



Universidade do Minho
Instituto das Ciências Sociais

Francisco José das Neves Casanova

EDUCAR PARA OS MEDIA E PARA CIDADANIA. A CASA DA
JUVENTUDE DA PÓVOA DE VARZIM COMO ALICERCE
ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Tese de Mestrado

Ciências da Comunicação, Educação e Cidadania

Trabalho efectuado sob a orientação da

Professora Doutora Sara de Jesus Gomes Pereira

Fevereiro de 2007

DECLARAÇÃO

É AUTORIZADA A REPRODUÇÃO PARCIAL DESTA TESE, APENAS PARA EFEITOS DE INVESTIGAÇÃO, MEDIANTE DECLARAÇÃO ESCRITA DO INTERESSADO, QUE A TAL SE COMPROMETE.



Universidade do Minho
Instituto das Ciências Sociais

Agradecimentos:

Aos meus pais, pela referência, à minha irmã e à Manuela, pelo incentivo, à Professora Doutora Sara Pereira, pelo seu empenho e disponibilidade, e a todos os que, de uma forma ou de outra, contribuíram para que este trabalho fosse uma realidade.

Fevereiro de 2007

Título:

EDUCAR PARA OS MEDIA E PARA CIDADANIA. **A CASA DA JUVENTUDE DA PÓVOA DE VARZIM COMO ALICERCE ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

Resumo:

A presente tese de mestrado incide sobre o tema educação para os media e para cidadania, procurando elaborar uma proposta de acção educativa com vista a preparar a juventude para agir melhor social e civicamente.

O estudo tem como foco privilegiado a Casa da Juventude da Póvoa de Varzim, uma instituição que desenvolve um trabalho de cariz socializante, através da animação sociocultural. Nesse contexto, de preparação dos indivíduos para o futuro, procurámos realçar a Educação para os Media para além da educação formal, ampliando a oferta interactiva entre a instituição e os utentes, socorrendo-nos de uma matéria tão relevante e atractiva para as novas gerações como são os media, reforçando a **Casa da Juventude como parceiro estratégico no desenvolvimento local.**

O nosso caminho procurou conjugar três eixos de formação social: a Educação para os Media, a Cidadania e a Animação Sociocultural, promovendo novas competências formativas, inclusão, responsabilidade e acção social.

Os media ocupam um lugar central na vida dos cidadãos, pelo que, a implementação de um programa de acção educativa para entender e lidar com os media adquire um estatuto equivalente aos saberes de base, como aprender a ler, a escrever e a contar, para se alcançar uma vida autónoma.

A ideia base do projecto é constituir uma plataforma de comunicação, *O VirtuaJovem*, que procurará ser um meio diversificado de comunicação entre as novas gerações, com vista à produção, ao intercâmbio, ao debate e à exposição das suas ideias.

Title:

MEDIA EDUCATION AND CITIZENSHIP. **PÓVOA DE VARZIM'S YOUTH HOUSE AS A STRATEGIC FOUNDATION OF LOCAL DEVELOPMENT.**

Abstract:

The present masters' thesis falls upon the subject media education and citizenship, looking for creating an educational program proposal in order to prepare youth to act better social and civically.

The study is mainly focused on Póvoa de Varzim's Youth House, an institution which develops a work of socializing countenance through sociocultural activities. Within this context of preparing individuals for the future, we cared to emphasize Media Education beyond formal education, increasing the interactive offer between the institution and its users. So as to achieve this purpose, we decided to use the media, therefore appealing and relevant to the new generations, strengthening the **Youth House as a strategic partner on local development.**

Our approach attempted to conjugate three axis of social learning: Media Education, Citizenship and Sociocultural Activities, promoting new formative skills, inclusion, responsibility and social action.

The media have a main place in citizens lives, consequently, the implementation of an educational program to understand and deal with the media, acquires an equivalent status to the knowing basis, such as, learning how to read, writing and counting, to reach an autonomous life.

The basic idea of this project is to build a moodle, the *Virtua.Jovem*, which will try to be a diverse way of communication among the new generations, to produce, exchange, debate and expose their ideas.

Índice

Título:

**EDUCAR PARA OS MEDIA E PARA CIDADANIA. A CASA DA JUVENTUDE DA PÓVOA DE VARZIM
COMO ALICERCE ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

INTRODUÇÃO 1

Capítulo 1

O HORIZONTE TEÓRICO DO PROJECTO DE INVESTIGAÇÃO

1. Educar para a Cidadania	6
2. A animação sociocultural como motor de progresso social	10
3. A relevância social da comunicação	14
4. A sociedade em relação com os media	19
5. Educar para os media, por uma relação de qualidade	23
6. As práticas mediáticas da juventude	28

Capítulo II

DIAGNÓSTICO DA CASA DA JUVENTUDE DA PÓVOA DE VARZIM – ESTUDO DE CASO

1. O papel das casas da juventude	38
2. A Casa da Juventude da Póvoa de Varzim	40
3. Estrutura orgânico-funcional	41
4. O espaço físico e a sua organização	42
5. Estratégia de Intervenção – A animação sociocultural como factor de mudança	44
6. O Plano de Actividades	47
7. Caracterização do perfil do utente, a sua relação com a instituição e com os media	52

Capítulo III

APRESENTAÇÃO DO PROJECTO DE INVESTIGAÇÃO

1. O problema, os objectivos e as hipóteses	75
2. A opção metodológica	79
3. O grupo de entrevistados	82
4. A realização das entrevistas	86
5. O processo de análise das entrevistas	91

Capítulo IV

EDUCAR PARA OS MEDIA, COMO INSTRUMENTO DE ACÇÃO SOCIAL E DE CONHECIMENTO – CONTRIBUTOS DE UMA INVESTIGAÇÃO

1. A relevância social e simbólica dos media	95
2. O sentido e lugar da Educação para os Media	99
3. Educar para os Media como expressão da Cidadania, na Casa da Juventude da Póvoa de Varzim	103

Capítulo V

EDUCAÇÃO PARA OS MEDIA E PARA A CIDADANIA – PROPOSTA DE ACÇÃO PRÁTICA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

1. Os princípios do projecto	108
2. O desenho do projecto	116

Conclusões	120
------------	-----

Bibliografia	127
--------------	-----

Anexos	133
--------	-----

Índice de Quadros e Figuras

Quadros	Designação	Página
Quadro 1	– Preferências em Relação aos Media (%)	32
Quadro 2	- A Internet versus outros meios de comunicação	33
Quadro 3	- Evolução do número de utilizadores de Internet em Portugal	34
Quadro 4	– Tempo médio diário dedicado aos meios de comunicação	67
Quadro 5	– Lista de entrevistas programadas	84
Quadro 6	– Categorias de análise do conteúdo das entrevistas	93
Quadro 7	– Áreas de actividade incluídas na comunidade <i>VirtuaJovem</i>	117
Figuras		
Fig.1	- Caracterização dos utentes, entre os 15 e os 18 anos, por sexo	55
Fig.2	- Caracterização dos utentes quanto à idade	55
Fig.3	- Caracterização dos utentes quanto à residência	56
Fig.4	- Caracterização dos utentes quanto às habilitações literárias	56
Fig.5	– Caracterização dos utentes quanto à situação profissional	57
Fig.6	- Frequência das visitas à Casa da Juventude	57
Fig.7	- Motivos que levam os jovens a frequentar a Casa da Juventude	58
Fig.8	– Espaços alternativos à Casa da Juventude na ocupação dos tempos livres	59
Fig.9	- Tipo de actividades mais procuradas na Casa da Juventude	59
Fig.10	– A Casa da Juventude como veículo de novos conhecimentos	60
Fig.11	– Os meios de comunicação e multimédia mais conhecidos pelos utentes da Casa da Juventude	60
Fig.12	– Os meios de comunicação e multimédia mais utilizados, pelos utentes, em suas casas	61
Fig.13	– Os meios de comunicação e multimédia disponíveis no quarto	62
Fig.14	– Os meios de comunicação como assunto de conversa em casa	62

Fig.15 – Os temas de conversa mais frequentes, em família, a respeito dos meios de comunicação	63
Fig.16 – Os meios de comunicação mais utilizados quando reunidos entre amigos	64
Fig.17 – Os meios de comunicação como assunto de conversa entre amigos	65
Fig.18 - Os temas de conversa mais frequentes, entre amigos, a respeito dos meios de comunicação	66
Fig.19 - Contextos em que acontecem as conversas sobre os meios de comunicação, entre amigos	66
Fig.20 – Para que efeito procuram os meios de comunicação	68
Fig.21 - Importância atribuída aos meios de comunicação na sociedade actual	68
Fig.22 - A impressão dos jovens a respeito dos meios comunicação	69
Fig.23 - A influencia dos meios no comportamento dos jovens	69
Fig.24 – O tipo de relação estabelecida com os media	70
Fig.25 – Os meios de comunicação utilizados habitualmente na Casa da Juventude	71
Fig.26 – O recurso aos meios de comunicação na Casa da Juventude	72
Fig.27 – Abertura para participar em actividades relacionadas com os meios de comunicação	72
Fig.28 – Actividades mediáticas preferidas pelos jovens	73
Fig.29 – Actividades preferidas para ocupar os tempos livres	74
Diagrama	
Diagrama 1 - Organização do sistema de comunicação e as suas relações	116