

## REFLEXÕES SOBRE A CRIAÇÃO DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL NA ESTRATÉGIA DE DIFERENCIAÇÃO DA CHINA

/Artigo Resumido

**Demarchi, Ana Paula Perfetto/ UFSC/ UEL**

**Fornasier, Cleuza Ribas Bittencourt/ UFSC/ UEL**

**Martins, Rosane Fonseca de Freitas/ UEL**

**Merino, Eugenio Andres Días/ UFSC**

A China hoje é de interesse mundial. A hegemonia da sua produção no mercado internacional tem intrigado estudiosos e redefinido políticas econômicas e organizacionais, considerando as características atípicas com as quais vem atingindo este patamar. Este artigo reflete sobre a importância da criação do conhecimento organizacional e demonstra o papel do design na estratégia de diferenciação e criação do conhecimento organizacional para a consolidação desta estratégia.

## ESTRATÉGIAS DE POSICIONAMENTO DE MARCA: ESTUDO COMPARATIVO ENTRE DUAS CERVEJAS NACIONAIS

/Artigo Resumido

**Scoz, Murilo/ UDESC**

O presente estudo investiga posicionamento das cervejas no mercado brasileiro, através da perspectiva semiótica greimasiana. Buscando demonstrar as especificidades do mercado em questão, o corpus de análise recupera dois anúncios específicos que representam exemplos da articulação de uma oposição semântica de base. Tal oposição delimita os perfis dos possíveis bebedores de cerveja e indica caminhos para a construção de um mapa de posicionamento de marcas e produtos.

## ST.02.J

COORDENAÇÃO/ Rosane Preciosa

Sala A 225  
10/10/2008  
Sexta-Feira  
09h00/ 10h30

## VESTIDO CANGURU MULTIFUNCIONAL /Artigo Completo

**Laschuk, Tatiana/ Universidade do Minho**

**Isoppo, Julia/ Universidade do Minho**

**Cunha, Joana/ Universidade do Minho**

Aspectos funcionais como usabilidade, praticidade e ergonomia estão cada vez mais presentes no desenvolvimento de novos produtos, bem como nos meios de transportes para bebês. A partir do conceito de funcionalidade, e das necessidades das mães cosmopolitas, procurou-se criar um meio de transporte para bebês que levasse em consideração aspectos funcionais, resultando na criação de um vestido multifuncional que tem como principal propriedade o transporte de bebês de forma segura, prática e confortável, e que após ser utilizado como meio de transporte, possibilita a continuação de uso transformando-se em um vestido casual que valoriza o aspecto da estética e da versatilidade.