivos
A anexar ficheiro(s)	Adjuntando archivo(s)
Anexar	Adjuntar
Anexar	Adjuntar
Download	Descargar
Abrir	Abrir
Apagar Ficheiro?	¿Borrar archivo?
De certeza que desea apagar o ficheiro [1][2]{3}[4]	¿Está seguro de que desea borrar el archivo [1][2]{3}[4]
Ficheiros	Archivos
Ficheiros da Especialidade	Archivos de especialidad
Faltam [1] passos para completar o seu perfil	Faltan [1] pasos para completar su perfil.
Parabéns	Felicidades
O seu perfil está completo.	Su perfil está completo.
Falta 1 passo para completar o seu perfil	Falta 1 paso para completar su perfil.
Completo todos os passos do seu perfil	Ha completado todos los pasos necesarios para crear su perfil.
Esconder painel de estado	Ocultar panel de estado
Notícias	Noticias
Ver notícia completa	Ver artículo completo
Sabia que...	Sabía que...
Ver mais	Ver más
Adicione o seu logótipo	Añada su logo
Adicione foto de perfil	Añada una foto de perfil

Adicione fornecedores	Añada proveedores
Adicione uma especialidade	Añada una especialidad
Já pediu orçamento a todos os fornecedores da especialidade.	Ya ha solicitado un presupuesto a todos los proveedores de esta especialidad.
Pedidos de orçamento enviados a [1].	Solicitudes de presupuestos enviadas a [1].
Já solicitou anteriormente orçamentos a [1] para a especialidade [2] deste concurso.	Ya ha solicitado presupuestos a [1] para la especialidad [2] de este proyecto.
Especialidade adicionada com sucesso.	Especialidad añadida con éxito.
Especialidade [1] adicionada com sucesso.	Especialidad [1] añadida con éxito.
Especialidades [1] adicionadas com sucesso.	Especialidades [1] añadidas con éxito.
Não foi possível adicionar a especialidade [1].	No se ha podido añadir la especialidad [1].
A especialidade [1] já existe.	La especialidad [1] ya existe.
As especialidades [1] já existem.	Las especialidades [1] ya existen.
Especialidade editada com sucesso.	Especialidad editada con éxito.
Especialidade [1] apagada com sucesso.	Especialidad [1] borrada con éxito.
Especialidades [1] apagadas com sucesso.	Especialidades [1] borradas con éxito.
Não é possível apagar a especialidade [1] porque tem dados associados.	No se ha podido borrar la especialidad [1] porque tiene datos asociados.
Não é possível apagar as especialidades [1] porque tem dados associados.	No se ha podido borrar las especialidades [1] porque tienen datos asociados.
Especialidade [1] adicionada aos favoritos.	Especialidad [1] añadida a los favoritos.
Erro a adicionar a especialidade [1] aos favoritos.	Se ha producido un error cuando ha intentado añadir la especialidad [1] a los favoritos.
Especialidade [1] apagada dos favoritos.	Especialidad [1] borrada de los favoritos.

Erro a apagar a especialidade [1] dos favoritos.	Se ha producido un error cuando ha intentado borrar la especialidad [1] de los favoritos.
Fornecedor adicionado com sucesso.	Proveedor añadido con éxito.
Não foi possível adicionar o fornecedor [1].	No se pudo añadir el proveedor [1]
Já existe o fornecedor [1] com o email [2] associado.	Ya existe un proveedor [1] asociado al correo electrónico [2].
Fornecedor editado com sucesso.	Proveedor editado con éxito.
Fornecedor [1] apagado com sucesso.	Proveedor [1] borrado con éxito.
Fornecedores [1] apagados com sucesso.	Proveedores [1] borrados con éxito.
Não é possível apagar o fornecedor [1][2]{3} porque tem dados associados.	No se ha podido borrar el proveedor [1][2]{3} porque tiene datos asociados.
Não é possível apagar os fornecedores [1][2]{3}{4} porque têm dados associados.	No se ha podido borrar los proveedores [1][2]{3}{4} porque tienen datos asociados.
Não é possível apagar as especialidades do fornecedor porque têm dados associados.	No se pueden borrar las especialidades del proveedor porque tienen los datos asociados.
A carregar fornecedores...	Cargando Proveedores...
Fornecedores associados com sucesso ao concurso [1] na especialidade de [2].	Proveedores asociados con éxito al proyecto [1] en la especialidad [2].
A carregar mensagens...	Cargando mensajes...
Concurso adicionado com sucesso.	Proyecto añadido con éxito.
Não foi possível adicionar o concurso [1].	No se ha podido añadir el proyecto [1].
Não foi possível copiar as especialidades e fornecedores.	No se ha podido copiar las especialidades y los proveedores.
Concurso editado com sucesso.	Proyecto editado con éxito.
Concurso reaberto com sucesso.	Proyecto reabierto con éxito.
Concurso cancelado com sucesso.	Proyecto cancelado con éxito.
Concurso arquivado com sucesso.	Proyecto archivado con éxito.

Não foi possível editar o concurso.	No se ha podido editar el proyecto.
Concurso apagado com sucesso.	Proyecto borrado con éxito.
Concursos apagados com sucesso.	Proyectos borrados con éxito.
Não é possível apagar o concurso [1] porque tem dados associados.	No se ha podido borrar el proyecto [1] porque tiene datos asociados.
Não é possível apagar os concursos [1] porque tem dados associados.	No se ha podido borrar los proyectos [1] porque tienen datos asociados.
A data limite deste concurso expirou.	El plazo del proyecto ha expirado.
Clique no lápis em cima, para dar mais informações sobre o seu concurso.	Haga clic en el lápiz arriba para proveer más informaciones sobre su proyecto.
A anexar ficheiro [1]	Adjuntando archivo [1]
Já anexou o ficheiro [1]	Ya adjuntó el archivo [1]
Utilizador gravado com sucesso.	Usuario guardado con éxito.
Só depois de validar o email e criar uma password, o registo ficará completo.	Su registro estará completo después de validar su correo electrónico y crear una contraseña.
Utilizador editado com sucesso.	Usuario editado con éxito.
Nome editado com sucesso.	Nombre editado con éxito.
Email editado com sucesso.	Correo electrónico editado con éxito.
Contacto editado com sucesso.	Contacto editado con éxito.
Erro a editar utilizador.	Se ha producido un error al editar el usuario.
O Email inserido já existe.	El correo electrónico insertado ya existe.
O Email inserido não foi alterado.	El correo electrónico insertado no ha cambiado.
Utilizador criado com sucesso.	Usuario creado con éxito.
Utilizador editado com sucesso.	Usuario editado con éxito.
Não foi possível editar o utilizador.	No se ha podido editar el usuario.
Não pode editar o utilizador em uso.	No se puede editar el usuario en uso.

Utilizador [1] desativado com sucesso.	Usuario [1] desactivado con éxito.
Utilizadores [1] desativados com sucesso.	Usuarios [1] desactivados con éxito.
Não é possível desativar o utilizador [1] porque tem dados associados.	No se puede desactivar el usuario [1] porque tiene datos asociados.
Não é possível desativar os utilizadores [1] porque tem dados associados.	No se pueden desactivar los usuarios porque [1] tienen datos asociados.
Imagem demasiado grande!	Imagen demasiado grande.
Perfil editado com sucesso.	Perfil editado con éxito.
Erro a editar perfil.	Se ha producido un error al editar el perfil.
Organização editada com sucesso.	Organización editada con éxito.
Erro a editar organização.	Se ha producido un error al editar la organización.
O email que inseriu já existe.	El correo electrónico insertado ya existe.
Insira a password atual.	Introduzca su contraseña actual.
As passwords não correspondem.	Las contraseñas no coinciden.
Password atual incorreta.	Contraseña actual incorrecta.
Erro a editar o campo [1].	Se ha producido un error al editar la casilla [1].
Orçamento enviado com sucesso.	Presupuesto enviado con éxito.
Orçamento retirado com sucesso.	Presupuesto borrado con éxito.
Não tem informações para enviar.	No tiene ninguna información para enviar.
Por favor, preencha os campos para entregar o orçamento.	Complete las casillas antes de enviar el presupuesto.
O seu orçamento não está disponível para consulta pela empresa [1].	La empresa [1] no puede consultar su presupuesto.
O campo 'Notas Gerais' tem de ter no mínimo 10 caracteres.	La casilla "Notas generales" debe tener al menos 10 caracteres.
O orçamento submetido está vazio.	El presupuesto enviado está vacío.

As suas alterações serão guardadas automaticamente e o responsável do concurso será notificado das alterações efetuadas.	Los cambios se guardarán automáticamente y el gestor de proyectos será notificado de los cambios realizados.
Erro no preenchimento	Error al rellenar
Tem de escrever no mínimo 10 caracteres ou anexar um ficheiro.	Debe escribir al menos 10 caracteres o adjuntar un archivo.
Alteração de permissões	Cambiar permisos
Tem a certeza que pretende alterar permissões de acesso a módulos extra?	¿Está seguro de que desea cambiar los permisos de acceso a los módulos extra?
\[Externo]	\[Externo]
Faça duplo clique para adicionar.	Haga doble clic para añadir.
Clique no botão [1].	Haga clic en el botón [1].
Arraste os ficheiros para aqui	Arrastre y suelte sus archivos aquí.
Selecionar Ficheiros	Seleccionar archivos
Selecionar Imagem	Seleccionar imagen
Imagem de Destaque	Foto principal
Tipo de ficheiro inválido.	Este tipo de archivo no es válido.
Por favor, selecione uma imagem.	Por favor, seleccione una imagen.
Aconteceu um erro, por favor contacte o suporte.[1]Número de referência [2]	Se ha producido un error, por favor contacte con la asistencia.[1]Número de referencia [2]
Notificação de teste	Notificación de prueba
Esta é uma notificação de teste, não há nada aqui para ver	Esto es una prueba de notificación, nada que ver aquí.
Filtrar por:	Filtrar por:
Concurso	Proyecto
Tipo de Mensagem	Tipo de Mensaje
De	Desde
até	hasta

Limpar filtro	Limpiar filtro
Mostrar próximas [1]	Mostrar siguientes [1]
Registo de Atividade	Registro de actividad
Convite para apresentação de orçamento	Invitación para presentar un presupuesto
Convite para apresentação de orçamento aceite	Invitación para presentar un presupuesto aceptada
Convite para apresentação de orçamento rejeitado	Invitación para presentar un presupuesto rechazada
Atualização de concurso	Actualización del proyecto
Atualização de especialidade de concurso	Actualización de la especialidad del proyecto
Alteração de password	Cambiar contraseña
Registo de utilizador efetuado	Registro de usuario efectuado
Registo de utilizador efetuado pelo responsável de concurso	Registro de usuario efectuado por el gestor del proyecto.
Pré-registo efetuado	Preregistro efectuado
Alarme 95% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarma 95%-: se acerca la fecha para enviar presupuestos.
Alarme 90% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarma 90% - Se acerca la fecha para enviar presupuestos.
Alarme 75% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarma 75% - Se acerca la fecha para enviar presupuestos.
Alarme 50% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarma 50% - Se acerca la fecha para enviar presupuestos.
Alarme 25% - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarma 25% - Se acerca la fecha para enviar presupuestos.
Alarme Último Dia - Aprox. da data limite para entrega de orçamentos	Alarma del último día: se acerca la fecha para enviar presupuestos.
Orçamento entregue	Presupuesto entregado
Atualização de orçamento	Actualización del presupuesto
Orçamento retirado	Presupuesto borrado

Convite Pendente	Invitación pendiente
Fornecedor Retirado	Proveedor borrado
Alteração de Email	Cambiar correo electrónico
Pedido de orçamento	Solicitud de presupuesto
Orçamento aceite	Presupuesto aceptado
Orçamento rejeitado	Presupuesto rechazado
Orçamento entregue	Presupuesto entregado
Atualização de orçamento	Actualización del presupuesto
Orçamento retirado	Presupuesto borrado
Organização para Fornecedor	Organización para proveedor
Fornecedor para Organização	Proveedor para organización
Atualização de concurso	Actualización del proyecto
Atualização de especialidade	Actualización de la especialidad
Alteração de password	Cambiar contraseña
Registo de utilizador	Registro de usuario
Registo de utilizador pelo responsável	Registro de usuario por el gestor de proyecto
Pré-registo	Preregistro
Alarme 95%	Alarma 95%
Alarme 90%	Alarma 90%
Alarme 75%	Alarma 75%
Alarme 50%	Alarma 50%
Alarme 25%	Alarma 25%
Alarme Último Dia	Alarma del último día
Convite Pendente	Invitación pendiente
Fornecedor Retirado	Proveedor borrado

Alteração de Email	Cambiar correo electrónico
Download massivo de orçamentos	Descargue masivo de presupuestos
Clonar concursos	Clonar proyectos
Importar fornecedores	Importar proveedores
Associar fornecedor a concurso	Asociar el proveedor al proyecto
Adicionar Fornecedores	Añadir proveedores
Mostrar opções	Mostrar opciones
[1][2][3]Indicador Vermelho:{4}	[1][2][3]Indicador Rojo:{4}
Ainda não recebeu orçamentos para todas as especialidades do concurso.{1}[2][3]Indicador Amarelo:{4}	Todavía no ha recibido presupuestos para todas las especialidades del proyecto.{1}[2][3]Indicador amarillo:{4}
Já recebeu no minimo 1 orçamento para cada especialidade do concurso.{1}[2][3]Indicador Verde:{4}	Ha recibido al menos 1 presupuesto por cada especialidad del proyecto.{1}[2][3]Indicador verde:{4}
Recebeu pelo menos 3 orçamentos para todas as especialidades do concurso.{1}[2]	Ha recibido al menos 3 presupuestos para todas las especialidades del proyecto.{1}[2]
Ainda não recebeu orçamentos para todas as especialidades do concurso.	Aún no ha recibido presupuestos para todas las especialidades del proyecto.
Já recebeu no mínimo 1 orçamento para cada especialidade do concurso.	Ha recibido al menos 1 presupuesto para cada especialidad del proyecto.
Recebeu pelo menos 3 orçamentos para todas as especialidades do concurso.	Ha recibido al menos 3 presupuestos para todas las especialidades del proyecto.
Ainda não recebeu nenhum orçamento para esta especialidade do concurso.	Aún no ha recibido ningún presupuesto para esta especialidad del proyecto.
Já recebeu no mínimo 1 orçamento para esta especialidade do concurso.	Ha recibido al menos 1 presupuesto para esta especialidad del proyecto.
Recebeu no mínimo 3 orçamentos para esta especialidade do concurso.	Ha recibido al menos 3 presupuestos para esta especialidad del proyecto.
Número de convites aceites: [1]	Número de invitaciones aceptadas: [1]
Número de convites rejeitados: [1]	Número de invitaciones rechazadas: [1]

Home	Home
7	7
3	3
Vimos por este meio informar que a sua password foi atualizada.	Le informamos que su contraseña ha sido actualizada.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desea completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[[\$\{system.subjectPrefix}] Password atualizada.	\[[\$\{system.subjectPrefix}] Contraseña actualizada.
Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}],	Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}],
Vimos por este meio informar que a sua password foi atualizada.	Le informamos que su contraseña ha sido actualizada.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço: \[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})]].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})]]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ¡vel para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})]]	Eliminar suscripción: \[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})]]
Vimos por este meio informar que a sua nova password de acesso é \[[\$\{password}].	Le informamos que su nueva contraseña es \[[\$\{password}].
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desea completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[[\$\{system.subjectPrefix}] Password atualizada.	\[[\$\{system.subjectPrefix}] Contraseña actualizada.

Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],
Vimos por este meio informar que a sua nova password de acesso Ã© \[\[\\${password}]].	Le informamos que su nueva contraseÃ±a es \[\[\\${password}]].
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereÃ§o \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}]].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth/registo.html(k=\${token})}]].
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderÃ¡ ser uma entidade visÃ­vel para os restantes projetistas.	SÃ³lo podrÃ¡ ser una entidad visible para los otros proyectistas, despuÃ©s de concluir su registo.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]].	Eliminar suscripciÃ³n: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]].
Vimos por este meio informar que o seu registo na plataforma ConstruSpace ainda nÃ£o estÃ¡ completo.	Le informamos que su registo en ConstruSpace no estÃ¡ completo.
[1]Validar Email[2]	[1]Validar correo electrÃ³nico[2]
\[\[\\${system.subjectPrefix}] O registo na plataforma ConstruSpace ainda nÃ£o estÃ¡ completo.	\[\[\\${system.subjectPrefix}] Su registo en ConstruSpace no estÃ¡ completo.
Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],
Vimos por este meio informar que o seu registo na plataforma ConstruSpace ainda nÃ£o estÃ¡ completo.	Le informamos que su registo en ConstruSpace no estÃ¡ completo.
Para validar o seu email, visite o seguinte endereÃ§o \[\[@\{api/validarRegisto(k=\${token})}]].	Para validar su correo electrÃ³nico, haga clic en el enlace: \[\[@\{api/validarRegisto(k=\${token})}]].
Informamos que existem atualizaÃ§Ãµes no concurso [1]\[\[\\${project.name}]]{2} na especialidade de [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}, lanÃ§ado por [1]\[\[\\${owner.name}]]{2}.	Le informamos que el proyecto [1]\[\[\\${project.name}]]{2}, en la especialidad [1]\[\[\\${expertise.name}]]{2}, lanzado por [1]\[\[\\${owner.name}]]{2}, ha sido actualizado.
[1]Ver concurso[2]	[1]Ver proyecto[2]

Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desea completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] AtualizaÃ§Ãµes no Concurso \[\[\$\{project.name}\}], lanÃ§ado por \[\[\$\{owner.name}\}],	\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] Actualización en el proyecto \[\[\$\{project.name}\}] lanzado por \[\[\$\{owner.name}\}],
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],	Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],
Informamos que existem atualizaÃ§Ãµes no concurso "\[\[\$\{project.name}\}]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}\}]", lanÃ§ado por "\[\[\$\{owner.name}\}]".	Le informamos que el proyecto "\[\[\$\{project.name}\}]", en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}\}]", lanzado por "\[\[\$\{owner.name}\}]", ha sido actualizado.
Pode consultá-las através do seguinte endereço:	Puede consultar la actualización en el enlace:
\[\[@\{web/projeto(k=\$\{token})}\]]	\[\[@\{web/projeto(k=\$\{token})}\]]
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]]	Eliminar suscripción: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]]
Informamos que existem atualizações no concurso [1]\[\[\$\{project.name}\}]{2} lançado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}]{2}.	Le informamos que el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}\}]{2}, lanzado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}]{2}, ha sido actualizado.

[1]Ver concurso{2}	[1]Ver proyecto{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desea completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] AtualizaÃ§Ãµes no Concurso \[\[\$\{project.name}\}], lanÃ§Ãado por \[\[\$\{owner.name}\]].	\[\[\$\{system.subjectPrefix}\] Actualización en el proyecto \[\[\$\{project.name}\}] lanzado por \[\[\$\{owner.name}\]].
Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],	Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],
Informamos que existem atualizaÃ§Ãµes no concurso "\[\[\$\{project.name}\]" lanÃ§Ãado por "\[\[\$\{owner.name}\]".	Le informamos que el proyecto "\[\[\$\{project.name}\]", lanzado por "\[\[\$\{owner.name}\]", ha sido actualizado.
Pode consultÃ¡-las atravÃ©s do seguinte endereÃ§o:	Puede consultar la actualización en el enlace:
\[\[@\{web/projeto(k=\$\{token})}\]]	\[\[@\{web/projeto(k=\$\{token})}\]]
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}\]]
Note que sÃ³ depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscriÃ§Ã£o: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]]	Eliminar suscripción: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}\]]
Informamos que se encontra disponível para consulta o orçamento enviado por [1]\[\[\$\{owner.name}\]}{2} para a	Le informamos que ya puede consultar el presupuesto enviado por [1]"\[\[\$\{owner.name}\]}{2} para el

<p>empreitada [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2} na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2}.</p>	<p>proyecto [1]"\[\[\$\{project.name}\}]"{2} en la especialidad [1]"\[\[\$\{expertise.name}\}]"{2}.</p>
<p>[1]Ver orçamento{2}</p>	<p>[1]Ver presupuesto{2}</p>
<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}\}] Entrega de orçamento enviado por \[\[\$\{owner.name}\}] para o concurso \[\[\$\{project.name}\}] na especialidade de \[\[\$\{expertise.name}\}].</p>	<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}\}] Entrega de presupuesto enviado por \[\[\$\{owner.name}\}] para el proyecto \[\[\$\{project.name}\}], en la especialidad \[\[\$\{expertise.name}\}].</p>
<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],</p>	<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],</p>
<p>Informamos que se encontra disponÃ-vel para consulta o orçamento enviado por "\[\[\$\{owner.name}\}]" para a empreitada "\[\[\$\{project.name}\}]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}\}]" em:</p>	<p>Le informamos que ya puede consultar el presupuesto enviado por "\[\[\$\{owner.name}\}]" para el proyecto "\[\[\$\{project.name}\}]" en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}\}]", en:</p>
<p>\[\[@\{web/especialidade(k=\$\{token})}\}]</p>	<p>\[\[@\{web/especialidade(k=\$\{token})}\}]</p>
<p>Informamos que o orçamento enviado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}\]{2} para a empreitada [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2} na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2} foi retirado e não está mais disponível para consulta.</p>	<p>Le informamos que el presupuesto enviado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}\]{2} para el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2}, en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2} ha sido eliminado y ya no puede ser consultado.</p>
<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}\}] O orçamento enviado por \[\[\$\{owner.name}\}] para o concurso \[\[\$\{project.name}\}] na especialidade de \[\[\$\{expertise.name}\}] foi retirado e não está; mais disponÃ-vel para consulta.</p>	<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}\}] El presupuesto enviado por \[\[\$\{owner.name}\}] para el proyecto \[\[\$\{project.name}\}] en la especialidad \[\[\$\{expertise.name}\}] ha sido eliminado y ya no puede consultarlo.</p>
<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],</p>	<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}],</p>
<p>Informamos que o orçamento enviado por "\[\[\$\{owner.name}\}]" para a empreitada "\[\[\$\{project.name}\}]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}\}]" foi retirado e não está; mais disponÃ-vel para consulta.</p>	<p>Le informamos que el presupuesto enviado por "\[\[\$\{owner.name}\}]" para el proyecto "\[\[\$\{project.name}\}]" en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}\}]" ha sido eliminado y ya no puede ser consultado.</p>

<p>Informamos que o orçamento enviado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}\]{2} para a empreitada [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2} na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2} foi atualizado.</p>	<p>Le informamos que el presupuesto enviado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}\]{2} para el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2}, en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2} ha sido actualizado.</p>
<p>[1]Ver orçamento{2}</p>	<p>[1]Ver presupuesto{2}</p>
<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}\}\] AtualizaÃ§Ã£o de orçamento enviado por \[\[\$\{owner.name}\}\] para o concurso \[\[\$\{project.name}\}\] na especialidade de \[\[\$\{expertise.name}\}\].</p>	<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}\}\] Actualización del presupuesto enviado por \[\[\$\{owner.name}\}\] para el proyecto \[\[\$\{project.name}\}\], en la especialidad \[\[\$\{expertise.name}\}\].</p>
<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}\],</p>	<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}\}\],</p>
<p>Informamos que o orçamento enviado por "\[\[\$\{owner.name}\}\]" para a empreitada "\[\[\$\{project.name}\}\]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}\}\]" foi atualizado em:</p>	<p>Le informamos que el presupuesto enviado por "\[\[\$\{owner.name}\}\]" para el proyecto "\[\[\$\{project.name}\}\]" en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}\}\]" ha sido actualizado en:</p>
<p>\[\[@\{web/especialidade(k=\$\{token})}\}\]</p>	<p>\[\[@\{web/especialidade(k=\$\{token})}\}\]</p>
<p>Vimos por este meio convidar V. Exas. a apresentar a vossa melhor proposta para a empreitada [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2} na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2} lançada por [1]\[\[\$\{owner.name}\}\]{2}, que poderá consultar em:</p>	<p>Le invitamos a presentar el mejor presupuesto para el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}\}\]{2}, en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}\}\]{2}, lanzado por [1]\[\[\$\{owner.name}\}\]{2}. Podrá consultar el proyecto aquí:</p>
<p>[1]Ver concurso{2}</p>	<p>[1]Ver proyecto{2}</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.</p>	<p>Si desear completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.</p>

Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[[\$\{system.subjectPrefix}] Convite para apresenta�o de orçamento \[[\$\{project.name}], lançado por \[[\$\{owner.name}]].	\[[\$\{system.subjectPrefix}] Invitación para enviar un presupuesto para el proyecto \[[\$\{project.name}], lanzado por \[[\$\{owner.name}]].
Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}],	Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}],
Vimos por este meio convidar V. Exas. a apresentar a vossa melhor proposta para a empreitada "\[[\$\{project.name}]" na especialidade de "\[[\$\{expertise.name}]" lançada por "\[[\$\{owner.name}]", que poder� consultar seguindo o seguinte endereço:	Le invitamos a presentar su mejor presupuesto para el proyecto "\[[\$\{project.name}]", en la especialidad "\[[\$\{expertise.name}]", lanzado por "\[[\$\{owner.name}]]. Podrá consultar el proyecto en el siguiente enlace:
\[[@\{web/projeto(k=\$\{token})}]	\[[@\{web/projeto(k=\$\{token})}]
Pretende apresentar um orçamento?	Desea enviar un presupuesto?
Visitar o seguinte endereço para SIM: \[[@\{web/resposta(k=\$\{token},r='s')}]	Haga clic en este enlace para responder S�: \[[@\{web/resposta(k=\$\{token},r='s')}]
Visitar o seguinte endereço para Não: \[[@\{web/resposta(k=\$\{token},r='n')}]	Haga clic en este enlace para responder NO: \[[@\{web/resposta(k=\$\{token},r='n')}]
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta n�o está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}]]
Note que s� ³ depois de ter o seu registo completo, poder� ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscri�o: \[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}]	Eliminar suscripción: \[[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\$\{token})}]

<p>Informamos que [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2} aceitou o convite para participar na empreitada [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}.</p>	<p>Le informamos que [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2} ha aceptado la invitación para participar en el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}.</p>
<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] Convite aceite por \[\[\$\{owner.name}]\] para participar no concurso \[\[\$\{project.name}]\] na especialidade de \[\[\$\{expertise.name}]\].</p>	<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] \[\[\$\{owner.name}]\] ha aceptado la invitación para participar en el proyecto \[\[\$\{project.name}]\], en la especialidad \[\[\$\{expertise.name}]\].</p>
<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],</p>	<p>Estimado(a) \[\[\$\{recipient.name}]\],</p>
<p>Informamos que "\[\[\$\{owner.name}]\]" aceitou o convite para participar na empreitada "\[\[\$\{project.name}]\]" na especialidade de "\[\[\$\{expertise.name}]\]".</p>	<p>Le informamos que "\[\[\$\{owner.name}]\]" aceptó la invitación para participar en el proyecto "\[\[\$\{project.name}]\]", en la especialidad "\[\[\$\{expertise.name}]\]".</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth}/registo.html(k=\$\{token})\]].</p>	<p>Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth}/registo.html(k=\$\{token})\]]</p>
<p>Note que sã³ depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.</p>	<p>Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.</p>
<p>Remove subscrição: \[\[@\{auth}/remover-subscricao.html(k=\$\{token})\]</p>	<p>Eliminar suscripción: \[\[@\{auth}/remover-subscricao.html(k=\$\{token})\]</p>
<p>Informamos que [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2} rejeitou o convite para participar na empreitada [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} na especialidade de [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}.</p>	<p>Le informamos que [1]\[\[\$\{owner.name}]\]{2} ha rechazado la invitación para participar en el proyecto [1]\[\[\$\{project.name}]\]{2} en la especialidad [1]\[\[\$\{expertise.name}]\]{2}.</p>
<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] Convite rejeitado por \[\[\$\{owner.name}]\] para participar no concurso</p>	<p>\[\[\$\{system.subjectPrefix}]\] \[\[\$\{owner.name}]\] ha rechazado la invitación para participar en el proyecto</p>

\[\[\\${project.name}]] na especialidade de \[\[\\${expertise.name}]].	\[\[\\${project.name}]], en la especialidad \[\[\\${expertise.name}]].
Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],	Estimado(a) \[\[\\${recipient.name}]],
Informamos que "\[\[\\${owner.name}]]" rejeitou o convite para participar na empreitada "\[\[\\${project.name}]]" na especialidade de "\[\[\\${expertise.name}]]".	Le informamos que "\[\[\\${owner.name}]]" ha rechazado la invitación para participar en el proyecto "\[\[\\${project.name}]]", en la especialidad "\[\[\\${expertise.name}]]".
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[\[@\{auth/registro.html(k=\${token})}]].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\[@\{auth/registro.html(k=\${token})}]].
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Remove subscrição: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]].	Eliminar suscripción: \[\[@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]].
[1]	[1]
Estimado(a) [1]Devize{2}	Estimado(a) [1]Devize{2}
Informamos que [1]Teresa Company, Lda{2} rejeitou o convite para participar na empreitada [1]hoje{2} na especialidade de [1]Pintura{2}.	Le informamos que [1]Teresa Company, Lda{2} ha rechazado la invitación para participar en el proyecto [1]hoje{2} en la especialidad [1]Pintura{2}.
[1] [2] {3}	[1] [2] {3}
[1]Remover Subscrição{2}	[1]Eliminar Suscripción{2}
[1]	[1]
Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace.	Le informamos que está registrado en ConstruSpace.
Ir para [1]ConstruSpace{2}.	Ir para [1]ConstruSpace{2}.

Foi inserido na plataforma ConstruSpace, mas a sua conta não está completa.	Está registrado en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desear completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
\[[\$\{system.subjectPrefix}] Encontra-se registado na plataforma ConstruSpace.	\[[\$\{system.subjectPrefix}] Está registrado en ConstruSpace.
Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}],	Estimado(a) \[[\$\{recipient.name}],
Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace.	Le informamos que está registrado en ConstruSpace.
Ir para ConstruSpace \[[@\{web/}]].	Ir para ConstruSpace \[[@\{web/}]].
Foi inserido na plataforma ConstruSpace, mas a sua conta não está completa.	Está registrado en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço \[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}]].	Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[[@\{auth/registo.html(k=\$\{token})}]].
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.
Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace, mas o seu registo ainda não está completo.	Le informamos que está registrado en ConstruSpace, pero su registro todavía no esta terminado.
[1]Criar Conta{2}	[1]Criar Cuenta{2}
Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.	Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.
Se pretender completar os seus dados, por favor [1]\[clique aqui]{2}.	Si desear completar sus datos, por favor [1]\[haga clic aquí]{2}.
Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.	Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.

<p>\[\\${system.subjectPrefix}] Encontra-se registado na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto.</p>	<p>\[\\${system.subjectPrefix}] El gestor de proyectos registró usted en ConstruSpace.</p>
<p>Estimado(a) \[\\${recipient.name}],</p>	<p>Estimado(a) \[\\${recipient.name}],</p>
<p>Vimos por este meio informar que se encontra registado na plataforma ConstruSpace.</p>	<p>Le informamos que está registrado en ConstruSpace.</p>
<p>Foi inserido na plataforma ConstruSpace pelo responsável do projeto, mas a sua conta não está completa.</p>	<p>Ha sido registrado por el gestor de proyectos en ConstruSpace, pero su cuenta no está completa.</p>
<p>Se pretender completar os seus dados, por favor visite o seguinte endereço: \[\{@\{auth/registo.html(k=\${token})}].</p>	<p>Si desea completar sus datos, por favor haga clic en el enlace: \[\{@\{auth/registo.html(k=\${token})}]]</p>
<p>Note que só depois de ter o seu registo completo, poderá ser uma entidade visível para os restantes projetistas.</p>	<p>Sólo podrá ser una entidad visible para los otros proyectistas, después de concluir su registro.</p>
<p>Remove subscrição: \[\{@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]]</p>	<p>Eliminar suscripción: \[\{@\{auth/remover-subscricao.html(k=\${token})}]]</p>