

PAULA LOPES

plopes@autonoma.pt

**UNIVERSIDADE AUTÓNOMA DE LISBOA / CENTRO DE ESTUDOS DE
COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE (CECS) DA UNIVERSIDADE DO MINHO, PORTUGAL**

COMPETÊNCIAS MEDIÁTICAS

O conceito de “competência mediática” remete para uma combinação de conhecimentos, habilidades, atitudes e estratégias que permitem responder a exigências complexas em ecossistemas sociomediáticos: são pré-requisitos que possibilitam a resolução de problemas e a execução de tarefas em contextos que requerem a compreensão, a utilização e a ação/interação com os média. As competências mediáticas são um recurso básico que os indivíduos acionam, uma espécie de “caixa-negra”, indispensável ao acesso ao conhecimento e à informação, ao desenvolvimento progressivo da reflexividade e da avaliação crítica e criativa, numa sociedade multi-mediática cada vez mais mutante, acelerada e global (Lopes, 2015). Por outro lado, são competências-chave que promovem e consolidam o desenvolvimento de outras competências-chave: funcionam como recurso para o empoderamento individual, a autonomia, a inclusão social, a ação consciente e responsável, o compromisso e a participação cívica, em rigor, a “cidadania global” (UNESCO, 2016). Mapeado o conceito, conclui-se que este é complexo, dinâmico e multi-dimensional. Neste sentido, as competências mediáticas são adquiridas, desenvolvidas, enriquecidas e incrementadas ao longo da vida, em contextos de aprendizagem formal, não-formal e informal, e tendo em conta os cambiantes da sociedade da informação. Quanto à multidimensionalidade conceptual, sublinhe-se que Joan Ferrés e Alejandro Piscitelli (2012) conceberam um interessante modelo de competência mediática com seis grandes dimensões: linguagens, tecnologia, processos de interação, processos de produção e difusão, ideologia, e valores e estética. Numa visão mais fiel às diretrizes da União Europeia, explora-se a natureza deste conceito a partir de três macrodimensões de análise – técnica, crítico-cognitivas e criativa – que se ampliam e concretizam em domínios operacionais: aceder, conhecer e compreender, avaliar criticamente,

criar para comunicar (Lopes, 2014, 2015). É, pois, mediaticamente competente quem é capaz de aceder aos média, de compreender as suas mensagens, de as avaliar criticamente, de criar e de saber comunicar em diversos contextos (Lopes, Pereira, Moura & Carvalho, 2015, p. 47). Segundo a Comissão Europeia (2012), as competências são essenciais para o crescimento socioeconómico inteligente e sustentável da sociedade. Neste particular, assume-se a competência mediática como um dos objetivos e metas da “Agenda 2030 sobre Desenvolvimento Sustentável”, aprovado pela ONU em 2015, e um dos pilares de uma “Educação de Qualidade”.

REFERÊNCIAS

- Comissão Europeia (2012). *Comunicação da Comissão ao Parlamento Europeu, ao Conselho, ao Comité Económico e Social Europeu e ao Comité das Regiões. Repensar a educação. Investir nas competências para melhores resultados socioeconómicos*. Estrasburgo: Comissão Europeia. Retirado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0669&from=PT>
- Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Lopes, P. (2014). *Literacia mediática e cidadania: práticas e competências de adultos em formação na Grande Lisboa*. Tese de Doutoramento, ISCTE-IUL, Lisboa, Portugal. Retirado de <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/8666>
- Lopes, P. (2015). Avaliação de competências de literacia mediática: Instrumentos de recolha de informação e opções teórico-metodológicas. *Revista Media e Jornalismo* 15(27), 45-69. https://doi.org/14195/2183-5462_27_2
- Lopes, P., Pereira, S., Moura, P. & Carvalho, A. (2015). Avaliação de competências de literacia mediática: O caso português. *Revista Observatório* 1(2), 42-61. Retirado de http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/39414/1/PL_et.al.-revistaobservatorio2015.pdf
- UNESCO (2016). *Educação para a cidadania global. Tópicos e objetivos de aprendizagem*. Brasília: UNESCO. [ebook] Retirado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244826>

Citação:

Lopes, P. (2019). Competências mediáticas. In M. J. Brites, I. Amaral & M. T. Silva (Eds.), *Literacias cívicas e críticas: refletir e praticar* (pp. 101-102). Braga: CECS.