

BIBLIOGRAFIA

AMENDOLA, Giandomenico. "La ciudad Postmoderna: Magia y Miedo de la Metrópolis Contemporánea". Celeste Ediciones. Madrid, 2000.

AMIN, Ash. "Collective culture and urban public space" in *Inclusive cities: challenges of urban diversity*. Barcelona, 2006.

AZEVEDO, Ana Francisca de. "A ideia de Paisagem". Editora Figueirinhas, Porto, 2008.

BENTO, Pedro. "O Centro Comercial Urbano como artefacto capaz de gerar importantes espaços colectivos" in *Abstract para Shoppingscapes'13*. Lisboa 2013

BORJA Jordi. "Citizenship and Public Space" in *Real city, ideal city. Signification and function in modern space*. Barcelona, 1998.

CANHA, Anselmo. "StopNonStop. Contextos Independentes de Produção Criativa e os seus Processos de Permuta com a Organização Social. O Caso do Centro Comercial Stop". Porto [s.n.], 2008. Dissertação de mestrado em Design da Imagem apresentado à Universidade do Porto. Porto, 2008

CASTELLS, Manuel. "Espacios públicos en la sociedad informacional" in *Ciutat real, ciutat ideal: significat i funció a l'espai urbà modern*. Barcelona, 1998.

FIGUEIREDO, Rui. "O centro comercial como elemento de revitalização Urbana Caso de estudo: FORUM VISEU". Coimbra [s.n.] 2010. Dissertação de mestrado em Arquitectura apresentada à Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade de Coimbra, 2010.

MORALES, Sola. "Espacios Públicos/ Espacios Colectivos" in *La Vanguardia*. Barcelona, 1992

PORTAS, Nuno. "Notas sobre a intervenção na cidade existente" in *Sociedade e Território*, nº2. Porto, 1985

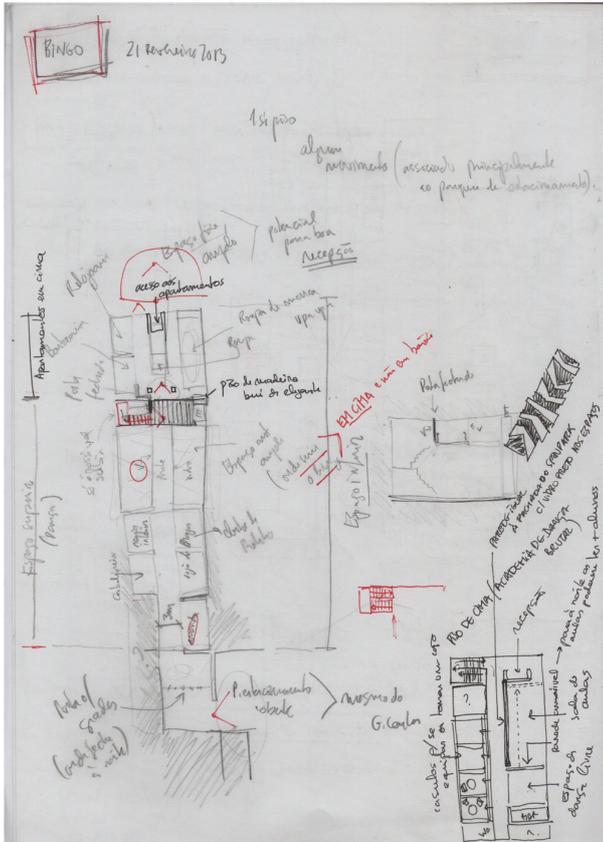
RAMONEDA, Josep. "A philosophical ideia of the city". *Conferência na Universidade de Yale*. Estados Unidos da América, 2003.

SPENGLER, Eusebio. "La rehabilitación del centro histórico de La Habana: Una obra esencialmente humana" in *Traumas urbanos. La ciudad y los desastres*. Barcelona, 2004.

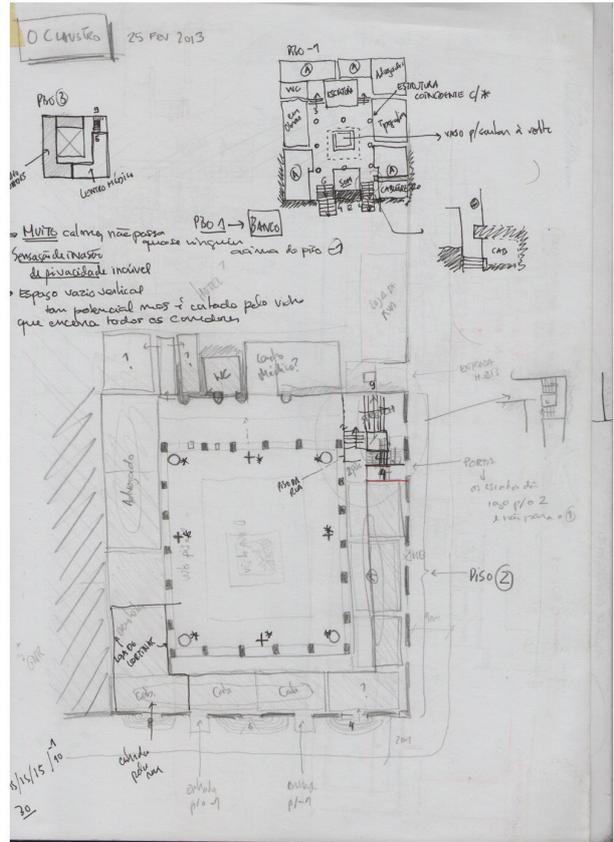
ANEXOS

Levantamentos dos centros comerciais

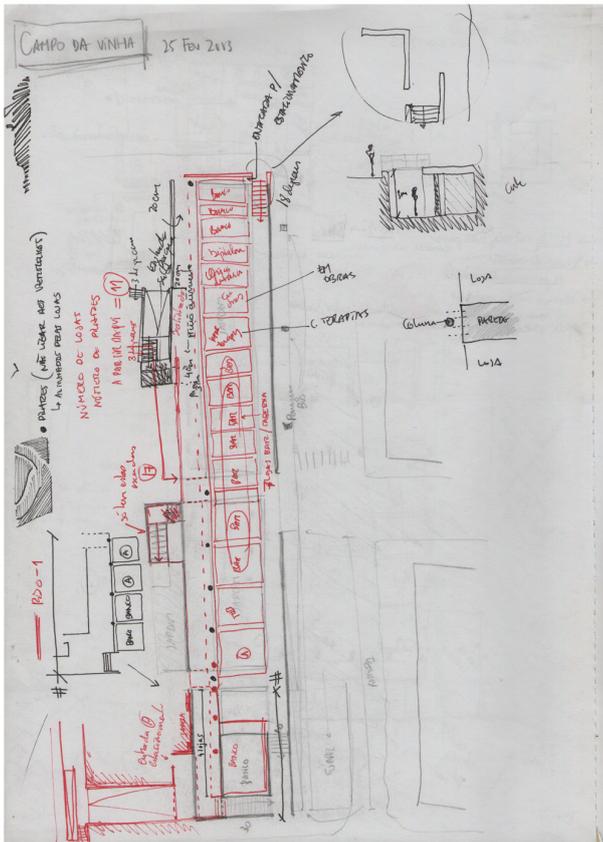
Bineo



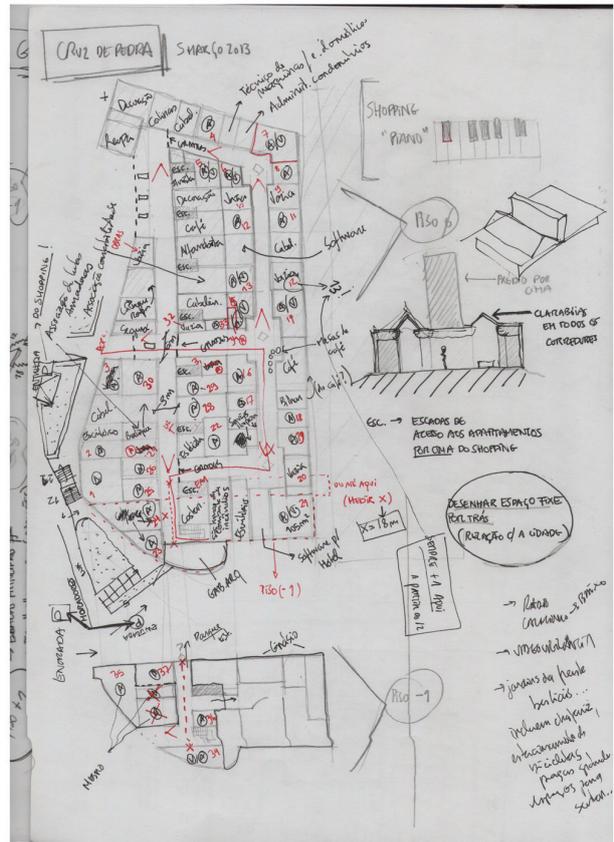
Claustro



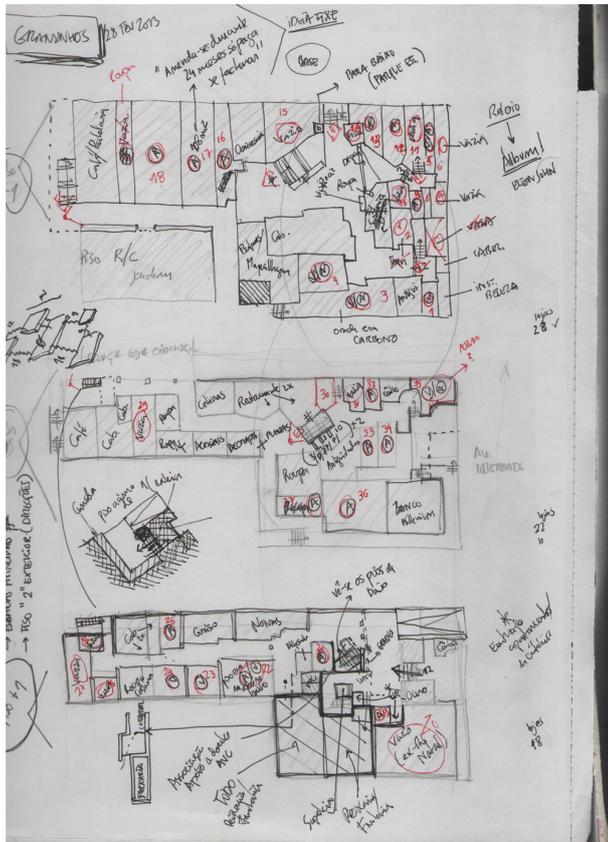
Campo da Vinha



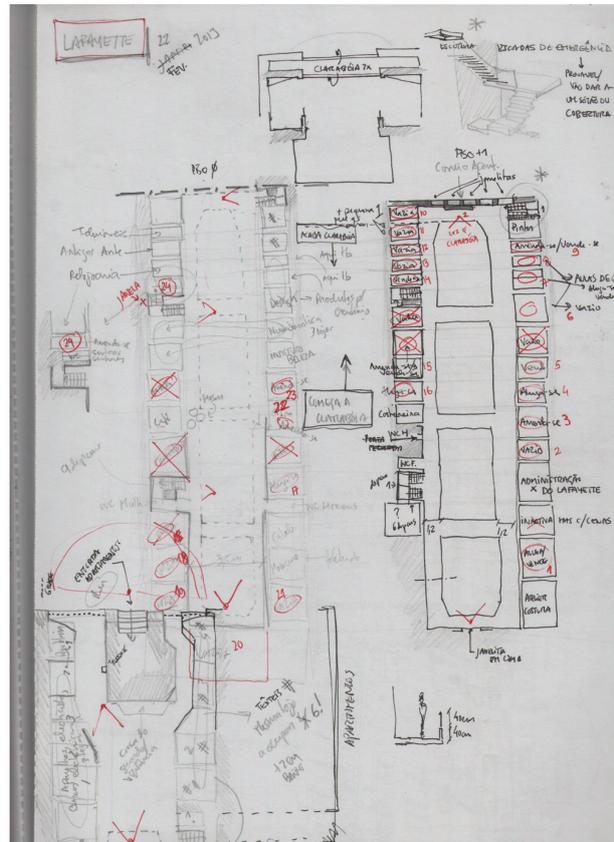
Cruz de Pedra



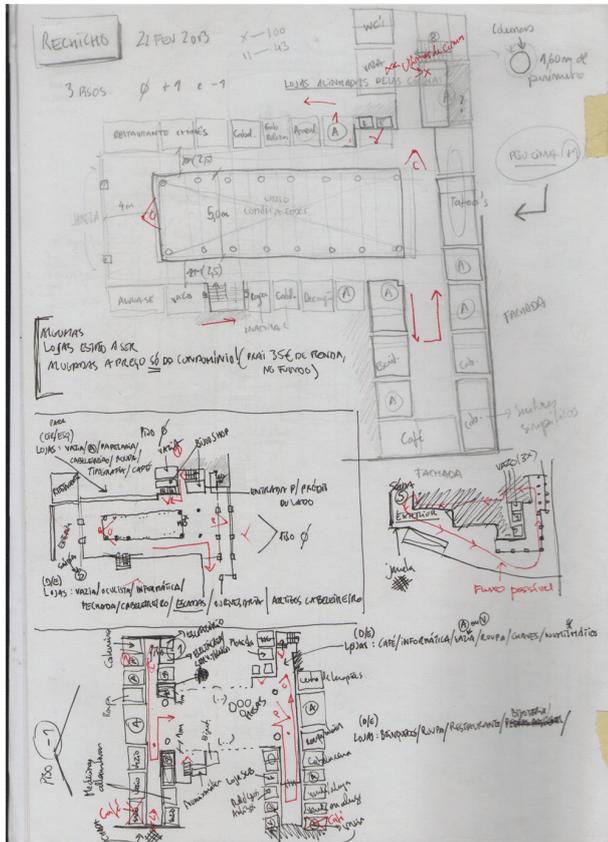
Granjinhos



Lafayette



Rechicho



Santa Bárbara 1



Potenciais intervenções para os centros comerciais

Bingo e Campo da Vinha

FISAS DE INTERVENÇÃO (BINGO, CAMPO DA VINHA, CLAUSTRO, CRUZ DE PEDRA, ESTÁGIO, GALÉCIA)

BINGO → tirar partido de um pino inteiro abandonado

algo que possa ser projetado na parede → tipo armário em baixo (o / placa simbólica) espécie de "base" para o filme/espetáculo para quem possa em dança

ambiente calmo (e arido + calmo nos pisos inferiores) pode favorecer uma zona de trabalho/relaxo em "salas" de isolamento / salas nas lojas

PILO PODE SER INTERAMENTE DEDICADO/EXPOSADO A UM CONCEITO PROGRAMÁTICO porque está todo à disposição para quem quer

CAMPO DA VINHA face à falta de grande nº de lojas para arrendar é interessante tirar partido dos colonnados ajardinados + facto de as lojas abanndonadas serem consecutivas

pode ser um espaço interessante para o visuário pela sua sombra constante

comum e extensível as 3 lojas que funciona na antiguidade dos pisos

que funciona na antiguidade dos pisos

Expansível também ao corredor, seguindo de exemplo as outras lojas

Finalmente também da partilha de lojas comerciais e outros espaços

programa de apoio ao KARAOKE / TABARNA

que movimento atualmente a zona

poluição do ar / má ventilação

Claustro e Cruz de Pedra

CLAUSTRO

Vazio vertical do Claustro faz que as lojas tenham duas fachadas de exposição: uma exterior (A) e uma interior (B)

ambiente muito calmo e iluminado por clarabóia

espaço de circulação no piso (-1) o interessante parte de circulação de lojas

utilizar a altura da loja do campo para garantir uma possibilidade de atravessamento desde uma rua / passagem na parte do Claustro/rua para

facil. o acesso de lojas do que beco / saída

CRUZ DE PEDRA

PARQUE ESTACIONAMENTO PARA "A-CAR" EM AÇÃO

Jardim na fachada no vertice o próprio edifício coloca um jardim e jardim, logo tem potencial para espaço de estar ao ar livre sem o calor abrasador

clarabóia convencional pode ser explorada mecânica para abrir e fechar o espaço de ventilação

Lejas são grandes: AMPLAS E ALTAS

É VITRUPAS (mas não é vidro) para o corredor TEM MUITA LUZ NATURAL

isso favorece uma espécie de aljube de criação vegetal/jardim interior

podem ser programas como: HOSTEL / HOSTEL / POSTO TURISMO

Estação e Galécia

ESTÁGIO

(POUCAS LOJAS ABANDONADAS NÃO PERMITEM GRANDES INTERVENÇÕES)

no entanto pode ser acelerada a reabilitação do edifício e/ou jardim traseiro

interação deste género circunvizinhança, automática / o jardim porque o elemento "novo" lá pode ser um jardim, uma explanada, uma rua nova,...

para utilizar o edifício como aljube do ponto A ao B (aumenta a dinâmica funcional do centro comercial e facilita o acesso à estação)

GALÉCIA

os corredores calcinados podem até atravessar os primeiros pisos de edifício a atravessando o o trunco uma praça nova

condições ambientais / escala de praça podem ser um espaço de "jardim" / espaço de estar

o miolo do edifício, já que existe um auditório no piso (+1) pode ser um club / montagem com uma discoteca (-2)

desse modo o piso (+1) onde não há nada pode dar lugar a Workshops, Salas de ensaio, etc... Se estes não queira dispor fácil / com o material para montar no auditório para concertos ou na discoteca

usam também se introduz uma clarabóia que ilumina os salões interiores

A discoteca (-2) pode ser utilizada para colocar a falta de estacionamento próximo deste edifício

As lojas do piso (-1) têm grandes dimensões (algumas) e outras dimensões pequenas

possibilidade de fazer a intervenção de acordo com a necessidade

que permite um aljube de um espaço específico para o movimento pelo qual se quer alijer

Lafayette e Gold Center

LAFAYETTE

Abriu o centro comercial no fundo pode ser uma revitalização do papel do espaço

deixa de ser um espaço - corredor para ser um corredor de acesso a um jardim no meio do quadrilátero

clarabóia e não pode ser removida para deixar o espaço respirar ou pelo menos ser ventilada

NA JONÇÃO das duas ideias: pode ser criada um comércio ajustado (o Lafayette) que vá dar a uma praça ajardinada (no quadrilátero)

GOLD CENTER

PODE SER FIVE: já que tem um centro moderno e parque de estacionamento explora o conceito de DRIVE-IN CINEMA

em termos de transformação espacial é um caso típico de alijer porque é muito definido...

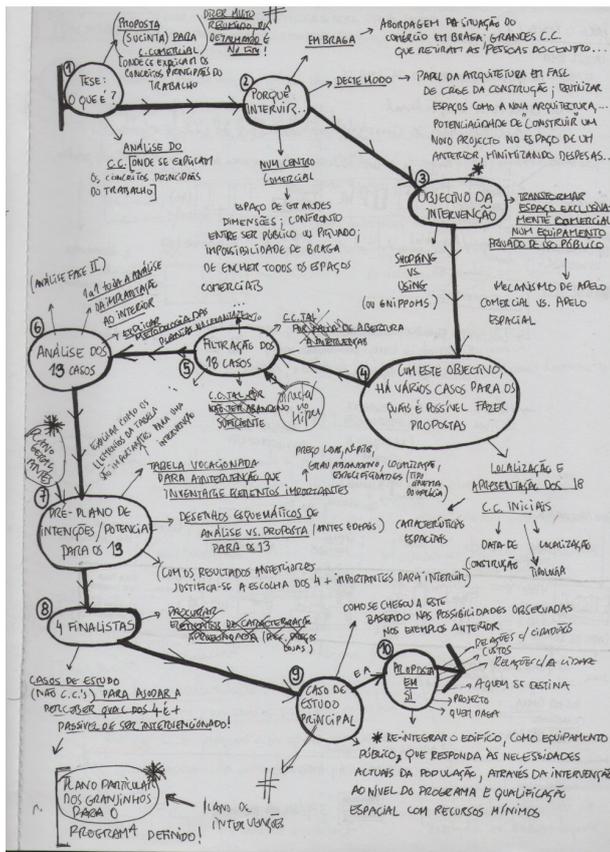
Moja onde cria o restaurante pela sua abertura das fachadas para criar uma praça de estar... mas isso já nos outros dos pisos tem e sem grande sucesso

o piso (+1) podia explicar mais a luz natural (como loja lá em no fundo) a toda a volta, sendo os prédios circundantes permitissem

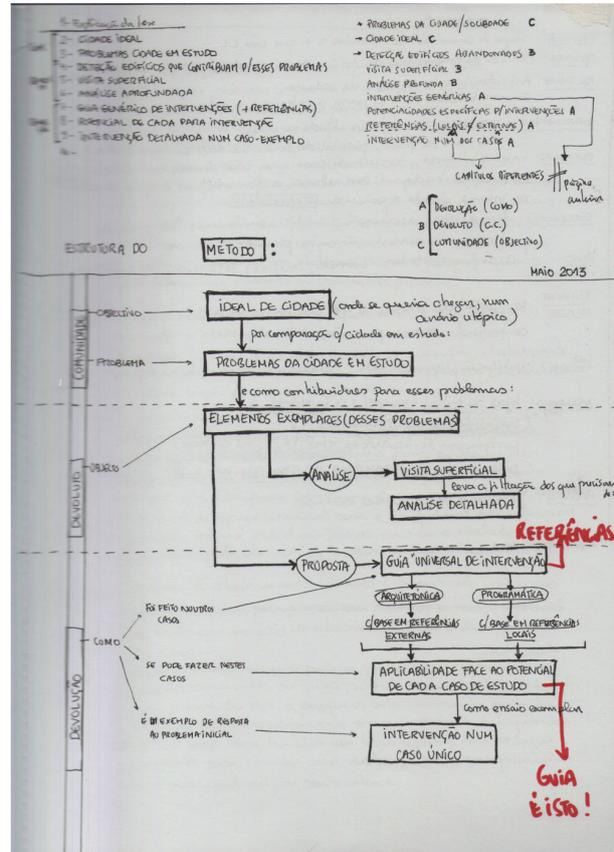
o desafio seria definir um programa apropriado que pudesse ser implementado para o resto das lojas no piso (-1)

Evolução da estrutura da tese

Abril 2013



Maio 2013



Setembro 2013

