

Isabel dos Guimarães Sá
Máximo García Fernández
(directores)



PORTAS ADENTRO

comer, vestir, habitar
(ss. XVI-XIX)



ISABEL DOS GUIMARÃES SÁ
MÁXIMO GARCÍA FERNÁNDEZ
(directores)

PORTAS ADENTRO
comer, vestir e habitar
na Península Ibérica
(ss. XVI - XIX)

I
IMPRESA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA
COIMBRA UNIVERSITY PRESS
U



Universidad de Valladolid
Secretariado de Publicaciones
e Intercambio Editorial

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, ni su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

FCT

Fundação para a Ciência e a Tecnologia

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, INOVAÇÃO E DO ENSINO SUPERIOR

Portas Adentro: modos de habitar do século XVI a XVIII em Portugal, financiado pela Fundação Ciência e Tecnologia (PTDC/HAH/71309/2006), e desenvolvido a partir da Universidade do Minho.

© LOS AUTORES, VALLADOLID, 2010

SECRETARIADO DE PUBLICACIONES E INTERCAMBIO EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

IMPRESA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA (Portugal)
COIMBRA UNIVERSITY PRESS

Diseño de cubierta: Secretariado de Publicaciones. Universidad de Valladolid

ISBN: 978-84-8448-581-0 (España)
978-989-26-0032-1 (Portugal)

Dep. Legal: S. 1.471-2010

Imprime: Gráficas VARONA, S.A.

Polígono «El Montalvo I», parcela 49 – 37008 Salamanca

ÍNDICE

Prólogo	
ISABEL DOS GUIMARAES SÁ E MÁXIMO GARCÍA FERNÁNDEZ	9
PARTE I. DA COZINHA À MESA	
À MESA DO REI. CULTURA ALIMENTAR E CONSUMO NO SÉCULO XVI	
ANA ISABEL BUESCU. <i>Universidade Nova de Lisboa</i>	19
OS CONSUMOS ALIMENTARES DE UM HOSPITAL QUINHENTISTA: O CASO DO HOSPITAL DAS CALDAS EM VIDA DE RAINHA D. LEONOR	
LISBETH DE OLIVEIRA RODRIGUES. <i>Universidade do Minho</i>	47
HABITOS ALIMENTARES DOS JESUÍTAS EM PORTUGAL, NA ÍNDIA E NO BRASIL (SÉCS. XVI-XVIII)	
CRISTINA OSSWALD. <i>Universidade do Minho/UNED (Madrid) e UNICAMP (Brasil)</i>	69
NOTAS SOBRE A MESA DA CASA REAL PORTUGUESA NO REINADO DE D. JOSÉ I	
LEILA MEZAN ALGRANTI. <i>UNICAMP (Brasil)</i>	87
PARTE II. MULHERES, CONSUMO E CULTURA MATERIAL	
LA DOTE FEMENINA: POSIBILIDADES DE INCREMENTO DEL CONSUMO AL COMIENZO DEL CICLO FAMILIAR. CULTURA MATERIAL CASTELLANA COMPARADA (1650-1850)	
MÁXIMO GARCÍA FERNÁNDEZ. <i>Universidad de Valladolid</i>	117

ESPACIOS FEMENINOS EN LA CASTILLA DEL ANTIGUO RÉGIMEN. CULTURA MATERIAL Y SOCIABILIDAD EN EL ESTRADO MARÍA DE LOS ÁNGELES SOBALER SECO. <i>Universidad de Valladolid</i>	149
ENTRE O CAMPO E A CIDADE: BENS MÓVEIS E DE RAIZ NOS DO- TES DE CASAMENTO EM GUIMARÃES RUI FARIA. <i>Universidade do Minho</i>	171
PARTE III. BENS EM HERANÇA, BENS DE LUXO, E PATRIMÓ- NIOS FAMILIARES	
INVENTARIOS POST-MORTEM, CULTURA MATERIAL Y CONSUMO EN LEÓN DURANTE LA EDAD MODERNA JUAN MANUEL BARTOLOMÉ BARTOLOMÉ. <i>Universidad de León</i>	193
CULTURA MATERIAL Y CONSUMO ENTRE LA ÉLITE UNIVERSITA- RIA VALLISOLETANA EN EL SIGLO XIX ROSA MARÍA DÁVILA CORONA. <i>Universidad de Valladolid</i>	217
PODEMOS CONHECER OS PATRIMÓNIOS MÓVEIS ATRAVÉS DOS INVENTÁRIOS ORFANOLÓGICOS? OS CASOS DE GUIMARÃES E BARCELOS (SÉCULOS XVIII-XIX) OLANDA VILAÇA. <i>Universidade do Minho</i>	237
PENHORISTAS DO PORTO NO INÍCIO DO SÉCULO XVII: HOMENS, ACTIVIDADE E OBJECTOS ANDREIA DURÃES. <i>Universidade do Minho</i>	251
O PODER DOS <i>BENS DESTE MUNDO</i> : UM EXERCÍCIO DE INDAGA- ÇÃO SOBRE O TESTAMENTO SEISCENTISTA DE JOÃO DE MAT- TOS DE AGUIAR LUCIANA GANDELMAN. <i>Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (Brasil)</i>	273

PRÓLOGO - INTRODUÇÃO

MÁXIMO GARCÍA FERNÁNDEZ
ISABEL DOS GUIMARÃES SÁ
Valladolid-Oporto

El conocimiento del interior de las viviendas durante el Antiguo Régimen, es decir el desenvolvimiento cotidiano de hombres y mujeres ante la realidad diaria de las existencias personales y colectivas en la España de los siglos XVI, XVII y XVIII y hasta bien entrado el XIX, viene suscitando en los últimos decenios un muy interesante protagonismo historiográfico, desde diversos ángulos, como son la historia de las mentalidades, la historia de la cultura material y también desde la perspectiva del análisis de una historia social amplia que enmarca la historia de la familia y los comportamientos colectivos¹.

Desde que a comienzos de los años noventa del siglo pasado, en Valladolid, el doctor Bartolomé Yun Casalilla, hoy en el Instituto Europeo de Florencia, seguido por Jaume Torras (Barcelona) y Ramón Maruri (Cantabria), iniciara un primer grupo de investigación centrado, como su título bien refleja, en: *Demanda y mercado en Castilla (Poder adquisitivo, niveles de vida, pautas de consumo, comercialización, 1750-1914)* (1994), comenzamos nuestro aprendizaje en este

¹ O presente livro reúne trabalhos inicialmente apresentados no XXVIII Encontro da APHES, que tinha como tema o «Consumo e cultura material da Idade Média aos nossos dias» (Guimarães, Palácio Vila Flor, 21 e 22 de Novembro de 2008). Dele fazem parte trabalhos do grupo de trabalho coordenado pelo prof. Máximo García Fernández da Universidade de Valladolid («Cultura Material, Consumo, Moda e Identidades Sociais. Mujer, Vestido y Apariencia en Castilla y en León durante el Antiguo Régimen (siglos XVI-XIX)»; VA049A08) e da equipa luso-brasileira do projecto «Portas Adentro: modos de habitar em Portugal do século XVI a XVIII em Portugal», financiado pela FCT (PTDC/HAH/71309/2006).

Agradeço a Nuno Gonçalo Monteiro a leitura desta introdução e as suas sugestões; erros e omissões são da nossa inteira responsabilidade.

campo, enfocando entonces el estudio de estas materias desde el prisma del consumo y la cultura material.

Como resultado de aquellas investigaciones vieron la luz obras, hoy de referencia nacional e internacional, como: Jaume Torras y Bartolomé Yun (dirs.), *Consumo, condiciones de vida y comercialización. Cataluña y Castilla, siglos XVII-XIX*, 1999, o Enrique Llopis, Jaume Torras y Bartolomé Yun (eds.), *El consumo en la España pre-industrial*, número extraordinario de la Revista de Historia Económica, 2003; fruto esta última de la sesión plenaria: «Pautas de consumo, 1500-1850» del VII Congreso de la Asociación de Historia Económica, celebrado en 2001 en Zaragoza. Los artículos allí aparecidos, y en los que tuvimos parte muy activa, abrieron nuevos enfoques, en la actualidad plenamente vigentes.

Seguíamos allí los planteamientos de los trabajos pioneros de Giovanni Levi o Daniel Roche. Y continuando esas mismas pautas, presentamos sendos papers en la Chord conference *Trade: Histories, cultures and economies* (Wolverhampton, septiembre 2003) y en la Forthcoming *Conference on Tourism and Material Culture: the material worlds of tourism and travel* (Leeds, julio 2007), en la línea marcada también por los más o menos recientes estudios de los prestigiosos Renata Ago o Nuno Madureira. Modelos de análisis todos ellos que, por otra parte, vienen constituyendo los enfoques prioritarios del GIR (Grupo de Investigación Reconocido) de la Universidad de Valladolid desde 2004: *Grupo de Estudios sobre Familia, Cultura Material y Formas de Poder en la España Moderna*, coordinado por el doctor Alberto Marcos Martín.

En esa misma línea de estudio, en 2008, se formó en Valladolid un activo equipo de investigación *Cultura material, consumo, moda e identidades sociales. Mujer, vestido y apariencia en Castilla y en León durante el Antiguo Régimen (siglos XVI-XIX)*, que tiene como investigador principal al doctor García Fernández (trabajando junto a los doctores: Juan Manuel Bartolomé, M.^a de los Ángeles Sobaler y Rosa M.^a Dávila) y que en la actualidad continúa sus trabajos interdisciplinares e internacionales en este campo histórico.

En esa dirección, tuvimos la inmensa suerte de participar en otro de los focos, entendemos que culminantes, del progreso internacional de esta corriente historiográfica, cuando se celebró el call of papers *Consumption and material culture from the Middle Ages to the Present* presentado al XXVIII Encontro da Associação Portuguesa de História Económica e Social (Universidade do Minho, Guimaraes, noviembre de 2008), donde la presencia de los grupos de trabajo encabezados por los reconocidos Nuno Gonçalo Monteiro (ICS, Lisboa) e Isabel dos Guimarães Sá fueron determinantes para su éxito.

De ahí que tengamos previsto continuar trabajando, presidiendo la sesión paralela nº 9 del IX Congreso de la Asociación de Demografía Histórica (ADEH), a celebrar en la isla de San Miguel de las Azores a mediados de junio de 2010, titulada: *Cultura material, patrimonio familiar, consumo y apariencia:*

mujeres y hombres, jóvenes y viejos, en la ciudad y en el campo; y acabamos de organizar, en Valladolid, a finales de abril del 2010 el Congreso Internacional *Cultura material y vida cotidiana en el panorama historiográfico español y europeo: proyectos y realizaciones* (auspiciado por nuestro Equipo de Investigación y el Instituto Universitario de Historia Simancas de la Universidad de Valladolid) donde reunimos al resto de los grupos nacionales que en la actualidad vienen desarrollando interesantes estudios, con enfoques diferentes aunque muy interconectados, sobre cultura material, vida cotidiana, mujer, moda y apariencia, familia, ocio, sociabilidad, actitudes mentales, vivienda y mobiliario, bases materiales, usos y costumbres, cultura escrita..., todos centrados en la Época Moderna española, encabezados por los/as doctores/as: M.^a Ángeles Pérez Samper y Gloria A. Franco Rubio (equipo de la Universitat de Barcelona – Universidad Complutense de Madrid: *La vida cotidiana en el ámbito doméstico durante el Antiguo Régimen*, aquí resaltado por ser el más antiguo y fecundo), Inmaculada Arias de Saavedra Alías (equipo de la Universidad de Granada), Francisco Núñez Roldán (equipo de la Universidad de Sevilla), Manuel Peña Díaz (equipo de la Universidad de Córdoba) y José M.^a Imízcoz Beunza (equipo de la Universidad del País Vasco); y en el que también ha participado el portugués dirigido por Isabel dos Guimarães Sá (equipo de investigación de Universidade do Minho, Braga, e ICS, Lisboa).

Simplemente, finalizar esta breve exposición de principios resaltando la proyección de futuro de esta moderna e interdisciplinaria línea de investigación centrada en ‘los tiempos modernos’, a la que esperamos contribuir con esta aportación en forma de libro colectivo.

Os últimos anos têm trazido para a ribalta da historiografia o estudo da cultura material e do consumo nas sociedades do passado². Esse interesse prende-se com a globalização da economia, iniciada nos finais do século XVI por meio das viagens de expansão protagonizadas pelos reinos ibéricos, que permitiram não só uma circulação de bens em áreas cada vez mais alargadas, mas também a diversificação dos objectos transaccionados. Por outro lado, os historiadores fazem remontar a explosão do consumo de massas a finais do século XVIII em países europeus como a França, Inglaterra e Holanda, partindo da ideia de que existem extractos da população que passam então a aceder a bens até então pouco habituais em grupos intermédios quanto a níveis de riqueza e estatuto social³. Essa

² Sem esquecer os trabalhos pioneiros de Fernand Braudel (*Civilização Material, Economia e Capitalismo, séculos XVI-XVIII*, 3 vols., Lisboa, Teorema, 1992) ou Sérgio Buarque de Holanda, (*Caminhos e Fronteiras*, S. Paulo, Companhia das Letras, 1994).

³ John Brewer e Roy Porter (eds.), *Consumption and the World of Goods*, London-New York, Routledge, 1994; Woodruff Smith, *Consumption and the making of respectability*, New York, Routledge, 2002. Jan de Vries, *The industrious revolution: consumer behavior and the household economy, 1650 to the Present*, Cambridge, Cambridge University Press, 2008.

historiografia tem sublinhado o papel do consumo na definição de hierarquias sociais, mas emerge como particularmente importante a constituição de linguagens sociais que afirmam diferenças, constituindo um dispositivo fundamental de construção de identidade social, de género ou ocupacional.

Os trabalhos incluídos neste livro incidem sobre os grupos intermédios de que trata preferencialmente a historiografia mais recente sobre cultura material e consumo. Exceptuando os dois capítulos sobre alimentação e mesa que tratam da corte dos reis portugueses, todos os outros tratam de grupos e indivíduos que não se situam no topo das hierarquias sociais, mesmo quando se ocupam de elites, como o caso do riquíssimo homem de finança João de Mattos Aguiar na Bahia do século XVII, ou sobre os professores universitários na Valladolid do século XIX⁴.

A alimentação e a mesa, com as correspondentes «técnicas do corpo»⁵ (postura, regras de precedência, ritualização das etapas da refeição) testemunham, mais do que qualquer outra prática sociabilizada da vida doméstica, o valor simbólico atribuído ao acto de comer *em* comunidade ou *perante* a comunidade. Quer se trate da refeição-espectáculo do rei, ou de um jantar num refeitório conventual, o acto de comer em sociedade constitui um poderoso dispositivo de construção de identidade e de demarcação de hierarquias sociais. Quer se trate de afirmar o poder do rei sobre toda a corte e por analogia com o reino, ou de assegurar a espiritualidade da vida comum, como no caso da afirmação da identidade jesuíta através do *modo* alimentar respectivo, estamos perante marcas de presença que afectam instituições na sua globalidade.

Ana Isabel Buescu analisa os hábitos alimentares dos reis portugueses ao longo do século XVI, chamando a atenção para sua dimensão política, inseparável dos rituais de corte, e para a graduação de valores atribuídos aos diferentes tipos de alimentos consumidos, em consonância com as representações do corpo veiculadas pela medicina galénica. Leila Algranti faz um percurso sobre a mesa real no reinado de D. José, analisando as logísticas de abastecimento e distribuição de alimentos pelos cortesãos e servidores da corte, analisando-as como dispositivos de hierarquização entre estes últimos. Fica patente também no seu capítulo a evolução da estrutura das refeições e a crescente complexificação das regras de etiqueta e de precedência face às observadas por Buescu. Fora do âmbito da corte, é a vez de Cristina Osswald se debruçar sobre as práticas alimentares específicas daquela que foi talvez a ordem religiosa mais importante do período moderno, a Companhia de Jesus. Como se lerá no capítulo respectivo, também neste caso os jesuítas procuraram conciliar adaptação aos alimentos disponíveis localmente – não se esqueça de que a Ordem não só distribuiu missio-

⁴ Gandelman e Dávila, neste volume.

⁵ Marcel Mauss, «As técnicas corporais», *Sociologia e Antropologia*, S. Paulo, Editora Pedagógica e Universitária, 1974, vol. II, pp. 209-233.

nários por todas as zonas do globo de influência católica, como nalguns casos como no do Japão e da Etiópia as procurou criar *ex-novo* (embora sem sucesso)—com práticas de identidade próprias, que assumiam intencionalmente o propósito da ordem como ponta de lança da evangelização católica. Lisbeth Rodrigues, recuando aos primórdios do século XVI, relata a forma como um «hospital para pobres» mantinha uma relação face à sua fundadora consentânea com o regime senhorial, uma vez que o hospital se situava nas terras da rainha D. Leonor. Quando esta estanciava no hospital ou nas suas proximidades, a instituição mobilizava abundantes e onerosos recursos alimentares para a rainha, para a sua comitiva e para os seus protegidos ou hóspedes. Sem negar o carácter assistencial da instituição, o estudo desta autora demonstra até que ponto pode ser artificial encarar o hospital das Caldas como uma instituição exclusivamente vocacionada para as «práticas de caridade» para com os pobres, ou, pelo menos, entendê-las sob um olhar que não tenha em devida conta o contexto senhorial em que o hospital se insere.

Na parte II do livro, agruparam-se os contributos que de alguma forma giram em torno do género feminino, quer porque se referem a especificidades do consumo ou das formas de vida domésticas das mulheres, quer por se referirem ao momento de formação de novas unidades familiares propiciado pelo casamento. Neste último caso, não todos os casamentos, mas aqueles em que as transacções de bens móveis e imóveis eram registados notarialmente através de escrituras dotais, dizendo respeito a extractos médios e superiores da população.

A partir de um espectro variado de numerosas fontes históricas de tipo literário, Sobáler Seco aborda o *estrado* como um espaço doméstico conotado com o género feminino, presente nos reinos da Península Ibérica por herança muçulmana. Chama a atenção não só para as actividades que nele se desenrolavam, como também para a panóplia de objectos que o decoravam, chamando a atenção para o seu papel tanto na vida social como privada das mulheres castelhanas de Antigo Regime.

Máximo García percorre vários séculos de escrituras dotais provenientes da Castela interior, constatando as mudanças ocorridas sobretudo ao longo de finais do século XVIII e XIX. No vestuário, mas também nos interiores domésticos, analisando as diferenças entre zonas rurais e urbanas, e as relações entre consumos de casa e consumos do corpo, e o peso que ocupam uns e outros. Dedicar particular atenção aos têxteis -roupa do corpo, de cama e de casa- velhos e novos tecidos, a emergência e difusão da roupa interior, a substituição do algodão pelo linho, etc. Uma análise que só estudos de longa duração tornam possíveis, ao detectar mudanças que as pequenas cronologias raramente podem revelar.

Em contrapartida, Rui Faria organiza um percurso pelas escrituras notariais de dote na vila de Guimarães ao longo do século XVI, um período para o qual se sabia muito pouco acerca do seu papel na constituição dos agregados domésticos e do seu contributo para a estruturação do património familiar. O autor observa

o modo como os acordos nupciais estruturam a posse e a transmissão de bens em ambiente rural e urbano, e, sobretudo, a forma como evitam ou apaziguam tensões entre as famílias dos cônjuges. Não é no entanto o momento de equipar o novo lar com bens domésticos sofisticados ou numerosos, mas sim o de estruturar economicamente o novo agregado, garantindo a transmissão de bens e a sucessão de um herdeiro privilegiado.

A terceira e última parte do livro foca uma etapa diversa dos patrimónios familiares, em que, à diferença da anterior, que tratava da sua constituição no momento da formação de um novo agregado familiar, se focam os bens inventariados aquando da morte de um dos membros do casal, isto é, se analisam patrimónios móveis no final das vidas dos seus possuidores. Juan Manuel Bartolomé Bartolomé analisa os consumos das burguesia comercial e financeira leonesa, para constatar o peso reduzido que nele ocupam os bens pertencentes à casa - livros incluídos - comparados com os do corpo. Nos campos, o autor evidencia o peso da roupa pessoal e do calçado, logo seguido da roupa de cama, ambos suplantando em importância o mobiliário. E também, uma difusão lenta dos tecidos de algodão, que só abre caminho nos meios rurais depois dos anos 1830.

Rosa Dávila analisa a cultura material e consumo entre a elite universitária de Valladolid no século XIX, já ancorada em valores burgueses, e o correspondente aparato de objectos que definiam a dignidade profissional do grupo, e ancoravam pretensões de respeitabilidade social fortemente baseadas numa imagem do corpo caracterizada pela sobriedade.

Olanda Vilaça analisa o caso específico da região do Baixo Minho e a viabilidade do estudo dos respectivos inventários orfanológicos de Antigo Regime enquanto fonte para o conhecimento dos patrimónios móveis da população, deixando a descoberto as suas fragilidades, não sem reconhecer que a inexistência de outras fontes para o seu estudo torna inevitável a sua abordagem. Empreende também uma análise preliminar dos objectos frequentemente referidos nos inventários orfanológicos abordados, em áreas geográficas de grande densidade populacional, embora, não obstante, de características marcadamente rurais. O seu trabalho torna patente que o período analisado (segunda metade do século XVIII, inícios do século XIX) não é ainda o da «revolução do consumo» de que falam os historiadores para outras regiões da Europa no mesmo período.

Gandelman reavalia os bens deixados em testamento por um dos emigrantes portugueses mais importantes em S. Salvador da Bahia na segunda metade do século XVII. Com origem na mesma região minhota (embora no chamado «Alto Minho») de que tratam os capítulos de Olanda Vilaça e Rui Faria, João de Mattos Aguiar constituiria uma das maiores fortunas da colónia através do empréstimo a juros. Astronomicamente rico, a ponto de ter sido o maior doador da misericórdia baiana, João de Mattos era não obstante um negociante, e como tal, pertencia a um estrato médio da população, embora posteriormente nobilitado pela aquisição de um hábito da Ordem de Cristo e pelo estatuto de familiar do Santo

Ofício. A autora concede particular atenção à forma como distribuiu os bens de sua casa e corpo pelas pessoas que lhe estavam próximas, e mais uma vez falamos de hierarquias sociais, de afectos e de partes do corpo, ou seja, de sistemas de valores que organizam o conteúdo do testamento. É também de formas de usura, desta vez sob a forma de empréstimos sobre penhores de que se ocupa o trabalho de Andreia Durães, ao investigar os objectos que os prestamistas do Porto detêm sob a sua posse no momento em que uma pragmática sobre bens de luxo os obriga a declará-los à autoridade municipal. É aqui também o momento em que a autora se interroga sobre a construção de privacidade nos espaços domésticos. O seu trabalho parece ainda sugerir que o consumo de alguns produtos orientais como os têxteis e os tapetes foi não apenas precoce em Portugal, como também mais acessível a camadas médias da população urbana do que se supôs até agora. Reflecte ainda o primado da *mesa* (talheres, prataria, louça) nas habitações urbanas seiscentistas, claramente prevalecente sobre outras tipologias de objectos. É também o momento de nos interrogarmos se o *ethos* aristocrático em Portugal associado segundo algumas sugestões em boa medida o número de criados e à alimentação, tem repercussões ao nível da quantidade e qualidade de artefactos relacionados com a mesa, como porcelana e prataria, em detrimento de outros objectos (como a qualidade da pintura, por exemplo)⁶.

Objectos, consumos, e os seus rituais: estamos perante um mundo de *coisas* cuja característica principal é a negação da neutralidade, bem longe de uma abordagem do «quotidiano» apostada em enunciar trivialidades onde o conflito se encontra ausente⁷. Não é portanto um tema inócuo, ou menor, que se limite a desfiar curiosidades. Mobilidade social, alterações da economia, construção de identidade, constituem mudanças que envolvem inúmeros conflitos e relações de força e são ao mesmo tempo agentes activos e passivos da «grande história». Quando abordamos os objectos da casa e do corpo no período moderno, falamos de factos sociais totais.

Em Portugal, com excepção dos trabalhos de Nuno Madureira, a cultura material e o consumo foram até agora relativamente pouco tratados na historiografia social do período moderno; é um facto que apenas os historiadores de arte focaram o tema, geralmente através do estudo de objectos de luxo, com ênfase nos produtos e artefactos importados do Oriente no seguimento da expansão portuguesa, e cujos trabalhos tem muitas vezes origem directa em mostras de museus⁸. Muitos destes, no entanto, incidem sobre tipologias específicas de

⁶ Cf. Gonçalo Monteiro, *O Crepúsculo dos Grandes*, 2ª ed., Lisboa, Imprensa Nacional, 2003, pp. 443 e seguintes.

⁷ Sobre as limitações dessa abordagem cf. Daniel Roche, *História das Coisas Banais*, Lisboa, Teorema, 1998, pp. 7-16.

⁸ Nuno Madureira, *Lisboa: Luxo e Distinção, 1750-1830*, Lisboa, Fragmentos, 1990; *Cidade, Espaço e Quotidiano (1740-1830)*, Lisboa, Livros Horizonte, 1992. No campo dos trabalhos de História de Arte, para referir apenas alguns exemplos, cf. Hélder Carita e António Homem

objectos (tapetes, colchas, porcelanas, móveis, lacas etc.), sem que algumas perguntas que a história económica e social formula sejam respondidas. Quais foram os ritmos de introdução de novos consumos? Como se generalizaram? Quem os adquiria e com que propósitos? Como se comparam as cronologias de difusão com os restantes países europeus? Como se processou a generalização do consumo de produtos alimentares ou bebidas exóticas em Portugal, tais como o café, o chá, o chocolate e o açúcar? De que forma é que os consumos ditos de «prestígio» formam uma linguagem própria, funcionando como elementos de identificação social e política? Como se constrói o valor simbólico de determinados objectos? Como se traduz a mobilidade social ascendente em novos consumos? De que modo variam os objectos que conferem prestígio consoante a região e o grupo social considerado? Muitas destas perguntas ficam obviamente por responder no presente volume, mas constituem elementos de uma possível agenda de investigação. O presente livro, de que se agradecem as contribuições, é apenas um começo.

Cardoso, *Oriente e Ocidente nos Interiores em Portugal*, Porto, Civilização, 1983; Bernardo Ferrão, *Mobiliário Português: dos primórdios ao maneirismo*, 4 vols., Porto, Lello & Irmão, 1990; Pedro Dias, *Arte Indo-Portuguesa*, Coimbra, Almedina, 2004; Jessica Hallett (coord.), *O tapete oriental em Portugal: tapete e pintura séculos XV-XVIII*, Lisboa, Museu Nacional de Arte Antiga, 2007; Leonor D'Orey, *A baixela da coroa portuguesa*, Lisboa, Inapa, 1991; Isabel Silveira Godinho (coord.), *A Baixela de Sua Majestade Fidelíssima. Uma obra de François Thomas Germain*, Lisboa, Instituto Português do Património Arquitectónico, 2002; Ana Marques Pereira, *Mesa Real: a Dinastia de Bragança*, Lisboa, Inapa, 2000. Sobre ourivesaria, Nuno Vassallo e Silva, «*E muy rica prata fina, de bastiães bem lavrados*»: a ourivesaria entre Portugal e a Índia, do século XVI ao século XVIII, tese de doutoramento, Coimbra, Faculdade de Letras, 2005. No âmbito da história das colecções, cf. *Exotica. The Portuguese Discoveries and the Renaissance Kunstkammer*, Lisboa, Gulbenkian, 2001, e, entre os trabalhos de Annemarie Jordan, *Portuguese Royal Collections (1505-1580): A Bibliographic and Documentary survey*, Masters, George Washington University, 1985 ou *The Development of Catherine of Austria's Collection in the Queen's Household: its Character and Cost*, Ph. D., Brown University, 1994.