



Universidade do Minho

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

www.cecs.uminho.pt

**Representações dos Estudantes de
Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos
Jornalistas:
um estudo de caso***

Sandra Marinho
Assistente
marinho@ics.uminho.pt

Manuel Pinto
Professor Associado
mpinto@ics.uminho.pt

Universidade do Minho
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Campus de Gualtar
4710-057 Braga
Portugal

* Marinho, S. & Pinto, M. (2004) 'Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso'. Comunicação apresentada ao III Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos, Santiago de Compostela, 4 e 5 de Outubro.

**Representações dos Estudantes de
Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos
Jornalistas: um estudo de caso.**

Sandra Marinho
Manuel Pinto

Palavras-chave:

jornalismo; valores; representações

Resumo:

esta comunicação actualiza e desenvolve os dados de uma investigação que temos vindo a realizar em torno das práticas mediáticas dos estudantes de Comunicação/Jornalismo da Universidade do Minho. Centrar-nos-emos, desta vez, na apresentação e análise dos dados relativos às representações dos inquiridos relativamente ao exercício do Jornalismo em Portugal e aos valores da profissão e dos jornalistas.

Esta investigação inscreve-se na preocupação em conhecer as práticas e representações dos estudantes de Comunicação/Jornalismo, enquanto actores fundamentais do processo de formação dos profissionais. Assumimos assim a qualidade da formação, neste caso no contexto universitário, como uma variável essencial no quadro do debate da “qualidade do Jornalismo”.



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Sandra Marinho
marinho@ics.uminho.pt
Manuel Pinto
mpinto@ics.uminho.pt

Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais
Departamento de Ciências da Comunicação

Santiago de Compostela
5 de Outubro de 2004



**Representações dos Estudantes de
Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos
Jornalistas: um estudo de caso.**

Um projecto mais vasto:

Conhecer as práticas e representações dos estudantes de Comunicação/Jornalismo, enquanto actores fundamentais do processo de formação dos profissionais.



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

A qualidade da formação, neste caso no contexto universitário, como uma variável essencial no quadro do debate da “qualidade do Jornalismo”.



**Representações dos Estudantes de
Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos
Jornalistas: um estudo de caso.**

Hipótese

Consideramos que há uma alteração ao nível dos hábitos dos estudantes e da sua opinião sobre o Jornalismo e os Jornalistas, sendo esta alteração explicada pela qualidade sua formação curricular.



**Representações dos Estudantes de
Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos
Jornalistas: um estudo de caso.**

Outra variável independente:

O contacto com a actualidade e com a produção jornalística fora do contexto das aulas, associado ao contexto sócio-político.



**Representações dos Estudantes de
Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos
Jornalistas: um estudo de caso.**

**Metodologia e
caracterização da amostra**

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Lectivo	Ano do Curso				
	1.º ano	2.º ano	3.º ano	4.º ano	5.º ano
2001/2002	▨		▨		▨
2002/2003	▨		▨		▨
2003/2004	▨		▨		▨
2004/2005	▨		▨		▨
2005/2006	▨		▨		▨

Inquirição dos estudantes numa lógica de painel

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Lectivo	Ano Curso			Total
	1.º ano	3.º ano	5.º ano	
2001/2002	64	59	31	154
2002/2003	29	62	34	125
2003/2004	49	53	28	130
2004/2005	59	43	29	131
Total	201	217	122	540

Distribuição da amostra por ano de curso e ano lectivo



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

- 448 mulheres e 91 homens
- Idades entre os 17 e os 36 anos, mas 57.3% dos inquiridos têm até 20 anos
- Residem maioritariamente com colegas em apartamentos (44.3%), mas 36.3% moram com os pais ou família.



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

- Apenas 4 respondentes declaram não acompanhar a actualidade
- A televisão (82%) é o meio mais utilizado



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

- Vinte e cinco por cento declaram não ter o hábito de ler qualquer jornal diário
- Público (36.5%) e Jornal de Notícias (20.6%)
- Apenas 27% dizem fazer uma leitura diária



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

- 45.2% não lêem semanários
- 26% lêem a Visão e 13.7% o Expresso
- 55% fazem-no uma vez por semana

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Opinião sobre jornalismo	Fi	%
Muito negativa	12	2,3
Negativa	69	13,1
Nem negativa/nem positiva	123	23,3
Positiva	315	59,8
Muito positiva	8	1,5
Total	527	100,0
Não responde	13	
Total	540	

Opinião dos estudantes sobre o jornalismo actualmente praticado em Portugal

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Curso	Opinião sobre jornalismo					Total
	muito negativa	negativa	nem negativa/ nem positiva	positiva	muito positiva	
1.º ano	5	23	43	121	7	199
3.º ano	2	28	56	126	0	212
5.º ano	5	18	24	68	1	116
Total	12	69	123	315	8	527

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Meio mais Utilizado	Opinião sobre o Jornalismo			Total
	negativa	nem negativa/ nem positiva	positiva	
imprensa	13	5	29	47
TV	53	91	237	381
Rádio/internet	3	12	18	33
Total	69	108	284	461

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Lectivo	Opinião sobre o Jornalismo			Total
	negativa	nem negativa/ nem positiva	positiva	
2001/2002	15	24	114	153
2002/2003	18	31	72	121
2003/2004	20	28	77	125
2004/2005	28	40	60	128
Total	81	123	323	527

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

O Jornalista deve ...	%
... ser culto	37.2
... ser desenrascado	15.4
... ser imparcial	67.7
... ser criativo	15.2
... ser verdadeiro	57.5
... tomar partido	0

Opinião sobre as características dos Jornalistas

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Curso	Jornalista imparcial		Total
	não	sim	
1.º ano	75	126	201
3.º ano	63	154	217
5.º ano	37	85	122
Total	175	365	540

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Lectivo	Jornalista imparcial		Total
	não	sim	
2001/2002	56	98	154
2002/2003	44	81	125
2003/2004	39	91	130
2004/2005	36	95	131
Total	175	365	540

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Curso	Jornalista verdadeiro		Total
	não	sim	
1.º ano	93	107	200
3.º ano	80	137	217
5.º ano	56	66	122
Total	229	310	539

Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

Ano Lectivo	Jornalista verdadeiro		Total
	não	sim	
2001/2002	58	95	153
2002/2003	44	81	125
2003/2004	63	67	130
2004/2005	64	67	131
Total	229	310	539



Representações dos Estudantes de Comunicação/Jornalismo acerca do Jornalismo e dos Jornalistas: um estudo de caso.

- Questões que necessitam de ser aprofundadas
- Questões a considerar
- O alargamento da pesquisa