



Formulário Relatório Final - Componente Científica

[Componente Científica Lacrada com Sucesso a 20-12-2013]

1. Identificação do Projeto

Designação do Projeto: A Regulação dos Média em Portugal: o caso da ERC

Referência do Projeto: PTDC/CCI-COM/104634/2008

Investigadora Responsável: Maria Helena Costa de Carvalho e Sousa

Instituição Proponente: Universidade do Minho (UM)

Data de Início: 01-06-2010

Data de Fim: 30-11-2013

Financiamento Concedido: €74.148,00

2. Caracterização Sumária do Projeto

Objetivos do Projeto (indicar endereço eletrónico do(s) site(s) criado(s), quando aplicável)

É largamente consensual que os media desempenham um papel relevante na formação de conceitos, imagens e crenças que os cidadãos usam para interpretar o mundo em que vivem. Contudo, há uma forte controvérsia quanto à melhor abordagem para assegurar as funções positivas (independentemente da forma como são definidas) do seu desempenho e para reduzir as consequências sociais negativas das suas ações e omissões dos meios de comunicação. Embora de formas diversas, espera-se que as entidades reguladoras dos media concorram para a qualificação dos sistemas mediáticos e, conseqüentemente, contribuam para o incremento das responsabilidades sociais dos meios de comunicação públicos e privados.

A relação entre progresso social e a regulação mediática é tão relevante que académicos especializados em desenvolvimento internacional, consideram o estudo da regulação dos media um indicador válido do desenvolvimento nacional. Uma vez que os media são efetivamente um pilar fundamental dos regimes democráticos, devem ser monitorizados e responsabilizados. Nas sociedades democráticas avançadas, os estados estabelecem normalmente uma (ou mais) entidade(s) de regulação mediática nacional e Portugal não é exceção. Se a regulação dos media é financiada com dinheiros públicos, estas entidades devem desenvolver um trabalho de alto nível e contribuir de forma efetiva para a qualificação global dos sistema mediáticos.

Considerando, portanto, que os media (tradicionais e digitais) são, de facto, relevantes para o desenvolvimento social global nas sociedades democráticas e que (mesmo que desejável) a autorregulação dos media ainda não tem sido suficiente para assegurar qualidade e diversidade, este projeto pretende fazer uma análise profunda do órgão regulador dos media em Portugal, a ERC (Entidade Reguladora para a Comunicação Social), como entidade em permanente transformação e ancorada num determinado contexto nacional e internacional. A governação, a política e a regulação dos media tem vindo a crescer como área especializada de pesquisa em todo o mundo. No entanto, em Portugal, é ainda incipiente. Colmatar esta falha é o objetivo primeiro deste projeto. Porque estudar a ERC quando existe uma grande diversidade de atores nacionais e internacionais com um papel relevante na definição e na implementação de legislação, regras, linhas de ação e práticas mediáticas? Acreditamos que a ERC é uma extraordinária porta de entrada para examinar os meios de comunicação portugueses e o contexto económico, político, social e cultural altamente complexo no qual se integram.

De facto, o papel da ERC deve ser analisado tomando em consideração o legado do seu predecessor: a AACS - Alta Autoridade para a Comunicação Social. O papel AACS foi percebido como francamente irrelevante, principalmente devido à falta de independência política e a um desempenho ineficiente. Esta percepção deu lugar a um ceticismo público e a uma redução de expectativas quanto ao alcance e desempenho das estruturas estatais reguladoras dos media. Além disso, devido a uma história longa de autoritarismo político e de censura, a ERC funciona num quadro de receio e desconfiança relativamente à intervenção do estado na esfera dos media. Assim sendo, consideramos que tanto a dimensão histórica como o contexto internacional (regional e global) são absolutamente cruciais para a interpretação consistente do que a ERC faz (e não faz) e como faz.

O objeto de pesquisa específico deste projeto é, por isso, 'A ERC como entidade reguladora socialmente construída e os objetivos do projeto são os seguintes:

- 1) esclarecer as condições que levaram à fundação da nova entidade reguladora dos media (ERC) em Portugal em 2005;
- 2) examinar os modelos propostos e o modelo adotado para ERC;
- 3) avaliar o papel dos principais atores nacionais e internacionais na definição da ERC;
- 4) analisar as principais provisões funcionais do modelo, isto é, o que é suposto fazer e como se compara com modelos prévios;
- 5) escrutinar criticamente as iniciativas, decisões e dinâmicas diárias da ERC, considerando o que tem sido feito e como;
- 6) avaliar o desempenho da ERC em relação ao modelo conceptual. Na linha de trabalho que permitiu a prossecução das tarefas que permitiram a concretização destes objetivos, foram criando e monitorizados dois sítios eletrónicos. Um sítio¹ é relativo ao projeto em geral, reportando as atividades e materiais principais dos investigadores da equipa. Um outro sítio foi criado² com o propósito de publicar informação inteiramente dedicada à conferência final do projeto - "Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences" -, que teve lugar nos dias 18 e 19 de julho, na Universidade do Minho.

3. Breve descrição das atividades desenvolvidas

Em termos de práticas e metodologias de trabalho, a performance da equipa de investigação assentou nas seguintes atividades: pesquisa e análise documental (e posterior operacionalização da informação em base de dados); recolha bibliográfica (e posterior operacionalização da informação em base de dados); realização de entrevistas; participação em conferências, seminários e reuniões de grupos especializados na área (EuroMedia Research Group); organização de eventos científicos; publicação de livros (ebooks), capítulos de livros e artigos em revistas nacionais e internacionais; acolhimento de uma investigadora Brasileira; defesa e publicação de Teses de Doutoramento e Dissertações de Mestrado.

Atendendo a razões de vária ordem, nomeadamente a necessidade de reestruturação da equipa do projeto e a constrangimentos logísticos, bem como a proporção de uma atividade internacional de comparação de mecanismos reguladores, a equipa do projeto viu-se confrontada com a necessidade de requerer a prorrogação do final do projeto pelo período de seis meses. Desta forma, as atividades do projeto prolongaram-se até 30 de novembro, ao contrário do dia 31 de maio, inicialmente estipulado. De forma a melhor relatar o trabalho levado a cabo, apresenta-se uma breve cronologia das atividades da equipa de investigação. Junho 2010 – maio 2011 Ao longo dos três anos e meio do projeto, os trabalhos foram desenvolvidos de acordo com as previsões.

Durante o primeiro ano de atividade do projeto de investigação "A Regulação dos Media em Portugal: O Caso da ERC", foram realizadas ou encetadas as atividades previstas para este período: pesquisa e análise documental; recolha bibliográfica; realização de elite interviews. A pesquisa bibliográfica foi levada a cabo com recurso à revista semestralmente publicada pela editora Sage, a *Communication Abstracts*, que compila um conjunto de resumos dos artigos publicados em revistas prestigiadas na área da Comunicação, através da utilização de palavras-chave, a saber: *Advertising Regulation; British Broadcasting Corporation; Business; Business Communication;*

¹ <http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/>

² <http://mediaregulation.wordpress.com/>

Citizens/Citizenship; Civic Journalism; Democracy; Federal Communications Commission; Federal Trade Commission; Government; Government Media Relations; Government Policy; Legislation and Regulation; Media Policy; Negotiation; Ownership; Political Communication; Political Economy; Public Policy/Policy; Public Service Broadcasting; Regulation; Telecommunications; Telecommunications Policy, e Telecommunications Regulation. Servimo-nos dos números dos periódicos disponíveis nos Serviços de Documentação da Universidade do Minho, o que fez um total de 63 edições desde 1996 até 2010.

Da lista de resumos resultante da pesquisa (um total de 693 referências de interesse), procedeu-se à recolha dos artigos nos sítios online das respetivas editoras, nomeadamente da Sage (aproveitando o período de acesso livre), da Routledge, entre outras. Foi, então, possível fazer o download de 490 artigos completos, que foram organizados de acordo com um critério temporal, em pastas e sub-pastas, de modo a que fosse possível distribuir o material por todos os investigadores. Além disso, toda a bibliografia foi organizada em folhas do programa “Excel”, de acordo com o ano de publicação, o volume e o número da revista e o título. Este trabalho enquadra-se nos objetivos da tarefa 1, relativo à história da regulação em Portugal. Foram recolhidos os documentos legais relacionados com o passado da ERC, iniciando-se a sua análise. Também se deu início à realização de entrevistas de elite, entrevistando, numa primeira fase, os seguintes membros do Conselho Regulador da ERC: os vogais Maria Estrela Serrano e Rui Assis Ferreira e o Vice-Presidente, Elísio Cabral de Oliveira. As tarefas levadas a cabo neste contexto originaram 3 comunicações em eventos científicos (Fidalgo, J. “The rise and fall of newsroom councils in Portugal”; Fidalgo, J. “La promesa eternamente aplazada de la autorregulación de los medios de comunicación en Portugal”; Jedrzejewski, S. “From Estado Novo to New Society: Media in Portugal”) e um capítulo de livro (Sousa, H. & Fidalgo, J. (2011) “Journalism Regulation: State Power and Professional Autonomy”).

A tarefa 2, dedicada ao modelo conceptual regulador português, é relativa, essencialmente, aos dois primeiros anos do projeto. Foi elaborado um relatório descritivo das entidades reguladoras em 36 países dispersos pelo globo, o que pretende contribuir para entender o modelo conceptual da ERC numa perspetiva comparada e resultou na publicação de um artigo coletivo no número 1 da revista “Derecho a Comunicar”: Silva, E., Fidalgo, J. & Sousa, H. (2011) ‘Regular para a Liberdade: O Caso Português’ (pp. 80-97). Neste âmbito, a investigadora responsável, Helena Sousa, participou no encontro do EuroMedia Research Group que teve lugar em novembro, no Luxemburgo, onde tem vindo a recolher informações sobre os reguladores dos media de outros países. A tarefa 3, transversal a todo o período de existência do projeto, é acumulável com as tarefas 1 e 2 e diz respeito à performance da ERC. Foi elaborada uma linha cronológica da atividade da ERC com vista à prossecução do objetivo específico de análise crítica das iniciativas, decisões e dinâmicas diárias da ERC, considerando o que tem sido feito e como. Até ao momento, foi construída uma cronologia da atividade que direta ou indiretamente envolve a entidade reguladora, desde 2005 a 2010, com base na pesquisa e no confronto de fontes distintas de informação. No total, baseamo-nos em 197 notas informativas e 6 comunicados/notas à imprensa do sítio online da ERC; 223 notícias, entrevistas e reportagens do sítio online do jornal diário Público; e 25 fontes de origem diversa (notícias do Meios & Publicidade, dos sítios da ANACOM, da Autoridade da Concorrência, do Diário da República e documentos do sítio do Governo). Deste trabalho resultaram 2 comunicações num congresso internacional (I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación). A linha cronológica compreende os anos 2005 a 2010, sendo de realçar que o boiseiro prossegue a tarefa de manter a mesma atualizada. Ainda no contexto da tarefa 3, recorremos ao método de observação participante da performance diária da ERC.

A utilização deste método não estava especificamente prescrita nos objetivos do projeto mas consideramos que foi de extrema importância o contacto com os colaboradores e trabalhadores da instituição para melhor compreender como funciona na prática. A observação participante teve lugar nas instalações da ERC no mês de janeiro de 2011. A observação no terreno, as conversas informais e as notas de campo daí decorrentes permitiram-nos elaborar uma descrição detalhada das funções da ERC e da forma como as desempenha diariamente. A equipa de investigação refletiu, quer individualmente, quer nas reuniões regulares, sobre uma série de conceitos críticos para a compreensão da regulação (ex: media governance, participação, convergência, accountability).

Este trabalho teórico e empírico (preliminar) revelou-se fundamental para a análise da regulação dos media em Portugal, tendo em consideração o seu quadro histórico, social e cultural. Junho 2011 – maio 2012 Ao longo do segundo ano de atividade do Projeto “A Regulação dos Media em Portugal: o Caso da ERC”, as tarefas levadas a cabo permitiram que a equipa evoluísse, segundo as previsões apontadas para este período: pesquisa e análise documental, recolha de dados empíricos, preparação de publicações (e-books), participações em eventos científicos nacionais e internacionais e publicações. No âmbito da tarefa 1, referente à história da regulação em Portugal, foi levado a cabo um levantamento da legislação (histórica e contemporânea) que orientou e regulou os meios de comunicação social

em Portugal. Pretendeu-se com este trabalho a possibilidade de completar uma contextualização basilar para o aparecimento da ERC, enquanto entidade de regulação dos meios de comunicação social.

No âmbito da tarefa 2, que pretende um olhar analítico sobre o modelo conceptual da ERC, foi recolhido e tratado material relativo a cerca de 50 entidades reguladoras de todo o mundo (a pesquisa concentrou-se nos sítios eletrónicos das próprias instituições e de instituições associativas, como a EPRA). Esta tarefa permitiu a preparação de um ebook: *A Regulação dos Media na Europa dos 27*, que traça um perfil dos organismos reguladores dos países da EU.

Foi iniciada, também, uma pesquisa mais direcionada, de forma a criar um dossier sobre a regulação mediática nos países lusófonos, voltando a perspetiva de análise para o modelo regulador socialmente construído. A partir destas recolhas, foi, ainda, possível a criação de uma base de dados com informação sobre entidades reguladoras da comunicação de todo o mundo, disponível no site criado para o projeto,³ online desde o início de 2012. Na perspetiva de melhor entender o quadro performativo, começou a ser desenvolvido um modelo comparativo de análise internacional das entidades reguladoras da comunicação (anexo1). Este “Cross-Country Comparative Analysis of Media Regulatory Bodies” foi inicialmente trabalhado por mais de uma dezena de países (Espanha, Noruega, Finlândia, Grécia, Itália, Alemanha, Áustria, Suíça, França, Polónia, Irlanda, Reino Unido, Holanda e Portugal). No sentido de uma efetiva implementação deste trabalho, Helena Sousa, investigadora responsável, participou nos encontros do EuroMedia Research Group que tiveram lugar em Ghent (novembro de 2011) e em Helsínquia (abril 2012). A presença nestes encontros permitiu um aprofundamento de conhecimentos acerca da relação entre os media e a democracia ao nível europeu, bem como a apresentação do modelo comparativo. Nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2012, a equipa do projeto promoveu um seminário com os Consultores e alguns correspondentes para o modelo comparativo de análise, subordinado ao tema “Media Regulation: National and International Debates” (anexo2). No âmbito da tarefa 2, este seminário pretendeu potenciar um momento de reflexão partilhada e trabalho coletivo.

O seminário foi muito útil, na medida em que permitiu fazer um balanço positivo do trabalho realizado até ao momento no âmbito do projeto e pôr em discussão o modelo para a análise comparativa da regulação na Europa, que está a ser desenvolvido em colaboração com o EuroMedia Research Group. O enfoque dos trabalhos assentou em dois eixos: no debate sobre as opções da equipa de investigação (e sobre as suas principais preocupações, nomeadamente relativas ao papel da regulação dos media nas sociedades democráticas atuais, ao papel do Estado e da sociedade civil neste processo e às funções dos mecanismos de auto e correção) e na discussão comparativa de organismos de regulação de outros países, possibilitando a emergência de considerações sobre a TDT e cenários de convergência, por exemplo. No âmbito do cenário digital, um outro ebook foi desenvolvido ao abrigo do projeto: *Digital Communication Policies in the Information Society Promotion Stage*, organizado por Sérgio Denicoli e Helena Sousa, refletindo sobre as políticas e os conceitos performativos desta área. Ao longo de 2012 foi possível entrevistar, na linha da reflexão sobre a regulação da Publicidade, Manuela Botelho (Secretária-Geral da APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes), Miguel Morais Vaz (ICAP – Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial), Paulo Fonseca (Deco - Defesa do Consumidor) e Gisela Serafim (Diretora da Divisão de Publicidade da Direção-Geral do Consumidor). No que respeita ao desempenho da tarefa 3 (em que o ênfase se centra no caráter performativo da ERC), a cronologia da atividade da ERC, iniciada no primeiro ano do projeto, foi terminada, tendo daí resultado a preparação de um ebook com a compilação dos eventos cronológicos relativos ao corpo regulador: *Cronologia da Atividade da ERC: 2005-2011*. Deu-se, ainda, início à organização dos documentos emitidos pela ERC (deliberações, diretivas, comunicados). Os documentos foram organizados, por referência, numa base de dados (previamente construída, com recurso ao software SPSS), tendo em vista a possibilidade de uma análise da atividade deliberativa da ERC. O trabalho desenvolvido no período deste ano foi apresentado em eventos científicos como a IAMCR 2011 (Istambul) e a SOPCOM 2011 (Porto). Joaquim Fidalgo fez, ainda, parte da equipa do projeto internacional “Fact-checking the Hungarian Media Law”, coordenado pelo Center for Media and Communication Studies, Central European University, Hungria. Junho 2012 – maio 2013.

Ao longo do terceiro ano de atividade do Projeto “A Regulação dos Media em Portugal: o Caso da ERC”, o trabalho desenvolvido refletiu-se no aprofundamento do debate em torno da regulação mediática, segundo as previsões apontadas para este período. Atendendo às necessidades que a própria investigação desencadeou, a atividade levada a cabo incidiu fundamentalmente nas tarefas 2 e 3 do planeamento do projeto. No âmbito da tarefa 2, que pretende lançar um olhar crítico sobre o modelo conceptual da ERC, e no sentido de melhor entender o quadro performativo no qual a ERC se insere, o projeto em torno modelo comparativo de análise internacional de entidades reguladoras da comunicação foi aprofundado e implementado de forma oficial. Este projeto contou com a participação

³ www.lasics.uminho.pt/mediareg

de treze países (Alemanha, Áustria, Espanha, Grécia, Finlândia, França, Holanda, Irlanda, Itália, Portugal, Polónia, Reino Unido e Suíça). Para o desenvolvimento deste trabalho, Helena Sousa, investigadora responsável, participou nos encontros do EuroMedia Research Group que tiveram lugar em Londres (dezembro 2012) e Barcelona (maio de 2013). A presença nestes encontros permitiu um aprofundamento de conhecimentos acerca da relação entre os media e a democracia ao nível europeu, bem como a apresentação e o acompanhamento da implementação do modelo comparativo. Este projeto, através do estabelecimento de uma plataforma coordenada de trabalho internacional possibilitou a edição de um livro que compila os relatórios resultantes da implementação do modelo comparativo de análise. Editado por Helena Sousa, Joaquim Fidalgo, Mariana Lameiras e Wolfgang Trützschler, o livro *Media Regulators in Europe: a cross-country comparative analysis*⁴. No que respeita ao desempenho da tarefa 3 (em que o ênfase se centra no carácter performativo da ERC), foi dada continuidade às atividades iniciadas no período anteriormente relatado. No âmbito de um escrutínio do carácter performativo da ERC, foi efetuada uma análise preliminar do mandato do primeiro Conselho Regulador da ERC, relativamente à defesa do pluralismo. Este trabalho integra a Tese de Doutoramento da investigadora Elsa Costa e Silva - “Pluralismo e diversidade nos media em Portugal – a blogosfera política em rede”.

De forma a operacionalizar os materiais, foram atualizadas e melhoradas duas bases de dados iniciadas no segundo ano de atividade: uma do acervo bibliográfico do projeto e outra com as deliberações publicadas pelo primeiro Conselho Regulador da ERC. Os documentos deliberativos foram organizados, por referência, numa base de dados (previamente construída, com recurso ao software SPSS), tendo em vista a possibilidade de uma análise da atividade deliberativa da ERC. Neste domínio foi desenvolvida uma tarefa de reflexão e análise sobre as movimentações em torno da propriedade dos órgãos de comunicação social, confrontando essas movimentações com a ação deliberativa da ERC. A partir da base de dados, uma análise está a ser levada a cabo, refletindo sobre a independência dos órgãos de comunicação social e as decisões tomadas pelo primeiro Conselho Regulador de forma a salvaguardar o setor e os seus profissionais. O Projeto acolheu, entre setembro de 2012 e março de 2013, a investigadora Chalini Barros. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia, está a desenvolver o seu projeto de doutoramento em torno do tema “Democratização da comunicação: análise comparada das alterações regulatórias para o setor de televisão nos países do Mercosul”. Chalini Barros é bolsista do Programa Capes, Brasil. O trabalho desenvolvido no período deste ano foi apresentado em eventos científicos como a IAMCR 2012 (Durban) e a X Lusocom (Lisboa), a II Cicom 2012 (Braga), IV Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia (Lisboa), Ibercom (Santiago de Compostela). Durante o terceiro ano de atividade do Projeto “A Regulação dos Media em Portugal: o caso da ERC” foram defendidas com sucesso duas Teses de Doutoramento e uma Dissertação de Mestrado, realizadas no seio da equipa de investigação.

Foram iniciados os preparativos para a conferência final do projeto, que decorrerá nos dias 18 e 19 de julho de 2013, em Braga, e terá como tema “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”. Esta tarefa, pela envergadura do evento, tem condensado os esforços da equipa do projeto, quer em termos logísticos, quer em termos de divulgação. Toda a informação sobre a Conferência está disponível no site do evento (<http://mediaregulation.wordpress.com/>). Em 2013, e tendo em conta, a possibilidade de trabalho de mais 6 meses, houve a oportunidade de realizar 20 entrevistas a atores-chave da cena mediática nacional, acrescentando à leitura dos resultados uma visão mais panorâmica e integrada dos fenómenos. Desta forma, até maio de 2013 foram entrevistados: Alberto Arons de Carvalho (Vice-Presidente do Conselho Regulador-ERC, antigo membro dos Conselhos de Imprensa e de Informação), Ana Roque (Docente Universitária, Autora de obras sobre a AACS e a regulação dos media), Artur Portela (Alta Autoridade para a Comunicação Social, Conselho de Comunicação Social), Augusto Santos Silva (ex-Ministro dos Assuntos Parlamentares, tutelava a pasta aquando do estabelecimento da ERC), Carlos Magno (Presidente do Conselho Regulador-ERC), Estrela Serrano

(antigo membro do Conselho Regulador-ERC), Fernando Cascais (antigo membro do Conselho de Imprensa), Isabel Duarte (Advogada), Joaquim Letria (antigo membro do Conselho de Imprensa), Jorge Pegado Liz (antigo membro da Alta Autoridade para a Comunicação Social), José Garibaldi

(antigo membro do Conselho de Imprensa e da Alta Autoridade para a Comunicação Social), José Maria Gonçalves Pereira (antigo membro do Conselho de Imprensa e da Alta Autoridade para a Comunicação Social), Luís Gonçalves da Silva (antigo membro do Conselho Regulador-ERC), Luísa Roseira (membro do Conselho Regulador-ERC), Maria Antónia Palla (antigo membro do Conselho de Imprensa), Mário Mesquita (antigo membro do Conselho de Imprensa e do Conselho de Comunicação Social, assim como ex-provedor do leitor do Diário de Notícias), Óscar Mascarenhas (antigo membro do Conselho de Imprensa e provedor do leitor do Diário de Notícias), Raquel Alexandra Castro (membro do Conselho Regulador-ERC), Ribeiro Cardoso (antigo membro do Conselho de Imprensa) e Sebastião

⁴ http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/118

Lima Rego (antigo membro da Alta Autoridade para a Comunicação Social). Junho 2013 – novembro 2013 O último meio ano do projeto, relativo a um pedido de prorrogação do período de atividade do projeto, concentrou-se em duas linhas de trabalho. A primeira respeita à organização da conferência final “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences” (programa da conferência em anexo). De facto, esta conferência, quer num período pré, quer num período pós-evento, condensou o grande volume de trabalho da equipa do projeto. Neste evento participaram cerca de 90 investigadores na área da regulação dos media, oriundos das mais variadas localizações geográficas, nomeadamente, Portugal, Brasil, Angola, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Polónia, Finlândia, África do Sul, Coreia do Sul e Itália. Durante dois dias foram realizadas: 4 sessões plenárias (num total de 16 intervenções), 2 mesas redondas e 6 sessões paralelas, onde foram apresentadas 29 comunicações. Nesta conferência registou-se a presença de Carlos Magno, Presidente do Conselho Regulador da ERC, e dos consultores do projeto, tendo permitido a apresentação e discussão dos resultados do projeto. Na sequência desta atividade, foi organizado o ebook final do projeto, coligindo os contributos emergentes dos dois dias de trabalhos da conferência. O ebook “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences” (ISBN: 978-989-8600-20-2) reúne 26 artigos, divididos em 5 capítulos, correspondentes a macro-áreas de investigação, dentro do campo da regulação mediática. Durante os últimos seis meses do projeto, a equipa do projeto marcou presença, além da conferência final, nas conferências IAMCR 2013 (Dublin, Irlanda), Sopcom 2013 (Lisboa) e Jornadas de Comunicação Social, onde tiveram oportunidade de apresentar os resultados obtidos ao longo de três anos e meio de atividade. Durante estes seis meses foram defendidas uma tese de doutoramento e uma dissertação de mestrado, inscritas no projeto. Regista-se, ainda, uma tese de doutoramento – “Regulação dos Media em Democracia: Experiências e modelos para o caso português” (título provisório), Mariana Lameiras (doutoranda em Ciências da Comunicação, Universidade do Minho) em fase de progresso que, ainda que finalizada depois do término, inscreve-se no âmbito da atividade do projeto “A Regulação dos Media em Portugal: o caso da ERC”.

4. Objetivos atingidos

As atividades foram organizadas e inscreveram-se numa lógica de satisfação de objetivos por tarefa. As tarefas foram estipuladas em três grupos e definiram-se da seguinte forma:

Tarefa 1 - A regulação dos media em Portugal: perspetiva histórica

- Recolha e análise crítica da bibliografia existente sobre a área;
- Análise dos arquivos dos órgãos reguladores e documentos de outros órgãos governamentais do setor (GMCS, por exemplo), assim como os registos dos debates parlamentares e dos programas de governo, no que respeita à secção dedicada à comunicação social;
- Análise dos registos mediáticos (principalmente jornais e blogues) durante o período de criação de órgãos reguladores de mídia;
- Entrevista a atores-chave do setor da regulação dos media (nomeadamente, políticos, os membros da ERC e de anteriores órgãos reguladores, diretores e/ou presidentes de empresas de mídia e representantes das profissões do setor, como sindicatos e /ou associações).

Tarefa 2 - O modelo socialmente construído da ERC

- Identificação dos atores políticos mediáticos internacionais mais relevantes e os documentos juridicamente vinculativos (ou não), que instruíram os legisladores portugueses;
- Estudo dos organismos reguladores nacionais líderes de todo o mundo, a fim de expandir a compreensão sobre alternativas de modelos regulatórios;
- Examinar os registos de debates parlamentares e outros documentos oficiais que antecederam a aprovação da lei que estabeleceu a ERC;
- Entrevista de atores cruciais no processo de criação de ERC, assim como membros da AACs.

Tarefa 3 - Performance da ERC: um modelo regulador em ação

- Recolha e organização de documentos institucionais sobre a performance do Conselho Regulador da ERC;
- Recolha e organização de notícias sobre o desempenho da ERC;
- Realização de uma avaliação qualitativa do desempenho da ERC e discussão dessa avaliação provisória com o próprio regulador e, eventualmente, com outros atores pertinentes do setor mediático. De facto, através do cumprimento destas tarefas e, como se pode verificar no ponto anterior deste relatório, todos os objetivos propostos foram cumpridos.

5. Equipa de investigação

Nome	Cargo	Tarefas	%tempo	Data entrada	Data saída
Maria Helena Costa de Carvalho e Sousa	Investigadora responsável	Media regulation in Portugal: an historical overview (...) *** The socially constructed regulatory model *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	30%	01-06-2010	30-11-2013
Ana Guilhermina Seixas Duarte Melo	Investigadora	The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	01-06-2010	30-11-2013
Felisbela Maria Carvalho Lopes	Investigadora	The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	01-06-2010	28-01-2012
Joaquim Manuel Martins Fidalgo	Investigador	The socially constructed regulatory model *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	01-06-2010	30-11-2013
Manuel Joaquim da Silva Pinto	Investigador	Media regulation in Portugal: an historical overview (...) *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	01-06-2010	30-11-2013
Maria Elsa Sousa Costa e Silva de Morais	Investigadora	The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	01-06-2010	30-11-2013
Stanislaw Jędrzejewski	Investigador	Media regulation in Portugal: an historical overview (...) *** The socially constructed regulatory model *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	30%	01-06-2010	30-11-2013
Luís António Martins dos Santos	Investigador	Media regulation in Portugal: an historical overview (...) *** The socially constructed regulatory model *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	28-01-2012	30-11-2013
Sérgio Denicoli dos Santos	Investigador	The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	20%	28-01-2012	30-11-2013
Mariana Lameiras de Sousa	Bolseira	Media regulation in Portugal: an historical overview (...) *** The socially constructed regulatory model *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	100%	01-06-2010	31-12-2011
Marta Isabel Eusébio Barbosa	Bolseira	Media regulation in Portugal: an historical overview (...) *** The socially constructed regulatory model *** The ERC's performance: a regulatory model in action (...)	100%	01-01-2012	30-11-2013

5. Indicadores de realização física

Indicadores	Quantidade realizada
A – Publicações	
Livros	5
Artigos em revistas internacionais	18
Artigos em revistas nacionais	5
B - Comunicações	
Comunicações em encontros científicos internacionais	46
Comunicações em encontros científicos nacionais	15
C – Relatório	
	4
D – Organização de seminários e conferências	
	2
E – Formação avançada	
Teses de doutoramento	3
Teses de mestrado	3
Outras	0
F – Modelos	
	1
G – Aplicações computacionais	
	0
H – Instalações piloto	
	0
I – Protótipo laboratoriais	
	0
J – Patentes	
	0
L - Outros	
	0

6. Publicações

Ano	Publicações	URL
2013	Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences	http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1485
2013	Media Regulators in Europe: a Cross-Country Comparative Analysis	http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1465
2012	Digital Communication Policies in the Information Society Promotion Stage	http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1231
2012	A Regulação dos Media na Europa dos 27	http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1233
2012	Cronologia da Actividade da ERC (2005-2011)	http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1235

7. Equipamento

Equipamento	Nº Recibo	Data	Observações
PC Portátil e Gravador de Voz	2100060/2010	15-10-2010	Computador ASUS N53JN 15-450M 4Gb 320Gb GT335 15.6"DVDrw Sony Digital Recorder 2Gb

8. Descrição Detalhada das Atividades Desenvolvidas

Pesquisa e Análise Documental

Recolha e análise de documentos relacionados com a realidade reguladora portuguesa anterior à ERC; Recolha de 197 notas informativas e 6 comunicados/notas à imprensa do sítio online da ERC; 223 notícias, entrevistas e reportagens do sítio online do jornal diário Público; e 25 fontes de origem diversa (notícias do Meios & Publicidade, dos sítios da ANACOM, da Autoridade da Concorrência, do Diário da República e documentos do sítio do Governo), de forma a organizar uma cronologia da atividade do primeiro Conselho Regulador da ERC; Recolha de documentos relativos a entidades reguladoras em 36 países dispersos pelo globo, de onde resultou um relatório e uma base de dados no site do projeto; levantamento da legislação (histórica e contemporânea) que orientou e regulou os meios de comunicação social em Portugal; levantamento de informação sobre a regulação mediática nos países de língua oficial portuguesa; organização dos documentos emitidos pela ERC (deliberações, diretivas, comunicados). Os documentos foram organizados, por referência, numa base de dados (previamente construída, com recurso ao software SPSS), tendo em vista a possibilidade de uma análise da atividade deliberativa da ERC.

Recolha Bibliográfica

A pesquisa bibliográfica foi levada a cabo com recurso à revista semestralmente publicada pela editora Sage, a “Communication Abstracts”, que compila um conjunto de resumos dos artigos publicados em revistas prestigiadas na área da Comunicação, através da utilização de palavras-chave, a saber: Advertising Regulation; British Broadcasting Corporation; Business; Business Communication; Citizens/Citizenship; Civic Journalism; Democracy; Federal Communications Commission; Federal Trade Commission; Government; Government Media Relations; Government Policy; Legislation and Regulation; Media Policy; Negotiation; Ownership; Political Communication; Political Economy; Public Policy/Policy; Public Service Broadcasting; Regulation; Telecommunications; Telecommunications Policy; e Telecommunications Regulation. Servimo-nos dos números dos periódicos disponíveis nos Serviços de Documentação da Universidade do Minho, o que fez um total de 63 edições desde 1996 até 2010.

Da lista de resumos resultante da pesquisa (um total de 693 referências de interesse), procedeu-se à recolha dos artigos nos sítios online das respetivas editoras, nomeadamente da Sage (aproveitando o período de acesso livre), da Routledge, entre outras. Foi, então, possível fazer o download de 490 artigos completos, que foram organizados de acordo com um critério temporal, em pastas e sub-pastas, de modo a que fosse possível distribuir o material por todos os investigadores. Além disso, toda a bibliografia foi organizada em folhas do programa “Excel”, de acordo com o ano de publicação, o volume e o número da revista e o título. Observação participante na sede da ERC: A observação participante teve lugar nas instalações da ERC no mês de janeiro de 2011. A observação no terreno, as conversas informais e as notas de campo daí decorrentes permitiram-nos elaborar uma descrição detalhada das funções da ERC e da forma como as desempenha diariamente.

Realização de Entrevistas

Primeiro Ano do Projeto: membros do Conselho Regulador da ERC: os vogais Maria Estrela Serrano e Rui Assis Ferreira e o Vice-Presidente, Elísio Cabral de Oliveira.

Segundo Ano do Projeto: Manuela Botelho (Secretária-Geral da APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes), Miguel Morais Vaz (ICAP – Instituto Civil da Autodisciplina da Comunicação Comercial), Paulo Fonseca (Deco - Defesa do Consumidor) e Gisela Serafim (Diretora da Divisão de Publicidade da Direção-Geral do Consumidor).

Terceiro Ano do Projeto: Alberto Arons de Carvalho (Vice-Presidente do Conselho Regulador-ERC, antigo membro dos Conselhos de Imprensa e de Informação), Ana Roque (Docente Universitária, Autora de obras sobre a AACS e a regulação dos media), Artur Portela (Alta Autoridade para a Comunicação Social, Conselho de Comunicação Social), Augusto Santos Silva (ex-Ministro dos Assuntos Parlamentares, tutelava a pasta aquando do estabelecimento da ERC), Carlos Magno (Presidente do Conselho Regulador-ERC), Estrela Serrano (antigo membro do Conselho Regulador-ERC), Fernando Cascais (antigo membro do Conselho de Imprensa), Isabel Duarte (Advogada), Joaquim Letria (antigo membro do Conselho de Imprensa), Jorge Pegado Liz (antigo membro da Alta Autoridade para a Comunicação Social), José Garibaldi (antigo membro do Conselho de Imprensa e da Alta Autoridade para a Comunicação Social), José Maria Gonçalves Pereira (antigo membro do Conselho de Imprensa e da Alta Autoridade

para a Comunicação Social), Luís Gonçalves da Silva (antigo membro do Conselho Regulador-ERC), Luísa Roseira (membro do Conselho Regulador-ERC), Maria Antónia Palla (antigo membro do Conselho de Imprensa), Mário Mesquita (antigo membro do Conselho de Imprensa e do Conselho de Comunicação Social, assim como ex-provedor do leitor do Diário de Notícias), Óscar Mascarenhas (antigo membro do Conselho de Imprensa e provedor do leitor do Diário de Notícias), Raquel Alexandra Castro (membro do Conselho Regulador-ERC), Ribeiro Cardoso (antigo membro do Conselho de Imprensa) e Sebastião Lima Rego (antigo membro da Alta Autoridade para a Comunicação Social).

Comunicações em eventos científicos nacionais:

Costa e Silva, Elsa (2013) *Propriedade dos media em Portugal: as suas reconfigurações e o papel da ERC*. 8º Congresso da SOPCOM “Comunicação Global, Cultura e Tecnologia”, Escola Superior de Comunicação Social/Lisboa, 17-19 outubro.

Melo, A. & Sousa, H. (2013) *Conflitos Éticos na Publicidade: percepções do campo profissional*. 8º Congresso da SOPCOM “Comunicação Global, Cultura e Tecnologia”, Escola Superior de Comunicação Social/Lisboa, 17-19 outubro.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2013) *Análise comparativa dos organismos de hetero-regulação dos media na Europa*. 8º Congresso da SOPCOM “Comunicação Global, Cultura e Tecnologia”, Escola Superior de Comunicação Social/Lisboa, 17-19 outubro.

Santos, Luís António (2013) *O Ciberjornalismo*. Jornadas de Comunicação Social “Comunicar no Ambiente Digital”, Fátima, 3-4 de outubro.

Pinto, Manuel (2013) *O poder editorial da rede*. Jornadas de Comunicação Social “Comunicar no Ambiente Digital”, Fátima, 3-4 de outubro.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2013) *Testar a técnica: uma reflexão sobre a análise temática de peças jornalísticas*. II Jornadas de Doutorandos em Ciências da Comunicação e em Estudos Culturais, Universidade do Minho/Braga, 12 - 13 setembro.

Costa e Silva, Elsa (2013) *O exercício da cidadania e a literacia: o caso dos bloggers políticos portugueses*. Congresso Literacia, Media e Cidadania, Lisboa, 10-11 maio 2013.

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2012) *Portugalidade como vetor de mobilização e subversão na publicidade*. V Jornadas de Publicidade, Braga: Faculdade de Filosofia da Universidade Católica Portuguesa, 28 de novembro de 2012.

Sousa, H. (2011) Proferiu uma conferência subordinada ao tema ‘Communication and Society’ no módulo ‘Ethics, Science & Society’ do Programa Doutoral GABBA (Graduate Program in Areas of Basic and Applied Biology) da Universidade do Porto (Faculdade de Ciências, Faculdade de Medicina, Instituto Abel Salazar e IPATIMUP) e IBMC (Instituto de Biologia Molecular e Celular), IBMC, Porto, 12 janeiro 2011.

Lameiras, Mariana (2011) Apresentação do projeto no I Encontro de Jovens Investigadores das Ciências da Comunicação da SOPCOM, 7 janeiro 2011.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2011) *A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários*. 7º Congresso da SOPCOM, Universidade do Porto, Porto, 15-17 de dezembro.

Lopes, Felisbela (2011) *Informação e Cidadania no Serviço Público de Comunicação Social*. Painel de abertura da Conferência “O Serviço Público de Comunicação Social”, Assembleia da República, Lisboa, 20 de dezembro.

Pinto, Manuel & Sousa, Helena (2011) *O Estatuto dos cidadãos no jornalismo participativo*. 7º Congresso da SOPCOM, Universidade do Porto, Porto, 15-17 de dezembro.

Costa e Silva, Elsa & Pinto, Manuel (2011) *Sobre o discurso da novidade e os riscos da analogia: da imprensa romântica à Blogosfera*. 7º Congresso da SOPCOM, Universidade do Porto, Porto, 15-17 de dezembro.

Costa e Silva, Elsa & Sousa, Helena (2011) *Redes de poder: as relações dos blogues políticos portugueses*. 7º Congresso da SOPCOM, Universidade do Porto, Porto, 15-17 de dezembro.

Comunicações em eventos científicos internacionais:

Jedrzejewski, Stanislaw (2013) *The media regulation in the age of convergence*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Jedrzejewski, Stanislaw (2013) *Comparing media regulation systems in Europe*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Fidalgo, Joaquim & Lameiras, Mariana (2013) *State Media Regulation in Portugal: Common and Distinct Features*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Costa e Silva, Elsa (2013) *Citizens and governance: media scrutiny in the digital era*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Costa e Silva, Elsa & Barbosa, Marta Eusébio (2013) *O controlo da propriedade dos média em Portugal: o primeiro mandato da ERC*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Santos, Luís António (2013) *Internet regulation: what the eye doesn't see*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2013) *Ética e Regulação da Publicidade: percepções do campo profissional*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Sousa, Helena (2013) *Project 'Media Regulation in Portugal: the ERC's Case'*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2013) *The ERC inter pares: Placing Portuguese media regulation through the analysis of European experiences*. Conferência Internacional “Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences”, Universidade do Minho/Braga, 18-19 julho.

Costa e Silva, Elsa (2013) *Media Ownership: regulation and crisis*. IAMCR Conference - Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin City University, Irlanda, 25-29 junho.

Costa e Silva, Elsa (2013) *Portuguese Political blogs: new voices with a new discourse?* IAMCR Conference - Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin City University, Irlanda, 25-29 junho.

Fidalgo, Joaquim (2013) *Journalism is changing - and what about journalism ethics?* IAMCR Conference - Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin City University, Irlanda, 25-29 junho.

Fidalgo, Joaquim (2013) *Newsroom councils in search of lost times*. IAMCR Conference - Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin City University, Irlanda, 25-29 junho.

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2013) *'Legalize it!' - Pseudo participation as strategic communication resource*. IAMCR Conference - Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin City University, Irlanda, 25-29 junho.

Sousa, Helena (2013) *At the 'Eye of Storm': Crisi and Austerity Politics in the Eurozone and their Mediation in 'Peripheral' States*. IAMCR Conference - Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin City University, Irlanda, 25-29 junho.

Costa e Silva, Elsa (2013) *Blogues Políticos: discurso alternativo ou paralelo?* XIII Congreso Internacional IBERCOM “Comunicación, Cultura e Esferas de Poder”, Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade de Santiago/Santiago de Compostela, 29-31 maio.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2013) *O filtro dos jornais: Retrato de 39 anos de regulação dos média em Portugal (1974-2013)*. XIII Congreso Internacional IBERCOM “Comunicación, Cultura e Esferas de Poder”, Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidade de Santiago/Santiago de Compostela, 29-31 maio.

Sousa, Helena (2013) *Models of Regulation*. EuroMedia Research Group Conference “Journalism inside the crisis”, Universidade Leida, Espanha, 3-5 maio.

Sousa, Helena (2013) *Safeguarding newsroom autonomy*. EuroMedia Research Group Conference, Universidade Leida, Espanha, 3-5 maio.

Sousa, Helena (2013) *Project Report: Media Regulatory Authorities Project*. EuroMedia Research Group Conference “Journalism inside the crisis”, Universidade Leida, Espanha, 3-5 maio.

Sousa, Helena (2012) *Portugal – country report*. Euromedia Research Group Seminar, University of Westminster, Londres, 1-2 dezembro.

Sousa, Helena (2012) *Media regulatory entities: a comparative approach*. Euromedia Research Group Seminar, University of Westminster, Londres, 1-2 dezembro.

Sousa, Helena, Lameiras, Mariana & Barbosa, Marta Eusébio (2012) *A ERC na Europa: uma análise exploratória das (dis)semelhanças com outros organismos reguladores*. IV International Seminar Media, Journalism and Democracy - Tribute to Nelson Traquina, Lisboa, 6-7 dezembro.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) *A regulação dos média em Portugal desde 1974: reflexão sobre as debilidades e potencialidades dos diferentes modelos*. IV International Seminar Media, Journalism and Democracy - Tribute to Nelson Traquina, Lisboa, 6-7 dezembro.

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2012) *Subvertising as participation: reflections on digital consumer-citizen activism*. Conferência da IAMCR “South-North Conversations”, Universidade de Kwazulu-Natal, Durban, África do Sul, 15-20 de julho.

Sousa, Helena (2012) *Regulation for Whom? An analysis of media regulatory bodies in Lusophone countries*. Conferência da IAMCR “South-North Conversations”, Universidade de Kwazulu-Natal, Durban, África do Sul, 15-20 de julho.

Pinto, Manuel (2012) *A Regulação dos Média e o desafio da literacia informativa e mediática*. II Congresso Internacional de Comunicação, Cognição e Média - Discurso Político e Económico, Universidade Católica Portuguesa, Braga, 19-21 de setembro.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) *No princípio era a AACs: análise das controvérsias no momento que antecedeu a criação da ERC*. II Congresso Internacional de Comunicação, Cognição e Média - Discurso Político e Económico, Universidade Católica Portuguesa, Braga, 19-21 de setembro.

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2012) *Publítuga: Mobilização e Subversão na Publicidade da Portugalidade*. II Congresso Internacional de Comunicação, Cognição e Média - Discurso Político e Económico, Universidade Católica Portuguesa, Braga, 19-21 de setembro.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) *Compreender a regulação dos média sob a perspetiva da auto e da co-regulação: o caso português*. X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa, 27-29 de setembro.

Costa e Silva, Elsa & Sousa, Helena (2012) *O Sentido em rede – analisando o discurso da blogosfera política portuguesa*. X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa, 27-29 de setembro.

Denicoli, Sérgio (2012) *Dividendo Digital – uma leitura social*. X Congresso da LUSOCOM – Comunicação, Cultura e Desenvolvimento, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Lisboa, 27-29 de setembro.

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2012) *Feedback nightmare: organizational communication reactions to digital critic exposure. A view on some Portugal recent cases (2011-2012)*. ECREA - European Communication Research and Education Association (Ed.) 4th European Communication Conference (ECC12) Social Media and Global Voices, Istanbul, Turkey, Mimar Sinan Fine Arts University, 24- 27 outubro.

Costa e Silva, Elsa (2012) *Portuguese Political Blogs: na alternative in public sphere?* Conferência Internacional “New Media and Public Sphere”, Universidade de Copenhaga, Holanda, 08-09 novembro.

Sousa, Helena (2012) *Portugal – country report*. Seminário do Euromedia Research Group, Universidade de Westminster, Londres, 1-2 de dezembro.

Sousa, Helena (2012) *Media regulatory entities: a comparative approach*. Seminário do Euromedia Research Group, Universidade de Westminster, Londres, 1-2 de dezembro.

Santos, Luís António (2012) *Media Regulation in Portugal: the ERC's Case*. Conferência “The Right of National Minorities to Freedom of Expression in a Digital Age”, Universidade de Amesterdão, Holanda, 07-08 dezembro.

Paulino, Fernando Oliveira, Oliveira, Madalena & Fidalgo, Joaquim (2013) *Ombudsmen in Brazilian and Portuguese media: empirical study on activities between 1989 and 2012*. II Congresso Internacional de Ética da Comunicação, na Universidad de Sevilla, Espanha, 4 de abril.

Costa e Silva, Elsa & Sousa, Helena (2011) *Diversidade no serviço público: um olhar sobre a (in)visibilidade das minorias na RTP*. I Congresso Internacional de Ética da Comunicação, Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha, Sevilha, 29-31 março.

Fidalgo, Joaquim (2011) *La promesa eternamente aplazada de la autorregulación de los medios de comunicación en Portugal*. I Congresso Internacional de Ética da Comunicação, Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha, Sevilha, 29-31 março.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2011) *The controversial finale of a Portuguese news bulletin*. I Congresso Internacional de Ética da Comunicação, Faculdade de Comunicação da Universidade de Sevilha, Sevilha, 29-31 março.

Jedrzejewski, Stanislaw (2011) *From Estado Novo to New Society: Media in Portugal*. University of Warsaw, 25 de março.

Sousa, Helena (2011) *Changing Journalism, Changing Participation*. Simpósio “Changing democracy: Journalism, civic participation and ICTs” - EuroMedia Research Group, Universidade de Salzburgo, 6 de maio.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2011) *Radio and Portuguese identity consolidation: critical assessment on ERC's initiatives*. Congresso Radio Evolution – ECREA 2011, Universidade do Minho, Braga, 14-16 setembro.

Melo, Ana Duarte (2011) “Advertising, Consumption & Citizenship”. International Week da InHolland University, Amesterdão, Diemen, 18-21 abril (no âmbito Erasmus-Teacher Mobility).

Fidalgo, Joaquim (2010) *The rise and fall of newsroom councils in Portugal*. International Conference “Communication and Citizenship – Rethinking Crisis and Change”, International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Universidade do Minho, Braga, 18-22 julho.

Outras participações:

Participação regular – Lameiras, Mariana & Sousa, Helena - Colaboração mensal com o Observatório Europeu do Audiovisual, redigindo peças informativas para a publicação IRIS sobre assuntos relacionados com o setor audiovisual em Portugal, nomeadamente políticas e iniciativas legislativas.

Participação esporádica - Fidalgo, Joaquim - Participou, em Bruxelas, na apresentação do relatório preliminar do projeto "INDIREG - *Indicators for independence and efficient functioning of audiovisual media services regulatory bodies for the purpose of enforcing the rules in the AVMS Directive*". O projeto, resultante de um concurso aberto pela Comissão Europeia, foi desenvolvido por um consórcio de universidades, coordenadas pelo Hans-Bedrow Institut, da Alemanha, 31 janeiro 2011.

Organização de eventos Científicos:

Seminário "Media Regulation: National and International Debates": Nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2012, a equipa do projeto promoveu um seminário com os Consultores e alguns correspondentes para o modelo comparativo de análise, subordinado ao tema "Media Regulation: National and International Debates" (anexo2). No âmbito da tarefa 2, este seminário pretendeu potenciar um momento de reflexão partilhada e trabalho coletivo. O seminário foi muito útil, na medida em que permitiu fazer um balanço positivo do trabalho realizado até ao momento no âmbito do projeto e pôr em discussão o modelo para a análise comparativa da regulação na Europa, que está a ser desenvolvido em colaboração com o EuroMedia Research Group. O enfoque dos trabalhos assentou em dois eixos: no debate sobre as opções da equipa de investigação (e sobre as suas principais preocupações, nomeadamente relativas ao papel da regulação dos *media* nas sociedades democráticas atuais, ao papel do Estado e da sociedade civil neste processo e às funções dos mecanismos de auto e correção) e na discussão comparativa de organismos de regulação de outros países, possibilitando a emergência de considerações sobre a TDT e cenários de convergência, por exemplo.

Conferência Internacional "Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences": Neste evento participaram cerca de 90 investigadores na área da regulação dos media, oriundos das mais variadas localizações geográficas, nomeadamente, Portugal, Brasil, Angola, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Polónia, Finlândia, África do Sul, Coreia do Sul e Itália. Durante dois dias foram realizadas: 4 sessões plenárias (num total de 16 intervenções), 2 mesas redondas e 6 sessões paralelas, onde foram apresentadas 29 comunicações. Nesta conferência registou-se a presença de Carlos Magno, Presidente do Conselho Regulador da ERC, e dos consultores do projeto, tendo permitido a apresentação e discussão dos resultados do projeto.

Publicações:

Sousa, Helena, Pinto, Manuel, Fidalgo, Joaquim, Jedrzejewski, Stanislaw, Costa e Silva, Elsa, Melo, Ana Duarte, Santos, Luís António, Denicoli, Sérgio, Lameiras, Mariana, Barbosa, Marta Eusébio (org.) (2013) *Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences*. ISBN: 978-989-8600-20-2. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade/Universidade do Minho [http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1485]

Jedrzejewski, Stanislaw (2013) "The media regulation in age of convergence" in Sousa, Helena, Pinto, Manuel, Fidalgo, Joaquim, Jedrzejewski, Stanislaw, Costa e Silva, Elsa, Melo, Ana Duarte, Santos, Luís António, Denicoli, Sérgio, Lameiras, Mariana, Barbosa, Marta Eusébio (org.) (2013) *Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences*. ISBN: 978-989-8600-20-2. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade/Universidade do Minho [http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1485]

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2013) "Ética e Regulação na Publicidade: perceções do campo profissional" in Sousa, Helena, Pinto, Manuel, Fidalgo, Joaquim, Jedrzejewski, Stanislaw, Costa e Silva, Elsa, Melo, Ana Duarte, Santos, Luís António, Denicoli, Sérgio, Lameiras, Mariana, Barbosa, Marta Eusébio (org.) (2013) *Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences*. ISBN: 978-989-8600-20-2. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade/Universidade do Minho [http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1485]

Melo, Ana Duarte & Sousa, Helena (2013) "A Darker Shade of Pale: the never ending burden of advertising regulation" in Sousa, Helena, Pinto, Manuel, Fidalgo, Joaquim, Jedrzejewski, Stanislaw, Costa e Silva, Elsa, Melo, Ana Duarte, Santos, Luís António, Denicoli, Sérgio, Lameiras, Mariana, Barbosa, Marta Eusébio (org.) (2013) *Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences*. ISBN: 978-989-8600-20-2. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade/Universidade do Minho [http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1485]

Costa e Silva, Elsa (2013) "Citizens and governance: media scrutiny in the digital era" in Sousa, Helena, Pinto, Manuel, Fidalgo, Joaquim, Jedrzejewski, Stanislaw, Costa e Silva, Elsa, Melo, Ana Duarte, Santos, Luís António, Denicoli, Sérgio, Lameiras, Mariana, Barbosa, Marta Eusébio (org.) (2013) *Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences*. ISBN: 978-989-8600-20-2. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade/Universidade do Minho [http://www.lasics.uminho.pt/mediareg/?page_id=1485]

Costa e Silva, Elsa (2013) "Blogues políticos: discurso alternativo ou paralelo?" in *Atas do XIII Congresso Internacional Ibercom2013 - Comunicação, Cultura e Esferas de Poder* (No prelo - ISBN 84-695-7564-3).

Costa e Silva, Elsa (2013) 'Regulando pluralismo e diversidade em Portugal: uma equação sem cidadãos', *Observatorio (OBS*) Journal*, vol.7 - nº1: 101-117

Melo, A. & Sousa, H. (2013) 'Conflitos Éticos na Publicidade: percepções do campo profissional', in *Livro de Resumos do 8º Congresso da SOPCOM*, Lisboa: SOPCOM.

Sousa, Helena & Lameiras, Mariana (2013) "Portugal". In: Sousa, Helena, Trützschler, Wolfgang, Fidalgo, Joaquim & Lameiras, Mariana (2013) (eds.). *Media Regulators in Europe: A Cross-Country Comparative Analysis*, pp. 137-146. ISBN: 978-989-97244-7-1. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), Universidade do Minho. [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/118]

Sousa, Helena, Trützschler, Wolfgang, Fidalgo, Joaquim & Lameiras, Mariana (2013) (eds.). *Media Regulators in Europe: A Cross-Country Comparative Analysis*, pp. 137-146. ISBN: 978-989-97244-7-1. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS), Universidade do Minho. [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/118]

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) "A razão de ser da ERC: fundamentos legais e estatutários", in Araújo, Xosé Rúas & Martínez, Valentín Alejandro (2012) (coord.). *Comunicación, política y redes en Europa*. Lisboa: Media XXI, pp. 103-125.

Melo, Ana Duarte & Sousa, H. (2012) "The bad, the bold and the beautiful: conflicting attitudes towards advertising". In *The Dialogue Imperative: Trends and Challenges in Strategic and Organisational Communication*, Ed. Gisela Gonçalves. Covilhã, Portugal: LabCom Books 2012, Universidade da Beira Interior. [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20120530-Giselagoncalves_thedialogueinteractive.pdf]

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'Deadline for DTT Subsidies Applications Extended until the End of the Year'. *IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IVIIR)*. Disponível online em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=9>.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'New Act on Cinema and Audiovisual Media'. *IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IVIIR)*. Disponível online em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=7>.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'Football Prevails in the Portuguese List of Public Interest Events'. *IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IVIIR)*. Disponível online em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=5>.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'Portuguese Government Orders a Report on the Definition of the Concept of Public Service Broadcasting'. *IRIS - Legal Observations of the European Audiovisual Observatory for the Institute for Information Law (IVIIR)*. Disponível online em <http://merlin.obs.coe.int/newsletter.php?year=2012&issue=1>.

Paulino, Fernando Oliveira, Oliveira, Madalena & Fidalgo, Joaquim (2013) "Ombudsmen in Brazilian and Portuguese media: empirical study on activities between 1989 and 2012", in Suarez Villegas, Juan Carlos, Zurbano Berenguer, Alba e Haddach (ed.) (2013) *II Congresso Internacional de Ética de la Comunicación - Conference Proceedings*, Sevilha: 212-222. (eBook – ISBN 978-84-9031-429-6)

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'Regulação dos media em democracia: experiências e modelos para o caso português', in Fidalgo, Joaquim & Pinto-Coelho, Zara (eds.) (2012) *Comunicação e Cultura - I Jornada de Doutorandos em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho. Disponível online em http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/101

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'Radio and the consolidation of Portuguese identity: a critical assessment of compliance monitoring by the ERC'. *Revista Observatório (OBS*) Special Issue Networked belonging and networks of belonging - COST ACTION ISO906*, pp. 221-236. [<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/584/531>].

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) 'Recensão Crítica: Trappel, J., Meier, W. A., d'Haenens, L., Steemers, J. & Thomas, B. (eds.) (2011) Media in Europe Today. Bristol: Intellect' In *Estudos em Comunicação*, 11. [<http://www.ec.ubi.pt/ec/11/pdf/EC11-2012Mai-15.pdf>].

Denicoli, Sérgio & Sousa, Helena (2012), 'The implementation of DTT in Portugal: A case of public-private interplay', *Journal of Digital Television* 3:1, pp. 39-52.

Denicoli, Sérgio & Sousa, Helena (eds.) (2012) *Digital Communication Policies in the Information Society Promotion Stage*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Braga [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/digital_communication_polices/]

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2012) "Radio and Portuguese identity consolidation: critical assessment on ERC's initiatives", in Damásio, José & Espanha, Rita (Orgs.) (2012) *International Journal Obs* (edição especial subordinada ao tema "Networked Media and Spaces of Interaction and Participation").

Sousa, Helena *et al.* (2012) *A Regulação dos Media na Europa dos 27*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/regulacao_media_europa27/]

Sousa, Helena *et al.* (2012) *Cronologia da Atividade da ERC 2005-2011*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/crono_erc_2005_2011]

Lopes, Felisbela, Loureiro, Luís Miguel & Vieira, Philip (2011) 'Quando a TV ignora a regulação'. *Comunicação e Sociedade*, 19.

d'Haenens, L., Sousa, H. & Hultén, O. (2011) "From Public Service Broadcasting to Public Service Media" (pp.186- 218). In: Trappel, J., Meier, W. A., d'Haenens, L., Steemers, J. & Thomass, B. (eds.) *Media in Europe Today*. Bristol: Intellect Books (edited for the Euromedia Research Group), pp. 185-218. ISBN 978-1-84150-403-2/EISBN 978-1-84150-435-3.

Costa e Silva, Elsa, Fidalgo, Joaquim & Sousa, Helena (2011) 'Regular para a Liberdade: O Caso Português'. *Derecho a Comunicar*, 1: 80-97. ISSN 2007-137X. [http://derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num1/5-portugal.pdf, acessado em 09.06.2011].

Pinto, Manuel (2011) 'O debate sobre o serviço público de televisão em Portugal – algumas notas'. *Alicerces*, 4 (número sobre Serviço Público de Televisão – Conferência Internacional organizada pela RTP e pelo CIMDE, no âmbito das comemorações dos 50 anos da RTP, organizado por Joel Frederico da Silveira e Luís Marques).

Sousa, Helena & Fidalgo, Joaquim (2011) "Journalism Regulation: State Power and Professional Autonomy". In Wasko, J., Murdock, G. & Sousa, H. *The Handbook of Political Economy of Communications*. Oxford: Wiley-Blackwell.

Lameiras, Mariana & Sousa, Helena (2011) 'The controversial finale of a Portuguese news bulletin'. *Atas do I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación a principios del siglo XXI*. ISBN 978-84-6765-833-0

Teses de Doutoramento:

Melo, Ana Duarte (2013) *A Participação do Consumidor-Cidadão na Publicidade: percepções, modalidades e regulação*, Braga: Universidade do Minho.

Silva, Elsa Costa e (2013) *Pluralismo e diversidade nos media em Portugal – a blogosfera política em rede*, Braga: Universidade do Minho.

Denicoli, Sérgio (2012) *A implementação da Televisão Digital em Portugal*, Braga: Universidade do Minho.

Mariana Lameiras de Sousa. Doutoramento em Ciências da **(em desenvolvimento)** Comunicação, Ramo: Sociologia dos Media. Título provisório da Tese: 'Regulação dos *Media* em Democracia: Experiências e modelos para o caso português'.

Dissertações de Mestrado:

Marinho, Raphael (2013) *Democracia, representação e deliberação: a regulação da Internet no Brasil*, Braga: Universidade do Minho.

Barbosa, Marta Eusébio (2012) *A Comunicação Online da Entidade Reguladora para a Comunicação Social: reflexões sobre performance comunicativa nas instituições públicas*, Braga: Universidade do Minho.

Lameiras, Mariana (2011) *A Entidade Reguladora para a Comunicação Social: Contributos para uma análise histórica, conceptual e performativa*, Braga: Universidade do Minho.

**Anexo 1 -
Modelo comparativo**

**Model for a cross-country
comparative analysis of
Media Regulatory Bodies**

Model for a cross-country comparative analysis of Media Regulatory Bodies

Stage 1: An analysis of present-day structures

It is widely accepted that the media play a relevant role in forming the concepts, images and belief systems which citizens use to interpret the world they live in. However there is a strong dispute as to the best approach to ensure the positive functions (however they might be defined) of this performative role and to reduce the negative social consequences of media actions and omissions. Though in different ways, state media regulatory bodies are expected, at least in advanced democratic societies, to raise media standards and therefore to contribute to the expansion of public and private media social responsibilities. Based in the assumption that the media (on and offline) matter to the overall social development in contemporary democratic societies and that (even if strongly desired) media self-regulation and co-regulation have not so far been sufficient to ensure quality and diversity, we intend to develop the necessary tools to collect information that might be relevant in a comparative perspective.

The model that is being drafted aims to contribute to a more coherent gathering of information about state/national media regulatory bodies in different countries in Europe and overseas. This data will hopefully contribute to a clearer understanding of the similarities and differences between state media regulatory bodies in diverse contexts and geographies. After the first stage of putting data together, we expect to go back in history trying to grasp the political, social, economic and cultural conditions that have originated the present-day media regulatory structures. This would correspond to a second stage of the comparative project.

1. Dimension	Legal framework
--------------	-----------------

What is the designation (original language and English translation) and legal definition of the state media regulatory body (or bodies?)

What are the legal documents (laws, rules, protocols, others) framing the media regulatory entity(ies)?

Does the law clarify the nature of the state media regulatory in terms of its independence regarding the government of the day? Is it formally an 'independent' entity/authority or, for example, an administrative agency of the government?

Are there formal links with self-regulatory and co-regulatory media structures?

2. Dimension

Functions

What media/new media sectors does it cover? Please specify if and how the internet is mentioned.

If the regulatory entity is a convergent body (media + telecoms, etc), when did it acquire the present-day format?

What are the functions the media regulatory entity(ies) is (are) expected to perform according to the law?

Does media content regulation cover advertising?

Is media education/digital literacy included in the explicit (or implicit) functions?

What are the functions the media regulatory entity is expected to perform according to other social actors? (This is particularly relevant if there are social debates about absence of regulation on some sectors/areas).

Is there a functional distinction between state, self and co-regulatory mechanisms?

3. Dimension

Legitimizing/underlying values

What are the values that justify State media regulation? Where can this 'normative theory' be found? (e.g. law, agreements, protocols, political discourses, others?)

Is it identifiable a hierarchy of values? (e.g: freedom of speech/press, independence, pluralism/diversity, protection of fundamental human rights, quality, empowerment, others).

The values defended by state media regulatory structures are similar to those safeguarded by self-regulation and co-regulation?

4. Dimension

Performance

What are the tasks that the regulatory entity(ies) actually perform in its/their daily activity? (This is particularly relevant to mention discrepancies between legal duties and actual performance).

In daily activity, the state regulatory body(ies) complement and/or clash with the activities of self-regulation and co-regulation entities?

When citizens, media companies or other actors disagree with media regulatory decisions/performance, are there appeal mechanisms? Can courts overturn a particular decision taken by the media regulatory body?

5. Dimension	Enforcement mechanisms/accountability
---------------------	--

What are the legal mechanisms to ensure compliance with the media regulatory body(ies)' decisions?

Are these legal enforcement mechanisms used and how?

How relevant are non-binding guidelines and regulatory doctrines?

Whom is the media regulatory entity accountable to?

Are the media regulatory body board members subject to any incompatibility regime to safeguard their independence or to protect other values considered relevant?

6. Dimension	Institutional organization/composition
---------------------	---

Board	Staff	Media sector	Civil Society
<p>What is the number and composition of the governing body?</p> <p>What are the main functions of this board?</p>	<p>What is the overall number of the regulatory body staff?</p> <p>How is it organized?</p> <p>What are the functions?</p>	<p>Are the media represented? By whom?</p> <p>What role is it supposed to perform?</p>	<p>Is civil society represented? By whom?</p> <p>What role is it supposed to perform?</p>
<p>How long are the mandates?</p> <p>Is there possibility of mandate renewal?</p>	<p>What is based on precarious or stable labour?</p>	<p>How long are the mandates?</p> <p>Is there possibility of mandate renewal?</p>	<p>How long are the mandates?</p> <p>Is there a possibility of mandate renewal?</p>
<p>Are members appointed, elected or selected by any other means?</p>	<p>What is the recruitment policy?</p>	<p>What is the selection mechanism?</p>	<p>What is the selection mechanism?</p>

7. Dimension**Funding**

How is/are the media regulatory body(ies) funded? What is the proportion of revenues (state budget, licenses, fees, fines, etc.). What are the expenses/revenues (totals) per year? Is there any yearly financial report? Is it public?

8. Dimension**Regulation in context**

General brief description of the national media system where the media regulatory body is inscribed (level of market concentration, PSB (yes or no), nº of TV channels, nº radio stations, delivery systems, internet penetration, etc.)

9. Dimension**Ignored dimensions**

Please let us know whether this model is missing critical dimensions to the examination of the media regulatory body (or bodies) in your country. If this is the case, identify and explain the relevance of the aspects which are not covered in this model.

**Anexo 2 -
Programa Seminário Internacional**

24-25 February 2012 | Seminar

“Media Regulation: National and International Debates”

Research Project “Media Regulation in Portugal: the ERC’s Case”
PTCD/CCI-COM/104634/2008

Museu Nogueira da Silva
Universidade do Minho
Avenida Central, 61
Braga | Portugal

Friday, 24 | 14.30 – 18.00

Roundtable 1. Media Regulation in Portugal

14.30 Opening Address

Project’s Presentation

Debate on key questions and hypotheses

16.00 Coffee break

16.30 Concepts: Theoretical problems and working definitions

Assessment of preliminary options

Discussion on the Project’s future directions

Saturday, 25 | 09.30 – 12.30

Roundtable 2. International Perspectives on Media Regulation

09.30 Presentation of the cross-country comparative model

Contributors for forthcoming national reports

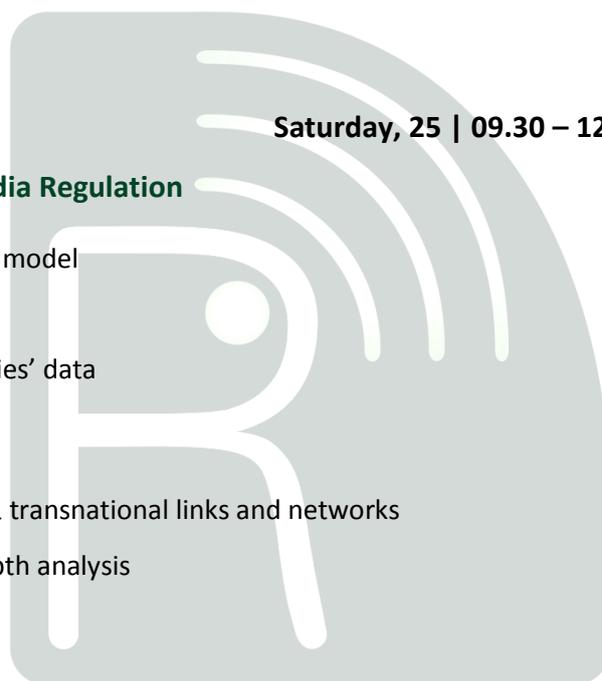
Presentation and debate on provisional countries’ data

11.00 Coffee break

11.30 Debate on national media regulatory entities & transnational links and networks

Moving forward: From data gathering to in-depth analysis

Concluding remarks



**Anexo 3 -
Programa Conferência Internacional**



Conferência Internacional

Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences

Política e Regulação Mediática: Expandindo as Vozes e Iluminando os Silêncios

Campus de Gualtar, Universidade do Minho, Braga
Auditório B1, Complexo Pedagógico II

18 de julho

09h30-10h00

Sessão de Abertura

Helena Sousa, Presidente do Instituto de Ciências Sociais e Investigadora Principal do Projeto
“A Regulação dos Media em Portugal: o caso da ERC”

Moisés de Lemos Martins, Diretor do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade,
Universidade do Minho

Carlos Magno, Presidente do Conselho da ERC

António Cunha, Reitor da Universidade do Minho

10h00-10h30 | Coffee-break

10h30- 12h00

Sessão Plenária | Project “Media Regulation in Portugal: the ERC’s Case”

Apresentação | Helena Sousa

Oradores | **Tarlach McGonagle**, Universidade de Amesterdão

Hannu Nieminen, Universidade de Helsínquia

José Azeredo Lopes, Universidade Católica Portuguesa e antigo Presidente
do Conselho Regulador da ERC

12h00-14h00 | Almoço

14h00-15h30

Sessão Plenária | Comparing media regulation systems in Europe

Chair | Joaquim Fidalgo

Apresentações | **Leen D’Haenens**, Universidade Católica de Leuven e Universidade de Nijmegen

Divina Frau-Meigs, Universidade Sorbonne

Stanislaw Jedrzejewski, Universidade Kozminski

Joaquim Fidalgo & Mariana Lameiras, Universidade do Minho

Sandra Braman, Universidade de Wisconsin-Milwaukee

15h30-16h00 | Coffee-break

16h00-17h30 | Sessões Paralelas

20h00 | Jantar da Conferência



Conferência Internacional

Media Policy and Regulation: Activating Voices, Illuminating Silences

Política e Regulação Mediática: Expandindo as Vozes e Iluminando os Silêncios

19 de julho

09h00-10h30

Sessão Plenária | Illuminating Silences in Media Regulation

Chair | Leen D'Haenens

Oradores | **Claudia Padovani**, Universidade de Padova
Luís António Santos, Universidade do Minho
Sérgio Denicoli, Universidade do Minho
Ana Melo, Universidade do Minho
Sara Pereira, Universidade do Minho

10h30-11h00 | Coffee-break

11h00-12h30 | Sessões Paralelas

12h30-14h00 | Almoço

14h00-15h30 | Sessões Paralelas

15h30-16h00 | Coffee-break

16h00- 17h30

Sessão Plenária | Beyond the State: activating voices

Chair | Helena Sousa

Oradores | **Manuel Pinto**, Universidade do Minho
Divina Frau-Meigs, Universidade Sorbonne
Joaquim Fidalgo, Universidade do Minho
Adelino Gomes, Jornalista e antigo Provedor do Ouvinte
Elsa Costa e Silva, Universidade do Minho

17h30

Sessão de Encerramento

Helena Sousa, Investigadora Principal do Projeto “A Regulação dos Media em Portugal: o Caso da ERC”
Moisés de Lemos Martins, Diretor do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade,
Universidade do Minho

Support





18 July

Parallel Session 1 Information Policies and Media Systems

16h00 | Room 2106

Chair: Joaquim Fidalgo

The media regulation in the age of convergence

Stanislaw Jedrzejewski
Kozminski University | Poland

Coexistence of the Ministry and EN Commission as ICT Regulator: Way to Accommodate Market and Social Values

Daeho Kim
Inha University | South Korea

The ERC inter pares: Placing Portuguese media regulation through the analysis of European experiences

Mariana Lameiras & Helena Sousa
University of Minho | Portugal

Broadcasting Regulation in Europe. A theoretical design for comparative research

Adriana Mutu
Autonomous University of Barcelona | Spain

New Media; old politics: On the inability to form a single regulator in the Israeli media and telecommunications environment

Amit Schejter
Ben-Gurion University of the Negev | Israel

Regulatory alternative of the press in South Africa

Sibongile Sindane
University of South Africa | South Africa

Parallel Session 2 Media Regulation and Digital Challenges

16h00 | Room 2017

Chair: Elsa Costa e Silva

A Regulação da Internet no Brasil: um cenário diferente ao nível global

Vânia Tajra & Sérgio Denicoli
University of Minho | Portugal

Pressão virtual e regulamentação digital brasileira: análise comparativa entre o Marco Civil da Internet e a Lei Azeredo

Ivan Paganotti
University of São Paulo | Brazil

Marco civil da internet no Brasil: construção coletiva de um mecanismo regulatório e discussão democrática

Chalini Barros & Raphael Marinho
Federal University of Bahia | Brazil
University of Minho | Portugal

Redes sociais e direitos da personalidade: uma leitura da responsabilidade civil do provedor de conteúdo na jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça

Silvio Barbosa & Marco Cunha e Cruz
Cásper Líbero College | Brazil
Tiradentes University | Brazil

Repensando a Pirataria: o contributo das Ciências Sociais

Rodrigo Saturnino
University of Lisbon | Portugal

Portuguese



19 July

Parallel Session 3 Unveiling and deconstructing silences of media regulatory practices

11h00 | Room 2106

Portuguese

Chair: Luís António Santos

Ética e Regulação da Publicidade: percepções do campo profissional
Ana Duarte Melo & Helena Sousa
University of Minho | Portugal

Discussão da classificação indicativa: televisão, cidadania e educação para os media no Brasil
Chalini Barros & Paola Nazário
Federal University of Bahia | Brazil
University of Minho | Portugal

Classificação indicativa no Brasil: as discrepâncias entre a Televisão e o Cinema
Gabriella Feola & Susana Berbert
University of São Paulo | Brazil

Discursos sobre censura na discussão do sistema brasileiro de classificação indicativa
Mateus Netzel
University of São Paulo | Brazil

Por que cortaram *O Discurso do Rei*? Reflexões sobre o modelo de classificação indicativa da MPAA
Gabriella Feola
University of São Paulo | Brazil

Parallel Session 4 Rights and Duties: the interplay between media regulation and journalistic practices

11h00 | Room 2107

Portuguese

Chair: José Rebelo

Participação popular na mídia é censura?
Milton Pelegrini & Sueli Schiavo
Paulista University | Brazil

Entidade Reguladora para a Comunicação Social: análise do cumprimento das obrigações dos operadores televisivos privados (SIC e TVI)
Bruna Afonso, Vanda Calado & Vanda Ferreira
ERC's Media Analysis Department | Portugal

Os desafios da regulação da comunicação no contexto da reconfiguração das Redações
João Miranda
University of Coimbra | Portugal

Entre democratização e censura: o debate público e as posições do jornalismo sobre a regulação dos media
Nara Lya Cabral
University of São Paulo | Brazil

Roundtable 1 Teaching Media Regulation

11h00
Room 2108

English



Parallel Session 5 Information policies and media systems

14h00 | Room 2106

Portuguese

Chair: Ana Duarte Melo

Mídia, Controle Discursivo e liberdade de expressão: o politicamente correto como princípio regulador Nara Lya Cabral
University of São Paulo | Brazil

Características das relações entre Estado e comunicação: Uma leitura à luz das mudanças da América Latina Mariana Martins
University of Brasilia | Brazil

A Classificação Indicativa no Brasil: Discursos e Práticas Correntes Mayra Gomes
University of São Paulo | Brazil

Veto à censura e silêncio camuflado: regulamentação da mídia pela diferenciação ante a censura Ivan Paganotti
University of São Paulo | Brazil

Comunicação, censura e liberdade de expressão na actualidade Walter de Sousa
University of São Paulo | Brazil

Parallel Session 6 Rights and Duties: the interplay between media regulation and journalistic practices

14h00 | Room 2107

Portuguese

Chair: Sérgio Denicoli

Autorregulação x classificação indicativa: o embate pela qualidade da programação da tv brasileira Mateus Netzel
University of São Paulo | Brazil

A Intervenção da ERC e os deveres dos jornalistas Carla Martins & Maria Manuel Bastos
ERC's Media Analysis Department | Portugal

O controlo da propriedade dos *media* em Portugal: o primeiro mandato da ERC Elsa Costa e Silva & Marta Eusébio Barbosa
University of Minho | Portugal

Direito ao Acesso à Informação e Democratização da Comunicação: as faces da mesma moeda chamada Democracia Marcilene Mangini
Paulista University | Brazil

Roundtable 2 Researching in Media Regulation

14h00
Room 2108

English